

Parcours : REDACTION WEB

Module : Les techniques Rédactionnelles

Projet 4 – Techniques Rédactionnelles

Student SAYNA Hary V'loul

IV.1 – Création d'une persona

Persona :

Nom : Sahondra

Âge : 30 ans

Profession : Gérante d'une agence de marketing digital

Description : Sahondra est une utilisatrice fréquente des médias sociaux et est toujours à la recherche de contenu pertinent à partager avec ses clients. Elle apprécie la facilité d'utilisation des outils et aime gagner du temps en automatisant certaines tâches répétitives.

Elle est positive, créative et toujours prête à essayer de nouvelles idées pour ses clients. Elle accorde une grande importance à la qualité du contenu qu'elle partage et cherche des solutions qui facilitent cette tâche

Besoins :

Sahondra cherche constamment à maximiser l'efficacité de son équipe. Elle veut trouver rapidement du contenu de qualité à partager, mais aussi avoir la possibilité de personnaliser les informations pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client.

Objectif :

Son objectif principal est d'offrir des campagnes marketing digitales réussies à ses clients tout en maintenant une croissance constante de son agence.

Cible secondaire :

Nom : Olivier

Âge : 40 ans

Profession : Responsable communication d'une association

Description :

Olivier travaille dans une institution depuis plus de dix ans. Il est responsable de la communication et de la gestion des informations diffusées au sein de l'organisation.

Il recherche des outils qui simplifient la diffusion d'informations importantes tout en maintenant une image professionnelle.

Besoins :

Son principal défi est de veiller à ce que toutes les informations clés soient communiquées de manière cohérente à tous les membres de l'institution. Il veut un moyen facile de partager des mises à jour régulières et de centraliser les informations.

Objectifs :

L'objectif d'Olivier est de renforcer la communication interne et externe de son institution. Il cherche des solutions qui améliorent l'efficacité de la diffusion d'informations.

IV.3 - Utiliser des outils

1. Sur le site du dictionnaire Larousse, trouver les définitions des mots suivants lié à l'univers de la rédaction :
 - Plagiat, Copie d'un texte ou d'une œuvre sans citer la source
 - Éditorial, Article de fond ou commentaire qui exprime l'opinion d'un journaliste ou de la rédaction d'un journal ou de la télévision / radio
 - Coquille, Erreur typographique ou grammaticale
 - Doublon, Article ou contenu déjà publié sur un autre site.
 - Bandeau, gros titre à la une d'un périodique destiné à accrocher l'attention du lecteur
 - Accroche. Première phrase d'un article ou d'une publicité, qui vise à attirer l'attention du lecteur.
2. Trouver des synonymes des mots utilisés dans la 1.
 - Plagiat : calque, compilation, copie, imitation, démarquage, pillage, piraterie
 - Éditorial : chronique, écrit, article
 - Coquille : erreur, bourde, oubli, faute d'orthographe
 - Doublon : doublage, gémeau, faute
 - Bandeau : Frise, streamer
 - Accroche : slogan
3. Utilisation des correcteurs orthographique et syntaxique sur les articles que vous avez rédigés