

Parcours : SEO/SEA

Module : Adopter la bonne organisation quand on fait du SEO

Projet 4 - Les backlinks

Student SAYNA Hary V'loul

IV.2 - Exercice 1 :

1. Le backlink appelé aussi lien entrant, lien externe ou lien retour est C'est un lien qui est sur la page d'un site et qui redirige sur la page d'un autre site. Les robots de crawl des moteurs de recherche utilisent les backlinks pour explorer le web, découvrir de nouvelles pages et trouver des liens entre des sites.
2. Oui un backlink est indispensable dans une stratégie SEO, parce que google tient compte des backlinks lors du référencement d'un site, si un site contient plusieurs backlinks venant des sites fiables comme les sites gouvernementaux, google a directement confiance. Donc les backlinks jouent beaucoup dans le référencement d'un site. Ce n'est pas à négliger
3. Les différents types de backlinks et leur définition :
 - Les liens nofollow : un type de lien officiellement non suivi
 - Les liens dofollow : le plus recherché de tous, le lien suivi par les moteurs de recherche. Ce sont les liens qui font passer la notoriété, le PageRank, et qui par conséquent n'a pas d'attribut nofollow.
 - Les liens sponsorisés : sont des liens qui ont été balisés tels quels par les sites qui vendent des liens sponsorisés dans des articles sponsorisés.
 - Les liens UGC : Ce sont les liens qui proviennent des forums et des commentaires de blog, ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs finaux.
 - Les liens toxiques : Les liens toxiques sont des liens qui peuvent nuire au référencement de Google. Ils proviennent de sites suspects ou de mauvaise qualité, ou qui violent les directives de Google et qui n'existent que pour tromper les algorithmes de Google et manipuler les classements sur les moteurs de recherche.
4. On reconnaît un bon backlink si il respecte les six critères suivants : dofollow, ancre de lien, site référent, contextualisation de la page, diversification des méthodes, diversification des pages de destination

IV.3 - Exercice 2 :

Selon les mots-clés, ci-dessous la liste des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche :

- <https://www.sports.fr/>

- <https://www.leblogdusport.fr/>

- <https://www.eurosport.fr/football/>

- <https://www.lequipe.fr/Football/>

- <https://www.rugbyworldcup.com/2023/>
- <https://monclub.ffhandball.fr/>
- <https://tenniszon.com/fr>