

Parcours : SEO/SEA

Module : le SEO pour les sites e-commerce

Projet 6 – BlackHat SEO

Student SAYNA_Hary V'loul

Analyse de l'application :

Malagasy Ties vise à améliorer l'expérience globale de l'utilisateur et à renforcer la position de Malagasy Ties en tant que plateforme culturelle engageante et accessible

Points forts :

- Diversité culturelle : L'application met en avant la richesse culturelle de Madagascar, couvrant divers domaines tels que le cinéma, l'art, la musique, et les événements culturels.
- Interactivité : La section "Explorations Populaires" permet aux utilisateurs de découvrir les préférences des autres membres, favorisant ainsi un partage interactif.
- Engagement de la communauté : La fonctionnalité "Rejoignez des passionnés comme vous !" encourage l'interaction en permettant aux utilisateurs de rejoindre la communauté et de recevoir des promotions.

Problèmes à résoudre :

- Visibilité des contenus : Certains utilisateurs pourraient avoir du mal à trouver rapidement les contenus qui les intéressent parmi la diversité proposée.
- Navigation intuitive : L'interface pourrait nécessiter des améliorations pour assurer une navigation plus fluide et intuitive, surtout pour les nouveaux utilisateurs.
- Communication de la proposition de valeur : Il peut être utile de clarifier davantage la proposition de valeur de l'application dès la page d'accueil pour capter l'attention des visiteurs.

Solutions proposées :

- Refonte de l'Interface : Améliorer la conception de l'interface en simplifiant la navigation, en optimisant la disposition des éléments et en utilisant des appels à l'action clairs.
- Moteur de recherche amélioré : Introduire un moteur de recherche avancé pour permettre aux utilisateurs de trouver rapidement des contenus spécifiques.
- Communication claire: Renforcer la communication de la proposition de valeur sur la page d'accueil avec des messages concis et attractifs.