

SAYNA SARL

Objet : Lettre d'introduction

Antananarivo, le

A l'attention de Mme/Mr

Société : ...

Madame, Monsieur,

Créée en 2018, SAYNA est une startup spécialisée dans la formation aux métiers du digital et dans le crowdsourcing de projets IT, réalisés par des développeurs Malgaches et Africains via son modèle de Microtasking. Sa vision étant de pallier à l'insuffisance de formations aux métiers du numérique en Afrique et par la suite à l'accès au marché du travail. Cette année SAYNA, en partenariat avec l'Organisation Internationale de la Francophonie, se positionne comme opérateur de formation du programme D-CLIC, une bourse de formation au numérique octroyée à 240 jeunes sur Fianarantsoa, Tuléar et Antananarivo, dans trois (3) spécialités différentes : Développement Web Back end, Design UX/UI et Marketing Digital

Pour leur évaluation finale, les apprenants doivent mettre en place une stratégie marketing et élaborer un plan de communication en se basant sur une entreprise de leur choix. Le but est de renforcer et de consolider les connaissances théoriques acquises durant ces 6 mois de formation chez SAYNA.

Et leurs principaux objectifs étant de :

- Étudier l'environnement de l'entreprise (veille environnementale) ;
- Étudier la concurrence de l'entreprise (analyse concurrentielle) ;
- Étudier la cible de l'entreprise (analyse de la cible) ;
- Étudier la présence digitale de l'entreprise (marketing digital) ;
- Réaliser un audit SEO.
- Pour au final proposer une liste de propositions et d'actions à mettre en place pour l'optimisation de l'ensemble du système.

Nous sollicitons ainsi la collaboration avec votre entreprise pour que nos apprenants puissent mener à bien leur évaluation et valider leur programme de formation, en vue de devenir de futurs cadres en marketing digital.

Nous vous prions d'agréer, Madame/Monsieur le Directeur, l'expression de ma très haute considération.