

## ACTIVITE 1 : LEVIERS DU MARKETING DIGITAL

MARQUE : **DIOR**

### PAID MEDIA

	Oui : O Non : X	Liens, types de contenus, remarques .....
SEA (publicité sur les réseaux sociaux)	O	Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest, You Tube.
Annonce sur le moteur de recherche (Google)	O	<p><b>Annonce : Quand Miss Dior vous transporte dans un jardin fleuri pendant votre séance shopping</b></p> <p>Pour de nombreuses marques, les QR codes sont des alliés de choix de leurs campagnes. Certaines enseignes de luxe cherchent à aller plus loin, comme l'a fait la maison Dior en boutique à l'occasion de sa <a href="#">dernière campagne</a> pour son parfum phare : Miss Dior.</p> <p>A l'aide de Google Lens, il était possible pour la clientèle présente en magasin de scanner une image du flacon de parfum de la marque pour créer un jardin fleuri en réalité augmentée. Voyez plutôt :</p> <p>Cette approche pour le moins innovante a permis à Dior de toucher 2,5 millions de personnes et d'en engager 350 000 à travers le monde.</p> <p>"Cette campagne a été déterminante pour Miss Dior, dans la mesure où la marque a pour habitude de mettre l'accent sur le produit plutôt que sur l'expérience client", a déclaré Claudia Marcocci, directrice générale de la marque chez Parfums Christian Dior. "Nous concentrer sur nos clientes nous a fait sortir de notre zone de confort, mais nous a également permis de nous engager d'une manière plus pertinente, de façon à faire naître une nouvelle génération d'amoureux et amoureuses de Miss Dior."</p>
Display (Affiche , Publicité dans les magazines ...)	O	Publicité dans des magazines
Article sponsorisé (blog)	O	Liens vers le blog : <a href="http://www.blogdumoderateur.com">www.blogdumoderateur.com</a> <a href="http://www.e-marketing.fr">www.e-marketing.fr</a>

## OWNED MEDIA

Site internet de la marque	O	Lien : <a href="http://www.dior.com">www.dior.com</a>
Blog de la marque	X	
Réseaux sociaux	O	-Instagram : photos, vidéos -Facebook : texte, photos, vidéos -Pinterest : photos
Newsletter / emailing	O	Cela se trouve sur le site web de la marque. Lien : <a href="http://www.dior.com">www.dior.com</a>
Vidéo	O	Lien : <a href="http://www.m.youtube.com">www.m.youtube.com</a>

## EARNED MEDIA

Influenceurs	O	Nom +Lien : Léna MAHKOUF A.K.A Léna SITUATIONS Lien : <a href="http://www.mouv.fr">www.mouv.fr</a>
Mention sur les réseaux sociaux	O	Réseaux : LinkedIn Facebook
Lien ou mention sur un blog	O	Lien : <a href="http://www.blogdumoderateur.com">www.blogdumoderateur.com</a>
Avis de consommateurs	O	Liens : <a href="http://www.Beaute-test.com">www.Beaute-test.com</a> <a href="http://www.monvanityideal.com">www.monvanityideal.com</a> <a href="http://www.test-produit.femmeactuelle.fr">www.test-produit.femmeactuelle.fr</a>
Article de presse	O	Liens : <a href="http://www.lefigaro.fr">www.lefigaro.fr</a> <a href="http://www.fashionunited.fr">www.fashionunited.fr</a> <a href="http://www.vogue.fr">www.vogue.fr</a> <a href="http://www.Lemonde.fr">www.Lemonde.fr</a>