

Institut Supérieur Management

« MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES EN VUE DE L'OBTENTION DU
DIPLOME DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR EN INFORMATIQUE »

FILIÈRE : INFORMATIQUE

CONCEPTION D'UN SITE VITRINE POUR TRANOMBAROTRA PETIT



Présenté par : Mademoiselle : RALOVASOA Nomenjanahary Haingo Mbolatiana

MEMBRES DE JURY :

Président de jury : : Madame RAZAFINDRAHETY Bemiarana

Examineur : Madame FANOMEZANTSOA Sariaka David

Encadreur pédagogique : Monsieur RAMAHANDRISOA Fetraharijaona - Enseignant

Encadreur professionnel : Monsieur MOHAMED Abasse Aly Asgar – Gérant du magasin
traombarotra petit

ANNÉE UNIVERSITAIRE : 2021-2022

Institut polytechnique de Madagascar

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES EN VUE DE L'OBTENTION DU
DIPLOME DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR EN INFORMATIQUE »

FILIÈRE : INFORMATIQUE

CONCEPTION D'UN SITE VITRINE POUR TRANOMBAROTRA PETIT



Présenté par : Mademoiselle : RALOVASOA Nomenjanahary Haingo Mbolatiana

MEMBRES DE JURY :

Président de jury : Madame RAZAFINDRAHETY Bemiarana

Examineur : Madame FANOMEZANTSOA Sariaka David

Encadreur pédagogique : Monsieur RAMAHANDRISOA Fetraharijaona - Enseignant

Encadreur professionnel : Monsieur MOHAMED Abasse Aly Asgar – Gérant d'un magasin

ANNÉE UNIVERSITAIRE : 2021-2022

REMERCIEMENTS

Avant tout développements sur cette expérience professionnelle, il apparaît opportunité de commencer ce type par des remerciements. Nous voulons exprimer nos sincères gratitude :

- A Dieu notre créateur qui nous a donné la force, l'esprit, la santé, le courage et la patience d'accomplir ce modeste travail. Merci de nous avoir éclairci le chemin tout au long de notre vie.
- A notre famille qui nous donne de courage et nos ami(e)s qui nous a aidé à la réalisation de ce mémoire.
- A Monsieur RAFALINIRINA Mamy Olivier Armand, Directeur général de l'université ISM Advancea
- A Madame Fanomezanjanahary Sariaka David, Responsable de la mention informatique au sein de l'ISM Advancea Ambohitovo
- A tous les enseignants de l'ISM Advancea pour l'étendue de leurs connaissances et leurs aptitudes particulières à les transmettre.

Ensuite, nos remerciements les plus sincères s'adressent :

- A Monsieur RAMAHANDRISOA Fetraharijaona, encadreur pédagogique
- A Monsieur MOHAMED Abasse Aly Asgar, maître de stage qui nous a formé et accompagné tout au long de cette expérience professionnelle avec beaucoup de patience et de pédagogie.

Enfin, nous allons remercier à tous ce qui nous a appris au cours de ce stage, et même à ceux qui ont eu la gentillesse de faire de ce stage un moment très profitable.

Mes profondes gratitude à tous !

AVANT-PROPOS

L'Institut Supérieure Management (ISM) est un établissement privé d'enseignement professionnel créé en 1998. Il est composé des départements : informatique, Gestion, Tourisme et Droit.

Cette étude entre dans le cadre de la préparation d'un mémoire de fin d'études en vue de l'obtention du Diplôme de Technicien Supérieur en informatique.

C'est ainsi que nous avons eu l'occasion de préparer notre projet de fin d'étude intitulé « conception d'un site vitrine pour tranombarotra petit » proposé par Mohamed Abasse Aly Asgar : gérant du tranombarotra petit.

Ce projet est un apport très bénéfique quant au perfectionnement des connaissances de l'étudiant dans le domaine informatique et pour avoir l'opportunité d'appliquer ses Connaissances théoriques acquises tout au long de son cursus universitaire dans le cadre professionnel. Le stage est un moyen qui permet à l'étudiant de s'intégrer dans la vie professionnelle en vue d'avoir une idée générale sur le fonctionnement de l'entreprise. A ce niveau, l'objectif de notre institut est de permettre à l'étudiant d'enrichir ses connaissances et de s'adapter à l'environnement de l'entreprise.

En effet, mon stage d'ouvrir m'a permis l'occasion de s'intégrer bien de la vie professionnelle et d'élargir mes connaissances.

Finalement, l'objectif de ce stage est de faire une intervention pratique qui me permet d'appliquer mes connaissances scientifiques et techniques relative au domaine de l'informatique, et de tester mes facultés d'analyse et de synthèse

SOMMAIRE

INTRODUCTION

PARTIE I : PRESENTATION GENERAL :

CHAPITRE I : PRESENTATION DE L'ISM-ADVANCEA.....

CHAPITRE II : PRESENTATION DE L'ISM ADVANCEA.....

CHAPITRE III : PRESENTATION DU THEME.....

PARTIE II : ANALYSE ET CONCEPTION :

CHAPITR I : GENERALITE SUR LE WEB.....

CHAPITR II : OUTIL DE DEVELOPPEMENT.....

CHAPITR III : CONCEPTION DU PROJET.....

PARTIEIII : REALISATION DU PROJET :

CHAPITRE I : INTERFACE PUBLIC.....

CHAPITRE II : INTERFACE ADMIN.....

CHAPITRE III : AVANTAGE ET LIMITE.....

CONCLUSION

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : ORGANNIGRAMME ISM ADVENCEA.....	6
Figure 2 Fonctionnement de system client /serveur.....	13
Figure 3 l'architecteur à 3 niveaux.....	14
Figure 4 l'architecteur à N niveaux.....	15
Figure 5 :diagramme de classe.....	25
Figure 6: Diagramme des cas d'utilisation.....	26
Figure 7 :page d'accueil.....	28
Figure 8 :page de contacte	29
Figure 9 :page de produit	30
Figure 10 :page d'authentification	31
Figure 11 :ajout de produit.....	32
Figure 12 :ajout type de produit.....	32
Figure 13 :ajout catégorie.....	33

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1:le chemin d'accès a la ressource.....	18
---	----

LISTE DES ACRONYMES

- DOD : Departement Of Defense
- ARPANET : Advanced Research Projects Agency Network
- DARPA Defense Advanced Reacherch Projects Agency
- NSF_non-sufficient funds
- SGML : Standard generalized markup language
- ASP : Application Service Provider
- JSP :Jacketed Soft Point

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1:base de données.....	38
Annexe 2:tables.....	39
Annexe 3:extrait code.....	39

GLOSSAIRE

Thermes	Définitions
APACHE	Logiciel de serveur web gratuit et open source qui alimente environ 46% des sites web à travers le monde.
DOD	Un service téléphonique qui permet la composition directe des numéros de téléphone par les postes téléphoniques d'un PABX.
ARPANET	L'acronyme du premier réseau à transfert de paquets de données conçu aux Etats-Unis par défense Advanced Research Projects Agency
DARPA	Agence pour de recherche avancée de défense
Base de données	Une base de données est un ensemble d'informations qui est organisé de manière à être facilement accessible, géré et mis à jour. Elle est utilisée par les organisations comme méthode de stockage, de gestion et de récupération de l'informations.

INTRODUCTION

De nos jours, l'informatique prend une place importante dans n'importe quel domaine surtout dans le monde du travail. A l'occasion du stage, nous avons examiné comment faire une site vitrine. Une site vitrine est une sorte de site web qui présente en ligne les produits ou les services d'une organisation. Il a comme but d'attirer l'attention et d'éveiller l'intérêt des internautes de passage.

Nombreux sont encore les entreprises commerciales qui n'utilise pas les site vitrines. Or, peu de gens peuvent savoir que son magasin existe. L'utilisation de ce site vitrine peut aider les clients de visiter leur magasin sans ce déplacé et de ne pas perdre de temp pour savoir que ce magasin (tranombarotra petit) existe. Par contre si on n'utilise ce site alors, vu que ce magasin n'est pas encore célèbre, donc beaucoup de gens ne savent son existence. Personne ne peut savoir les produits d'un magasin sans se visiter un magasin mais en utilisant ce site ça sera possible

Ces faits nous incitent à poser une question : l'utilisation d'une site vitrine permet-elle de faire connaitre le magasin et de le développer dans le domaine du commerce ?

Afin de répondre aux questions, nous avons fait un stage au sein du TRANOMBAROTRA PETIT nous avons donc choisit un thème par rapport à la problématique : « CONCEPTION D'UN SITE VITRINE POUR TRANOMBAROTRA PETIT ».

Pour la réalisation du plan, nous avons procéder comme suit : dans la première partie, nous allons voir la présentation dans le cadre général. Puis dans la deuxième partie nous allons voir l'analyse et conception du projet et enfin dans la troisième partie nous allons voir la réalisation du projet.

PARTIE I :
« PRESENTATION
GENERALE »

CHAPITRE I : PRESENTATION DE L'ISM-ADVANCEA

C'est à travers de cet Institut Universitaire que nous avons effectué les deux années d'études théorique et nous avons le plaisir de vous partager les grandes lignes de la politique de formation adoptée suivi de la présentation générale de son organigramme en tant que société éducative commerciale.

I- Les grandes lignes de la politique de formation de l'institut universitaire polytechnique de Madagascar "ISM-ADVANCEA"

Malgré son caractère industriel et commercial, l'ISM-ADVANCEA a des objectifs particuliers lui permettant d'assurer la qualité de la formation octroyée par les étudiants.

1- Objectif général

L'Institut Universitaire Polytechnique de Madagascar ISM ADVANCEA dispense des formations universitaires, techniques et professionnelles aboutissant à des profils de sortant qui devant correspondre aux besoins du milieu professionnel public que privé.

2- Objectif spécifique

L'Institut Universitaire Polytechnique de Madagascar dispose depuis l'année universitaire 2010 – 2011 deux types de formations à savoir la formation initiale et la formation continue (étude supérieures polytechniques). L'ISM se prête toujours à dispenser aux étudiants de formation adéquate assurée par l'imbrication des enseignants professionnels et académique de haut niveau, aboutissant à la délivrance d'un diplôme reconnu par la Fonction Publique Malagasy dans le cadre du système LMD (Licence, Master et Doctorat)

3- Stratégie de pilotage de formation

L'ISM-ADVANCEA travaille en étroite collaboration avec le milieu professionnel

En effet, les grandes entreprises vont être contactées, non seulement, pour qu'elles puissent abriter les stratégies de l'ISM ADVANCEA mais également pour que leurs cadres puissent participer à l'élaboration des curricula de formation à l'enseignement ainsi qu'à l'encadrement des étudiants. De ce fait, les diplômés de l'ISM ADVANCEA sont en partie formés par eux - mêmes qui définissent les besoins en cadre des entreprises que ce soit publiques ou privées et qui facilite de plus en plus l'embauche de nos diplômés. Les enseignants, outre ceux qui sont recrutés parmi les cadres des grandes entreprises, vont être constitués par des enseignants chevronnés, répondant aux critères nécessaires pour la formation d'un grade universitaire qualifié.

Pour les locaux, les promoteurs se lancent dans un système de contrat de bail de deux sites distincts non seulement pour pouvoir accueillir les étudiants dans le moindre cout de déplacement mais aussi de répondre de plus en plus aux besoins économiques des

citadins. C'est la raison pour laquelle que le site d'implantation de cet établissement se situe à Ambohitovo LOT VE 9, comme siège principal et à Tsaralalana comme annexe. Les salles sont bien aérées et éclairées. Le bâtiment est construit en matériaux de construction durs et modernes.

En outre, L'ISM-ADVANCEA est dotée de matériels très modernes tels que les micro ordinateurs, l'accès à l'internet, des matériels adéquats des travaux pratiques et des matériels modernes de présentations, etc.... l'illustration de l'outil informatique pour l'ensemble des étudiants quelques soit la filière de formation est de rigueur.

L'ISM-ADVANCEA travaille en partenariat avec une bibliothèque professionnelle telle que la CITE qui est dotée d'ouvrages et de manuels variés, modernes, en nombre suffisant. Cette bibliothèque est également dotée d'ordinateurs pour permettre aux étudiants l'accès à une documentation numérique illimitée à travers l'internet. L'un des principaux atouts de l'ISM ADVANCEA est l'existence des formations professionnelles, selon les besoins des étudiants telles que secrétariat de direction, Transit et Douanes, Logistique et Transport, Gestion des ressources humaines, etc....

Mission et organisation de l'institut prive ISM-ADVANCEA a- Mission

L'ISM-ADVANCEA a pour objectif fondamental l'élaboration et la transmission des connaissances générales ; techniques et professionnelles au niveau supérieur ainsi que la formation d'esprit libres et critiques qui tend vers l'obtention des qualités des sortants apte à répondre d'une manière suffisante les besoins des institutions publiques et privées conformément à l'évolution de la situation économique et social de notre pays et de plus en plus aux exigences du monde moderne.

4- Statut juridique

L'institut ISM-ADVANCEA est un statut privé à caractère scientifique et technique. Elle est une Société à Responsabilité Limitée (SARL) ayant son siège principal à Ambatonakanga LOT VE 9 Antananarivo Madagascar.

5- Mode d'Administration

Les organes d'administration et de gestion de l'institut sont constitués par le gérante nominative, le comité de directeur et le conseil scientifique.

6- Administration générale

Le Gérant Nominatif.

Il est le promoteur et le directeur de l'institut. Il assure à la fois la direction administrative et pédagogique de l'institution. Il lui est rattaché les services d'appui communs tels que le service administratif et financier et de veiller à la bonne

disposition de la salle informatique et par conséquent il préside le conseil scientifique et du comité de direction.

7- Le conseil scientifique de l'Institut

C'est l'organe d'orientation et de contrôle des activités scientifiques de l'institut, il est présidé par le Directeur général.

Il comprend :

- Le directeur de l'Établissement
- Les directeurs des formations supérieures,
- Les responsables des équipes de formation
- Les représentants des entreprises et du monde professionnel

8- Le comité de directeur

C'est l'organe de supervision du fonctionnement des formations supérieures et des services d'appui et les responsables des équipes de formation

9- Administration de formations supérieures

Les organes d'administration sont le Conseil et la Direction de l'Institut.

10- Le conseil de l'institut supérieur

C'est l'organe délibérant de l'institut. Il est présidé de formation de l'institut, les représentants des enseignants par grade de hiérarchie (Professeurs, Maître de conférences, Maître assistant, Assistants) élus par leurs pairs, les représentants des étudiants, il eut être élargi, selon les besoins, aux milieux professionnels.

11- L'assistante administrative

Le Directeur est assisté dans l'exercice de ses fonctions par une assistante administrative

Elle assiste le Directeur de l'établissement dans les affaires courantes et la comptabilité (tenue de caisse, journal...) de l'ISM ADVANCEA.

Elle assiste le Directeur de l'établissement dans ses fonctions sur l'administration du personnel :

Elle représente l'ISM ADVANCEA dans ses affaires courantes ;

Elle élabore et contrôle les emplois du temps avec les chefs de départements

Elle contrôle les présences (des profs et des étudiants) ;

Elle règle les relations pédagogiques entre professeurs et étudiants en collaboration avec les chefs de départements ;

Elle organise l'encadrement des stages et soutenances des mémoires avec les chefs de départements ;

Elle prépare et organise les lieux de voyages d'études, les visites d'entreprises en Collaboration avec les chefs de départements et éventuellement avec les étudiants eux-mêmes ;

Elle assiste le Directeur de l'établissement dans les relations avec les entreprises et autres organisations en vue de collaboration ou de partenariat.

12- Structure interne de l'institut

L'Institut comprend des départements spécialisés.

Chaque département est responsable des formations ainsi que des recherches entreprises en son sein.

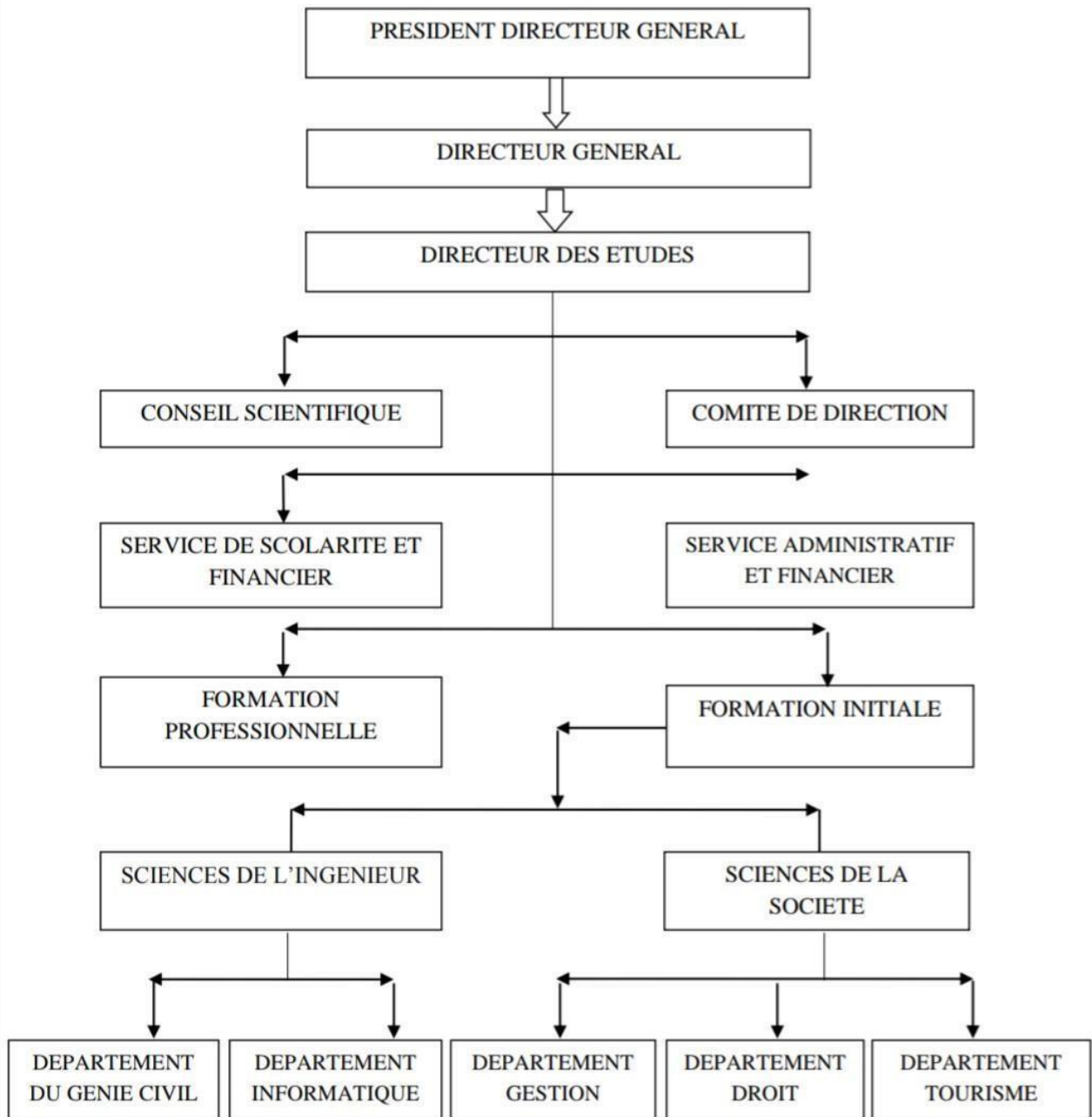
13- Le conseil des enseignants du département

Il est composé des chefs de département, des responsables des équipes de formation ainsi que de l'ensemble des enseignants. Il examine toute proposition d'innovation pédagogique, l'introduction de nouveaux parcours de formation, de nouveau programme d'enseignement avant leur présentation au conseil de l'institut.

14- **Le conseil de discipline de l'institut**

Il traite des questions de discipline des étudiants

Figure 1 : ORGANNIGRAMME ISM ADVENCEA



Source : ISM ADVANCEA

CHAPITRE II : PRESENTATION DE TRANOMBAROTRA PETIT

I- A propos

Tranombarotra petit est magasin proposant des matériels électroniques et des divers autres produits électroménagers (marchandise générale) situé à Tsaralalana petite vitesse 30 rue Patrice Lumumba tsaralalana ,101 Antananarivo, Madagascar bien accessible à tous ; présent sur le marché depuis le 19 juillet 2017. Gérer par Mr MOHAMED Abasse Aly Asgar, Il est ouvert de lundi au samedi de 08h du matin jusqu'à 17h.

1- Son article spécialiser sont :

- Tv led Ecran plat
- Subwoofer
- Ampli Baffle
- Panneaux solaires
- Batterie voiture
- Convertisseur
- Électroménagère
- Projecteur

Il y a aussi d'autre article comme des jouets, des fournitures scolaires etc. Mais ils le font que dans la saison, par exemple le mois de décembre il vend des jouets des enfants, des articles de Noël et tous ; et la saison de la rentrée il vend des fournitures scolaires.

2- Les employés

Il y a 5 employés dans cette boutique ; dont il y a le caissier, le comptable et le reste sont des vendeurs.

Il fait toujours des promotions tous les samedis, alors il y a un employé provisoire le samedi pour faire l'animation de promotion.

II- Leur service

Tranombarotra petit fait une livraison à domicile par condition que le client paye le frais de livraison.

Leur produit sont tous avec garantie ; il peut faire un échange de produit par condition que c'est un défaut de fabrication par exemple ou d'autre problème venant de la boutique.

Il peut faire aussi l'installation de votre matériel à domicile s'il y a un problème d'installation.

Chez tranombarotra petit vous trouverez toujours des produits de bonne marque et bonne qualité à petit prix.

Imbattable sur le rapport qualité/prix, leur vendeur est à vos côtés tout le long de votre achat au magasin pour une meilleure satisfaction.

CHAPITRE III : PRESENTATION DU THEME

I- Présentation générale d'un site vitrine et objectif

CONCEPTION D'UN SITE VITRINE POUR TRANOMBAROTRA PETIT : c'est-à-dire création d'un site vitrine pour tranombarotra petit. C'est quoi déjà un site vitrine : un site vitrine est un site web qui présente en ligne les produits ou les services d'une organisation, dans le but d'attirer simplement l'attention et d'éveiller l'intérêt des internautes de passage, le plus souvent sans permettre d'acheter directement le produit ou le service proposé.

Le site vitrine peut être dynamique ou statique. S'il est dynamique, des interactions seront possibles pour les visiteurs (par exemple via des commentaires) et/ou les administrateurs du site (par exemple via une interface privée de gestion du site).

La construction d'un site vitrine est souvent le premier pas d'une organisation vers le commerce électronique. Depuis 2016, un site vitrine est nettement insuffisant pour permettre à une organisation de bénéficier des avantages du commerce électronique. Un site vitrine est aussi un site web qui résume à la présentation d'une entreprise, organisation, d'un produit, etc. Il s'oppose au site marchand ou à la boutique en ligne qui offre, de leur cote, a la possibilité de réaliser des transactions en ligne.

La dénomination de site vitrine s'inspire directement de l'univers du commerce de proximité On peut le comparer à la vitrine d'un magasin ou à la devanture d'une société.

Incontournable aux débuts d'internet, le site vitrine tend progressivement à disparaître. Alors qu'il suffisait autrefois d'être juste présent sur la toile, souvent en publiant en ligne le contenu d'une brochure publicitaire classique de présentation d'une entreprise, il faut désormais multiplier les interactions, les échanges, les services offerts aux internautes. A lui seul, le site vitrine ne suffit donc plus à faire le succès d'un produit ou d'une entreprise. Il est nécessaire de l'associera d'autres éléments constitutifs d'une bonne stratégie internet.

On va d'abord crée un site vitrine ou bien site d'information pour le magasin tranombarotra petit pour présenter leur produit et service.

II- Contenu d'un site vitrine

Un site vitrine contient des informations importantes sur un activité, présentation votre produit, de votre horaire, etc. Il peut servir à des clients qui par exemple cherchent l'adresse de votre magasin sur internet ou qui veulent télécharger votre catalogue.

Pour crée un site vitrine, vous devez prévoir au moins quatre ou cinq pages de contenu :

Page d'accueil

Plan du site

Qui sommes-nous ?

Activité, produit ou service

Contact (ou plan d'accès avec coordonnées complètes)

III- La page d'accueil de site vitrine

La page d'accueil d'un site vitrine (aussi appelée homepage) est généralement à être visitée par un internaute. Les rôles de cette page d'entrée sont de :

- Décrire l'activité d'une société au premier coup d'œil ;
- Proposer une courte présentation de l'entreprise ;
- Mettre en avant les avantages clients (pourquoi ont choisi plutôt que nos concurrents ?) ;
- Rassurer grâce à des preuve sociales (avis client) ;
- Inciter l'internaute à passer à l'action (grâce à un call to action) ;
- Faciliter la navigation vers les pages utiles (notamment vos pages service).

Tranombarotra petit propose des produits électroniques et des divers produit électroménagères. Ici on va présenter leur produit et les informations à propos de ce magasin à partir de ce site vitrine. L'objectif de ce site est d'attirer plus de visiteur qui ne connais pas ce tranombarotra petit.

PARTIE II :
« ANALYSE ET
CONCEPTION »

CHAPITRE I : GENERALITE SUR LE WEB

I- INTRODUCTION

Les pages dynamiques et l'accès aux bases de données sont des technologies indispensables au développement d'un site web. Les sites web utilisant les pages dynamiques et les bases de données règnent aujourd'hui en maître sur internet. Il n'est plus imaginable de développer un site sans faire appel à ces technologies et aux possibilités et de personnalisation qu'elles permettent. Ce chapitre présente et explique la notion de client/serveur et le concept du Web, ainsi que les pages dynamiques.

II- PRESENTATION DE CLIENT /SERVEUR

Le mode client/serveur est un mode de fonctionnement dissymétrique dans lequel deux logiciels différents sont nécessaire pour permettre les communications : un logiciel serveur et un logiciel client, nécessaire sur toutes machines. [Tout sur les systèmes d'information, Jean François Pilou, Dunod 1996]

1- Définition

Un environnement client/serveur désigne un mode de communication à travers un réseau informatique entre plusieurs logiciels.

Un logiciel client et un logiciel serveur sont reliés par un réseau informatique.

Le logiciel client peut envoyer une requête au logiciel serveur.

2- Le client serveur pour web

Dans le cas qui nous intéresse ; c'est-à-dire le web, le client est un navigateur de tels logiciels existent pour tous les systèmes d'exploitation :

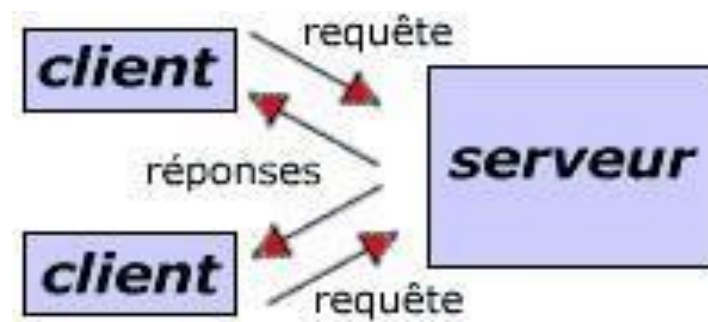
Les sites web sont hébergés sur des serveurs dédiés qui sont nommés serveurs web. A l'heure actuelle ; le logiciel le plus répandu est APACHE http server ; et bien sur il existe d'autres serveurs web.

Le navigateur émet une requête http vers un serveur web afin d'obtenir la page web désirée. Le serveur envoie les données demandées par le client ; si celui-ci est autorisé à accéder au document. Le navigateur interprète les instructions de mise en page contenus dans les données envoyées par le serveur.

3- Fonctionnement d'un système client/serveur

Un system client /serveur fonctionne selon le schéma suivant :

Figure 2 *Fonctionnement de system client /serveur*



Source :

Le client émet une requête vers le serveur grâce à son adresse IP et le port ; qui désigne un service particulier du serveur.

Le serveur reçoit la demande et répond à l'aide de l'adresse de la machine client et son port

4- L'architecteur system client/serveur

De nombreuses applications fonctionnent selon un environnement client/serveur. Cela signifie que des machines clients (des machines faisant partie du réseau) contactent un serveur, une machine généralement très puissante en termes de capacité d'entrée-sortie, qui leur fournit des services. Ces services sont des programmes fournissant des données tel que l'heure ; des fichiers, une connexion, etc.

Les services sont exploités par des programmes, appelés programmes client, s'exécutant sur les machines clients. On parle ainsi de client (client FTP, client de messagerie, etc.) lorsque l'on désigne un programme tournant sur une machine cliente, capable de traiter des informations qu'il récupère auprès du serveur (dans le cas du client FTP il s'agit de fichier ; tandis que pour le client de messagerie il s'agit de courrier électronique).

a- Présentation de l'architecteur à 2 niveaux

L'architecture à deux niveaux (aussi appelée architecture 2-tier, tier signifiant rangée en anglais) caractérise les systèmes clients/serveurs pour lesquels le client demande une ressource et le serveur la lui fournit directement, en utilisant ses propres ressources. Cela signifie que le serveur ne fait pas appel à une autre application afin de fournir une partie du service.

b- Présentation de l'architecteur à 3 niveaux

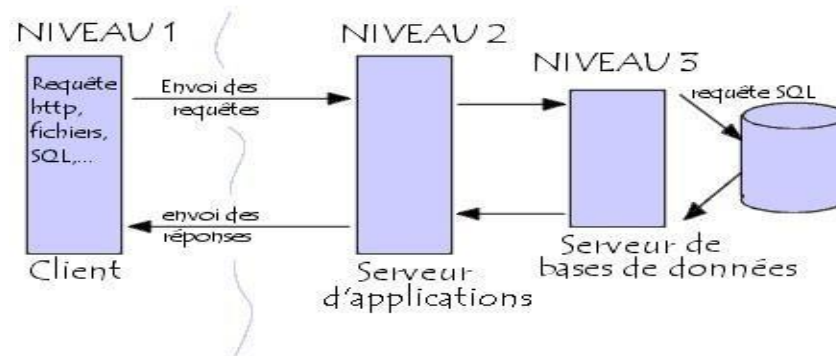
Dans l'architecture à 3 niveaux (appelée architecture 3-tier), il existe un niveau intermédiaire, c'est-à-dire que l'on a généralement une architecture partagée entre :

Un client, c'est-à-dire l'ordinateur demandeur des ressources, équipée d'une interface utilisateur (généralement un navigateur web) chargée de la présentation ;

Le serveur d'application (appelé également middleware), chargé de fournir la ressource mais faisant appel à un autre serveur

Le serveur des données, fournissant au serveur d'application les données dont il a besoin.

Figure 3 l'architecteur à 3 niveaux



Source :

Étant donné l'emploi massif du terme d'architecture à 3 niveaux, celui-ci peut parfois désigner aussi les architectures suivantes :

Partage l'application entre client, serveur intermédiaire, et serveur d'entreprise ;

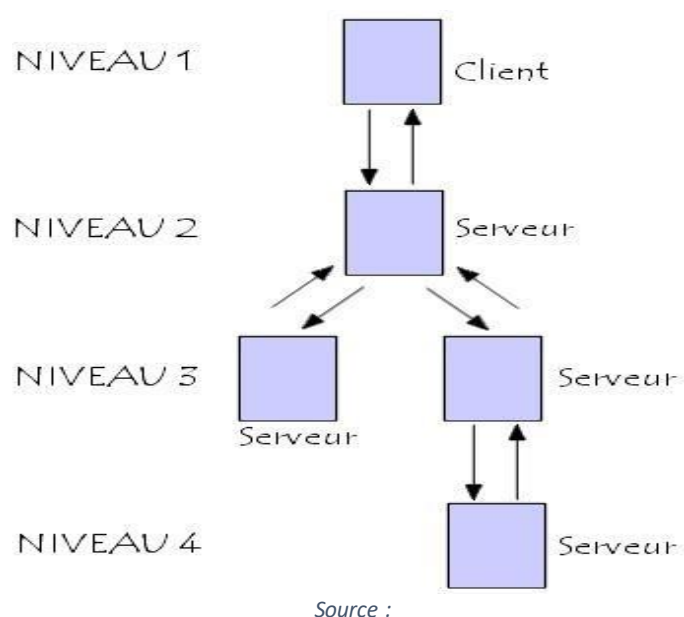
Partage l'application entre client, serveur d'application, et serveur de données d'entreprise.

c- Présentation de l'architecteur à N niveaux

L'architecture 3 niveaux permet de spécialiser les serveurs dans une tâche précise :

Avantage de flexibilité, de sécurité et de performance. L'architecture peut être étendue sur un nombre de niveaux plus important : on parle dans ce cas d'architecture à N niveaux (ou multi-tier).

Figure 4 l'architecteur à N niveaux



Source :

5- Avantages de l'architecture client-serveur

✓ **Des ressources centralisées** : Toutes les données sont centralisées sur un seul serveur, ce qui simplifie les contrôles de sécurité, l'administration, la mise à jour des données et des logiciels.

Les technologies supportant l'architecture client-serveur sont plus matures que les autres. La complexité du traitement et la puissance de calculs sont à la charge d'ou des serveurs, les utilisateurs utilisant simplement un client léger sur un ordinateur terminal qui peut être simplifié au maximum.

✓ **Recherche d'information** : les serveurs étant centralisés, cette architecture est particulièrement adaptée et véloce pour retrouver et comparer de vaste quantité

d'informations (moteur de recherche sur le Web), ce qui semble être rédhibitoire pour le P2P beaucoup plus lent, à l'image de Free net.

6- Inconvénients de l'architecture client-serveur

Si trop des clients veulent communiquer avec le serveur au même moment, ce dernier risque de ne pas supporter la charge (alors que les réseaux pair-à-pair fonctionnent mieux en ajoutant de nouveaux participants).

Si le serveur n'est plus disponible, plus aucun des clients ne fonctionne (le réseau pair-pair continue à fonctionner, même si plusieurs participants quittent le réseau).

Les coûts de mise en place et de maintenance peuvent être élevés.

En aucun cas les clients ne peuvent communiquer entre eux, entraînant une asymétrie de l'information au profit des serveurs.

III- PRESENTATION DU WEB

Le World Wide est Web est rapidement devenu le service le plus utilisé sur l'Internet. Il a conçu le Hypertexte Markup Language (HTML) à partir d'un autre format utilisé pour les documents appelé le SGML. Le WWW fonctionne en utilisant le concept d'hypertexte. À l'intérieur d'une page, il y a des mots clés ou des images qui ont des liens qui, lorsque vous cliquez dessus, vous amènent à une autre page Web.

1- Historique d'Internet

L'Internet est un système de communication qui permet aux ordinateurs autour du monde de communiquer et de s'échanger de l'information entre eux.

Internet est né en 1969 sous l'impulsion du département américain de la défense (DOD).

Le réseau, qui s'appelait alors ARPANET, devait assurer les échanges d'informations électroniques entre les centres névralgiques américains dans le contexte de la guerre froide.

Le cahier de charge établi par le DOD imposait que le réseau puisse poursuivre ses activités en cas d'attaque nucléaire soviétique.

Si l'un ou plusieurs des sites et lignes de connexion venait à être détruit, les messages parviendraient à leur destinataire par des itinéraires alternatifs.

Un grand nombre de centres de recherche, militaires, publics et privés prirent part à ce projet.

Il était normal que leurs réseaux internes soient les premiers reliés à Internet.

C'est pourquoi, dès sa création, Internet sera un méta-réseau, un réseau de réseaux qui va peu à peu relier la communauté scientifique et universitaire mondiale

Internet arrive en Europe en 1982.

L'année 1984 est une année charnière : Internet perd son caractère militaire.

Son financement n'est plus assuré par le DARPA mais par un organisme scientifique civil créé deux ans plus tard :

La National Science Foundation (NSF).

Le réseau est scindé en deux parties : MILnet, réseau strictement militaire et NSFnet, le backbone ou épine dorsale d'Internet.

Sa facilité d'utilisation contribue grandement à d'populariser les autoroutes de l'information World Wide Web apparaît l'année suivante.

Depuis la chute du mur de Berlin en 1989, Internet s'est largement ouvert au grand public et à l'exploitation commerciale.

2- Le WEB

Dans les années 90, un nouveau service de l'Internet est apparu : le World Wide Web, la toile d'araignée mondiale, encore désignée par l'acronyme WWW ou le diminutif Web. C'est ce service qui assure un certain succès à l'Internet. L'idée est de lire des hyperdocuments à l'aide d'un navigateur.

Un hyperdocument est un document électronique contenant des images, du son, du texte, parfois des petits morceaux de programme, mais surtout des liens vers d'autres hyperdocuments : des liens hypertextes. Ces liens apparaissent dans un style qui les distinguent, et une simple action de la souris sur un lien suffit à ouvrir le document lié. Les documents peuvent se trouver sur n'importe quelle machine (serveur) de l'Internet à des endroits parfois très éloignés et c'est ce qui donne l'impression à l'utilisateur de naviguer sur le réseau.

Le navigateur est l'outil qui permet de lire les hyper documents. On l'appelle aussi browser et les deux plus connus aujourd'hui sont Microsoft Internet Explorer (MSIE) et Netscape. Au début conçu pour ne lire que les hyper documents, le navigateur intègre aujourd'hui tous les services de l'Internet (e-mail, ftp,)

Le navigateur désigne par une adresse URL (Uniform Resource Locator), les adresses complètes de l'Internet. C'est une adresse qui contient à la fois le nom d'une machine mais aussi le nom du service demandé, le nom d'un document, ...

Un autre standard incontournable de l'Internet est HTML (HyperText Markup Language). C'est le langage qui permet d'écrire des hyperdocuments de façon descriptive à l'aide de marqueurs.

3- Standards du web

Le web repose trois standards : les URL, http ET HTML, hypertexte a-URL

Une URL (Uniform Resource Locator) est une simple ligne de texte qui permet de retrouver une ressource (texte, image, musique, vidéo, programme...) sur internet. Il s'agit d'une chaîne de caractères ASCII imprimables qui se décompose en cinq parties :

✓ **Le nom du protocole** : c'est-à-dire en quelque sorte le langage utilisé pour communiquer sur le réseau. Le protocole le plus largement utilisé est le protocole HTTP (HyperText Transfér Protocol), le protocole permettant d'échanger des pages Web au format

HTML. De nombreux autres protocoles sont toutefois utilisables (FTP,

News,Mailto,Gopher,...)

✓ **Identifiant et mot de passe** : permet de spécifier les paramètres d'accès à un serveur sécurisé. Cette option est déconseillée car le mot de passe est visible dans l'URL

✓ **Le nom du serveur** : Il s'agit d'un nom de domaine de l'ordinateur hébergeant la ressource demandée. Notez qu'il est possible d'utiliser l'adresse IP du serveur, ce qui rend par contre l'URL moins lisible.

✓ **Le numéro de port** : il s'agit d'un numéro associé à un service permettant au serveur de savoir quel type de ressource est demandée. Le port associé par défaut au protocole est le port numéro 80. Ainsi, lorsque le service Web du serveur est associé au numéro de port 80, le numéro de port est facultatif

Le chemin d'accès à la ressource : Cette dernière partie permet au serveur de connaître l'emplacement auquel la ressource est située, c'est-à-dire de manière générale l'emplacement (répertoire) et le nom du fichier demandé Une URL a donc la structure suivante :

Tableau 1:le chemin d'accès a la ressource

Protocol e	Mot de passe (Facultatif)	Nom du Serveur	Port (facultatif s 80)	Chemin
<u>http://</u>	User : password @	<u>www.ccm.net</u>	:80	/glossaire/glossairee.php 3

a- Protocol http

L'HTTP (hypertexte Transfer Protocol) est le protocole de transport utilisé par les navigateurs Web (Firefox, Internet Explorer...) et les serveurs Web (Apache, IIS...) pour communiquer entre eux. C'est lui qui est utilisé par exemple pour obtenir un fichier HTML, une image, poster un formulaire Internet. Il est donc au cœur de l'Internet. Techniquement c'est un protocole texte (donc lisible en clair) s'appuyant les protocoles plus bas-niveau TCP/ IP.

Avec HTTP la communication entre un navigateur et un serveur Web est finalement assez simple. En voici le déroulé :

Une URL telle que http://www.monsite.com/fichier.html est donnés au Navigateur par un internaute.

Le navigateur en extrait le nom de domaine 'www.monsite.com' et à partir de cette information sait comment trouver le serveur Web distant (grâce à

Une opération dite de DNS look up qui résout un nom de domaine en une adresse IP), à partir de là une connexion (basée sur les protocoles TCP/IP) est établie entre le navigateur et le serveur Web distant.

Une requête HTTP demandant la ressource '/fichier.html' est alors transmise par le navigateur, le serveur Web trouve la ressource correspondante et en renvoie le contenu dans une réponse http, le navigateur est désormais capable d'afficher le fichier HTML à l'internaute

b- Pages web dynamique

Le principe d'un page dynamique est d'être construite à la demande (à la volée) par le serveur (côté serveur), en fonction de critères spécifiques. La présentation et le contenu affichés peuvent ainsi être personnalisés de manière interactive, en fonction des produits, des internautes, des langues, etc.

On reconnaît facilement un page dynamique grâce à l'URL qui s'affiche dans le navigateur web de l'utilisateur :

- ✓ **Page statique** : affiche la page accueil.htm, stockée telle quelle sur le serveur,
- ✓ **Page dynamique** : affiche la page accueil.php en demandant au serveur d'afficher le contenu de cette page en français.

Alors que les pages statiques font appel au html, langage de description de données, les pages dynamiques sont mises en œuvre grâce à un langage de programmation. Grâce à lui, on pourra disposer d'instructions conditionnelles, des boucles et des fonctions de traitement complexes. Le langage de programmation variera en fonction de la technologie retenue (PHP, ASP, Java, etc.).

c- Hypertexte

Le système hypertexte est un système contenant des nœuds liés entre eux par des hypertextes est donc un document qui contient des hyperliens et des nœuds. Un nœud est « une unité minimale d'information », notion assez floue qui signifie simplement que l'information d'un nœud sera toujours présentée entière

Lorsque les nœuds ne sont pas uniquement textuels ; mais aussi audiovisuels ; on peut parler de système et de document hypermédias.

4- Les technologies dynamiques du côté serveur

Le serveur web est un ensemble ordinateur/logiciel paramétré pour pouvoir traiter certains types de pages et notamment celles qui contiennent des instructions de programmation. Il reconnaît ces pages grâce à l'URL qu'il reçoit, effectue les traitements demandés et transmet le résultat au format html au browser de l'internaute.

a- Active server pages (ASP)

Active Server Pages (ASP) est un ensemble des logiciels développés par Microsoft et utilisés dans la programmation Web.

C'est une suite des logiciels destinées à créer des sites web dynamiques. Elle nécessite pour fonctionner une plate-forme Windows avec IIS installé, ou encore une plate-forme Linux ou Unix avec une version modifiée d'Apache. ASP est une structure composée d'objets accessibles par deux langages principaux : le VBScript et le JScript. Il est possible d'utiliser d'autres langages comme le Perl Script, le REXX, ou encore le Python en ajoutant le moteur d'interprétation du langage adéquat à IIS.

À l'inverse de certains langages de programmation (C, C++), cette technologie n'utilise pas de langages compilés, mais des langages interprétés.

b- Java Server Pages (JSP)

Le Java Server Pages ou JSP est une technique basée sur Java qui permet aux développeurs de créer dynamiquement du code HTML, XML ou tout autre type de page web. Cette technique permet au code Java et à certaines actions prédéfinies d'être ajoutés dans un contenu statique.

Il s'agit en réalité d'un langage de script puissant exécuté du côté du serveur (au même titre que les scripts CGI, PHP, ASP ...) et non du côté client.

c- Common Gateway Interface (CGI)

Un script CGI (interface de passerelle commune) est un programme exécuté par le serveur web (on dit généralement « côté serveur »), permettant d'envoyer au navigateur de l'internaute un code HTML créé automatiquement par le serveur.

Un des principaux intérêts de l'utilisation de CGI est la possibilité de fournir des pages dynamiques, c'est-à-dire des pages personnalisées Selon un choix ou une saisie de l'utilisateur. L'application la plus fréquente de cette technique repose sur l'utilisation de formulaires HTML permettant à l'utilisateur de choisir ou de saisir des données, puis de cliquer sur un bouton de soumission du formulaire, envoyant alors les données du formulaire en paramètre du script CGI.

d- PHP

PHP est un langage de programmation informatique essentiellement utilisé pour produire à la volée des pages web dynamiques, PHP s'est imposé comme le langage de référence sur le web en raison de sa simplicité, de sa gratuité et de son origine de logiciel libre.

Il très puissant, rapide et principalement exécuté par le compilateur PHP.

Un script PHP est multiplateforme, très bon support des bases de données (Oracle, Microsoft, MySQL).

e- MYSQL

MySQL (My Structured Query Language) est un Système de Gestion des Bases des données (SGBD) Open Source très rapide, robuste et multiutilisateur. Le serveur MySQL supporte le langage de requêtes SQL, langage standard de choix des SGBD modernes. Il est facilement accessible en réseaux et supporte des connexions sécurisées grâce au protocole SSL. La portabilité du serveur MySQL lui permet de s'exécuter sur toutes les plateformes et d'être intégré à plusieurs serveurs web.

IV- CONCLUSION

Dans ce chapitre nous avons présenté l'Internet et le Web sont deux concepts à tel point liée que la confusion règne parfois chez les nouveaux utilisateurs. L'Internet a pris l'ampleur et relie aujourd'hui plusieurs millions de machines fonctionnent sur une architecture client-serveur qui doit utiliser le même protocole de communication TCP/IP.

Le chapitre suivant présente la technologie utilisée au sein de ce projet et ses intérêts.

CHAPITRE II : OUTIL DE DEVELOPPEMENT

I- Sublime texte

On utilise sublime texte comme éditeur de texte. Il offre les mêmes fonctionnalités sous Linux, macOS et Windows. À l'ouverture, l'interface pourra en étonner plus d'un. On l'utilise car **Sublime Texte propose directement d'écrire, sans écran de bienvenue, sans guide ou quoi que ce soit pour accompagner l'utilisateur**

Ce n'est pas un Environnement de Développement Intégré (IDE). C'est un choix fait consciemment par l'équipe de développement, de ne pas créer un nouvel IDE mais uniquement un éditeur de code léger, réactif et puissant pour répondre aux besoins des développeurs web.

Comment exécuté un code dans sublime texte

Pour exécuter du code dans **Sublime Texte**, allez dans Outils > Système de construction, et sélectionnez la langue de votre code (**Sublime** est livré avec un support pour divers langages comme Python, Ruby, Bash, et plus). Ensuite, appuyez sur Cmd+B sur Mac ou Ctrl+B sur Windows pour exécuter votre code.

II- Langage de programmation :PHP (Hypertext Preprocesso)

On choisit PHP comme langage. Il est **principalement conçu pour servir de langage de script coté serveur**, ce qui fait qu'il est capable de réaliser tout ce qu'un script CGI quelconque peut faire, comme collecter des données de formulaire, générer du contenu dynamique, ou gérer des cookies.

On utilise PHP parce que le PHP cumule 2 avantages majeurs :

- 1- Le **PHP** est plus performant que JAVA. Bertrand Bigay PDG de City vox, explique que Le Monde a adopté le PHP. Comparant les applications de gestion de contenu "ils ont calculé qu'une page s'affiche douze fois plus vite en PHP !"
- 2- L'autre force de PHP c'est LAMP (Linux Apache MySQL PHP) C'est 4 lettres désignent 4 composants libres suffisant pour bénéficier d'un serveur. Là où Windows, IIS, SQL Serveur sont des logiciels propriétaires payants (et cher). Le monde libre offre une alternative gratuite. Et il ne faut pas croire que gratuit est forcément moins bien. Apache est aujourd'hui le serveur majoritairement utilisé dans le monde.

Autres avantages importants du développement PHP :

- 3- PHP est un langage facile à apprendre
 - a- PHP a été spécifiquement conçu pour le Web donc s'arrime bien avec les technologies du Web tel que le XML, les API, les services distants, les divers navigateurs et beaucoup plus.
 - b- Le script PHP peut s'écrire dans un page html.

- PHP se combine très bien avec MySQL et d'autres bases de données
- PHP est intégré dans de nombreux serveurs web (Apache par exemple)

III- Serveur web

Wamp serveur

WampServer est une plate-forme de développement Web sous Windows pour des applications Web dynamiques à l'aide du serveur Apache2, du langage de scripts PHP. Il possède également PHPMyAdmin pour gérer plus facilement vos bases de données. On a choisi wamp car Il est un ensemble de service permettant d'afficher le site en local (sans être connecté à internet). De ce fait, WAMP facilite le travail de bons nombres de développeurs. De plus, il vous sera possible de tester de nouvelles fonctionnalités et nouveaux plugins comme bon vous semble sans risque

IV- Base de données

MySQL

MySQL est un système de gestion de bases de données relationnelles (SGBDR). Il est distribué sous une double licence GPL et propriétaire. Il fait partie des logiciels de gestion de base de données les plus utilisés au monde³, autant par le grand public (applications web principalement) que par des professionnels, en concurrence avec Oracle, PostgreSQL et Microsoft SQL Server.

Son nom vient du prénom de la fille du cocréateur Michael Widenius, My (sv) (prononcer [my]). SQL fait référence au *Structured Query Language*, le langage de requête utilisé.

MySQL AB a été acheté le 16 janvier 2008 par Sun Microsystems pour un milliard de dollars américains⁴. En 2009, Sun Microsystems a été acquis par Oracle Corporation, mettant entre les mains d'une même société les deux produits concurrents que sont Oracle Database et MySQL. Ce rachat a été autorisé par la Commission européenne le 21 janvier 2010^{5,6}.

Depuis mai 2009, son créateur Michael Widenius a créé MariaDB (Maria est le prénom de sa deuxième fille) pour continuer son développement en tant que projet Open Source. MySQL est un serveur de bases de données relationnelles SQL développé dans un souci de performances élevées en lecture, ce qui signifie qu'il est davantage orienté vers le service de données déjà en place que vers celui de mises à jour fréquentes et fortement sécurisées. Il est multi-thread et multi-utilisateur.

C'est un logiciel libre⁷, open source⁸, développé sous double licence selon qu'il est distribué avec un produit libre ou avec un produit propriétaire

CHAPITRE III : CONCEPTION DU PROJET

Une site vitrine est un site d'information et présentation de produit ou des articles d'un magasin. Ici on crée un site vitrine pour tranombarotra petit c'est-à-dire présenter leurs produits dans ce site et pour donner des informations à propos de leur magasin.

I- Les étapes de la création d'un site vitrine

1- La sélection de nom de domaine

Pour commencer, il faut penser à un domaine. Le domaine est l'adresse de notre site vitrine sur internet, c'est pourquoi nous devrions prendre le temps de réfléchir au nom avec lequel nous voulons que tous nos visiteurs connaissent notre site. Sur ce point, il est important que nous tenions compte des conseils suivants :

a- Vérification de la disponibilité

Il est important qu'on vérifie la disponibilité du nom que nous avons en tête, avant de travailler sur le design ou logo de notre nom, faut vérifier si le nom existe déjà sur internet. Un conseil qui peut être très utile est la recherche sur WHOIS. Dans ce site vitrine on peut trouver les informations du propriétaire du domaine, soit pour savoir s'il est disponible à qui il appartient.

b- Un nom de marque mémorisable pour notre site

Il est important qu'on doive réfléchir attentivement au nom qu'on veut donner à notre site vitrine. Soyons créatif, mais faut garder à l'esprit que ce doit être un nom facile à retenir et à prononcer ; évitez les lettres, chiffres, ou traits prudents d'avoir un nom similaire aux autres site web, car vous pourriez envoyer vos visiteurs sur le site vitrine de votre concours.

2- Choix de l'hébergement web

L'hébergement web est cet espace dans un serveur, où votre site vitrine sera hébergé, de cette façon, l'information que votre site contient, peut être disponible sur le web. Il existe différents types d'hébergement. Vous pouvez choisir l'hébergement en fonction des besoins. Cela dépend de l'espace dont vous avez besoin, de la quantité d'information et des visiteurs que vous attendez.

a- Hébergement web mutualisée

Cet hébergement convient mieux aux nouveaux site web moins volumineux, car dans un plan d'hébergement mutualisé, plusieurs sites web sont hébergé sur le même serveur. "Pour les petit site internet l'idéal est de passer par OVH, Leader français de l'hébergement web.

b- Serveur privé virtuel (VPS)

Ce type de serveur est indiqué pour les sites web qui ont besoin de plus de personnalisation. Le VPS est plus flexible pour les installations logicielles qui sont personnalisées.

c- Le serveur dédié

Si vous prévoyez d'avoir un très grand site vitrine, les serveurs dédiés sont une excellente option, car ils ne partagent pas d'espace avec d'autres site web. Les serveurs dédiés sont indiqués pour les grand projets, et en particulier pour les sites web qui ont commencé petit mais qui n'ont plus beaucoup d'espace disponible.

3- Construction du site internet vitrine

Une fois le nom de votre site vitrine et l'hébergement défini, mettons-nous au travail ! A ce stade, vous devrez définir la construction de votre site vitrine. Pensez si vous voulez gagner un développeur web, une agence ou si vous voulez apprendre et crée vous-même. Ce n'est pas une tâche très difficile, autrefois on croyait que seuls les développeurs web pouvaient créer des sites web, aujourd'hui il y a des guides et des créateurs de site qui vous aideront à réaliser votre rêve de crée votre propre site vitrine, cependant vous devrez avoir plus de connaissances techniques ou chercher une aide spécialisée. Il est important que vous ayez défini les styles, les couleurs, la typographie et le design de ce que vous voulez montrez à votre public

II- UML

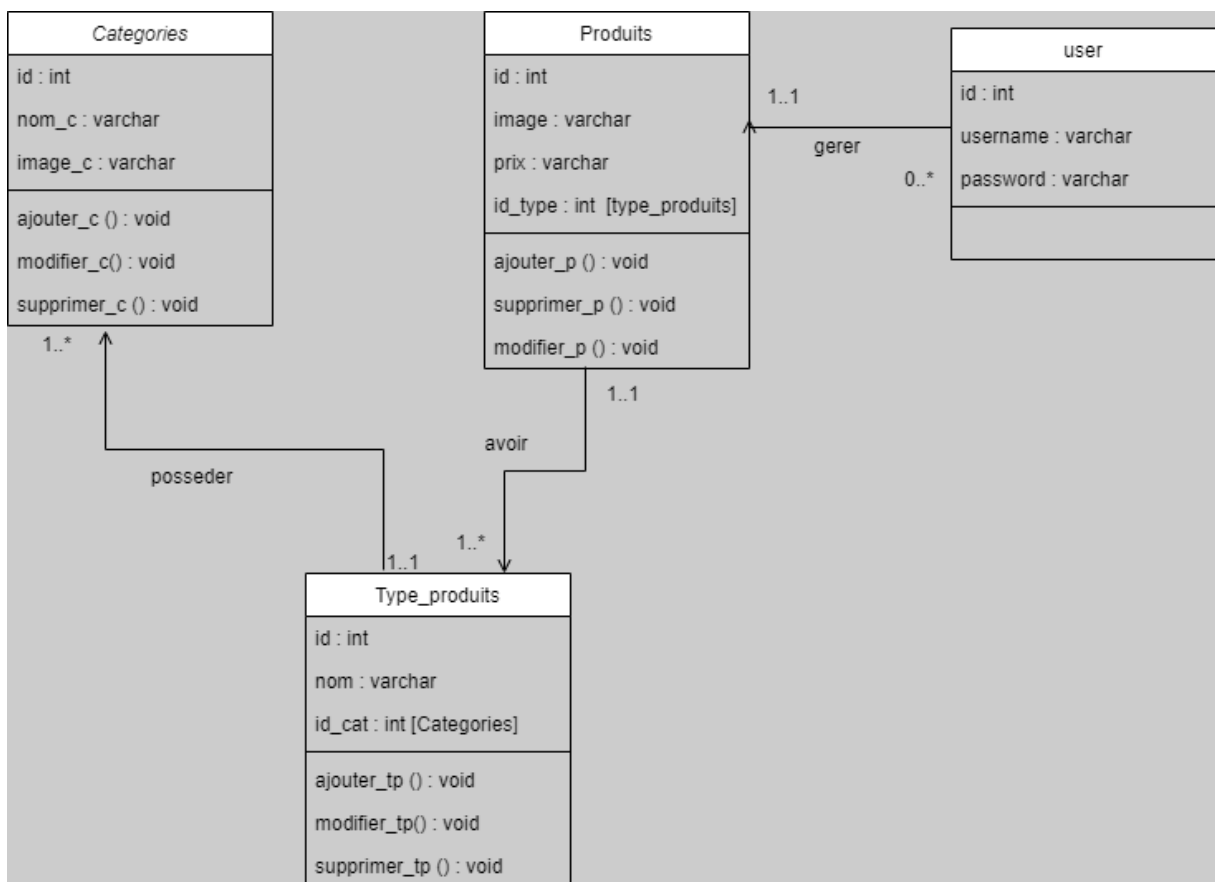
1) Définition

Le **Langage de Modélisation Unifié**, de l'anglais Unified Modeling Language (UML), est un langage de modélisation graphique à base de pictogrammes conçu comme une méthode normalisée de visualisation dans les domaines du développement logiciel et en conception orientée objet.

2) Diagramme de classe

Voici le diagramme de classe

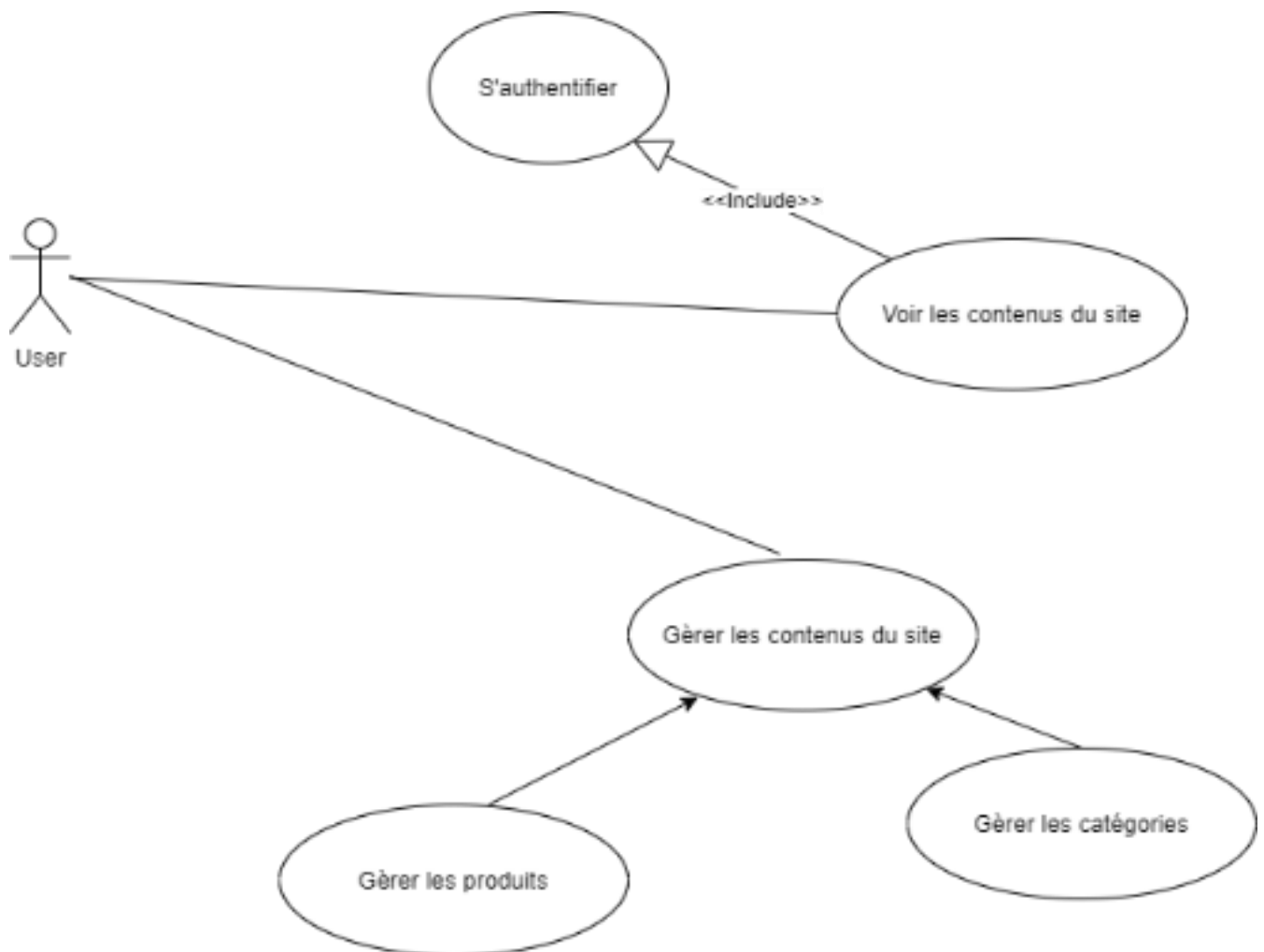
Figure 5 :diagramme de classe



3) Diagramme des cas d'utilisations

Voici le diagramme des cas d'utilisations.

Figure 6: Diagramme des cas d'utilisation



III- La base de données

On doit créer une base de données pour permettre aux utilisateurs de centraliser et partager leurs informations à tous moments. Par conséquent, si on a une entreprise avec des sites différents, on peut partager nos données en même temps avec les différents sites commerciaux.

L'intérêt d'avoir une base de données est évidemment de pouvoir les manipuler en ligne, à partir de plusieurs postes de manière simultanée.

En outre, une base de données vous permet de traiter en même temps et facilement un volume important de données. Il existe plusieurs types de bases de données.

PARTIE III :
REALISATION DU
PROJET

CHAPITRE I : INTERFACE PUBLIC

I. L'interface du site

Dans l'interface du site, vous voyez l'entête du site qui contient le logo, le nom du magasin dans la balise <header></header>.

Dans ce site j'ai créé trois (3) fenêtre dont il y a la page d'accueil « home », la page qui contient le produit « nos produit » et enfin la page de contact « contact ».

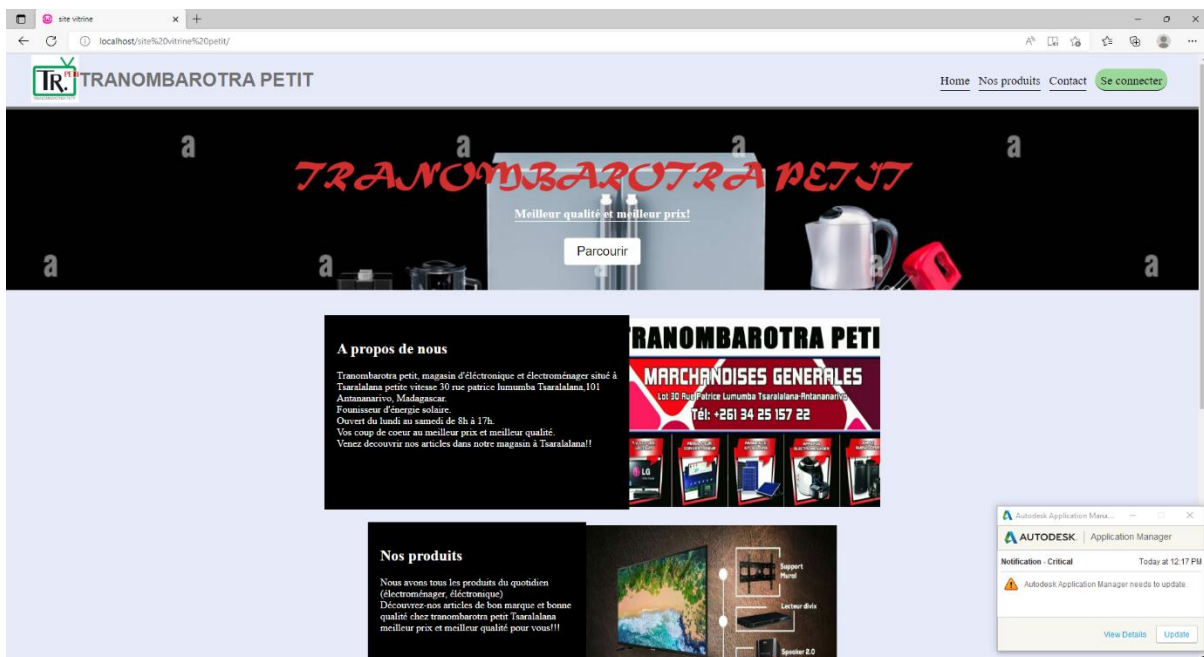
Quand on clique sur la page d'accueil, on voit la page d'accueil du site et dans la page de produit on voit les catégories et les types de produit du magasin avec leur prix et enfin dans la page de contact il y a le contact du tranombarotra petit.

1. Page d'accueil

La page d'accueil contient le nom du magasin avec leur slogan et les boutons nos produit et contact. Le schéma ci-dessous représente la page d'accueil

Voici la page d'accueil

Figure 7 :page d'accueil



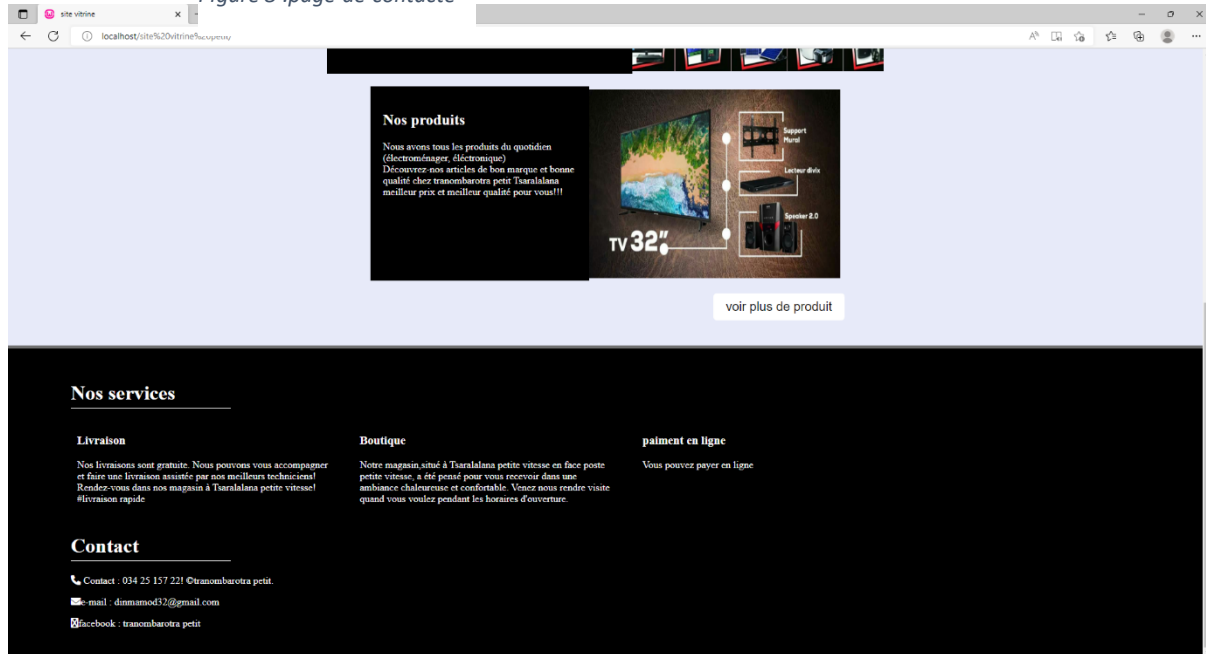
Source : capture d'écran

2. Page de contact

La page de contact contient le contact du magasin pour que, si un client veut le contacter ou se communiqué avec eux.

Voici la page de contacte

Figure 8 :page de contacte



Source : capture d'écran

3. Page de produit

Dans la page de produit, il y a toutes les catégories du produit du magasin ; les clients peuvent voir ce qu'il veut là-dedans.

Voici la page de produit

Figure 9 :page de produit



Source : capture d'écran

CHAPITRE II : INTERFACE ADMIN

I. Interface admin

Seulement l'administrateur du site qui peut se connecter au site en tant qu'admin. C'est lui qui gère les catégories, le type du produit, le produit et tout....

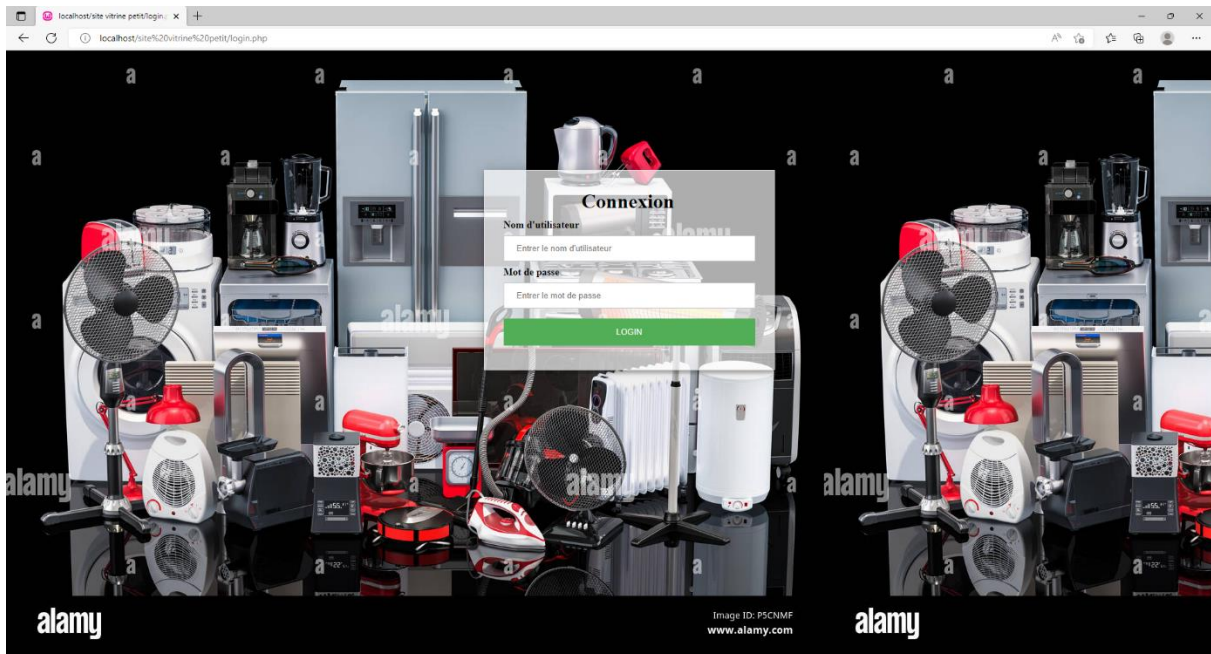
Il peut se connecter au site pour ajouter des catégories, des types de produit et produit ; il peut aussi modifier ou supprimer des produit et leur prix.

1. Page d'authentification

La première interface qui correspond à l'identification, est une interface qui gère les droits d'accès des utilisateurs. Seulement, l'administrateur du site qui peut accéder à ce page.

Voici la page d'authentification

Figure 10 :page d'authentification



Source : capture d'écran

2. Ajouter des produits

Il faut ajouter des produits dans la base de données pour que les clients voient les produits du magasin avec leur prix.

Figure 11 :ajout de produit



The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/site%20vitrine%20petit/admin_huydz87-gd/addProduct.php`. The page header features the logo 'TRANOMBAROTRA PETIT' and the tagline 'Meilleur qualité et meilleur prix!' with a 'Parcourir' button. The main heading is 'Ajouter des produits'. The form contains the following fields: 'Image de produits :' with a 'Choose File' button and 'No file chosen' text; 'Prix et description du produit :' with a text input field; 'Type du produit :' with a dropdown menu currently showing 'Panneaux solaire'; and a 'Submit' button.

Source : capture d'écran

3. Ajouter les types de produit

Chaque produit a son type, l'ajout de ce type est un rôle de l'admin du site

Figure 12 :ajout type de produit



The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/site%20vitrine%20petit/admin_huydz87-gd/addTypeProd.php`. The page header includes the logo 'TRANOMBAROTRA PETIT' and navigation links for 'Produits', 'Type de produits', and 'Catégories'. The main heading is 'Ajouter les types des produits'. The form contains the following fields: 'Type du produit :' with a text input field; 'Catégories du produit :' with a dropdown menu currently showing 'Produits solaire'; and a 'Submit' button.

Source : capture d'écran

4. Ajouter les catégories des produits

La page d'ajout de la catégorie des produits est seulement dans l'interface d'admin du site. La figure ci-dessous montre ce page d'ajout des catégories des produits

Figure 13 :ajout catégorie



The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/site%20vitrine%20petit/admin_&huydz87-gd/addCategory.php`. The page header includes the logo 'IR⁺ TRANOMBAROTRA PETIT' and navigation links for 'Produits', 'Type de produits', and 'Catégories'. The main banner features the text 'TRANOMBAROTRA PETIT' in red, 'Meilleur qualité et meilleur prix!' in white, and a 'Parcourir' button. The central section is titled 'Ajouter les catégories des produits' and contains a form with the following elements:

- Label: 'Nom du catégorie de produit :'
Input field:
- Label: 'Image du catégories de produit :'
File selection: 'Choose File' | 'No file chosen'
- Submit button: 'valider'

Source : capture d'écran

CHAPITRE III : AVANTAGE ET LIMITE

I. Avantage

Les principaux avantages de la mise en place d'un site vitrine sont : Augmenter sa visibilité sur le web et profiter du trafic internet pour promouvoir sa marque. Élargir sa base clientèle et atteindre de nouveaux prospects, sans être géographiquement limité par sa zone de chalandise. Moins coûteux à mettre en place qu'un site marchand. Limite

1. FAIRE CONNAITRE LE MAGASIN

Quand nous venons d'ouvrir un magasin de chaussures, par exemple. Peut-être qu'il y en a déjà deux dans cette rue, donc nous avons une certaine concurrence qui pourrait réduire notre clientèle. Comment faire? Il ne suffit pas d'attendre que quelqu'un entre dans notre magasin, cela peut rarement arriver – ou pas du tout.

Commençons à aménager la vitrine. Nous mettons les chaussures que nous vendons, peut-être que nous les disposerons d'une manière particulière et qui retiendra l'attention. Désormais, les clients potentiels peuvent se faire une idée de nos produits avant d'entrer et de décider de les acheter, après avoir vus, décide de les acheter ou non.

Un site vitrine est plus ou moins comme ça. Présentons nos produits ou services, et le client

Si nous sommes un auteur de livres fantastiques, le site vitrine nous sert à présenter nos romans, avec intrigue et couverture, et le lecteur qui s'arrête dans notre espace en ligne décide de les lire ou non, peut-être même qu'il a une idée de qui nous sommes, si à côté des livres nous ouvrons une section qui parle de nous.

Résumons le premier avantage : grâce au site vitrine nous nous faire connaître et élargir le cercle des clients potentiels.

2- ACCESIBLE DE 24/24 ET 7J/7J

Un site est toujours ouvert : tous les jours, toutes les heures. Un bel avantage, non? Potentiels à tout moment de la journée, sans que nous nous agenouillions constamment pour attirer l'attention.

Grâce à un site vitrine ; nous pouvons être trouvé par des clients

Bien sûr, construire un site et s'attendre au bout d'une semaine à faire mille visites est exagéré.

Sur ce point il va falloir travailler un peu avant d'obtenir des résultats concrets : travailler pour s'indexer et être trouvé par Google, mais c'est une autre histoire. Nous devons également travailler sur le contenu pour le rendre attractif et engageant pour les utilisateurs.

Une fois notre site prêt ,nous aurons la possibilité réelle d'être atteint de n'importe où et à tout moment, un gros avantage sur ceux qui n'en ont pas encore.

Revenons à votre cas en tant qu'auteur de livres fantastiques : ok aller à des foires, faire des présentations, etc., mais avoir un site personnel qui peut toujours être visité augmentera le cercle des lecteurs qui pourront acheter vos livres. Si vous êtes dans une foire, les lecteurs ne pourront vous contacter que là-bas et c'est tout jusqu'au prochain événement ; si vous avez un site, ils peuvent toujours le faire.

1. PROFESSIONNEL

Un site bien fait et bien entretenu est une excellente carte de visite. Cependant, en fait, il doit être bien fait et bien entretenu, avec des contenus capables d'attirer l'attention.

Cependant, croyez-nous, avoir un site vitrine nous donne ce « plus » en termes de professionnalisme et de sérieux que les autres n'ont pas.

Un site vitrine est un type de site internet qui présente les produits, les services et les compétences de l'entreprise.

Un site vitrine peut être un outil marketing efficace car il offre une plateforme à l'entreprise pour mettre en avant ses atouts et fournir aux clients potentiels toutes les informations dont ils ont besoin pour prendre une décision.

Il offre également un espace permettant aux clients potentiels d'entrer en contact avec l'entreprise et d'en savoir plus sur eux.

II. Limite

1. MAUVAISE MISE À JOUR DU SITE WEB :

Le site vitrine est un site statique, avec un menu et certaines pages qui sont généralement la page À propos de nous, la page Accueil, la page Produits ou Services et les Contacts. Par conséquent, il n'y a pas d'interaction avec l'utilisateur et le site ne sera mis à jour qu'en cas d'actualité, comme la sortie d'un nouveau produit.

2. MAUVAISE INTERACTION AVEC L'UTILISATEUR :

Comme mentionné, le site vitrine est statique et a un contenu fixe. Par conséquent, même l'interaction avec l'utilisateur est rare, sauf si vous insérez un blog, une section de témoignage et la possibilité de partager du contenu sur les réseaux sociaux.

Et à l'ère du web 2.0, il est toujours préférable d'avoir une interaction avec les utilisateurs pour répondre à leurs questions, critique, opinions.

Un site vitrine statique n'est pas toujours la réponse à ces problèmes. Pour cette raison, de nombreuses entreprises ont désormais un blog à côté du site où elles peuvent interagir avec les utilisateurs, et surtout utiliser les médias sociaux.

Avoir un site Web personnel est nécessaire aujourd'hui. Mais cela ne suffit pas.

Il ne suffit pas d'avoir un site vitrine, de présenter notre entreprise et nos produits. Ce n'est qu'un pas en avant par rapport aux anciennes méthodes de promotion, faites par le biais de journaux, de dépliants, de brochures et de publicités.

C'est également un pas en avant par rapport aux outils encore plus avancés, tels que les blogs d'entreprise et les sites dynamiques qui permettent d'interagir avec les utilisateurs.

Il est bien de posséder au moins un site vitrine mais ce sera encore mieux si nous allons ajouter un élément émotionnel, comme un blog, qui nous permet d'atteindre (et d'interagir avec) autant de clients que possible.

CONCLUSION

Pour conclure ce modeste travail, nous avons vu que le domaine informatique est vraiment important de nos jours par ce que là où on aller, l'informatique se domine partout (surtout dans l'entreprises).

La création d'un site vitrine aide les entreprises à augmenter sa visibilité sur le web et profiter du trafic internet pour promouvoir sa marque. Faire connaître une entreprise comme « tranombarotra petit » par exemple, nous venons de créer leur site vitrine pour l'aider à élargir sa base clientèle et atteindre de nouveaux prospects. Le site vitrine et aussi aidé les gens à trouver les produits d'une entreprise sans aller aux entreprises en personne.

En effet, le stage aux tranombarotra petit nous a beaucoup aidé à élargir et enrichir notre connaissance par ce que notre étude en théorie à l'école ça ne suffit pas d'élaborer notre connaissance ; nous avons besoin de faire un pratique au sein d'un entreprise pour pouvoir atteindre notre objectif dans l'étude qu'on a fait.

ANNEXE

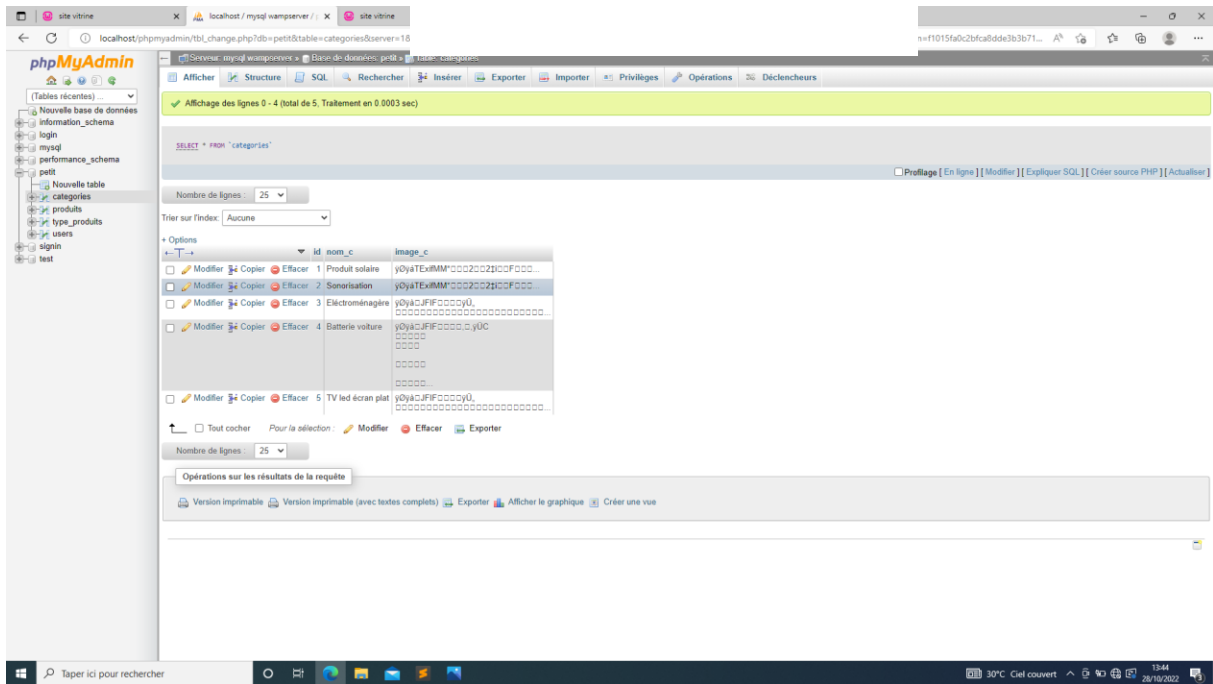
Nous avons créé une base de données pour réaliser le projet (conception d'un site vitrine pour tranombarotra petit). Et on crée 4 tables dans cette base de données

Annexe 1:base de données

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying a localhost URL. The browser is displaying the phpMyAdmin interface, which is used for managing MySQL databases. The interface shows a table named 'products' with columns 'id', 'image', 'prix', and 'id_type'. The table contains 13 rows of data, including product details like 'yjs2JFF2000' and 'yjs2JFF2000'.

Source : capture d'écran

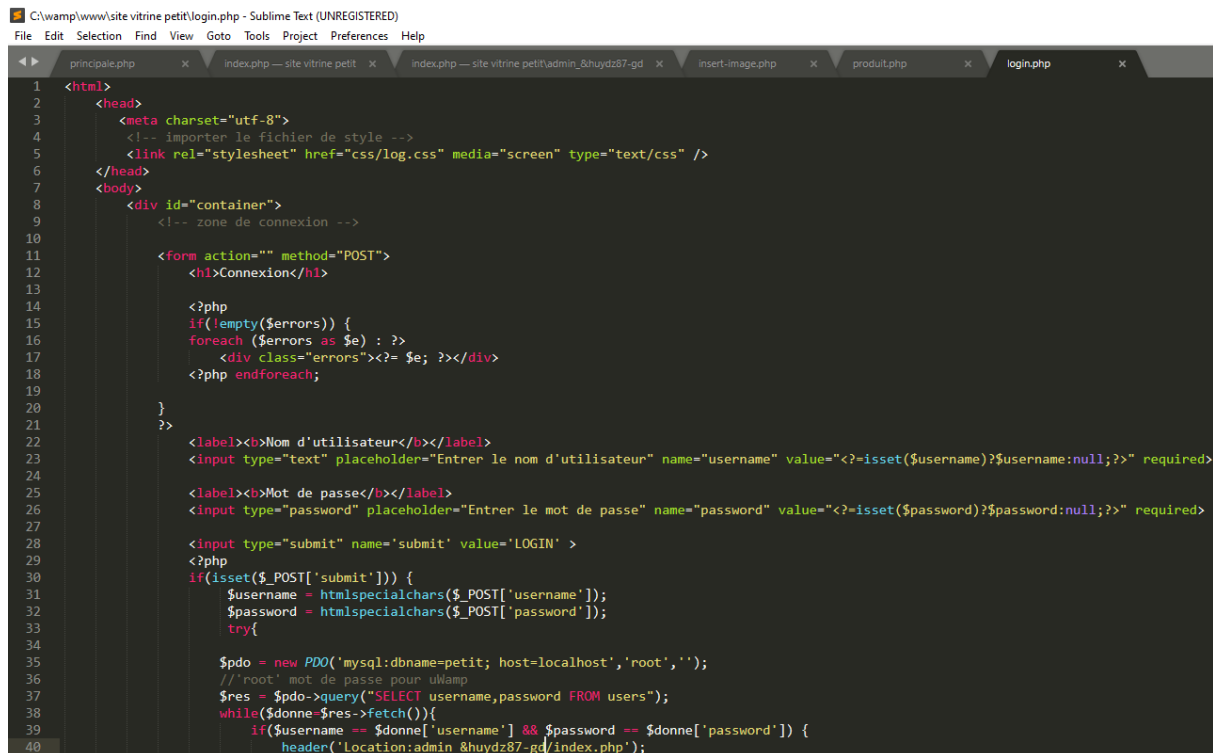
Annexe 2: tables



Source : capture d'écran

Extrait du code

Annexe 3: extrait code



Source : capture d'écran

WEBOGRAPHIE

- 1- www.bing.com: « 15/09/2022 » « 14 :48 »
- 2- www.w3schools.com : « 13/10/2022 » « 16 :52 »
- 3- www.loukam.net/TECHNOLOGIE_Services_Web_Chapitre1.pdf:
« 15/10/2022 » « 20 : 123 »
- 4- www.cours-gratuit.com/cours-developpement: « 04/10/2022 »
« 12 : 14 »

RESUME

Après avoir développer ce travail, nous avons pu savoir que : dans la première partie ; nous avons vu les présentations du cadre général. L'ISM Advancea est une université polytechnique de Madagascar. Il est composé des départements : informatique, gestion, droit et tourisme ; mais nous avons parlé de la filière informatique parce que nous avons fait un stage pour pratiquer notre étude théorie en informatique. Ce stage a été fait au sein du magasin « tranombarotra petit » Tsaralalana ; c'est un magasin d'électronique et électroménagère situé à Tsaralalana, géré par monsieur Mohamed Abase Aly Asgar. Il nous a donné un thème « CONCEPTION D'UN SITE VITRINE POUR TRANOMBAROTRA PETIT ». Alors, nous avons créé un site web vitrine pour eux. Un site web vitrine est une sorte de site web pour lancer le produit d'une entreprise en ligne ; pour augmenter sa visibilité et pour attirer les clients des internautes.

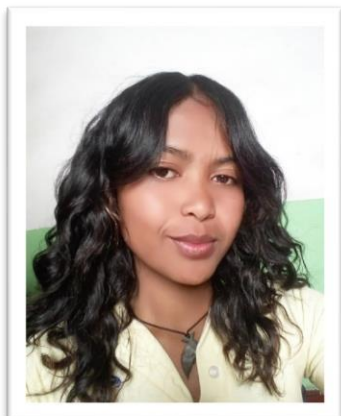
Et puis, dans la seconde partie, nous avons vu l'analyse et conception du projet ; c'est-à-dire : le déroulement et les étapes du création du site avec les outils de développement utilisé pour réaliser ce site vitrine.

Enfin, dans la troisième partie, nous avons vu la réalisation du projet dont il y a l'interface public du site et l'interface admin sans oublier les avantage et désavantage du création du site.

Table des matières

REMERCIEMENTS.....	ii
AVANT-PROPOS.....	iii
SOMMAIRE.....	iv
LISTE DES FIGURES	v
LISTE DES TABLEAUX	v
LISTE DES ACRONYMES	vi
LISTE DES ANNEXES.....	vii
GLOSSAIRE	viii
INTRODUCTION	2
PARTIE I :	2
« PRESENTATION GENERALE »	2
CHAPITRE I : PRESENTATION DE L'ISM-ADVANCEA	2
I- Les grandes lignes de la politique de formation de l'institut universitaire polytechnique de Madagascar "ISM-ADVANCEA"	2
CHAPITRE II : PRESENTATION DE TRANOMBAROTRA PETIT.....	7
I- A propos	7
CHAPITRE III : PRESENTATION DU THEME.....	9
I- Présentation générale d'un site vitrine et objectif	9
II- Contenu d'un site vitrine	9
III- La page d'accueil de site vitrine	10
PARTIE II : « ANALYSE ET CONCEPTION »	11
CHAPITRE I : GENERALITE SUR LE WEB.....	12
I- INTRODUCTION	12
II- PRESENTATION DE CLIENT /SERVEUR	12
III- PRESENTATION DU WEB	16
IV- CONCLUSION	21
CHAPITRE II : OUTIL DE DEVELOPPEMENT.....	22
I- Sublime texte	22
II- Langage de programmation :PHP (Hypertext Preprocesso)	22
III- Serveur web	23
IV- Base de données	23
CHAPITRE III : CONCEPTION DU PROJET	24
I- Les étapes de la création d'un site vitrine	24
II- UML	25
III- La base de données	26
PARTIE III : REALISATION DU PROJET	2

CHAPITRE I : INTERFACE PUBLIC.....	28
I. L’interface du site	28
CHAPITRE II : INTERFACE ADMIN	31
I. Interface admin	31
CHAPITRE III : AVANTAGE ET LIMITE.....	34
I. Avantage.....	34
II. Limite.....	35
CONCLUSION.....	37
ANNEXE.....	38
WEBOGRAPHIE.....	40
RESUME	41



RALOVASOA
Nomenjanahary Haingo
Mbolatiana

Née le 19 Juin
2001 à
Antsirabe
Situation matrimoniale

CONTACT
034 89 876 16

ADRESSE
Lot T 25 Ambatonjara
Ankadindratombo

CURRICULUM VITAE

ETUDES ET DIPLOMES :

- ❖ 2022 : Bacc+2 en informatique
- ❖ 2017 : Baccalauréat Série A2
- ❖ 2014 : BEPC

COMPETENCE PARTICULIERE

- ❖ Langage informatique : HTML 5/CSS3, java, PHP/mysql, C++
- ❖ Design : adobe CS6, Adobe XD
- ❖ Réseau informatique PROJET

DEJA FAIT

- ❖ Portfolio (site web) : HTML/CSS
- ❖ Gestion d'inscription dans un vidéo club : Java (Neatbeans)

LANGUES

- ❖ Malagasy : Langue maternelle
- ❖ Français : Courant
- ❖ Anglais : Niveau Scolaire

APTITUDE PERSONELLES

- ❖ Sérieuse
- ❖ Sociable, Apte à travailler en équipe
- ❖ Impliquée
- ❖ Active et dynamique
- ❖ Ponctuelle
- ❖ Sens de responsabilité

LOSIRS ❖

Musique

