

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners



distributor
toko toko
e-commerce

Key Activities



mencari stok barang
di daerah lain

membeli barang langsung
ke pabriknya

Membeli Barang Bekasnya
Dengan Kualitas Baik

Value Propositions



mudah menemukan barang
yang diinginkan

mencoba menyediakan barang
yang sulit didapatkan

Customer Relationships



dengan
mengadakan mini
games

memberi kemudahan
dalam transaksi

Customer Segments



orang yang tidak
memiliki banyak waktu

orang yang ingin
kemudahan dalam
menemukan barang

Key Resources



ketersediaan stok
di pasar

memiliki pengetahuan
tentang barang yang
ingin dijual

Channels



melalui berbagai
sosial media

melalui mulut ke mulut

Cost Structure



transportasi internet biaya packaging

modal beli barang

Revenue Streams



mencari barang yang dibutuhkan dan
menjual nya dengan harga lebih tinggi
Contoh barang saat ini : VGA Dan Minyak
Goreng



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG

The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer
strategyzer.com