

"הסרטייה"

מטלה מס' 1 - צוות מס' 14

שם	ת.ז.	כתובת מייל	
ברוך ריס	318739174	baruhriss@gmail.com	1
אור ישלח	314861584	orishlach20@gmail.com	2
עומר גרהבגי	322471145	omerbagi10@gmail.com	3
ברוך קרוגליאק	211641956	baruh0547830558@gmail.com	4
עומר צ'רניה	318678620	omer12899@gmail.com	5
מישל רמפל	211922133	rempelmichelle14@gmail.com	6

תוכן עניינים:

3.....	פירוט על צורת העבודה בצוות:
4.....	1. טבלת דרישות
6.....	2. תרשים Use – Case ברמת המערכת:
6.....	טבלת UC
7.....	תרשים:
9.....	3. מפרטים טקסטואליים:
9.....	3.1 עיון ברשימת הסרטים
10.....	3.2 רכישת כרטיסים לסרט
11.....	3.3 החזרת כרטיסים
12.....	3.4 הגשת תלוני
13.....	3.5 שינוי מחירים
14.....	4. בדיקות קבלה:
14.....	4.1 עיון ברשימת הסרטים
15.....	4.2 רכישת כרטיסים לסרט
16.....	4.3 החזרת כרטיסים
17.....	4.4 הגשת תלוני
17.....	4.5 שינוי מחירים

פירוט על צורת העבודה בצוות:

במסגרת המטלה החלטנו לעבוד ללא תפקידים מוגדרים וחילקנו את הצוות לשלושה צוותים קטנים, כל אחד בן שני אנשים. בשלב הראשון חילקנו את סיפור הלקוח ל-3, כך שכל זוג קיבל חלק שווה מסיפור הלקוח לנתח את הדרישות. לאחר שכל זוג ניתח את הדרישות, התקבצנו יחד לניתוח משותף של כל העמודים, כך שתיקנו והוספנו דרישות בהתאם לצורך. לאחר מכן, חילקנו את המשימות הבאות לפי הסדר המקורי: ניתוח ה use-cases בפרויקט וחלוקת הפירוט הטקסטואלי ובדיקות הקבלה בצורה שווה בין כל הזוגות. בשלב האחרון, התקבצנו שוב לניתוח ותיקון משותף של מה שעשינו, ולאחר מכן יצרנו את תרשים ה use-case-ברמת המערכת כולה.

1. טבלת דרישות

מוצג כאן כתמונה, לצפייה ב google docs

הטקסט המצוין באדום מובלט הוא טקסט שהשתנה או התווסף לצורך ניסוח בלתי-תלוי של כל דרישה

שם הפרויקט	הסרטיה
חברי הצוות	ברוך ריס, אור ישלח, עומר גרהבי, ברוך קרוגליאק, עומר צ'רניה, מישל רמפל

טבלת דרישות

זיהוי	נוסח הדרישה	מקור	סיווג		עקיבות		
			NFR	FR	SUC	HW	Class
1	המנהלת מעוניינת לשפר את התהליכים העסקיים המתבצעים ברשת	סיפור לקוח	MC				
2	עיון ברשימת הסרטים המוצגים בבתי הקולנוע של הרשת	סיפור לקוח		OR	SUC-1		
3	רכישת כרטיסים לסרטים	סיפור לקוח		OR	SUC-2		
4	רכישת קישורים לצפייה בייחית מוגבלת בזמן לסרטים	סיפור לקוח		OR	SUC-3		
5	רכישת כרטיסייה לסרטים הכוללת 20 כרטיסים להקרנות במחיר מוזל	סיפור לקוח		OR	SUC-4		
6	שיפור שירות הלקוחות	סיפור לקוח	QA				
7	המערכת צריכה לתמוך במספר בתי קולנוע הפרוסים ביישובים שונים בארץ	סיפור לקוח	IC				
8	המערכת צריכה לתמוך בגישה למערכת של מנהלת הרשת	נגזרת		OR	SUC-9,SUC-20		
9	המערכת צריכה לתמוך בגישה למערכת של מנהלות קולנוע	נגזרת		OR	SUC-20		
10	המערכת צריכה לתמוך באולמות עם מספר משתנה של מושבים	סיפור לקוח		OR	SUC-2		
11	המערכת צריכה לתמוך בהגדרת מושבים עפ"י מס' שורה ומיקום בשורה	סיפור לקוח		OR	SUC-2		
12	המערכת צריכה להציג רשימת סרטים המוצגים בבתי הקולנוע של הרשת ומועדי	סיפור לקוח		OR	SUC-1		
13	המערכת צריכה להציג רשימת סרטים שיוקרנו בקרוב	סיפור לקוח		OR	SUC-1		
14	המערכת צריכה להציג רשימת סרטים לצפייה בייחית מוגבלת בזמן	סיפור לקוח		OR	SUC-1		
15	המערכת צריכה להציג פרטים על כל סרט, כולל שם בעברית ובאנגלית, מפיק,	סיפור לקוח		DR	SUC-1		
16	המערכת צריכה לאפשר רכישת כרטיסים להצגות קולנוע	סיפור לקוח		OR	SUC-2		
17	המערכת צריכה לתמוך ברכישת כרטיסים דרך תחנות מידע בבתי הקולנוע	סיפור לקוח		OR	SUC-2		
18	בעת רכישת כרטיסים, המערכת צריכה להציג מפה של האולם ולאפשר בחירת מושבים	סיפור לקוח		OR	SUC-2		
19	המערכת צריכה להצג פרטי הרוכש ופרטי התשלום בעת רכישת כרטיסים	סיפור לקוח		DR	SUC-2		
20	לאחר רכישת כרטיסים, המערכת צריכה לשלוח הודעה לרוכש עם פרטי הכרטיסים	סיפור לקוח		OR	SUC-2		
21	המערכת צריכה לאפשר לרוכש לצפות בפרטי הכרטיסים שרכש	סיפור לקוח		OR	SUC-21		
22	ההודעה של הרוכש מהווה כרטיס הכניסה	סיפור לקוח	IC				
23	ההודעה צריכה לכלול את שם הסרט, שם הסניף בו הוא מוצג, מספר האולם, מספר	סיפור לקוח		DR	SUC-2		
24	רכישת כרטיס ניתנת עד לרבע שעה מהקרנה של הסרט	נגזרת		OR	SUC-2		
25	קיימות תחנות מידע בכל בית קולנוע	סיפור לקוח	HC				
26	קישור לצפייה בייחית הוא לפרק זמן מוגבל, שיהיה זמין ללקוחה לפרק הזמן שהוגדר	סיפור לקוח		OR	SUC-3		
27	המערכת תשמור את פרטי הלקוחה, פרטי הרכישה ואופן התשלום כאשר הזמן קישור	סיפור לקוח		DR	SUC-3		
28	בסיום הרכישה של הקישור לצפייה בייחית תשלח המערכת הודעה לכתובת המייל של	סיפור לקוח		OR	SUC-3		
29	המייל שישלח לרוכשת יכל את שם הסרט, הקישור והזמנים בהם הוא זמין.	סיפור לקוח		OR	SUC-3		
30	המערכת תשלח לרוכשת הודעת תזכורת שעה לפני מועד הפיכת הקישור לזמין.	סיפור לקוח	PR	OR	SUC-23		
31	לאחר הרכישה תוכל הרוכשת לצפות בקישורים/ים שרכשה.	סיפור לקוח		OR	SUC-21		
32	המערכת צריכה להציג לרוכשת את הקישורים/ים שרכשה ובזמנים בהם הם זמינים.	סיפור לקוח		DR	SUC-21		

33	הכרטיסיה מאפשרת כניסה להצגות קולנוע בכל סניפי הרשת על בסיס מקום פנוי.	סיפור לקוח	IC		
34	פרטי הרוכשת של הכרטיסיה ואופן התשלום יישמרו במערכת.	סיפור לקוח	DR	SUC-4	
35	לאחר שימוש בכרטיסיה צריך לעדכן את מספר הכרטיסים הנוותרים בכרטיסיה	נגזרת	QA	SUC-2	
36	לאחר הרכישה של הכרטיסיה תוכל הרוכשת לצפות במספר הכרטיסים המעודכן שיש	סיפור לקוח	DR	SUC-21	
37	המערכת צריכה לתמוך בהחזרת כרטיסים וחבילות צפייה	סיפור לקוח	OR	SUC-5,SUC-6	
38	אי אפשר שלקוח יוכל לבטל כרטיסים וחבילות צפייה שאינו שלו	נגזרת	QA	SUC-5,SUC-6	
39	ניתן להחזיר כרטיסים שלוש שעות או יותר לפני מועד ההקרנה ולקבל זיכוי מלא.	סיפור לקוח	OR	SUC-5	
40	החזרת כרטיסים בין שלוש שעות לשעה לפני זמן ההקרנה תזוכה ב-50% ממחיר	סיפור לקוח	OR	SUC-5	
41	לקוחה שתבטל בתחום השעה האחרונה לפני ההקרנה תחויב במלוא מחיר הכרטיסים	סיפור לקוח	OR	SUC-5	
42	עם אישור הביטול של הכרטיסים הרוכשת תקבל מידע על גובה ההחזר שתקבל	סיפור לקוח	OR	SUC-5	
43	עם החזרת כרטיס לעדכן את מסדי הנתונים הרלוונטים שהמקום שהוזמן על ידי	נגזרת	DR	SUC-5	
44	ניתן להחזיר חבילת צפייה עד שעה לפני מועד הפעלת הקישור	סיפור לקוח	OR	SUC-6	
45	הרוכשת תזוכה ב-50% ממחיר החבילה.	סיפור לקוח	OR	SUC-6	
46	אי הרוכשת מנסלת את חבילת הצפייה יותר משעה לפני הפיכת הקישור לזמין	נגזרת	QA	SUC-23,SUC-6	
47	אין אפשרות להחזיר כרטיסיה.	סיפור לקוח	IC		
48	אין אפשרות להחזיר כרטיס אחר שחסר התחיל	נגזרת	OR	SUC-5	
49	המערכת צריכה לתמוך בגישה למערכת של עובדת שרות לקוחות	נגזרת	OR	SUC-20	
50	רוכשת שאינה מרצה יכולה להגיש תלונה בעזרת מערכת פניות	סיפור לקוח	OR	SUC-7	
51	עובדת שרות לקוחות יכולה להחליט על פיצוי כספי להוכשת	סיפור לקוח	OR	SUC-8	
52	המערכת צריכה לתעדף תלונות לפי זמן הסגירה	נגזרת	OR	SUC-8	
53	תשובה לתלונה צריכה להינתן תוך 24 שעות לכתובת המייל של הלקוחה	סיפור לקוח	QA		
54	צריכה להיות הדורות למנהלת התוכן עם הרשאות משלה	נגזרת	OR	SUC-20	
55	מנהלת התוכן יכולה לגרום להוספה והורדת סרטים	סיפור לקוח	OR	SUC-10	
56	מנהלת התוכן יכולה לעדכן את שעות ההקרנה של הסרטים	סיפור לקוח	OR	SUC-10	
57	מנהלת התוכן יכולה לעדכן את מחירי הסרטים וחבילות הצפייה בכפוף אישור מנהלת	סיפור לקוח	OR	SUC-9	
58	כאשר מנהלת התוכן משנה את רשימת הסרטים וחבילות הצפייה צריך לשמור את	נגזרת	DR	SUC-10	
59	על מנהלת הרשת להחליט בנוגע עדכון מחירים של רשימת הסרטים וחבילות שמנהלת	סיפור לקוח	OR	SUC-9	
60	המערכת תשלח הודעות לבעלות כרטיסיות על סרטים חדשים המוצגים ברשת.	סיפור לקוח	OR	SUC-24	
61	ההודעה תישלח ביום ההקרנה הראשון של הסרט/ים	סיפור לקוח	PR		
62	המערכת תכין בסוף כל חודש דו"חות שונים עבור מנהלת הרשת.	סיפור לקוח	OR	SUC-11	
63	מנהלת הקולנוע יכולה לצפות בדו"חות המוכנים על בית הקולנוע שלה	סיפור לקוח	DR	SUC-12	
64	המערכת צריכה להוציא דו"ח חודשי של מכירות כרטיסים על פי בתי הקולנוע השונים	סיפור לקוח	OR	SUC-14	
65	המערכת צריכה להוציא דו"ח של מכירות של כרטיסיות וחבילות צפייה	סיפור לקוח	OR	SUC-15	
66	המערכת צריכה להוציא דו"ח מצב תלונות הלקוחות לכל בית קולנוע ולכל הרשת	סיפור לקוח	OR	SUC-16,SUC-17	
67	הדו"ח מצב תלונות הלקוחות הוא בצורת היסטוגרמה	סיפור לקוח	IC		
68	מנהלת הרשת עשויה לבקש לקבל דו"חות נוספים שדומים באופיים אבל שונים	סיפור לקוח	DR	SUC-18	
69	נדרש לבנות את המערכת בצורה גמישה כך שלשם הפקת דו"חות חדשים תידרש עובדת	סיפור לקוח	MC		
70	כל שימוש במערכת של עובדות הרשת מחייב את המשתמשת להזדהות (באמצעות שם	סיפור לקוח	OR	SUC-20	
71	כל פרטי המידע האישיים הקשורים לעובדות הרשת זמינים במערכת	סיפור לקוח	DR	SUC-20	
72	הרישום מתבצע כהלכה חיצוני. המערכת צריכה להשתמש במאגר מידע חיצוני לאחסון	סיפור לקוח	IC		
73	המערכת תגביל את המשתמש לחיבור יחיד למערכת	סיפור לקוח	OR	SUC-19, SUC-20	
74	המערכת תאפשר ניהול משתמשים מרובים בו זמנית	סיפור לקוח	OR	SUC-19, SUC-20	
75	המערכת צריכה לאחסן מידע אישי על עובדי רשת ולקוחות, כולל מספר תעודת	נגזרת	DR	SUC-19, SUC-20	
76	המערכת צריכה להבטיח אבטחת מידע של משתמשים	נגזרת	QA		
77	המערכת צריכה לאפשר ללקוחות לצפות בפרטי המוצרים שרכשו (כרטיסים, קישורים	סיפור לקוח	OR	SUC-21	
78	המערכת צריכה לאפשר ללקוחות לצפות במצב תלונה	סיפור לקוח	OR	SUC-22	
79	ההתחברות למערכת תזוזה באמצעות מספר תעודת זהות	סיפור לקוח	IC	SUC-19	
80	המערכת צריכה לאחסן מידע על רכישות של לקוחות ותלונות שהוגשו.	נגזרת	DR	SUC-21, SUC-22	
81	תפעול המערכת צריך להיות יעיל וידידותי למשתמש.	סיפור לקוח	QA		
82	המערכת צריכה להיות מתוכננת לפי עקרונות תכנון נכונים ועל פי הצרכים והאילוצים	סיפור לקוח	MC		
83	המערכת צריכה לבצע את פעילות המחשוב הנדרשת באופן היעיל ביותר האפשרי הן	סיפור לקוח	PR		
84	המערכת צריכה להיות גמישה ולאפשר לבצע שינויים עתידיים באופן פעולתה והפעלתה	סיפור לקוח	QA		
85	המערכת צריכה לפעול בצורה יציבה ואמינה ללא תקלות.	נגזרת	QA		
86	המערכת תפותח בשפת Java המממשת את מרכיבי המערכת המתוארים במסמך	סיפור לקוח	IC		
87	המערכת תהיה בעלת אופי תפעולי מבוסס, כך שניתן לעבוד עם המערכת מתחנות קצה	סיפור לקוח	IC		
88	המערכת תבנה בארכיטקטורת שרת לקוח, ותכלול מסד נתונים טבלאי	סיפור לקוח	IC		
89	העבודה תתנהל בשלבים לפי ההנחיות שיתקבלו במהלך הסמסטר.	סיפור לקוח	MC		
90	בשלב הראשון השימוש במערכת יהיה דרך תחנות עבודה במחשבים אישיים או ניידים	סיפור לקוח	HC		
91	התקשורת בין התחנות לשרת המערכת תפעל רק דרך רשת מקומית (LAN) מבוססת	סיפור לקוח	IC		
92	בשלב השני (גרסה שניה) תהיה גישה למערכת מכל מקום באמצעות	סיפור לקוח	MC		

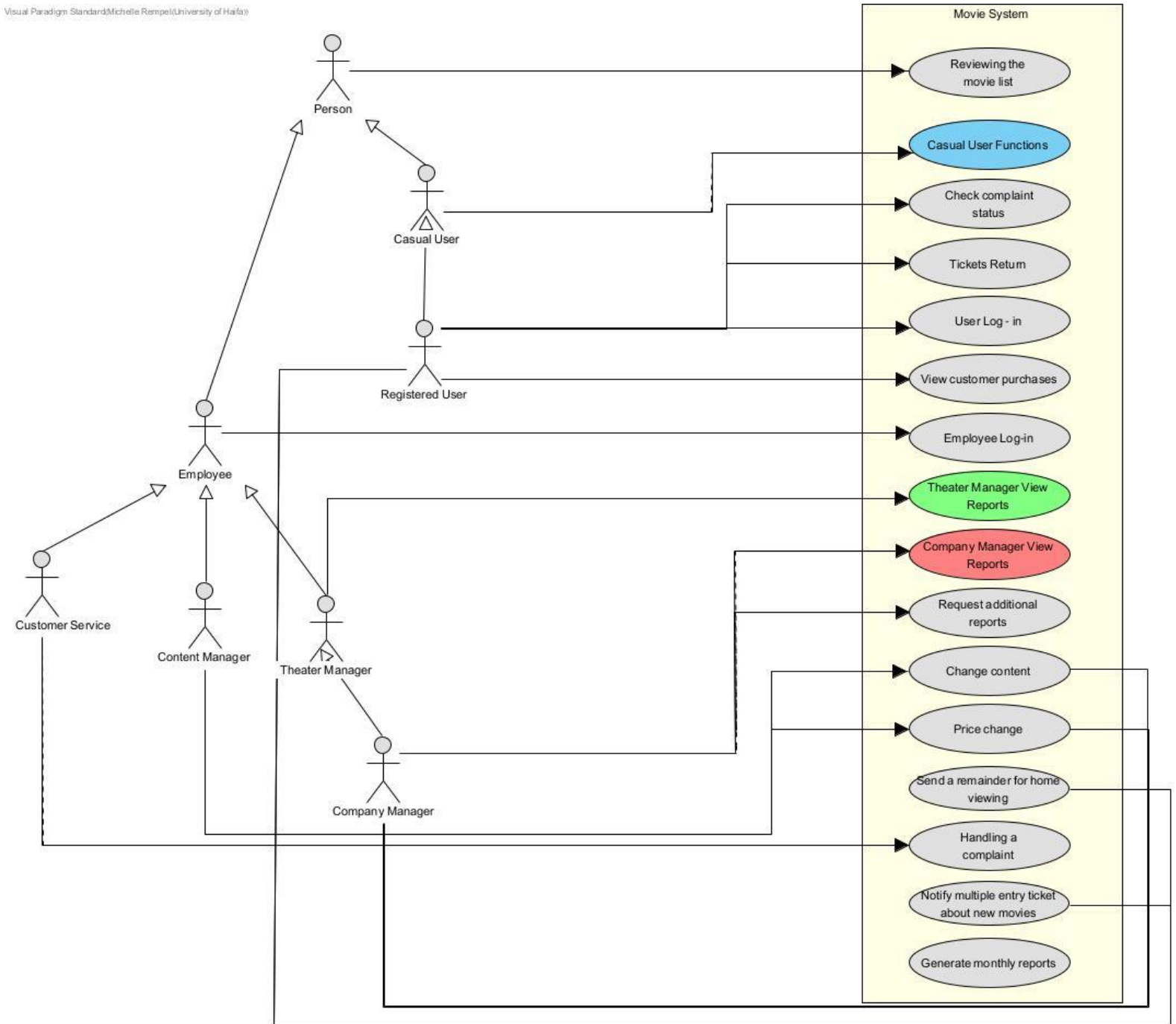
2. תרשים Use – Case ברמת המערכת:

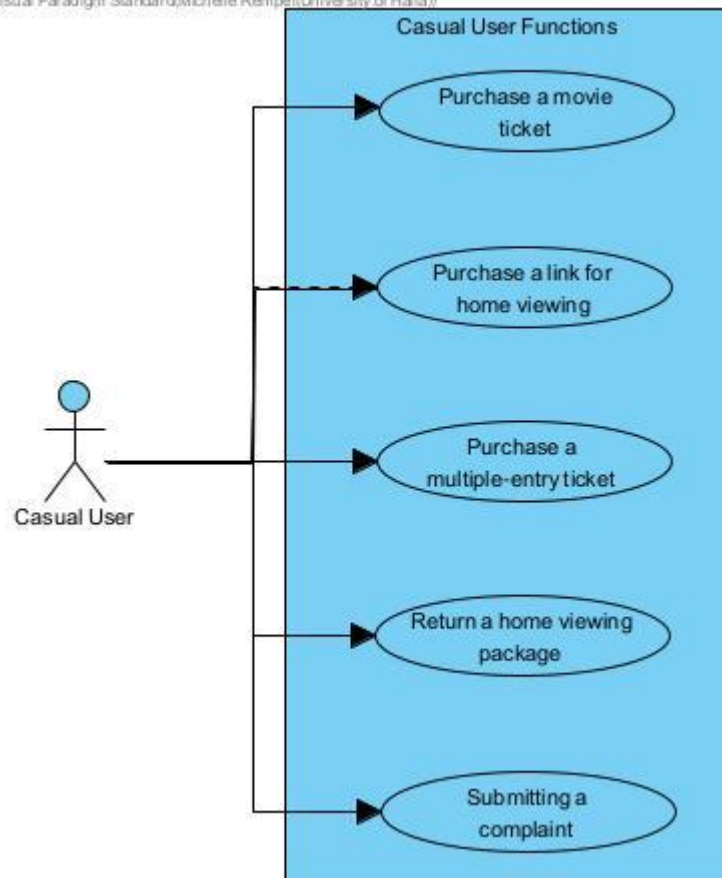
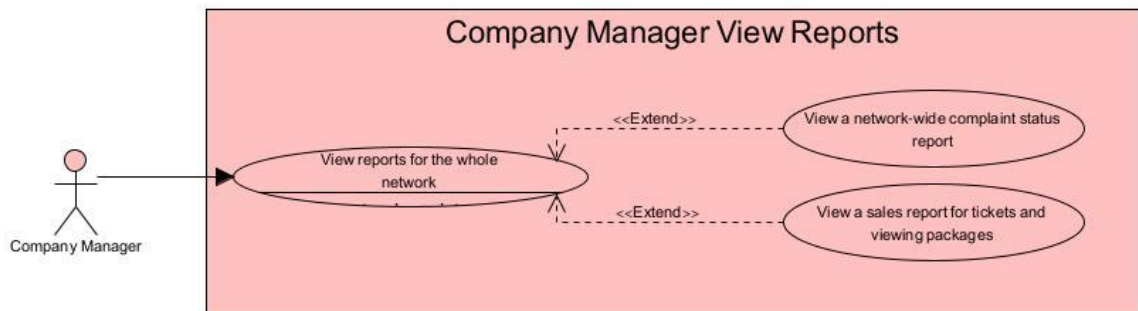
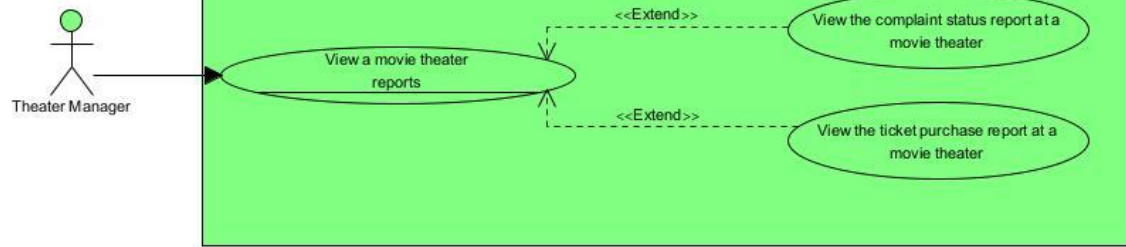
טבלת UC

זיהוי	שם ה-UC	שחקנים ראשיים	תיאור קצר
SUC-1	Reviewing the movie list	Person	הלקוח מעיין ברשימת הסרטים בקולנוע
SUC-2	Purchase a movie ticket	Casual User	הלקוח רוכש כרטיס לסרט שבחר מרשימת הסרטים
SUC-3	Purchase a link for home viewing	Casual User	לקוח רוכש קישור לצפייה ביתית
SUC-4	Purchase a multiple-entry ticket	Casual User	לקוח רוכש כרטיסיה
SUC-5	Tickets Return	Registered User	לקוח מחזיר כרטיסים ומקבל זיכוי מתאים לחלון זמן שבו הוא ביטל
SUC-6	Return a home viewing package	Casual User	לקוח מחזיר חבילות צפייה ומקבל זיכוי מתאים לחלון זמן שבו הוא ביטל
SUC-7	Submitting a complaint	Casual User	לקוח יכול להגיש תלונה ולקבל תשובה
SUC-8	Handling a complaint	Customer Service	עובדת שרות לקוחות מטפלת בתלונות ומחליטה על פיצוי מתאים. הטיפול חייב לקרות תוך 24 שעות
SUC-9	Price change	Content Manager	מנהלת התוכן יכולה לעדכן את מחירי הכרטיסים וחבילות הצפייה בכפוף לאישור מנהלת הרשת
SUC-10	Change content	Content Manager	מנהלת התוכן יכולה לעדכן את רשימת הסרטים וחבילות הצפייה: הוספה והורדת סרטים, עדכון שעות הקרנה.
SUC-11	Generate monthly reports	-	המערכת מכינה דוחות שונים כל סוף חודש
SUC-12	View a movie theater report	Theater Manager	מנהלת הקולנוע יכולה לצפות בדו"חות המוכנים על בית הקולנוע שלה.
SUC-13	View reports for the whole network	Company Manager	מנהלת הרשת יכולה צפות בכל הדוחות של הרשת
SUC-14	View the ticket purchase report at a movie theater	extends	הפקת דו"ח חודשי של מכירות כרטיסים על פי בתי הקולנוע השונים
SUC-15	View a sales report for tickets and viewing packages	extends	הפקת דו"ח של מכירות של כרטיסיות וחבילות צפייה
SUC-16	View the complaint status report at a movie theater	extends	הפקת דו"ח מצב תלונות הלקוחות בצורת היסטוגרמה (המראה התפלגות מספר התלונות במשך החודש) לכל בית קולנוע
SUC-17	View a network-wide complaint status report	extends	הפקת דו"ח מצב תלונות הלקוחות בצורת היסטוגרמה (המראה התפלגות מספר התלונות במשך החודש) לכל הרשת
SUC-18	Request additional reports	Company Manager	מנהלת הרשת עשויה לבקש דוחות נוספים שדומים באופיים אבל שונים בתכולתם.
SUC-19	User log-in	Registered User	לקוחה המבקשת לצפות בפרטי המוצרים שרכשה (כרטיסים, קישורים או כרטיסיה) או לצפות במצב תלונה תתחבר למערכת ע"י הזדהות עם תעודת זהות.
SUC-20	Employee log-in	Employee	כל שימוש במערכת של עובדות הרשת מחייב את המשתמשת להזדהות (באמצעות שם וסיסמה) כמשתמשת מורשת.
SUC-21	View customer purchases	Registered User	המערכת צריכה לאפשר ללקוחות לצפות בפרטי המוצרים שרכשו (כרטיסים, קישורים או כרטיסיה)
SUC-22	Check complaint status	Registered User	המערכת צריכה לאפשר ללקוחות לצפות במצב תלונה
SUC-23	home Send a remainder for viewing	-	המערכת תשלח לרוכשת הודעת תזכורת שעה לפני מועד הפיכת הקישור לזמין.
SUC-24	multiple entry ticket Notify about new movies	-	המערכת תשלח הודעות לבעלות כרטיסיות על סרטים חדשים המוצגים ברשת.

תרשים:

Visual Paradigm Standard/Michelle Rempel(University of Haifa)





3. מפרטים טקסטואליים:

3.1 עיון ברשימת הסרטים

Reviewing the movie list	SUC-1
<ul style="list-style-type: none"> ● שחקן ראשי: לקוח: מי שמעוניין לצפות ברשימת הסרטים הקיימים בסרטייה כרגע. 	שחקנים ויעדים
<ul style="list-style-type: none"> ● <u>מנהלות הקולנוע (נכון לכל סניף) תוכן, רשת:</u> רשימת הסרטים בכל סניף תהיה מעודכנת בכל רגע נתון. 	ב"ע ואינטרסים
<ul style="list-style-type: none"> ● המערכת פעילה ● רשימת הסרטים מעודכנת ● הלקוח נמצא באתר 	pre-conditions
<ul style="list-style-type: none"> ● הלקוח עיין ברשימת הסרטים ● במידה והלקוח בחר סרט, תפתח ללקוח אופציה לרכוש כרטיס 	post-conditions
<ul style="list-style-type: none"> ● הלקוח נכנס לאתר לדף "עיון ברשימת הסרטים". 	trigger
<ol style="list-style-type: none"> 1. המערכת מציגה ללקוח את רשימת הסרטים. 2. הלקוח מעיין ברשימת הסרטים המעודכנת. 3. הלקוח בוחר את הסרט שהוא מתעניין בו. 	MSS
<p><u>חלופה</u> מצעד 2 של: MSS הלקוח לא מוצא סרט שהוא מעוניין בו.</p> <p>2.א.1. הלקוח חוזר למסך הראשי.</p> <p>2.א.2. התרחיש מסתיים.</p>	הסתעפות א'
<p><u>תפעוליות:</u> 2, 12, 13, 14, 15, 59, 6.</p> <p><u>פונקציונליות אחרות:</u></p>	עקיבות לדרישות

3.2 רכישת כרטיסים לסרט

Purchase a movie ticket	SUC - 2
<ul style="list-style-type: none"> ● שחקן ראשי: ללקוח: מי שמעוניין לרכוש כרטיס. 	שחקנים ויעדים
<ul style="list-style-type: none"> ● <u>מנהלת הרשת והקולנוע</u>: שתהליך הרכישה יהיה מהיר, קל ושהלקוח יהיה מרוצה. 	ב"ע ואינטרסים
<ul style="list-style-type: none"> ● המערכת פעילה. ● הלקוח בחר סרט מרשימת הסרטים. (UC 3.1) ● לא עבר רבע שעה מתחילת הסרט. 	pre-conditions
<ul style="list-style-type: none"> ● הלקוח מקבל הודעה עם פרטי הכרטיס שרכש. ● המערכת מעדכנת את מספר המקומות הפנויים שנותרו לסרט שנבחר לאור רכישת הלקוח (כמות מושבים ומיקומם, אולם, שעת ותאריך הקרנה, שם הסרט). ● מידע הרכישה יתווסף לטבלת המידע של דוחות הרכישות החדשיים. 	post-conditions
<ul style="list-style-type: none"> ● הלקוח בוחר לרכוש כרטיסים לסרט שבחר מרשימת הסרטים. 	trigger
<ol style="list-style-type: none"> 1. הלקוח בוחר מקומות ישיבה מתוך מפת האולם שמוצגת לו. 2. המערכת תציג ללקוח את המחיר של הכרטיסים שבחר. 3. הלקוח יכניס את פרטי האשראי שלו ואת פרטיו האישיים. 4. המערכת תמתין לאישור מחברת האשראי. 5. לאחר אישור, המערכת תשלח הודעה ללקוח עם פרטי הרכישה שביצע. 6. המערכת תשלח את הלקוח לחלונית "לאחר ביצוע רכישה" שבה תוצג ללקוח הודעה שאומרת שפרטי הרכישה נשלחו אליו. בנוסף, תהיה ללקוח אופציה לבחור שלא קיבל את פרטי הרכישה או שהפרטים אינם נכונים. 	MSS
<p><u>חלופה</u> בצעד 1 של MSS: לא קיימים באולם מקומות שהלקוח מעוניין לשבת בהם / לא קיימים מספיק מקומות פנויים, לכן הלקוח לא בחר כרטיסים לרכישה.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.א. הלקוח מבטל את פעולת רכישת הכרטיסים. 1.א.2. המערכת תחזיר את הלקוח לדף הסרטים המוקרנים. 1.א.3. התרחיש מסתיים. 	הסתעפות א'
<p><u>חריגה</u> בצעד 4 של MSS: המערכת לא מקבלת אישור מחברת האשראי של הלקוח.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.א.4. המערכת לא מאפשרת ללקוח לסיים את הרכישה. 1.א.4.2. המערכת תציג ללקוח הודעה על שגיאה בעת ביצוע העסקה. 1.א.4.3. המערכת תחזיר את הלקוח לדף הסרטים המוקרנים. 1.א.4.4. התרחיש מסתיים. 	הסתעפות ב'
<p><u>חריגה</u> בצעד 3 של MSS: הלקוח הכניס פרטים אישיים לא נכונים (לא יודע על כך עד סוף הרכישה).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ג.3. המערכת תמתין לאישור מחברת האשראי. 1.ג.3.2. לאחר אישור, המערכת תשלח הודעה ללקוח עם פרטי הרכישה שביצע, אך פרטים אלו אינם נכונים ולכן או שההודעה לא תגיע ללקוח, או שפרטיו אינם נכונים. 1.ג.3.3. המערכת תשלח את הלקוח לחלונית "לאחר ביצוע רכישה" שבה תוצג ללקוח הודעה שאומרת שפרטי הרכישה נשלחו אליו. בנוסף, תהיה ללקוח אופציה לבחור שלא קיבל את פרטי הרכישה או שהפרטים אינם נכונים. הלקוח יבחר באופציה זו. 1.ג.3.4. המערכת תשלח ללקוח הודעה לפנות לשירות הלקוחות. 	הסתעפות ג'

3.5.g. חזרה לצעד 6.	
<p><u>חלופה</u> בצעד 3 של MSS: הלקוח לא הזין פרטים בפורמט הנכון.</p> <p>3.ד.1. המערכת תשלח ללקוח הודעה להזין פרטים מחדש.</p> <p>3.ד.2. חזרה לשלב 3.</p>	הסתעפות ד'
<p><u>תפעוליות</u>: 3, 16, 17, 18, 19, 20, 23.</p> <p><u>פונקציונליות אחרות</u>:</p>	עקיבות לדרישות

3.3 החזרת כרטיסים

Tickets Return	SUC-5
<ul style="list-style-type: none"> ● שחקן ראשי: לקוח: מי שרכש כרטיסים 	שחקנים ויעדים
<ul style="list-style-type: none"> ● לקוחות אחרים: המעוניינים בכרטיס שבוטל ● מנהלת הרשת: שלא יהיו בעיות ברשת הקולנוע ● הלקוח שביטל את הכרטיס: רוצה את הכסף שלו בחזרה 	ב"ע ואינטרסים
<ul style="list-style-type: none"> ● הלקוח היה צריך להזמין כרטיס ● המערכת מזהה את הלקוח ● המערכת פעילה 	pre-conditions
<ul style="list-style-type: none"> ● הלקוח יקבל אישור ביטול הרכישה עם מידע על גובה ההחזר שיקבל ● הכרטיס שלו בוטל 	post-conditions
<ul style="list-style-type: none"> ● הלקוח נכנס לדף החזרת כרטיסים 	trigger
<p>1. הלקוח ממלא ושולח את בקשת החזרת הכרטיסים</p> <p>2. המערכת יוצרת את בקשת ביטול הכרטיס</p> <p>3. המערכת מגדירה את המושבים כפנויים</p> <p>4. המערכת מחשבת את גובה הפיצוי לפי חלון הזמן שהלקוח ביטל את הכרטיס ושולחת לו</p>	MSS
<p><u>חריגה</u> מצעד 1 של MSS: מנסה להחזיר כרטיס אחרי שהסרט התחיל</p> <p>1.א.1. מוצגת הודעה ללקוח שלא ניתן להחזיר את הכרטיס</p> <p>2.א.1. התרחיש מסתיים</p>	הסתעפויות
<p><u>תפעוליות</u>: 37,38,39,40,41,42,43,48.</p> <p><u>פונקציונליות אחרות</u> :</p>	עקיבות לדרישות

3.4 הגשת תלונה

Submitting a complaint	SUC-7
<ul style="list-style-type: none"> ● שחקן ראשי: הרוכש: מעוניין להגיש תלונה. 	שחקנים ויעדים
<ul style="list-style-type: none"> ● הרוכש: מעוניין שתלונתו תטופל. ● מנהלת הרשת: שהתלונות יטופלו בזמן המוקצב לכך (24 שעות). 	ב"ע ואינטרסים
<ul style="list-style-type: none"> ● המערכת מקבלת תעודת זהות חוקית המשייכת את התלונה ● המערכת פעילה ● לרוכש יש כתובת מייל 	pre-conditions
<ul style="list-style-type: none"> ● הרוכש הגיש תלונה. 	post-conditions
<ul style="list-style-type: none"> ● הרוכש נכנס לדף הגשת תלונה 	trigger
<ol style="list-style-type: none"> 1. המערכת מציגה את טופס הגשת תלונה. 2. הרוכש ממלא את טופס הגשת התלונה ושולח אותו. 3. המערכת יוצרת תלונה חדשה ומעדכנת את נציגת שירות הלקוחות. 4. מגיש התלונה יכול לצפות במצב התלונה במידה והוא לקוח רשום. 	MSS
<p><u>חלופה</u> מצעד 1 של MSS: פרטי הרוכש אינם תקינים</p> <p>1.א.1. מוצגת הודעה ללקוח שפרטי התלונה אינם נכונים</p> <p>1.א.2. חזרה לשלב 1.</p>	הסתעפות א'
<p><u>תפעוליות</u> : 50.</p> <p><u>פונקציונליות אחרות</u> :</p>	עקיבות לדרישות

3.5 שינוי מחירים

Price Change	SUC-9
<ul style="list-style-type: none"> ● שחקן ראשי: מנהלת התוכן - מגישה את הבקשה לשינוי המחירים ● שחקן משנה: מנהלת הרשת - מאשרת / דוחה את שינוי המחירים. 	שחקנים ויעדים
אין	ב"ע ואינטרסים
<ul style="list-style-type: none"> ● המערכת פעילה. ● מנהלת התוכן מחוברת למערכת. 	pre-conditions
<ul style="list-style-type: none"> ● עודכנו המחירים בהתאם להחלטתה של מנהלת הרשת 	post-conditions
<ul style="list-style-type: none"> ● מנהלת התוכן נכנסת לדף עדכון המחירים. 	trigger
<ol style="list-style-type: none"> 1. המערכת מציגה את טופס עדכון המחירים. 2. מנהלת התוכן ממלאת את הבקשה לעדכון המחירים. 3. המערכת יוצרת את הבקשה ומעבירה לטיפול מנהלת הרשת. 4. מנהלת הרשת מאשרת את הבקשה. 5. המערכת מעדכנת את המחירים בהתאם להחלטה. 	MSS
<p><u>חלופה</u> מצעד 4 של MSS: מנהלת הרשת דחתה את הבקשה</p> <p>4.א.1. התרחיש מסתיים ללא שינוי המחירים.</p>	הסתעפות א'
<p><u>תפעוליות:</u> 57, 59.</p> <p><u>פונקציונליות אחרות:</u></p>	עקיבות לדרישות

4. בדיקות קבלה:

4.1 עיון ברשימת הסרטים

מס.	תיאור כללי	מצב המערכת לפני ביצוע הבדיקה	קלט	פלט צפוי	מצב המערכת לאחר ביצוע הבדיקה
1	הלקוחה "לונה חמודה" מעוניינת לצפות בסרט. היא נכנסת לאתר "הסרטייה" ומעיינת ברשימת הסרטים העדכניים.	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה רשימת הסרטים מעודכנת 	<p>לחיצה על דף "עיון ברשימת הסרטים".</p> <p>גלילה בדף.</p> <p>לחיצה על סרט מבוקש.</p>	ללא	במידה ונבחר סרט - כניסה לדף "רכישת כרטיס".
2	הלקוחה "לונה חמודה" מעוניינת לצפות בסרט. היא נכנסת לאתר "הסרטייה" ומעיינת ברשימת הסרטים העדכניים.	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה רשימת הסרטים מעודכנת 	<p>לחיצה על דף "עיון ברשימת הסרטים".</p> <p>גלילה בדף.</p> <p>לאחר שלא מצאה סרט מבוקש - לחיצה על יציאה מהאתר.</p>	ללא	ללא שינוי

4.2 רכישת כרטיסים לסרט

מס.	תיאור כללי	מצב המערכת לפני ביצוע הבדיקה	קלט	פלט צפוי	מצב המערכת לאחר ביצוע הבדיקה
1	המשתמש "תולי חתולי" בחר לרכוש 2 כרטיסים לסרט "כלבים וחתולים מסרבים להיות אוייבים 3".	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה המערכת נמצאת בדף "רכישת כרטיס". 	<ul style="list-style-type: none"> בחירת מקומות ישיבה באולם. הזנת פרטי אשראי הזנת פרטים אישיים. לחיצה על "רכישה". 	<ul style="list-style-type: none"> הלקוח יועבר לחלונת "לאחר ביצוע רכישה". הלקוח יקבל הודעת דוא"ל עם פרטי הרכישה. 	<ul style="list-style-type: none"> מספר המקומות הפנויים להקרנה מתעדכן. פרטי הרכישה יכנסו למאגר המידע החודשי על הרכישות.
2	המשתמש "תולי חתולי" בחר לרכוש 2 כרטיסים לסרט "כלבים וחתולים מסרבים להיות אוייבים 3". אך התקבל סירוב עסקה מחברת האשראי.	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה המערכת נמצאת בדף "רכישת כרטיס". 	<ul style="list-style-type: none"> בחירת מקומות ישיבה באולם. הזנת פרטי אשראי הזנת פרטים אישיים. לחיצה על "רכישה". 	<ul style="list-style-type: none"> המערכת תציג לתולי הודעה על שגיאה בעת ביצוע העסקה. המערכת תחזיר את תולי לרשימת הסרטים. 	ללא שינוי.
3	המשתמש "תולי חתולי" בחר לרכוש 10 כרטיסים לסרט "כלבים וחתולים מסרבים להיות אוייבים 3". אך אין באולם מספיק מקומות פנויים.	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה המערכת נמצאת בדף "רכישת כרטיס". 	ללא (אופציה לתולי לחזור לרשימת הסרטים).	ללא	ללא שינוי.
4	המשתמש "תולי חתולי" בחר לרכוש 2 כרטיסים לסרט "כלבים וחתולים מסרבים להיות אוייבים 3". אך אין באולם שני מושבים שהוא מעוניין לשבת בהם.	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה המערכת נמצאת בדף "רכישת כרטיס". 	ללא (אופציה לתולי לחזור לרשימת הסרטים).	ללא	ללא שינוי.
5	המשתמש "תולי חתולי" בחר לרכוש 2 כרטיסים לסרט "כלבים וחתולים מסרבים להיות אוייבים 3". אך לא הכניס פרטי אשראי	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה המערכת נמצאת בדף "רכישת כרטיס". 	טופס הרשמה לא מלא: <u>שם הקורא</u> - תולי חתולי <u>כתובת ד"א</u> - toli@gmail.com <u>טלפון</u> 04-9938374 - <u>פרטי אשראי</u> - ללא (בה"כ).	הודעה: "יש למלא את פרטי כרטיס האשראי".	ללא שינוי.
6	המשתמש "תולי חתולי" בחר לרכוש 2 כרטיסים לסרט "כלבים וחתולים מסרבים להיות אוייבים 3".	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה המערכת נמצאת בדף 	טופס הרשמה לא מלא: <u>שם הקורא</u> - תולי חתולי <u>כתובת ד"א</u> - toli@gmail.com	הודעה: "יש להכניס כתובת מייל תקינה".	ללא שינוי.

		טלפון 04-9938374 - פרטי אשראי - ללא (בה"כ).	"רכישת כרטיס".	להיות אויבים 3". אך הכניס כתובת מייל לא תקינה	
ללא שינוי.	הודעה: "יש להכניס מספר טלפון תקין".	טופס הרשמה לא מלא: שם הקורא - תולי חתולי כתובת ד"א - toli@gmail.com טלפון 00000000 - פרטי אשראי - ללא (בה"כ).	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה המערכת נמצאת בדף "רכישת כרטיס". 	<ul style="list-style-type: none"> המשתמש "תולי חתולי" בחר לרכוש 2 כרטיסים לסרט "כלבים וחתולים מסרבים להיות אויבים 3". אך הכניס מספר טלפון לא תקין 	7

4.3 החזרת כרטיסים

מס.	תיאור כללי	מצב המערכת לפני ביצוע הבדיקה	קלט	פלט צפוי	מצב המערכת לאחר ביצוע הבדיקה
1	למשתמש "בוצי מלך" יש כרטיס לסרט "גולדה". הוא רוצה לבטל את הכרטיס 4 שעות לפני תחילת הסרט	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה קיים לו מקום באולם 	בקשת ביטול מקום בסרט "ילדות רעות 3" המקום רשום על שמו של "בוצי מלך"	הלקוח יקבל הודעה מהמערכת על ביטול הכרטיס וזיכוי מלא	המקום באולם נהיה פנוי
2	למשתמש "בוצי מלך" יש כרטיס לסרט "גולדה". הוא רוצה לבטל את הכרטיס 2 שעות לפני תחילת הסרט	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה קיים לו מקום באולם 	בקשת ביטול מקום בסרט "ילדות רעות 3" המקום רשום על שמו של "בוצי מלך"	הלקוח יקבל הודעה מהמערכת על ביטול הכרטיס וזיכוי חלקי של 50%	המקום באולם נהיה פנוי
3	למשתמש "בוצי מלך" יש כרטיס לסרט "גולדה". הוא רוצה לבטל את הכרטיס 30 דקות לפני תחילת הסרט	<ul style="list-style-type: none"> מערכת פעילה קיים לו מקום באולם 	בקשת ביטול מקום בסרט "ילדות רעות 3" המקום רשום על שמו של "בוצי מלך"	הלקוח יקבל הודעה מהמערכת על ביטול הכרטיס ולא מקבל החזר כספי	המקום באולם התפנה

4.4 הגשת תלונה

מ.ס.	תיאור כללי	מצב המערכת לפני ביצוע הבדיקה	קלט	פלט צפוי	מצב המערכת לאחר ביצוע הבדיקה
1	הרוכש ברוך צ'רניה מעוניין להגיש תלונה והזין ת"ז שגויה	● מערכת פעילה	טופס הגשת תלונה: שם הרוכש: ברוך צ'רניה כתובת ד"א: baruh@gmail.com ת"ז: 12345678	המערכת תדפיס הודעה "ת"ז שגויה"	לא הוגשה תלונה חדשה
2	הרוכש ברוך צ'רניה מעוניין להגיש תלונה והזין לפחות כתובת מייל שגויה	● מערכת פעילה	טופס הגשת תלונה: שם הרוכש: ברוך צ'רניה כתובת ד"א: baruh@gmail.com ת"ז: 123456789	המערכת תדפיס הודעה "כתובת המייל שגויה"	לא הוגשה תלונה חדשה
3	הרוכש ברוך גרהבגי מעוניין להגיש תלונה	● מערכת פעילה	טופס הגשת תלונה: שם הרוכש: ברוך צ'רניה כתובת ד"א: baruh@gmail.com ת"ז: 123456789	המערכת תדפיס הודעה "התלונה הוגשה בהצלחה"	נוספה תלונה חדשה למערכת

4.5 שינוי מחירים

מ.ס.	תיאור כללי	מצב המערכת לפני ביצוע הבדיקה	קלט	פלט צפוי	מצב המערכת לאחר ביצוע הבדיקה
1	מנהלת הרשת אישרה את שינוי המחיר של הסרט "ספיידרמן" ל 40 שח	● מערכת פעילה ● בקשה לשינוי המחירים ע"י מנהלת התוכן הוגשה	מנהלת התוכן מבקשת לשנות את מחיר הסרט "ספיידרמן" ל 40 שח	התקבל אישור לבקשת שינוי המחירים	המחירים עודכנו
2	מנהלת הרשת דחתה את שינוי המחיר של הסרט "ספיידרמן" ל 40 שח	● מערכת פעילה ● בקשה לשינוי המחירים ע"י מנהלת התוכן הוגשה	מנהלת התוכן מבקשת לשנות את מחיר הסרט "ספיידרמן" ל 40 שח	התקבלה דחייה לבקשת שינוי המחירים	ללא שינוי, מחיר הסרט לא השתנה