

مشروع تحليل مشتريات المتجر الإلكتروني

المشروع رقم 6

الأدوات المستخدمة في المشروع: برنامج بايثون



تضمن المشروع :

- 1- استكشاف البيانات.
- 2- إيجاد العلاقات بين الحقول.
- 3- رسم العلاقة الخطية.
- 4- التأكد من المنصة الأكثر ربحية (الموقع أم التطبيق).
- 5- أفضل مكان لإستثمار الأموال.
- 6- عمل التنبؤ النموذجي.
- 7- عمل تقييم للنموذج.



Eng.Hassan Jameel Ahmed

Email: hassan.j.a@hotmail.com

linkedin: www.linkedin.com/in/hassanjameel

kaggle: www.kaggle.com/hassanjameel

Github: <https://github.com/HassanJamel>

Mobile no: 0509684720

