

# Engaging with music

La consommation de musique

2023



**À propos de l'IFPI**

L'IFPI est le porte-parole de l'industrie du disque dans le monde, représentant plus de 8 000 maisons de disques membres à travers le monde. Nous nous efforçons de promouvoir la valeur de la musique enregistrée, de faire campagne pour les droits des producteurs de musique enregistrée et de développer les utilisations commerciales de la musique enregistrée sur tous les territoires.

**Perspectives et analyses**

[insight@ifpi.org](mailto:insight@ifpi.org)

+44 (0) 20 7878 7900

# SOMMAIRE

MÉTHODOLOGIE	4
INTRODUCTION	5
VUE D'ENSEMBLE DE L'ÉCOUTE DE MUSIQUE DANS LE MONDE EN 2023	6
LE STREAMING AUDIO CONTINUE DE RAYONNER	8
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ENTRE EN SCÈNE	10
À LA MAISON, AU TRAVAIL, DANS LES LOISIRS - LA MUSIQUE RYTHME NOS VIES	12
DES USAGES TOUJOURS PLUS DIVERS À LA DISPOSITION DES CONSOMMATEURS	14
LES GENRES MUSICAUX LES PLUS POPULAIRES À TRAVERS LE MONDE	16
MUSIQUE ET RADIO	18
L'ACHAT, TOUJOURS PRÉSENT DANS LA CONSOMMATION DE LA MUSIQUE	20
LA MUSIQUE ILLICITE RESTE UN PROBLÈME	22
<b>FOCUS:</b>	
Chine	24
Inde	25
Indonésie	26
Nigeria	27
Philippines	28
Arabie Saoudite	29
Emirats Arabes Unis	30
Vietnam	31

## METHODOLOGIE

L'étude 2023 « Engaging with Music » de l'IFPI décrypte les façons dont les gens écoutent, découvrent et s'engagent dans la musique à travers le monde. Il s'agit de l'étude de consommation la plus complète sur la musique au monde.

Elle a été réalisée auprès d'un échantillon démographiquement représentatif de la population en ligne âgée de 16 à 64 ans dans les territoires suivants : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, France, Italie, Japon, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Suède, Royaume-Uni, États-Unis. L'étude a également été menée auprès des 16-44 ans en Chine, en Inde, en Indonésie et au Nigeria, aux Philippines, en Arabie saoudite, aux Émirats arabes unis et au Viêt Nam.

Comme les années précédentes, les résultats de la Chine et de l'Inde ne sont pas inclus dans les chiffres "mondiaux" car la taille de ces marchés aurait un impact considérable sur les moyennes présentées. Les résultats de l'Indonésie et du Nigeria, des Philippines, de l'Arabie saoudite, du Viêt Nam et des Émirats arabes unis ne sont pas non plus inclus dans les chiffres globaux pour permettre l'observation d'un périmètre équivalent, ces pays ayant été ajoutés à l'enquête en 2022. Des études de cas pour chacun de ces territoires sont fournies à la fin de ce rapport.

Au total, plus de 44 000 internautes ont été interrogés, le nombre de répondants étant plus élevé sur les grands marchés. Des échantillons de 1 000, 2 000 ou 4 000 répondants par marché ont été établis en fonction de la taille de la population en ligne et de la structure démographique, telles que déterminées par les dernières données de recensement respectives de chaque territoire. Cela a permis d'obtenir un seuil d'erreur moyen compris entre +/- 1,79 55% et +/- 2,95% pour l'ensemble des données, soit un niveau de confiance de 95 %. La conception, la construction et l'analyse de l'étude ont été réalisées par l'IFPI, le travail sur le terrain étant mené par AudienceNet.

Les totaux des graphiques de ce rapport peuvent le cas échéant, ne pas atteindre 100 %, le cas échéant, en raison des arrondis.

Les 26 pays étudiés représentaient 91,2 % des revenus du marché mondial de la musique enregistrée en 2022.

L'enquête terrain a eu lieu entre août et octobre 2022.

# Introduction

L'étude « Engaging with Music », la plus importante du genre, est une photographie unique des modes de consommation de musique dans le monde et de la manière dont les fans – plus de 43 000 dans 26 pays – découvrent, écoutent et interagissent avec la musique qui fait partie intégrante de leur vie.

Le rapport met en lumière comment le travail et l'énergie déployés par les producteurs et leurs partenaires ont plus que jamais permis de créer de nouvelles solutions pour que les artistes rencontrent un public. Il montre à quel point ces opportunités ont été saisies par les fans pour découvrir toujours plus de musique, de manière de plus en plus variée et illustre la diversification croissante de leurs usages.

Cette année, pour la première fois dans un rapport de cette envergure, nous voyons les fans de musique du monde entier réagir aux nouvelles opportunités et menaces qu'apporte l'intelligence artificielle à la musique. Ils expriment l'immense valeur qu'ils accordent à la créativité humaine et la conviction que la musique ne devrait pas être utilisée sans autorisation pour entraîner les systèmes d'intelligence artificielle.

La contribution positive de la musique sur notre santé mentale et notre bien-être en général est de plus en plus reconnue, et fait même l'objet d'une prescription médicale dans certains pays. Le rapport 2023 nous rappelle à quel point la musique peut aider les gens dans leur vie.

Nous constatons également un enthousiasme croissant des fans pour les styles musicaux et les artistes de leur propre pays, ainsi qu'une fierté et un soutien lorsque ces genres "locaux" suscitent un intérêt mondial de la part des adeptes du streaming.

Le piratage de la musique est toujours d'actualité, le streamripping et l'utilisation d'applications mobiles illégales étant les principales causes d'inquiétude. Cette activité illégale a un impact grave et direct sur les rémunérations qui devraient revenir à ceux qui créent et investissent dans la musique. L'IFPI s'attachera à poursuivre ses travaux auprès des gouvernements et de l'industrie musicale en général pour garantir l'environnement numérique le plus sûr possible, tant aux créateurs de musique et qu'à leur public.

Nous espérons que vous appréciez la lecture de ce rapport 2023 et les informations fiables qu'il fournit sur le monde diversifié, dynamique et incroyablement passionnant de la musique.

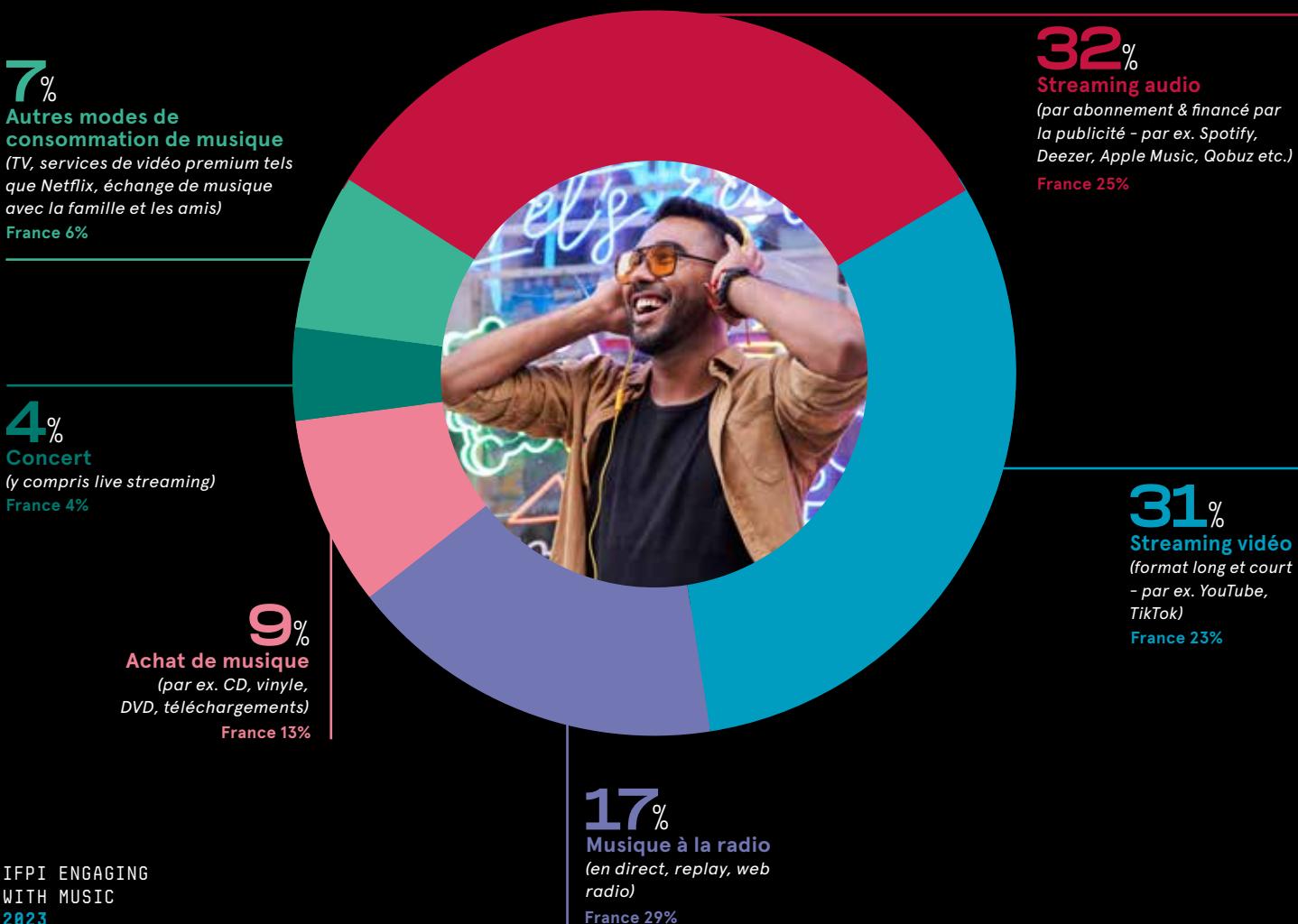
**Frances Moore**  
**Directrice générale, IFPI**



# Panorama de la consommation de musique dans le monde en 2023

Ce rapport porte sur 26 des principaux marchés mondiaux de la musique, et donne un aperçu global de la façon dont les consommateurs interagissent avec la musique et du rôle prééminent qu'elle joue dans leur vie.

## LA RÉPARTITION DU TEMPS D'ÉCOUTE DE MUSIQUE PAR MODE DE CONSOMMATION



\*Durée d'écoute basée sur les 18 principaux pays



# 20,7 heures

TEMPS PASSÉ À ÉCOUTER  
DE LA MUSIQUE CHAQUE  
SEMAINE (VS 20,1 HEURES  
EN 2022)

SOIT L'ÉQUIVALENT DE  
**13** CHANSONS SUPPLÉMENTAIRES  
de 3 minutes  
par semaine  
en 2023

EN MOYENNE:

on utilise

+ 7

méthodes pour  
écouter de la musique

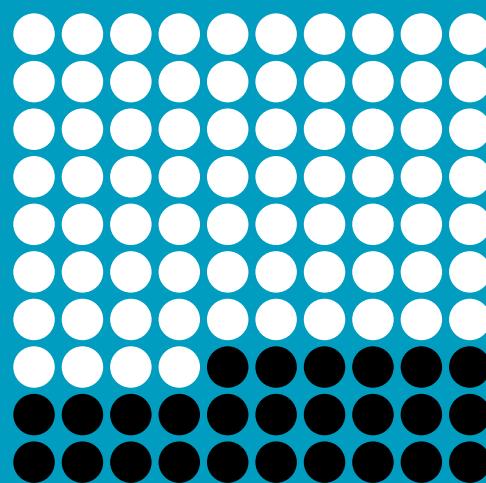
Les consommateurs  
écoutent

+ 8

genres musicaux  
différents

**48%**

DES CONSOMMATEURS  
ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE  
VIA DES ABOUNNEMENTS DE  
STREAMING AUDIO



**74%**

% DES PERSONNES CONSCIENTES  
DES POTENTIALITÉS DE L'IA DANS  
LE DOMAINNE DE LA MUSIQUE SONT  
D'ACCORD SUR LE FAIT QUE L'IA NE  
DEVRAIT PAS ÊTRE UTILISÉE POUR  
CLONER OU IMITER LES ARTISTES  
SANS AUTORISATION.

**71%**



DES RÉPONDANTS  
DÉCLARENT QUE LA  
MUSIQUE EST IMPORTANTE  
POUR LEUR SANTÉ MENTALE

**57%**



DES CONSOMMATEURS  
DÉCLARENT QU'IL EST  
IMPORTANT POUR EUX DE  
POUVOIR ACCÉDER À DE  
LA MUSIQUE PROVENANT  
DE PARTOUT DANS LE  
MONDE

**29%**



UTILISENT DES MOYENS NON  
AUTORISÉS OU ILLÉGAUX  
POUR ÉCOUTER OU OBTENIR  
DE LA MUSIQUE

# Le streaming audio continue de rayonner

Le marché mondial du streaming audio poursuit sa croissance, tiré par l'abonnement, qui permet au public des quatre coins du monde d'accéder la musique et de la découvrir.



## LES 3 PRINCIPALES MOTIVATIONS

pour s'abonner à un service payant de streaming musical donnant un accès illimité à tous les catalogues disponibles :

01 Pas de publicité pour interrompre la musique

02 Écouter ce que je veux, quand je veux

03 Accéder à des millions de titres

73%

des personnes interrogées déclarent écouter de la musique via des services de streaming audio (par abonnement et financé par la publicité).

+7%

La progression du temps passé à écouter de la musique sur des services de streaming audio par abonnement confirme l'engouement des amateurs de musique pour cet usage.

L'USAGE DU STREAMING AUDIO PAR ABOUNEMENT EST PLUS RÉPANDU CHEZ LES JEUNES GÉNÉRATIONS

16 - 24

60%

25 - 34

62%

35 - 44

50%

45 - 54

40%

55 - 64

28%

(Au cours du mois écoulé)

## TOP 5 DES PAYS OÙ L'ABONNEMENT PAYANT EST LE PLUS RÉPANDU

SUÈDE

61%

MEXIQUE

57%

ALLEMAGNE

55%

ÉTATS-UNIS

53%

NOUVELLE-ZÉLANDE

52%

(Au cours du mois écoulé)

LES CONSOMMATEURS SONT PROACTIFS DANS LE CHOIX DE LA MUSIQUE QU'ils VEULENT ÉCOUTER EN STREAMING

LES AMATEURS DE MUSIQUE APPRÉCIENT LA POSSIBILITÉ DE CHOISIR PARMI LES MILLIONS DE TITRES DISPONIBLES SUR LES PLATEFORMES DE STREAMING

63%



57%



42%



59%



Des chansons spécifiques

Des artistes spécifiques

Des albums spécifiques

Leurs propres playlists

Lorsque je veux écouter un morceau de musique, je sais que je pourrai le trouver sur les services musicaux que j'utilise

70%

Je peux facilement écouter de la musique où que je sois et quoi que je fasse

73%

Je suis satisfait de la quantité de musique enregistrée disponible et de la simplicité avec laquelle je peux y accéder

72%

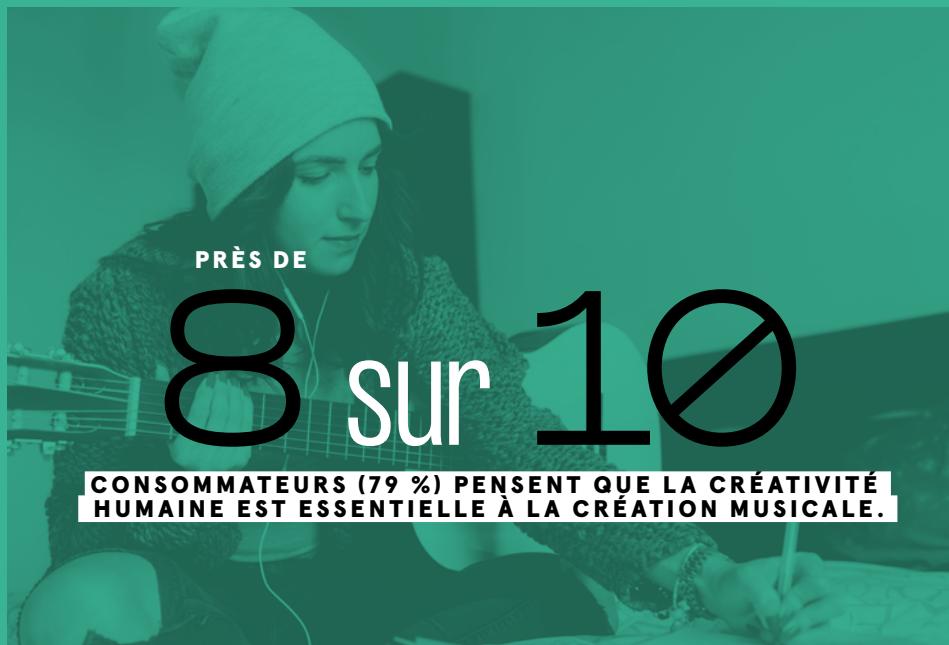
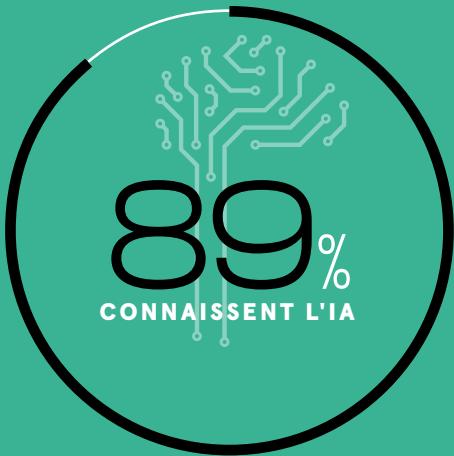
# L'intelligence artificielle entre en scène

Pour la première fois dans cette étude, des consommateurs du monde entier ont donné leur avis sur l'IA dans la musique.



## L'IA : UN CONCEPT TRÈS LARGEMENT ÉTABLI

des amateurs de musique, qui sont nombreux à l'utiliser et à s'intéresser aux opportunités qu'elle offre



— Parmi les personnes sensibilisées aux potentialités de l'IA

LA NOTION D'AUTORISATION POUR L'UTILISATION DE LA MUSIQUE EST CONSIDÉRÉE COMME EXTRÊMEMENT IMPORTANTE



74%  
pensent que l'IA ne devrait pas être utilisée pour cloner ou imiter un artiste sans autorisation



LES FANS RECONNAISSENT LA NÉCESSITÉ D'UN ENCADREMENT RÈGLEMENTAIRES DES SYSTÈMES D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :

70%  
s'accordent sur le fait qu'il devrait y avoir des restrictions sur ce que l'IA peut faire

64%  
estiment que les gouvernements devraient jouer un rôle dans l'établissement de restrictions aux systèmes d'IA

# A la maison, au travail, dans les loisirs – la musique rythme nos vies

En moyenne, on s'adonne à 8 activités d'activités en écoutant de la musique (jusqu'à 12 chez les 16-24 ans).



## LES PRINCIPALES ACTIVITÉS PERSONNELLES EN MUSIQUE

Les consommateurs écoutent de la musique tout en pratiquant un large éventail d'activités. Voici quelques-unes des plus populaires parmi plus de 40 citées.



## LA MUSIQUE JOUE UN RÔLE ESSENTIEL DANS NOTRE BIEN-ÊTRE MENTAL ET PHYSIQUE

**71** % DES PERSONNES INTERROGÉES DÉCLARENT QUE LA MUSIQUE EST IMPORTANTE POUR LEUR SANTÉ MENTALE



Ce pourcentage est particulièrement élevé :

AU BRÉSIL

83 %

AUX PHILIPPINES

88 %

EN AFRIQUE DU SUD

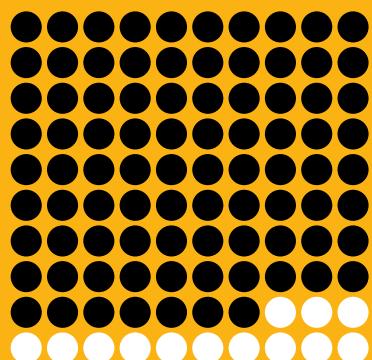
86 %

Cette proportion est également particulièrement élevée chez les Millennials :

74 %

78 %

DÉCLARENT QUE LA MUSIQUE LES AIDE À SE DÉTENDRE ET À FAIRE FACE AU STRESS



EN CAS D'HOSPITALISATION ET DE DOULEUR,

87 %

DES PERSONNES INTERROGÉES DÉCLARENT QU'ils AIMERAIENT ÉCOUTER DE LA MUSIQUE POUR LES AIDER À SURMONTER CE MOMENT.

# Les amateurs de musique multiplient les modes de consommation de musique

Les amateurs de musique accèdent à la musique de manière de plus en plus variée.



# 79%

DES PERSONNES  
INTERROGÉES ESTIMENT  
QU'IL N'Y A JAMAIS EU  
AUTANT DE FAÇONS  
D'ÉCOUTER LA MUSIQUE

Ce chiffre est plus élevé chez les consommateurs qui ont connu le développement et l'évolution des usages.

# 82%

des 55-64 ans partagent cet avis



LES FANS SONT ENTHOUSIASTES À L'IDÉE DE DÉCOUVRIR L'IMMENSE PALETTE D'ARTISTES ET DE NOUVEAUTÉS MUSICALES QUI SORTENT CHAQUE SEMAINE DANS UNE GRANDE VARIÉTÉ DE FORMATS.

# 44%

DES ABONNÉS À UN SERVICE DE MUSIQUE PAYANT DÉCOUVRENT UN NOUVEL ARTISTE AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE

LES FANS DÉCOUVERT  
ÉGALEMENT DES TITRES ANCIENS  
QU'ILS NE CONNAISSENT PAS :

# 64%

DES 16-44 ANS AIMENT DÉCOUVRIR DE LA MUSIQUE DU BACK CATALOGUE

# 80%

des adeptes de jeux vidéo écoutent de la musique en jouant

# 54%

La musique est au cœur de 54 % du temps passé sur des applis de vidéos courtes

# 36%

des personnes interrogées ont déclaré avoir regardé au cours du mois écoulé, une émission musicale en direct (livestream), comme un concert

# 57%

des personnes ont regardé une émission de télévision ou un film axé sur la musique au cours du mois écoulé

## LES 4 PRINCIPALES SOURCES D'ÉCOUTE DE MUSIQUE UTILISÉES PAR LES 16-24 ANS :

# 82%

# 72%

# 66%

# 48%



Vidéos  
courtes

Streaming  
audio

Plateformes de  
streaming vidéo

Radio

# Les genres musicaux les plus populaires dans le monde

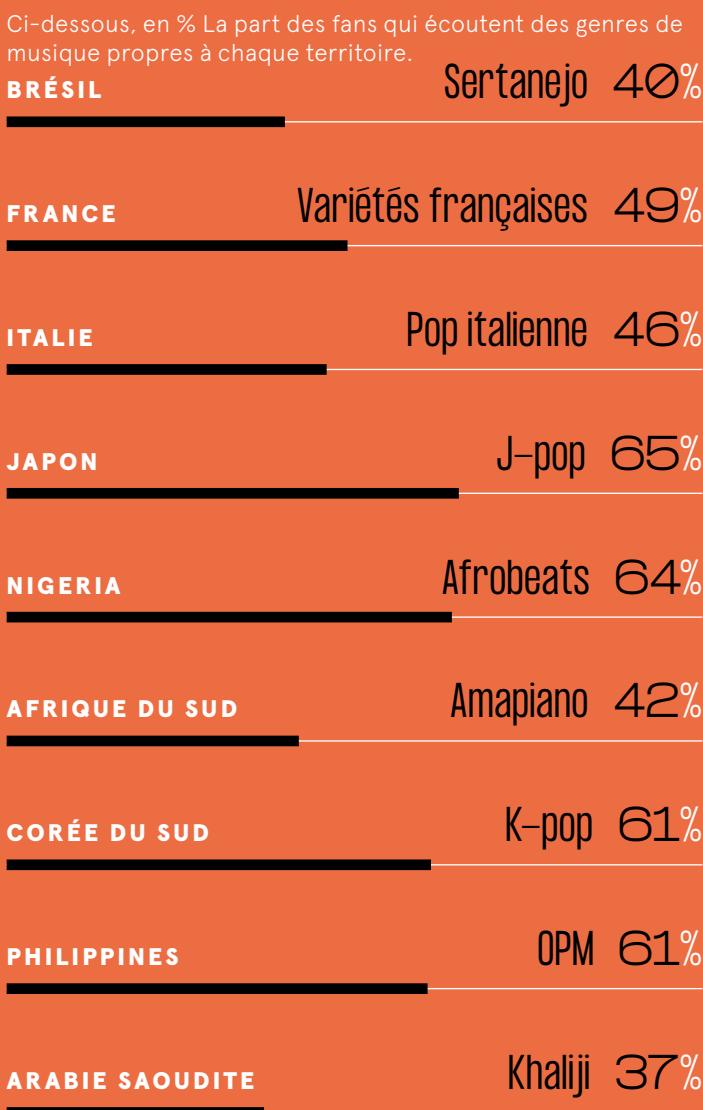
Parmi les 43 000 personnes interrogées dans 26 pays, plus de 700 genres différents ont été cités par au moins une personne comme étant la musique qu'elle écoute habituellement - y compris l'accordéon, le Kannywood (Niger) ou la zarzuela (hispanique) - traduisant ainsi la richesse et la diversité du paysage musical disponible aujourd'hui pour les fans du monde entier.



**TOP 10 DES GENRES MUSICAUX PRÉFÉRÉS À L'ÉCHELLE MONDIALE :**

- 01 Pop
- 02 Rock
- 03 Hip-Hop / Rap
- 04 Danse / Electronique
- 05 Musique latine
- 06 R&B
- 07 Classique / Opéra
- 08 Country
- 09 BO
- 10 Reggae

**LES GENRES LOCAUX GAGNENT EN POPULARITÉ SUR LEURS PROPRES TERRITOIRES DANS LE MONDE ENTIER :**



**57%**  
des consommateurs déclarent qu'il est important pour eux d'avoir accès à aux musiques provenant de partout dans le monde, et ce chiffre s'élève à 65 % pour les 16–24 ans

**52%**  
des personnes interrogées déclarent que la musique leur donne un sentiment d'identité sociale et culturelle

**55%**  
déclarent être fiers lorsqu'un artiste de leur pays connaît un succès mondial



**QUELQUES-UNS DES STYLES MUSICAUX PARMI PLUS DE 700 GENRES APPRÉCIÉS DES CONSOMMATEURS DU MONDE ENTIER**



# Radio et musique

La musique : un élément toujours moteur de la popularité de la radio



**76%**

DES AUDITEURS ÉCOUTENT  
LA RADIO PRINCIPALEMENT  
POUR LA MUSIQUE

**67%**

ÉCOUTENT LEUR STATION  
PRÉFÉRÉE POUR LA  
MUSIQUE QU'ELLE  
DIFFUSE

**63%**

DÉCLARENT QUE  
SANS MUSIQUE,  
ILS N'ÉCOUTERAIENT  
PAS LA RADIO

**TOUTES LES GÉNÉRATIONS DÉCLARENT UN FORT ATTACHEMENT AU MÉDIA RADIO :**

**16-24**

**59%**

**25-34**

**71%**

**35-44**

**77%**

**45-54**

**77%**

**55-64**

**78%**

**64%**

SAVENT QUEL TYPE DE MUSIQUE  
ILS VONT ENTENDRE EN ALLUMANT  
LA RADIO

**TEMPS D'ÉCOUTE DE LA  
RADIO PAR APPAREIL :**

**65%**

Radio/autoradio

**27%**

Téléphone ou ordinateur

**9%**

Enceinte connectée

**8%**

Autre moyen

**SI LA RADIO NE DIFFUSAIT PLUS DE MUSIQUE :**

**85%**

DES AUDITEURS CHERCHERAIENT  
DE LA MUSIQUE AILLEURS, LE PLUS  
SOUVENT VIA UN SERVICE DE  
STREAMING PAR ABONNEMENT

# Les fans toujours acheteurs de la musique

La demande de produits physiques reste forte.





ONT ACHETÉ UN CD AU COURS DU MOIS ÉCOULÉ



ONT ACHETÉ UN VINYLE AU COURS DU MOIS ÉCOULÉ



ONT ACHETÉ DE LA MUSIQUE SUR CASSETTE

**LES GENRES LES PLUS POPULAIRES AUPRÈS DES ACHETEURS DE VINYLES :**



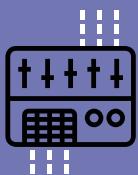
Pop



Hip-Hop / Rap



Rock



Dance / EDM



Classique / Opéra

**LES MOTIVATIONS LES PLUS COURANTES POUR L'ACHAT DE VINYLES :**

J'aime collectionner les disques vinyles

**24%**

J'aime posséder physiquement ma musique

**22%**

J'aime le rituel de l'écoute d'un disque vinyle

**19%**

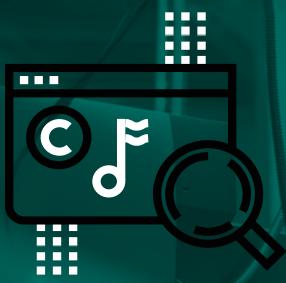
J'aime avoir des disques physiques à regarder

**19%**

# La musique illicite reste un problème

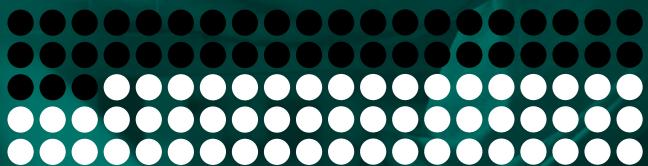
La musique illicite continue de peser sur la santé de l'écosystème musical en détournant la rémunération de ceux qui investissent dans la musique et la créent. Près de 29 % des personnes interrogées ont déclaré avoir utilisé des méthodes illégales ou sans licence pour télécharger et écouter de la musique.





# 29%

ONT EU RECOURS À DES PRATIQUES  
ILLÉGALES POUR ÉCOUTER OU OBTENIR  
DE LA MUSIQUE



# 43%

DES 16-24 ANS

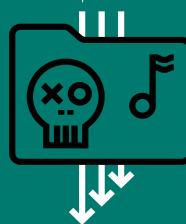
## QU'EST-CE QUE LE STREAM RIPPING ?

Le stream ripping est une pratique illégale qui consiste à créer un fichier téléchargeable à partir d'un contenu disponible en ligne

C'EST AUJOURD'HUI LA FORME LA PLUS RÉPANDUE D'INFRACTION AU DROIT D'AUTEUR DANS LE DOMAINÉ DE LA MUSIQUE EN LIGNE

# 26%

ONT UTILISÉ DES SITES  
DE STREAM RIPPING POUR  
ÉCOUTER OU OBTENIR  
DE LA MUSIQUE



# 41%

DES 16-24 ANS

# 55%

de ceux qui pratiquent le stream  
ripping ont déclaré qu'ils téléchargeaient  
de la musique pour ne pas avoir à payer  
d'abonnement à un service de streaming

# 20%

ont utilisé une application mobile sans  
licence pour télécharger illégalement de  
la musique

FOCUS PAYS :

# La Chine

**HEURES PASSÉES À ÉCOUTER  
DE LA MUSIQUE CHAQUE SEMAINE:**

**27.9**

Utilisent les services légaux de streaming audio

96%

Pensent que la créativité humaine est essentielle  
à la création musicale

87%

Découvrent un nouvel artiste ou une nouvelle musique  
chaque semaine

53%

Déclarent que la musique est importante pour leur santé mentale

75%

Utilisent des moyens illégaux pour écouter de la musique

75%



**TOP  
10  
DES GENRES**



01  
C-pop

02  
Pop

03  
Anime /  
Anisong

04  
Classique /  
Opéra

05  
Musique  
Cantonese /  
Guangdong

06  
Bo

07  
Folklore  
chinois

08  
Easy Listening

09  
Net Dance /  
EDM

10  
K-pop

FOCUS PAYS:

# L'Inde

Utilisent les services légaux de streaming audio

94%

Pensent que la créativité humaine est essentielle à la création musicale

84%

Découvrent un nouvel artiste ou une nouvelle musique chaque semaine

74%

Déclarent que la musique est importante pour leur santé mentale

76%

Utilisent des moyens illégaux pour écouter de la musique

74%

**11.4**

Nombre moyen de méthodes utilisées pour écouter de la musique

HEURES PASSÉES À ÉCOUTER DE LA MUSIQUE CHAQUE SEMAINE:

**24.4**

- 01 Bollywood (contemporain)
- 02 Bollywood New Age (2000–2020)
- 03 Bollywood (classique)
- 04 Bollywood Retour à l'âge adulte (années 80/90)
- 05 Pop indienne
- 06 Hip-Hop / Rap
- 07 Danse / EDM
- 08 Bollywood Retro
- 09 Punjabi
- 10 Musique religieuse



FOCUS PAYS :

# L'Indonésie

HEURES PASSÉES À ÉCOUTER DE LA MUSIQUE CHAQUE SEMAINE :

**28.3**

Utilisent les services légaux de streaming audio	89%
Pensent que la créativité humaine est essentielle à la création musicale	87%
Déclarent que la musique est importante pour leur santé mentale	74%
Utilisent des moyens illégaux pour écouter de la musique	66%

NOMBRE MOYEN DE MÉTHODES UTILISÉES POUR ÉCOUTER DE LA MUSIQUE

**10.3**

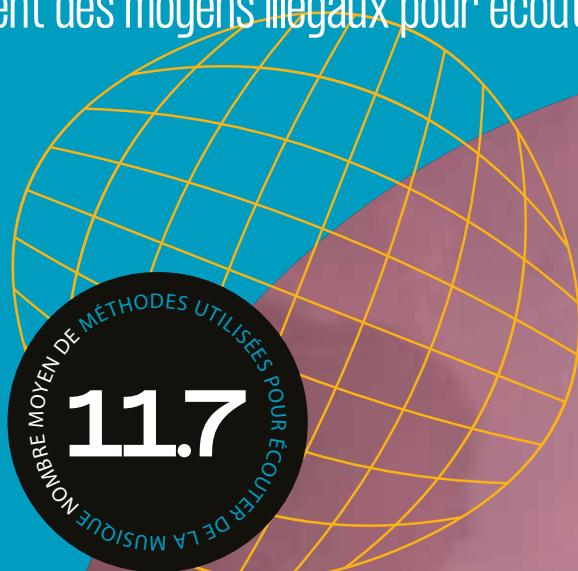
**TOP  
10  
DES GENRES**

- 
- ↓
- 01 Pop
  - 02 K-pop
  - 03 Musique religieuse
  - 04 Pop urbaine Indonésienne
  - 05 Hip-Hop / Rap
  - 06 Dangdut
  - 07 Dance / EDM
  - 08 Rock
  - 09 Jazz
  - 10 Acoustique

FOCUS PAYS :

# Le Nigeria

Utilisent les services légaux de streaming audio	93%
Sont consommateurs de vidéos courtes	94%
Pensent que la créativité humaine est essentielle à la création musicale	62%
Déclarent que la musique est importante pour leur santé mentale	86%
Utilisent des moyens illégaux pour écouter de la musique	76%



HEURES PASSÉES À ÉCOUTER DE LA MUSIQUE CHAQUE SEMAINE

31.1



01  
Hip-Hop

02  
Afrobeats

03  
Gospel

04  
Pop

05  
Musique chrétienne

06  
Amapiano

07  
R&B

08  
Africain

09  
Blues

10  
Reggae

FOCUS PAYS :

# Les Philippines

HEURES PASSÉES À ÉCOUTER DE LA MUSIQUE CHAQUE SEMAINE :

**28.3**

Utilisent les services légaux de streaming audio

88%

Pensent que la créativité humaine est essentielle à la création musicale

89%

Déclarent que la musique les aide à se détendre et à lutter contre le stress

90%

Déclarent que la musique est importante pour leur santé mentale

88%

Utilisent des moyens illégaux pour écouter de la musique

62%

10.2  
NOMBRE MOYEN DE MÉTHODES UTILISÉES POUR ÉCOUTER DE LA MUSIQUE

TOP  
**10**  
DES GENRES



01  
Pop

02  
OPM

03  
Acoustique

04  
R&B

05  
Hip-Hop

06  
K-pop

07  
Tagalog

08  
Easy Listening

09  
Reggae

10  
P-pop



01  
Khaliji

02  
Pop

03  
Classique /  
Opéra

04  
Musique  
islamique

05  
Shaabi

06  
Irakien

07  
Hip-Hop

08  
Rock

09  
Pop égyptienne

10  
Libanais

**FOCUS PAYS :**

# L'Arabie Saoudite

Utilisent les services légaux de streaming audio

82%

Pensent que la créativité humaine est essentielle  
à la création musicale

82%

Découvrent un nouvel artiste ou une nouvelle musique  
chaque semaine

68%

Déclarent que la musique est importante pour leur santé mentale

59%

Utilisent des moyens illégaux pour écouter de la musique

76%



**HEURES PASSÉES À ÉCOUTER DE  
LA MUSIQUE CHAQUE SEMAINE :**

27.2



FOCUS PAYS :

# Emirats Arabes Unis

HEURES PASSÉES À ÉCOUTER DE LA MUSIQUE CHAQUE SEMAINE.

**28.7**



**TOP  
10  
DES GENRES**

- |    |                     |
|----|---------------------|
| 01 | Musique religieuse  |
| 02 | Pop                 |
| 03 | Classique/<br>Opéra |
| 04 | Hip-Hop             |
| 05 | Khaliji             |
| 06 | Bollywood           |
| 07 | Rock                |
| 08 | Shaabi              |
| 09 | Dance / EDM         |
| 10 | Musique latine      |

Utilisent les services légaux de streaming audio **89%**

Pensent que la créativité humaine est essentielle à la création musicale **86%**

Découvrent un nouvel artiste ou une nouvelle musique chaque semaine **73%**

Déclarent que la musique est importante pour leur santé mentale **71%**

Utilisent des moyens illégaux pour écouter de la musique **77%**

FOCUS PAYS :

# Le Vietnam

Utilisent les services légaux de streaming audio

89%

Pensent que la créativité humaine est essentielle à la création musicale

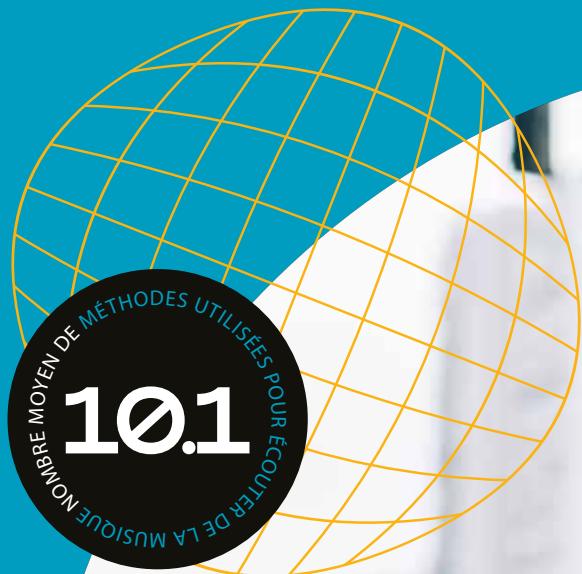
88%

Déclarent que la musique est importante pour leur santé mentale

66%

Utilisent des moyens illégaux pour écouter de la musique

66%



HEURES PASSÉES À ÉCOUTER DE LA MUSIQUE CHAQUE SEMAINE :

27.7



01  
V-pop

02  
Hip-Hop

03  
Ballade

04  
Dance / EDM

05  
K-pop

06  
Boléro

07  
Acoustique

08  
Lo-fi / Lofi

09  
Ambiance / Chill-out

10  
BO

