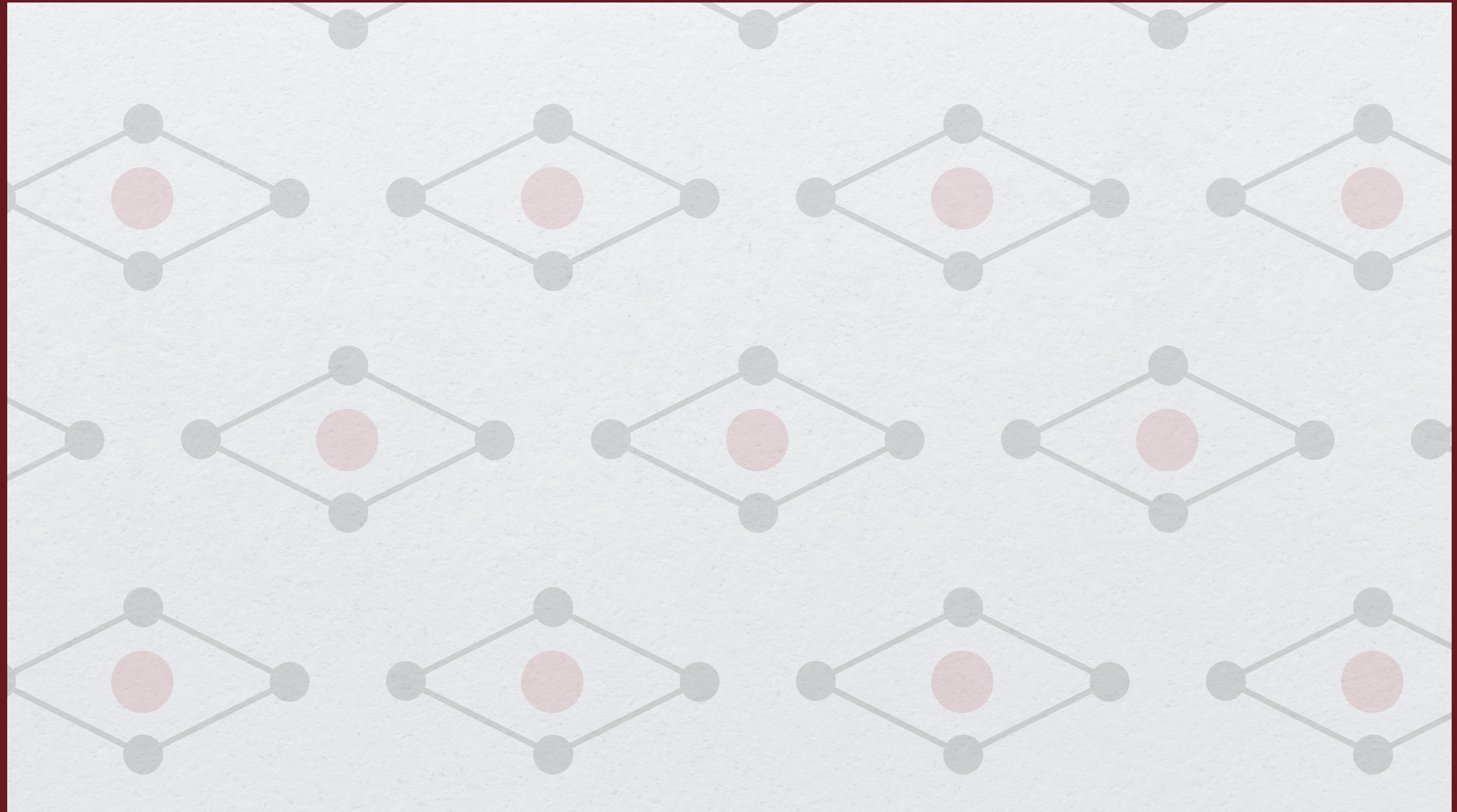


# Falso Algoritmo

Manual de identidad Corporativa



# Introducción

---

Bienvenido al manual de marca de Falso Algoritmo. Este manual de marca, describe el uso correcto de la identidad visual de Falso Algoritmo en las diferentes aplicaciones físicas y digitales.

El manual ha sido diseñado como una guía para el uso y la aplicación coherente de nuestra identidad visual y verbal. Este abarca temas de composición, estructuras, usos, color, marca, estilos tipográficos y mockups. El manual de marca debe ser una herramienta para todos los miembros de Falso Algoritmo y colaboradores.

**i**

**n**

**d**

**I**

**C**

**e**

# 1

## Estructura del logotipo

- 1.1 Logo versión principal
- 1.2 Versión alterna
- 1.3 Área de seguridad
- 1.4 Reducción mínima

# 2

## Tipografía

- 2.1 Tipografías principales

# 3

## Colores de la Productora

- 3.1 Colores principales
- 3.2 Colores secundarios
- 3.3 Versiones de color de la productora
- 3.4 Versiones de color de la productora

# 4

## Usos de la marca

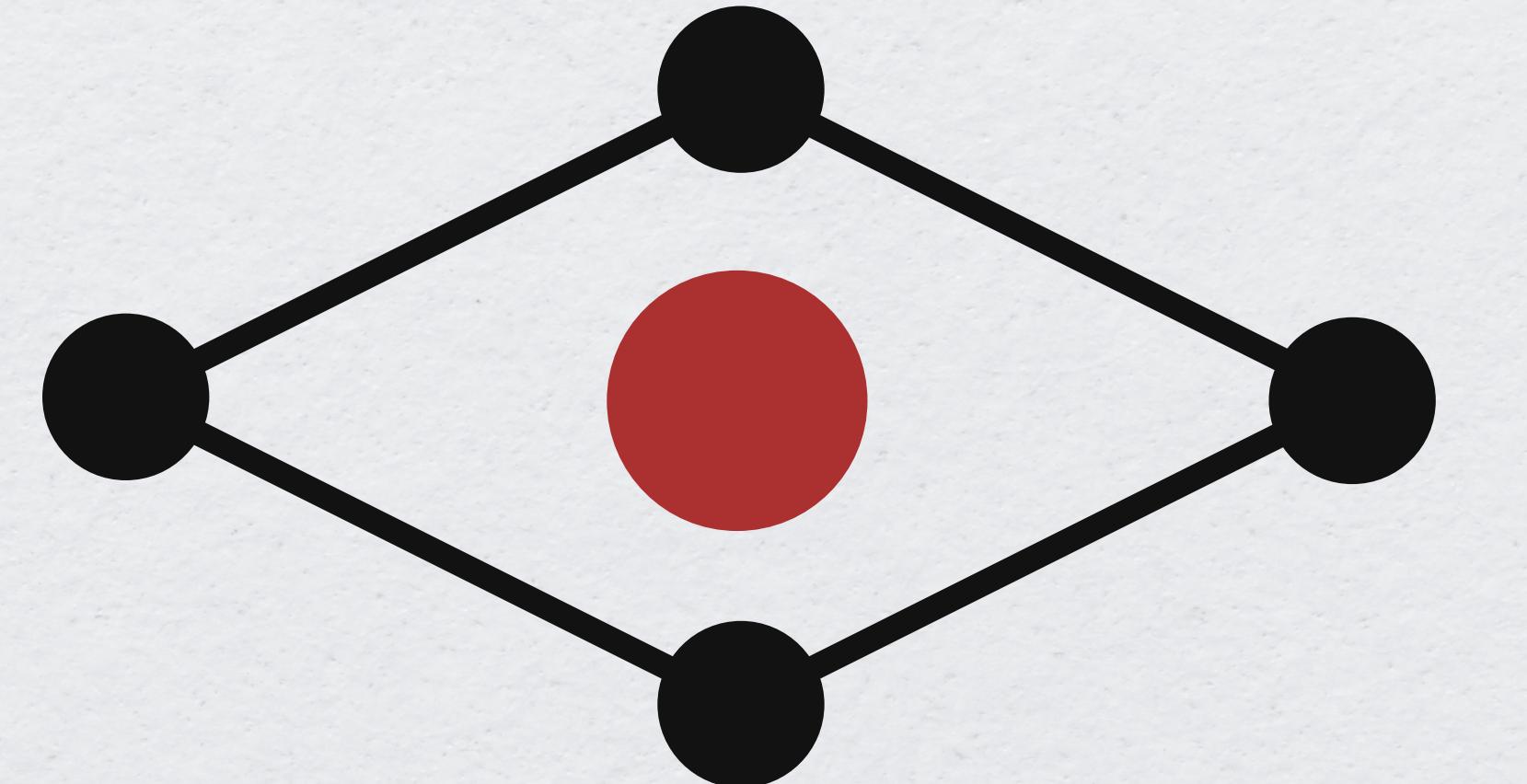
- 4.1 Usos incorrectos
- 4.2 Mockups

# Estructura del logotipo

# 1.1 Logo versión principal

---

El imagotipo de "Falso Algoritmo" representa la rebeldía frente al sistema mediante un diseño geométrico. Su estructura es un rombo con cinco círculos negros interconectados y un ojo central formado por un círculo rojo. La tipografía moderna refuerza su mensaje crítico hacia los algoritmos convencionales y cuestiona las normas.

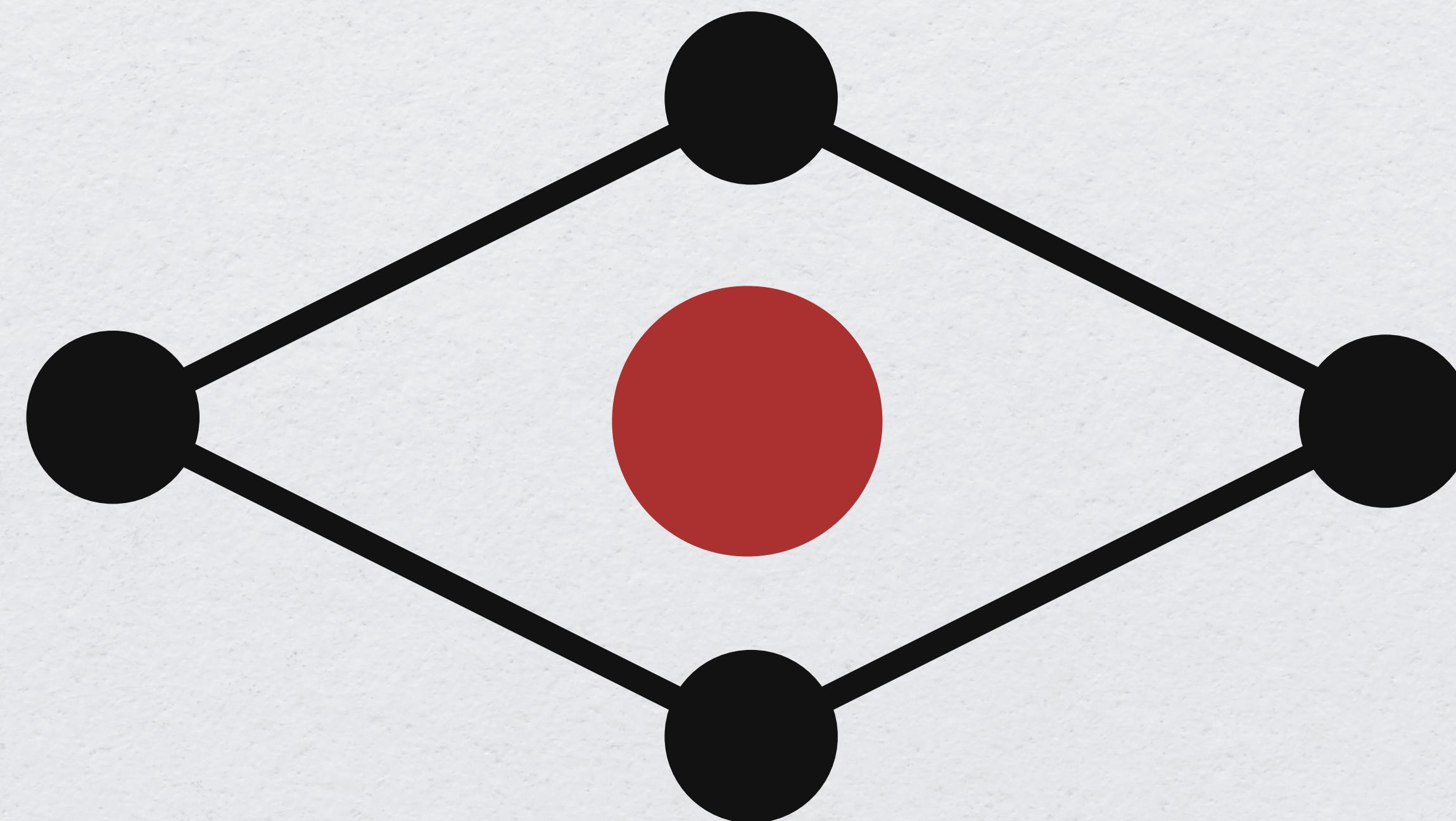


**Falso  
Algoritmo**

## 1.2 Versión alterna

---

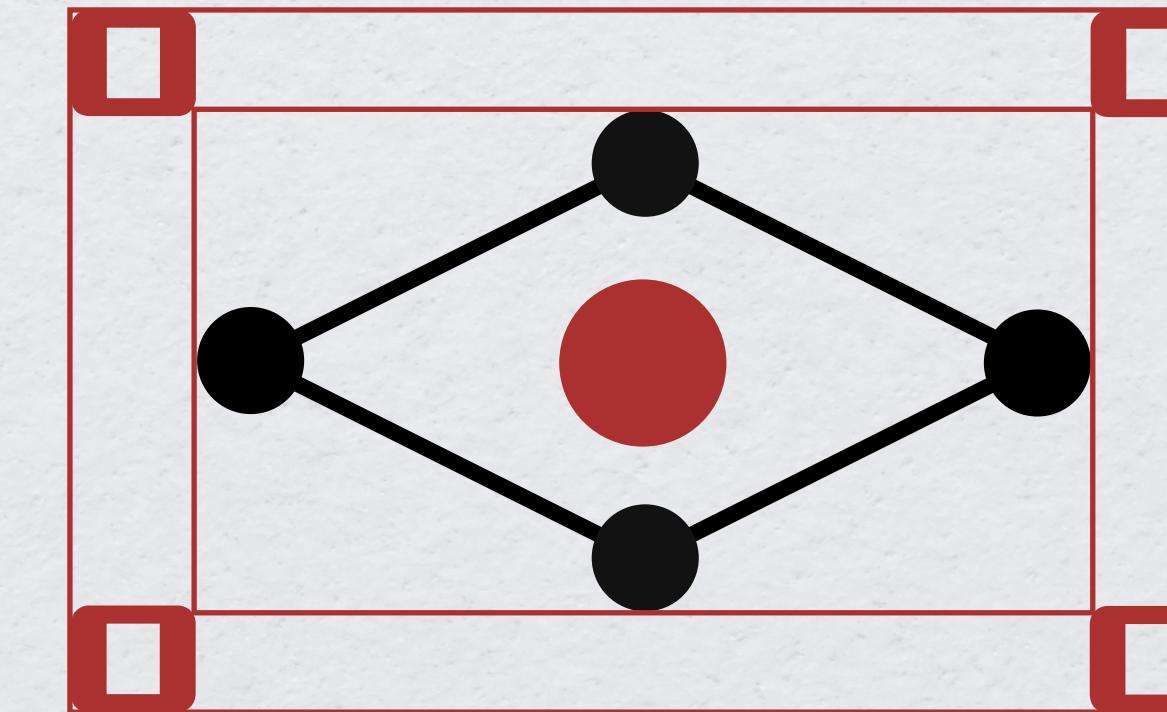
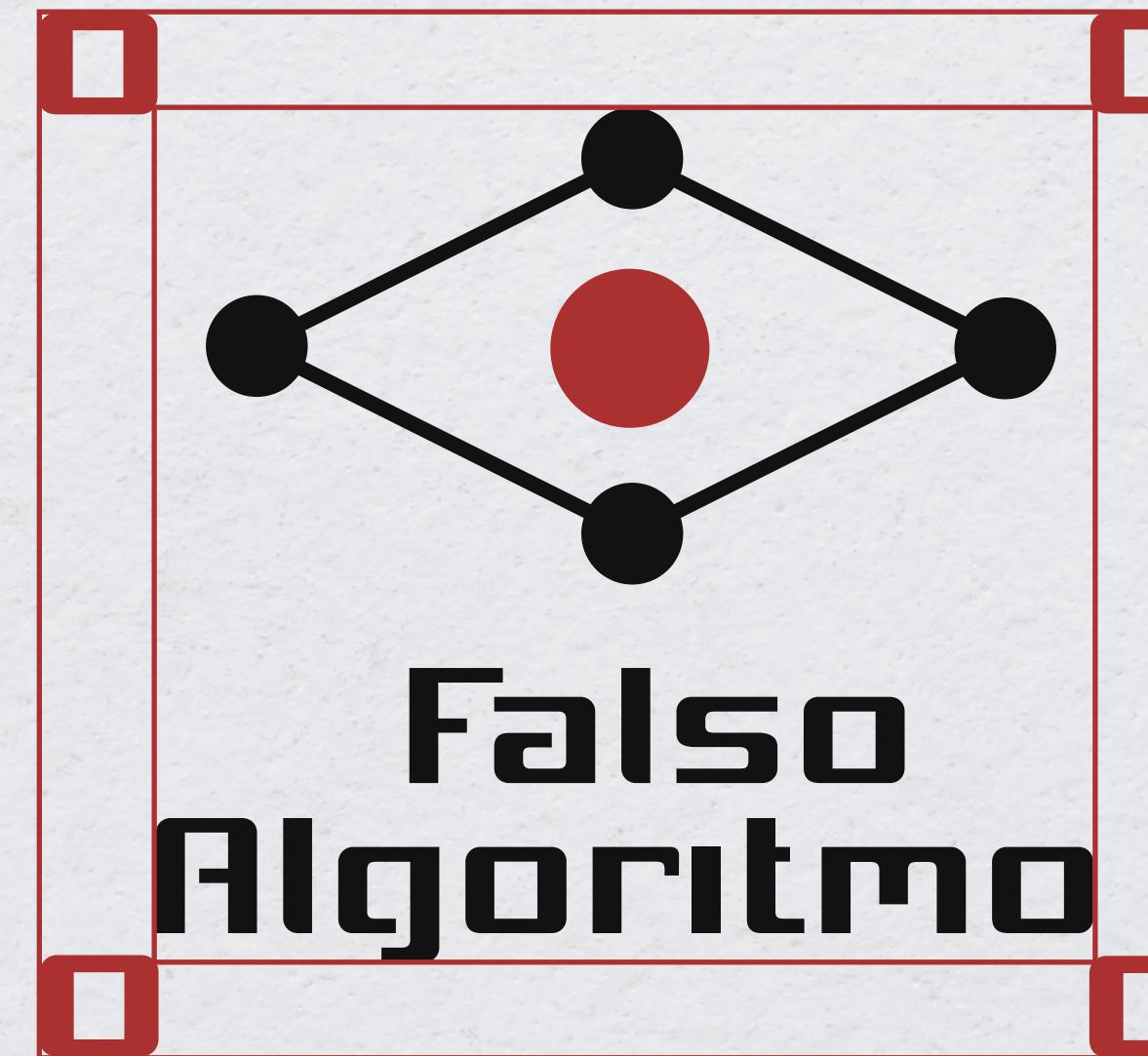
Para simplificar el uso del logotipo de la productora, se puede optar por emplear solo el isotipo. Esto permitirá ahorrar espacio y garantiza que las personas lo reconozcan sin necesidad de leer el nombre.



## 1.3 Área de seguridad

---

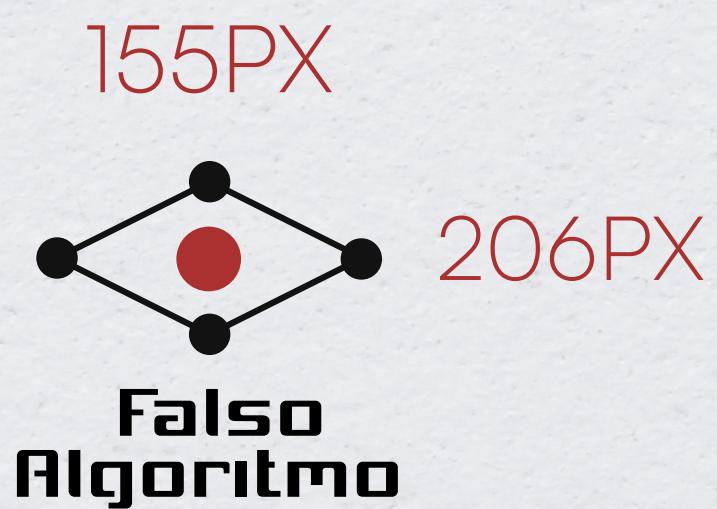
Para la productora "Falso Algoritmo", el área de seguridad para los logos se establece utilizando la letra "O" del nombre. Esto asegura que, independientemente del formato, siempre haya un espacio de seguridad definido, garantizando mayor coherencia y uniformidad en la presentación del logo.

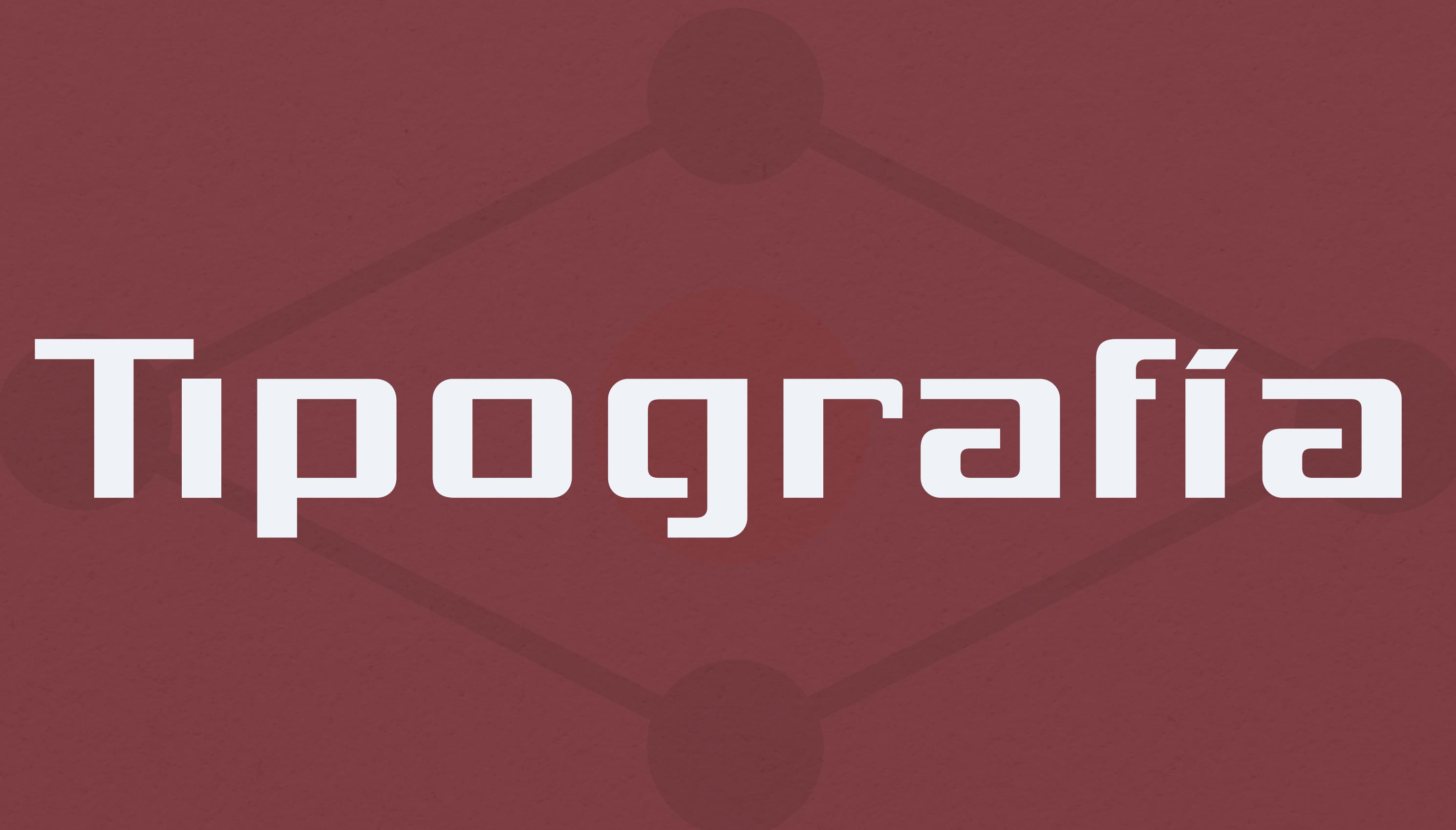


## 1.4 Reducción mínima

---

La dimensión mínima para la reducción del logotipo principal de la productora Falso Algoritmo es de 155 px de alto por 206 px de ancho. En el caso del isotipo alternativo (simplificado), la dimensión mínima es de 75 px de alto por 134 px de ancho.





# Tipografía

## 2.1 Tipografías principales

---

La tipografía principal para la productora será Mobitale Original y Satoshi - Light. Se usará en todos los productos gráficos y oficiales de la productora, como páginas web, posters, vídeos y merchandising.

### Mobitale Original:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	Ш	І	Ү	Z
а	б	с	д	е	ф	г	һ	і	ј	к	л	м	н	օ	պ	զ	ր	ս	տ	ւ	վ	ա	ի	յ	շ	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	[	.	:	,	,	;	է		%	€	]	ժ	՞	?			

### Satoshi - Light

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	օ	պ	զ	ր	ս	տ	ւ	վ	ա	ի	յ	շ
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	(	.	:	,	,	;	&	%	€	)	ժ	՞	?			

# Colores de la productora

## 3.1 Colores principales

---

#121212



R: 18

G: 18

B: 18

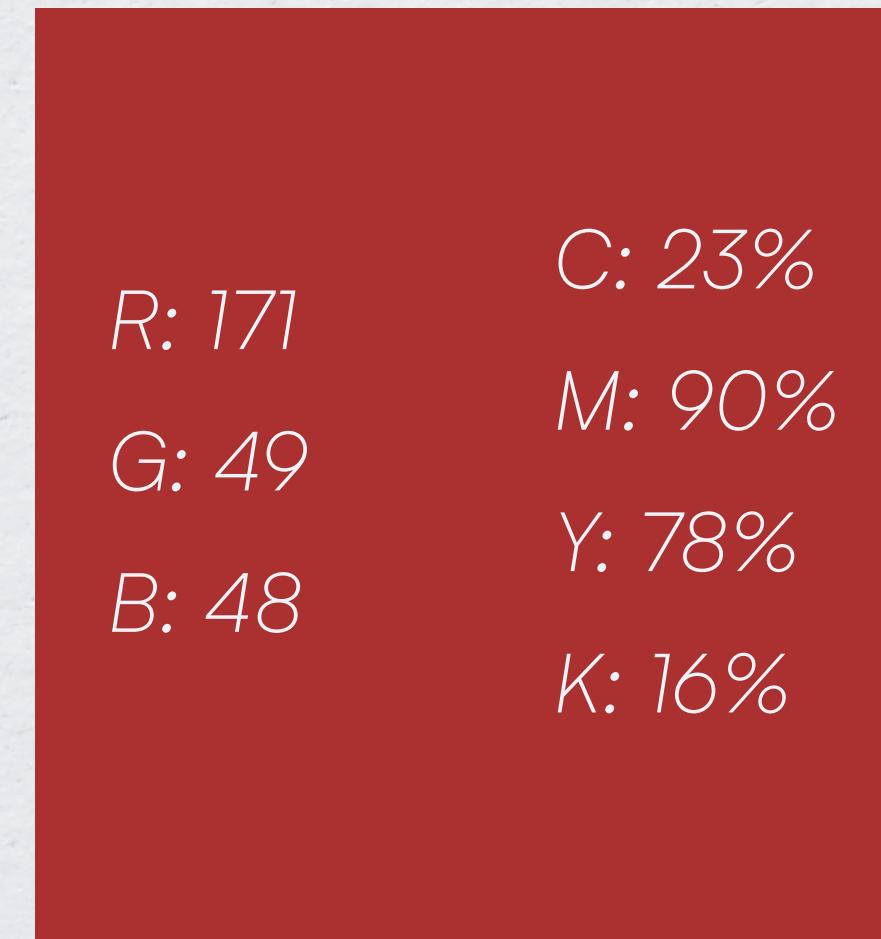
C: 79%

M: 70%

Y: 61%

K: 88%

#AB3130



R: 171

G: 49

B: 48

C: 23%

M: 90%

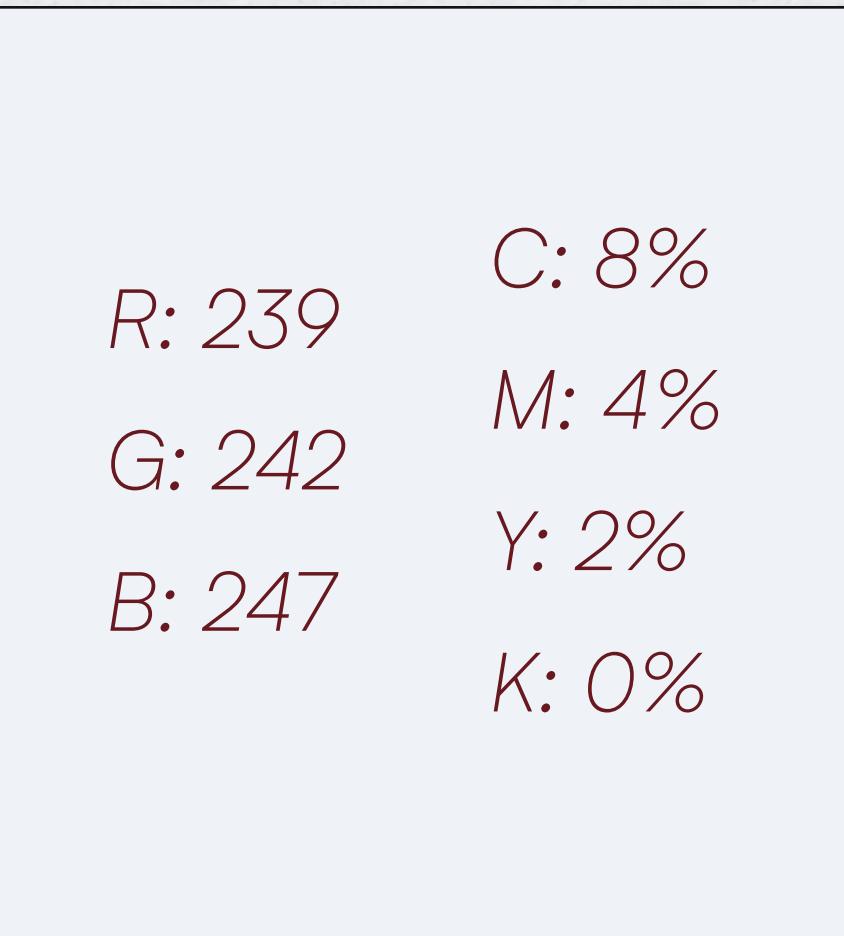
Y: 78%

K: 16%

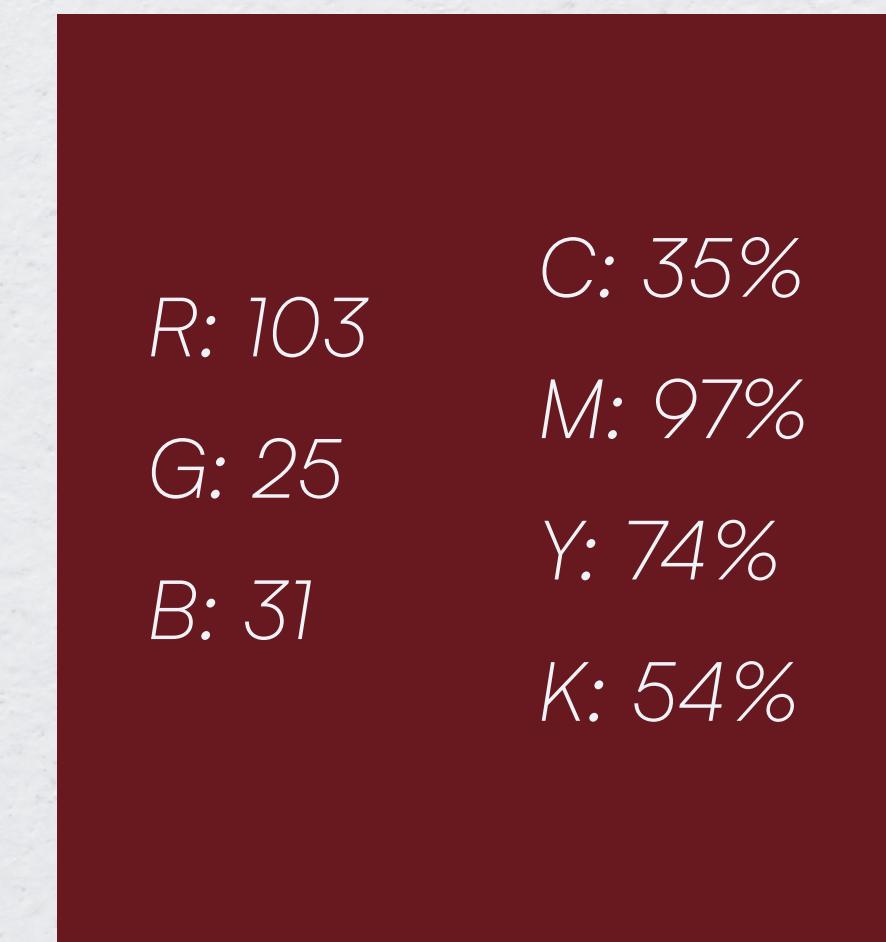
## 3.2 Colores secundarios

---

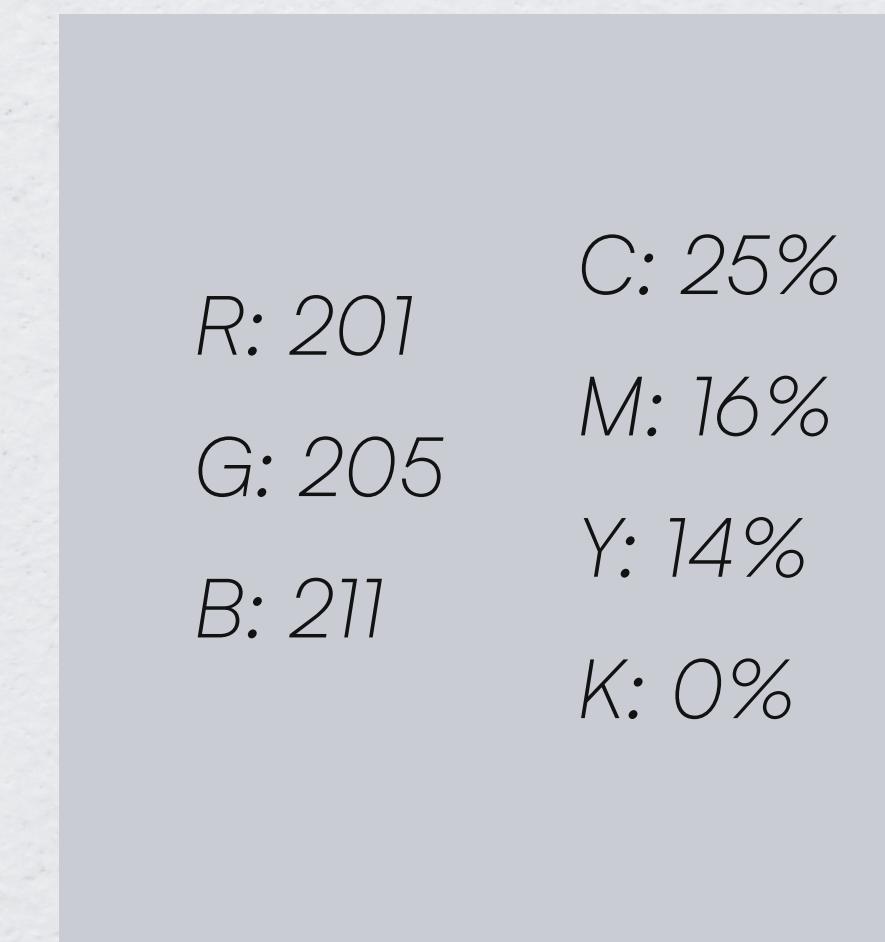
#EFF2F7



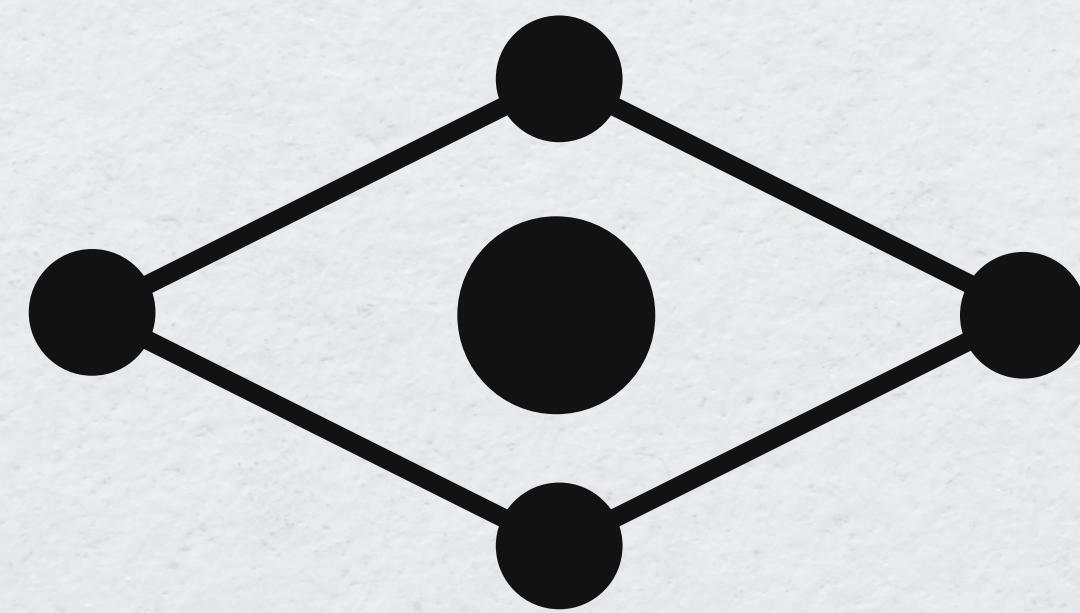
#67191F



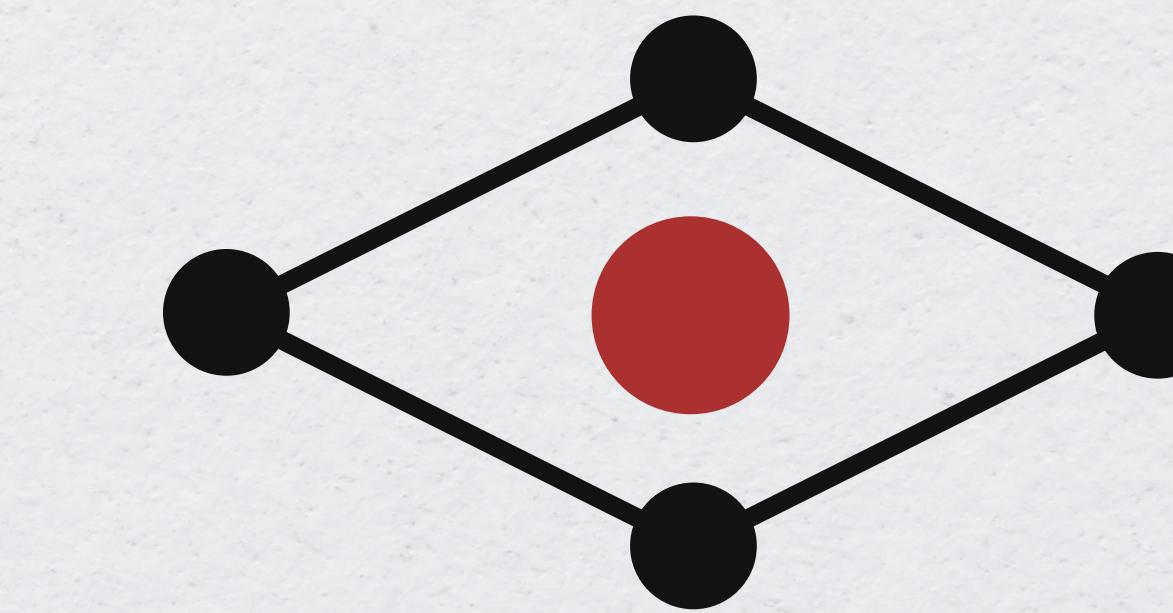
#C9CDD3



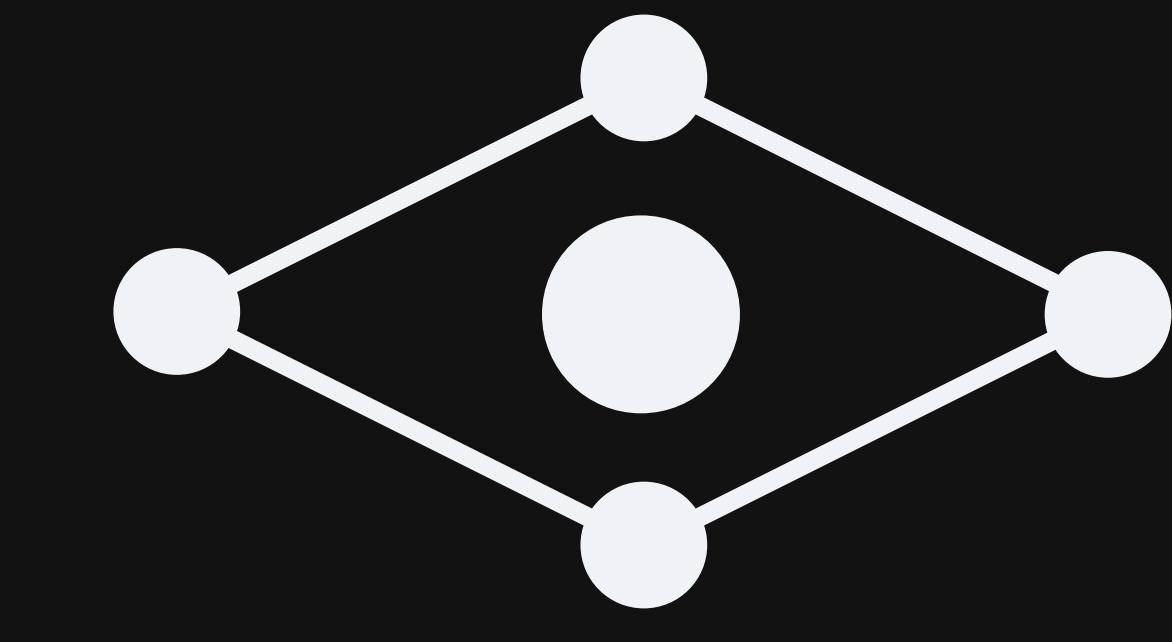
## 3.3 Versiones de color



**Falso  
Algoritmo**



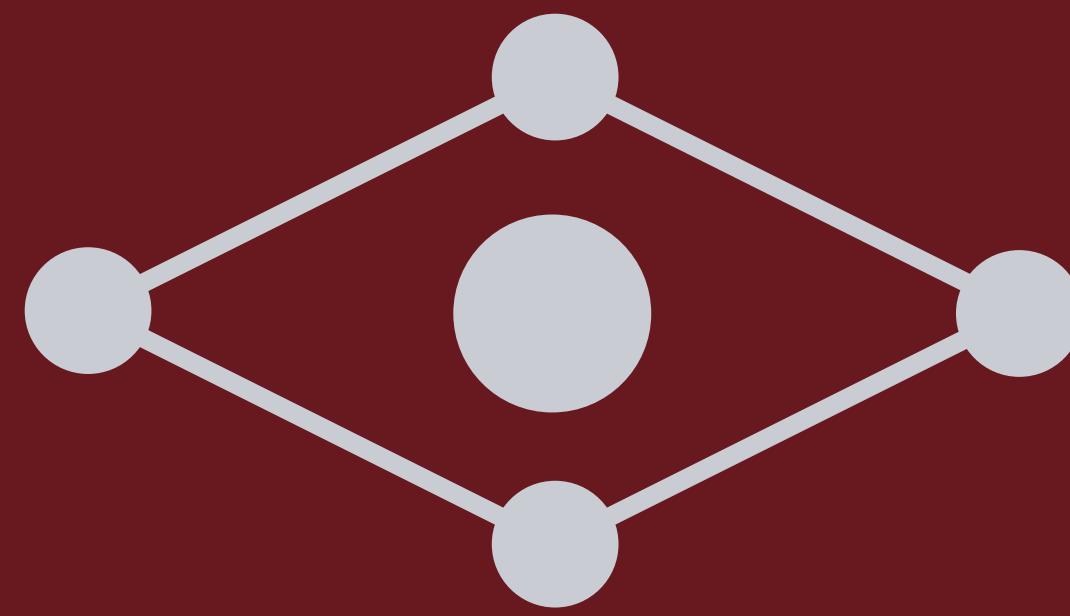
**Falso  
Algoritmo**



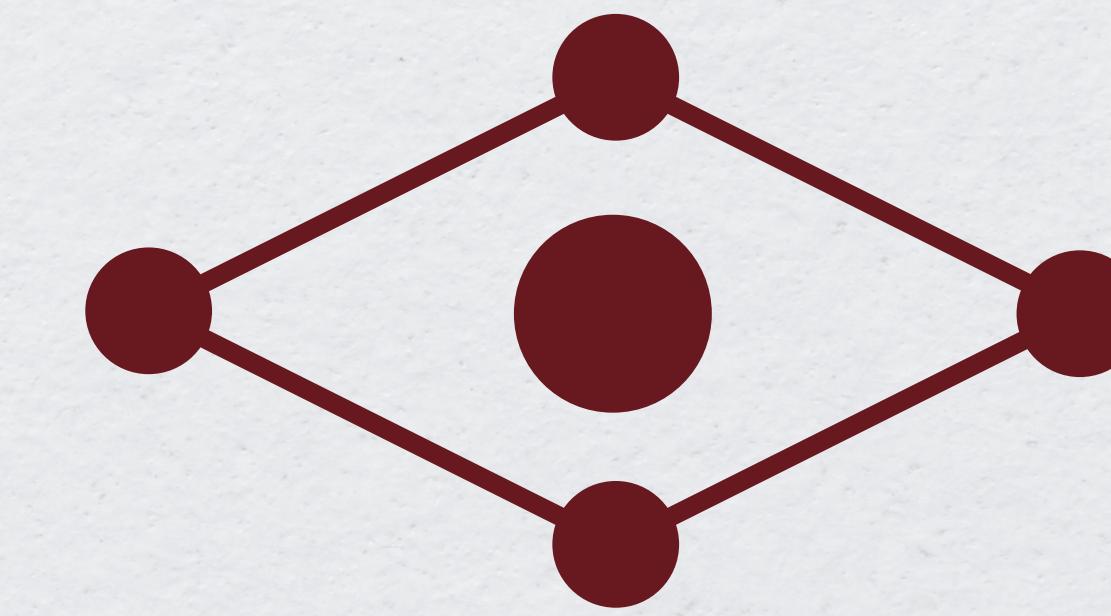
**Falso  
Algoritmo**

## 3.4 Versiones de color

---



Falso  
Algoritmo



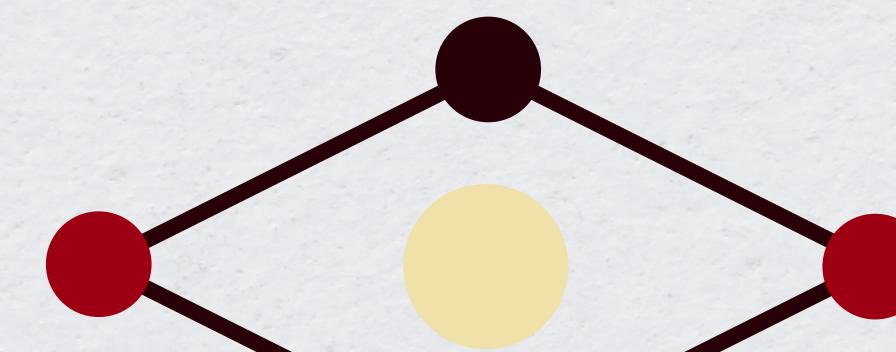
Falso  
Algoritmo

# Usos de la marca

## 4.1 Usos incorrectos

---

Evita el mal uso del logotipo de Falso Algoritmo: respeta los colores, no lo deformes ni alteres su posición original.

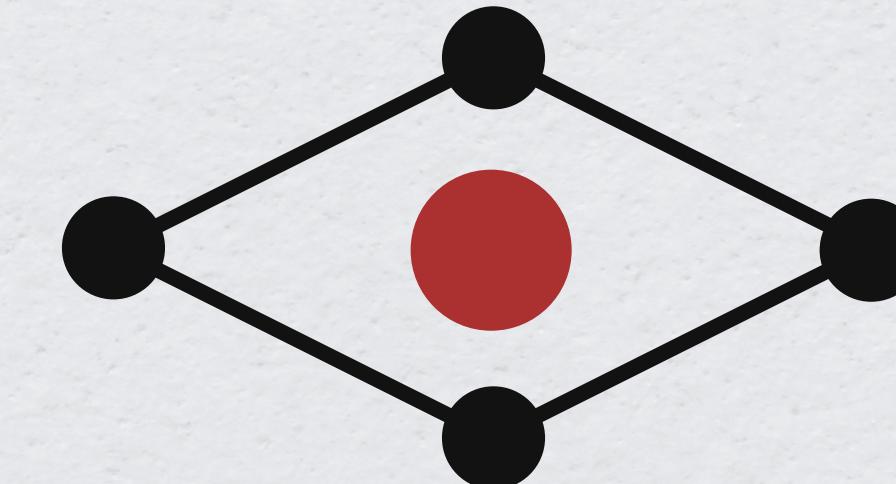


**Falso  
Algoritmo**



**Falso  
Algoritmo**

**Falso  
Algoritmo**



## 4.2 Mockups

---



