

**I ENCONTRO INTERMEDIÁRIO DOS GRUPOS DE TRABALHO DA ABEP:
GÊNERO, SAÚDE E FECUNDIDADE**

**ATITUDES DE GÊNERO, FAMÍLIA E PARTURIÇÃO:
Uma Análise do Caso Brasileiro**

Júlia Moreira Hastenreiter;
Universidade Federal de Minas Gerais
Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional

BELO HORIZONTE

2025

ANEXO 1 – Frequência das respostas para as perguntas de atitudes de papéis de gênero por sexo no Brasil em 2006 e 2018

Questões do WVS	Frequência Absoluta			Frequência Relativa		
	Ambos	Mulheres	Homens	Ambos	Mulheres	Homens
Q1: Fazer faculdade é mais importante para os homens do que para as mulheres						
Concordo totalmente	65	24	41	2,2%	1,4%	3,1%
Concordo parcialmente	239	100	139	8,1%	6,0%	10,6%
Discordo parcialmente	1810	970	840	61,0%	58,6%	64,1%
Discordo totalmente	852	562	290	28,7%	33,9%	22,1%
Q2: De modo geral, os homens fazem negócios melhor do que as mulheres						
Concordo totalmente	126	45	81	4,2%	2,7%	6,2%
Concordo parcialmente	591	231	360	19,9%	13,9%	27,5%
Discordo parcialmente	1623	942	681	54,7%	56,9%	52,0%
Discordo totalmente	626	438	188	21,1%	26,4%	14,4%
Q3: Quando há poucos empregos, os homens devem ter mais direito a um emprego do que as mulheres						
Concordo	572	270	302	19,3%	16,3%	23,1%
Nem concordo nem discordo	366	179	187	12,3%	10,8%	14,3%
Discordo	2028	1207	821	68,4%	72,9%	62,7%
Q4: As mulheres terem os mesmos direitos que os homens é uma característica fundamental da democracia						
Concordo totalmente	2049	1119	930	69,1%	67,6%	71,0%
Concordo parcialmente	365	207	158	12,3%	12,5%	12,1%
Discordo parcialmente	312	177	135	10,5%	10,7%	10,3%
Discordo totalmente	240	153	87	8,1%	9,2%	6,6%
Total	2966	1656	1310	100%	100%	100%

Fonte: WVS.

**ANEXO 2 – Frequência das respostas para as perguntas de preferência por família
e/ou trabalho por sexo no Brasil em 2006 e 2018**

Questões do WVS	Frequência Absoluta			Frequência Relativa		
	Ambos	Mulheres	Homens	Ambos	Mulheres	Homens
Q1: Quão importante é a sua família para a sua vida?						
Muito importante	2557	1459	1098	86,2%	88,1%	83,8%
Bastante importante	370	182	188	12,5%	11,0%	14,4%
Não muito importante	26	10	16	0,9%	0,6%	1,2%
Nada importante	13	5	8	0,4%	0,3%	0,6%
Q2: O quanto confia na sua família?						
Confio completamente	1832	980	852	61,8%	59,2%	65,0%
Confio parcialmente	908	542	366	30,6%	32,7%	27,9%
Não confio muito	166	94	72	5,6%	5,7%	5,5%
Não confio	60	40	20	2,0%	2,4%	1,5%
Q3: Quão importante é o seu trabalho para a sua vida?						
Muito importante	1887	1033	854	63,6%	62,4%	65,2%
Bastante importante	1009	592	417	34,0%	35,7%	31,8%
Não muito importante	45	25	20	1,5%	1,5%	1,5%
Nada importante	25	6	19	0,8%	0,4%	1,5%
Q4: O trabalho deve vir sempre em primeiro lugar, mesmo que isso signifique menos tempo livre						
Concordo totalmente	294	156	138	9,9%	9,4%	10,5%
Concordo parcialmente	1388	715	673	46,8%	43,2%	51,4%
Nem concordo nem discordo	401	246	155	13,5%	14,9%	11,8%
Discordo parcialmente	846	519	327	28,5%	31,3%	25,0%
Discordo totalmente	37	20	17	1,2%	1,2%	1,3%
Total	2966	1656	1310	100%	100%	100%

Fonte dos dados: WVS.

ANEXO 3 – Probabilidade de um indivíduo responder cada quesito de atitude de papel de gênero por classe no Brasil em 2006 e 2018



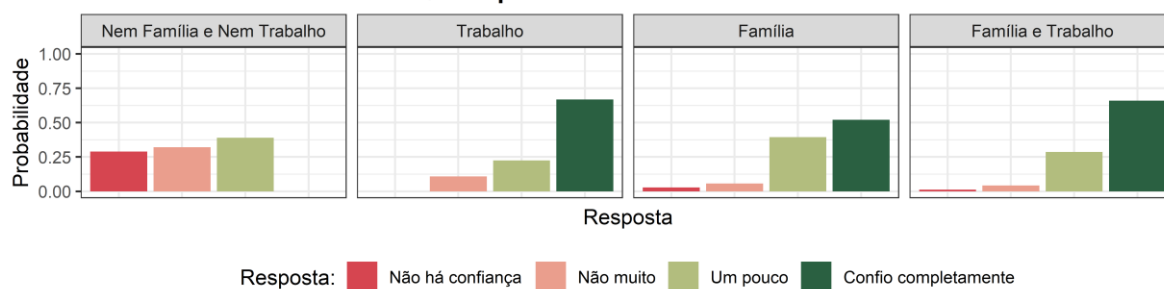
Fonte dos dados: WVS.

ANEXO 4 – Probabilidade de um indivíduo responder cada quesito de preferência por família e/ou trabalho por classe no Brasil em 2006 e 2018

Q1: Quão importante é a sua família para a sua vida?



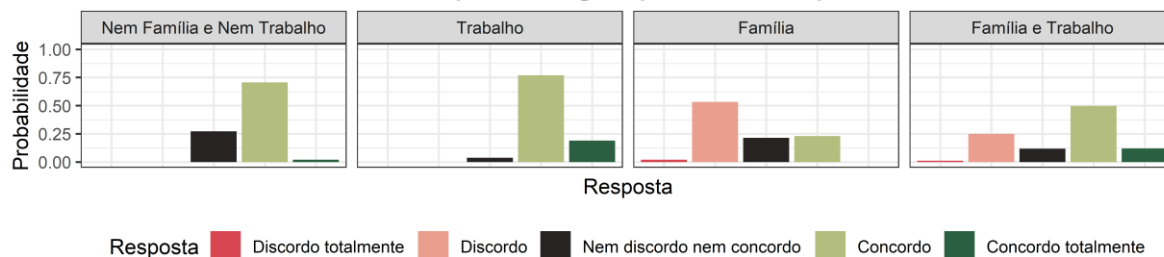
Q2: O quanto confia na sua família?



Q3: Quão importante é o seu trabalho para a sua vida?



Q5: O trabalho deve vir sempre em primeiro lugar, mesmo que isso signifique menos tempo livre



Fonte dos dados: WVS.

ANEXO 5 – Distribuição dos grupos de atitudes de papéis de gênero e de preferência por família e/ou trabalho por classe no Brasil em 2006 e 2018

Classe de Ideologia de Papéis de Gênero	Classe de Preferência por Família e/ou Trabalho	Frequência Absoluta		Frequência Relativa	
		Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
Egalitário	Família	61	27	15%	14%
	Família e Trabalho	329	153	81%	79%
	Nem Família e Nem Trabalho	4	5	1%	3%
	Trabalho	10	8	2%	4%
Egalitário flexível	Família	213	132	20%	17%
	Família e Trabalho	769	582	72%	74%
	Nem Família e Nem Trabalho	12	9	1%	1%
	Trabalho	69	67	6%	8%
Tradicional	Família	0	4	0%	13%
	Família e Trabalho	12	24	86%	75%
	Nem Família e Nem Trabalho	0	0	0%	0%
	Trabalho	2	4	14%	13%
Tradicional flexível	Família	30	34	17%	12%
	Família e Trabalho	111	206	63%	70%
	Nem Família e Nem Trabalho	4	8	2%	3%
	Trabalho	30	47	17%	16%
Total		1656	1310	100%	100%

Fonte dos dados: WVS.

ANEXO 6 – Distribuição dos (a) grupos de atitudes de papéis de gênero e (b) grupos de preferência por família e/ou trabalho por coorte - Brasil, 2006 e 2018



Fonte dos dados: WVS.

ANEXO 7 – Composição pelas variáveis socioeconômicas estudadas dos (a) grupos de atitude de papéis de gênero e (b) grupos de preferência por família e/ou trabalho – Brasil, 2006 e 2018

(a)

	Egalitário		Egalitário flexível		Tradicional flexível		Tradicional	
	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.
Escolaridade								
Nenhum ensino completo	34	26%	119	31%	85	58%	8	80%
Ensino Fundamental	46	35%	125	33%	37	25%	2	20%
Ensino Médio	14	11%	57	15%	14	10%	0	0%
Ensino Terciário	39	29%	83	22%	10	7%	0	0%
Renda								
Baixa	50	38%	159	41%	56	38%	6	60%
Média	77	58%	201	52%	77	53%	4	40%
Alta	6	5%	24	6%	13	9%	0	0%
Raça/Cor								
Caucasiano	76	57%	217	57%	78	53%	3	30%
Moreno ou Pardo	39	29%	119	31%	50	34%	7	70%
Indígena	0	0%	4	1%	0	0%	0	0%
Negro	16	12%	43	11%	17	12%	0	0%
Oriental	2	2%	1	0%	1	1%	0	0%
Status Marital								
Nunca Casado	16	12%	40	10%	16	11%	1	10%
Casado/Unido	71	53%	240	63%	91	62%	6	60%
Divorciado	15	11%	22	6%	4	3%	0	0%
Separado	8	6%	24	6%	10	7%	0	0%
Viúvo	23	17%	58	15%	25	17%	3	30%
Total	133	100%	384	100%	146	100%	10	100%

(b)

	Nem Família e Nem Trabalho		Família		Família e Trabalho		Trabalho	
	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.
Escolaridade								
Nenhum ensino completo	9	64%	22	25%	174	35%	41	55%
Ensino Fundamental	2	14%	33	37%	157	32%	18	24%
Ensino Médio	0	0%	7	8%	68	14%	10	14%
Ensino Terciário	3	21%	27	30%	97	20%	5	7%
Renda								
Baixa	9	64%	35	39%	200	40%	27	36%
Média	4	29%	48	54%	263	53%	44	59%
Alta	1	7%	6	7%	33	7%	3	4%
Raça/Cor								
Caucasiano	9	64%	61	69%	271	55%	33	45%
Moreno ou Pardo	4	29%	22	25%	156	31%	33	45%
Indígena	0	0%	0	0%	4	1%	0	0%
Negro	1	7%	6	7%	61	12%	8	11%
Oriental	0	0%	0	0%	4	1%	0	0%
Status Marital								
Nunca Casado	4	29%	8	9%	46	9%	15	20%
Casado/Unido	3	21%	53	60%	312	63%	40	54%
Divorciado	3	21%	7	8%	30	6%	1	1%
Separado	0	0%	8	9%	30	6%	4	5%
Viúvo	4	29%	13	15%	78	16%	14	19%
Total	14	100%	89	100%	496	100%	74	100%

Fonte dos dados: WVS.