

Laporan Formal Dari proses Analisis Statistika

“ Apa saja faktor dan pengaruh sebuah coffe shop yang ramai dikunjungi sehingga menjadi favorit? “

1. Ringkasan

Pada penelitian kali ini saya memilih pengamatan apa saja faktor dan pengaruh coffee shop yang ramai dikunjungi. Berlandaskan kegiatan saya yang sering menghabiskan waktu untuk melakukan kegiatan di coffee shop seperti bertemu dan berbincang asik dengan teman, mengerjakan tugas, dan bahkan sekedar mengicipi kopi yang dijual pada coffee shop tersebut. Hal ini membuat saya tertarik untuk mengetahui apa saja yang memengaruhi sebuah coffee shop ramai dikunjungi. Pengamatan kali ini saya menggunakan system pengumpulan data dari beberapa teman yang ada di Telkom University. Beberapa pertanyaan tersebut ialah, seberapa sering responden mengunjungi coffe shop, hal – hal yang memicu ketertarikan responden untuk mengunjungi coffee shop favorite, lebih memilih coffee shop local atau bermerk, dan apa kegiatan yang dilakukan di coffee shop.

2. Pendahuluan

Berlatar belakang yang suka mengunjungi coffee shop yang khususnya di Bandung dan di sekitar tempat tinggal saya yaitu kota Solo. Membuat saya tertarik untuk menjalankan pengamatan lebih dalam. Seperti dengan usaha bisnis yang lain tiap coffee shop memiliki ciri khas nya untuk menarik pelanggan. Ada beberapa keunggulan pada masing – masing coffee shop yang dimiliki seperti, tempat nya yang nyaman, fasilitas yang memadai, cita rasa menu yang enak, harga yang pas di kantong, dan letak yang strategis.

3. Rancangan Eksperimen dan Rancangan Penelitian

Untuk rancangan eksperimen pengamatan ini menggunakan sebab akibat. Sedangkan untuk rancangan penelitian, saya menggunakan metode survey dan menjadi data primer. Untuk prosedur penelitiannya saya variabel kualitatif karena jawabannya harus membutuhkan data survey yang telah diperoleh.

4. Statistika Deskriptif

Metode grafis yang saya gunakan adalah saya menggunakan metode survey dengan pengisian menggunakan google form. Responden yang mengisi adalah mahasiswa Telkom University sebanyak 50 responden. Untuk metode grafis saya menggunakan pie chart dan bar chart. Karena saya membutuhkan data perbandingan antara dua pilihan yang tersajikan.

5. Uji Statistik

Uji statistik berdasarkan data yang sudah saya kumpulkan adalah Statistik Inferensial karena dalam statistik inferensial sudah ada upaya untuk mengadakan penarikan kesimpulan dan membuat keputusan berdasarkan analisis yang telah dilakukan.

6. Hasil dan Kesimpulan

Setelah mengambil survey dan mengumpulkan data, bisa ditarik kesimpulan dari pertanyaan apa saja faktor dan pengaruh yang menyebabkan sebuah coffee shop ramai dikunjungi. Ada beberapa jawaban terbanyak yang dipilih oleh responden sesuai dengan hasil survey. Sebagian besar responden ternyata tidak begitu sering mengunjungi coffee shop. Alasan yang membuat pelanggan kembali lagi untuk mengunjungi coffee shop favoritnya adalah rasa menu yang enak. Pilihan coffee shop yang dominan adalah coffee shop lokal dan kegiatan yang banyak dilakukan ketika pengunjung mengunjungi coffee shop adalah hangout.