

アジャイル インセプションデッキ のテンプレ

日本語版, 0.1: 2011-06-15



<プロジェクトの名称>

<スポンサーの名称>

我われはなぜここにいるのか

- ・ 大事な理由その1
- ・ 大事な理由その2
- ・ 大事な理由その3

＜このプロジェクトの根幹に
関わる理由を1つ、ここに書く

エレベーターピッチ

- [潜在的なニーズを満たしたり、潜在的な課題を解決したり] したい
- [対象顧客] 向けの、
- [プロダクト名] というプロダクトは、
- [プロダクトのカテゴリー] です。
- これは [重要な利点、対価に見合う説得力のある理由] ができ、
- [代替手段の最右翼] とは違って、
- [差別化の決定的な特徴] が備わっている。

パッケージデザイン

(プロダクトの名前)

(素敵な写真)

(最高のキャッチコピー)

(ユーザーへのアピールその1)

(ユーザーへのアピールその2)

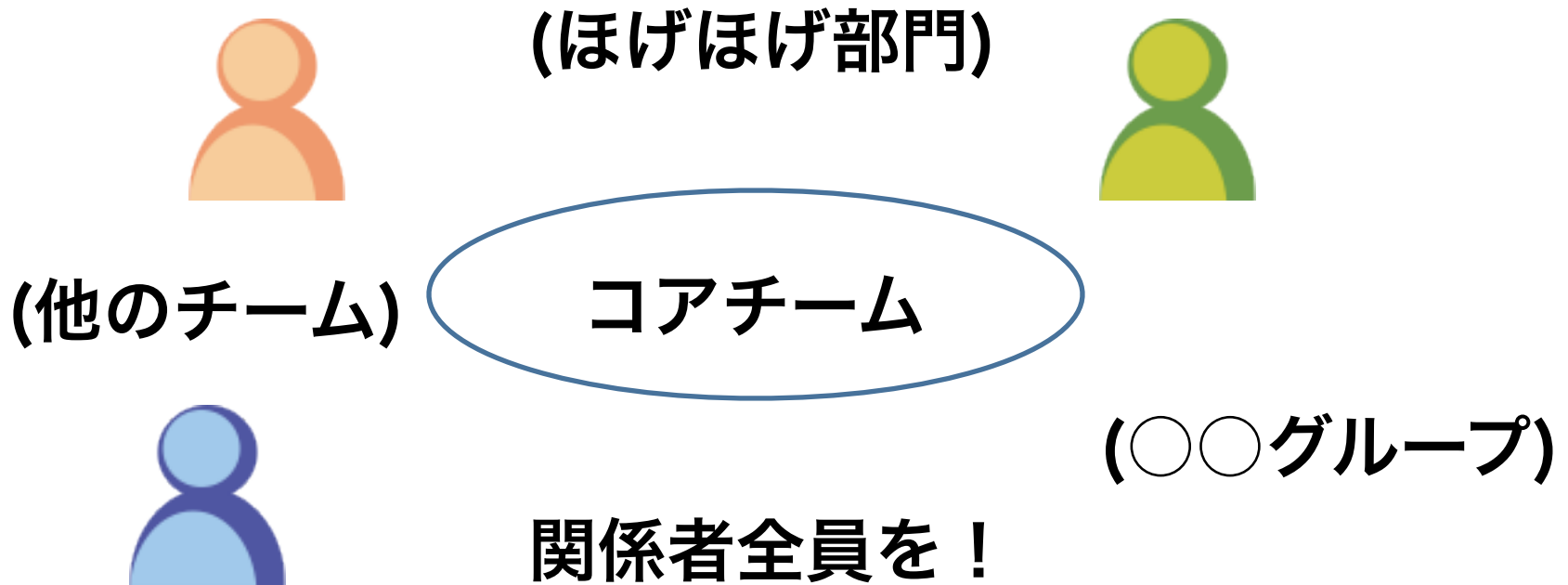
(ユーザーへのアピールその3)

やらないことリスト

やる	やらない

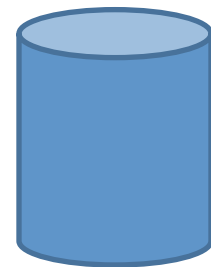
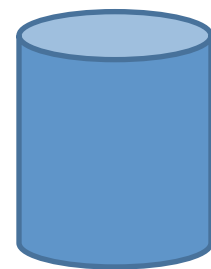
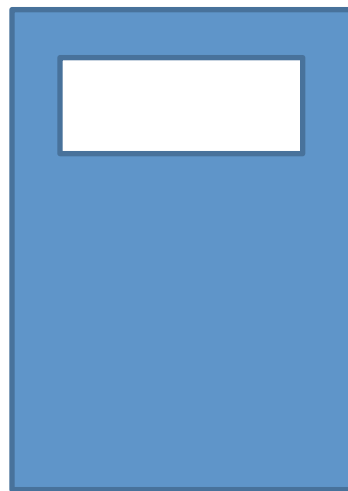
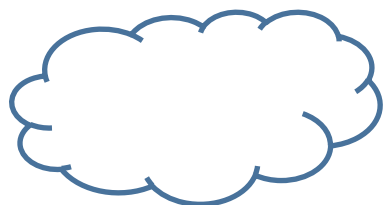
あとで決める

プロジェクトコミュニティは...



...思っているよりもずっと大きい！

技術的な解決策の概要



採用する技術:

- * <プログラミング言語>
- * <ライブラリ>
- * <ツール>
- * <その他の要素技術>



←リスクがある箇所



←今回は対象外

夜も眠れなくような問題は何だろう？

- ・ もし起きたらこわーいこと、その1
- ・ もし起きたらこわーいこと、その2
- ・ もし起きたらこわーいこと、その3



俺たちの“Aチーム”

人数	役割	強みや期待すること
1	アナリスト	必要な分だけ必要なときに分析するスタイルで働ける。 テストも喜んで手伝える。 素早い繰り返し型の開発スタイルで働ける。
2	開発者	C#、MVC.NET、jQuery、SQL ユニットテスト、リファクタリング、TDD、 継続的インテグレーション
0.5	マネージャ	顧客と直接顔を合わせてのコミュニケーションを担当する。 状況報告、スコープ調整、予算管理、レポートラインへの報告

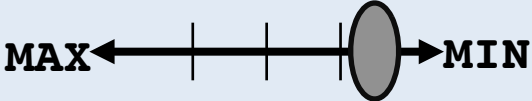
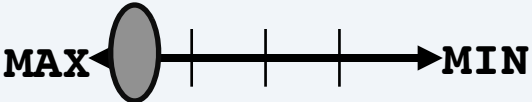
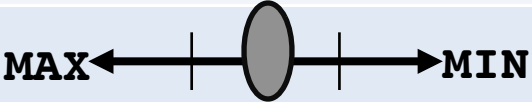

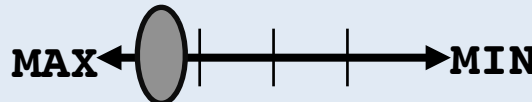

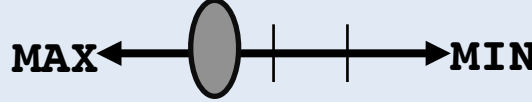
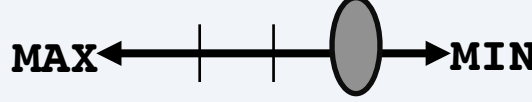
期間を見極める

リリース!



あくまで推測であって、確約するものではありません。

トレードオフ・スライダー

	典型的なフォース
	機能をぜんぶ揃える(スコープ)
	予算内に収める(予算)
	期日を死守する(時間)
	高い品質、少ない欠陥(品質)
	上記以外で重要なこと
	簡単に使える
	考えさせない！
	詳細な証跡(なんでもログを取る)
	(などなど)

初回のリリースに必要なもの

リリース!

構築

受入テスト

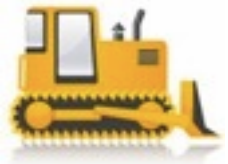
トレーニング

~3ヶ月

1週間

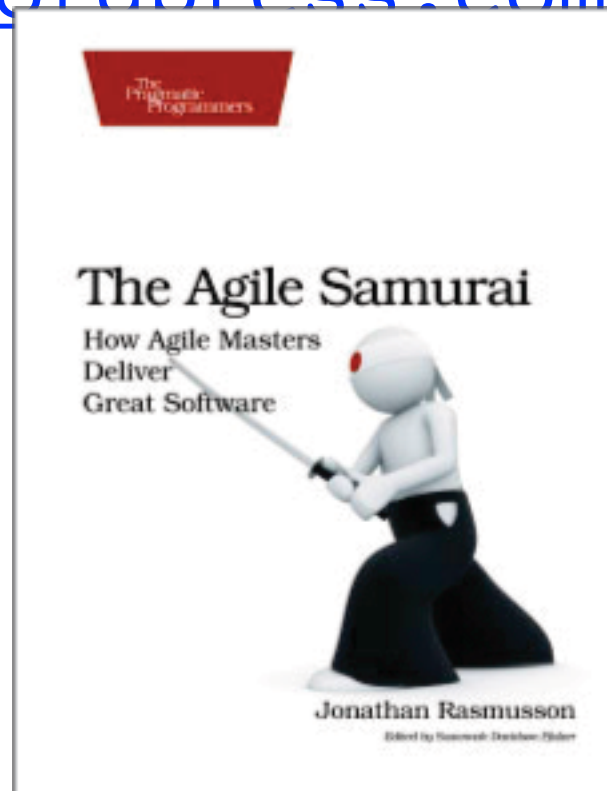
1週間

3名、3.5ヶ月、\$250K



もっとくわしく

- [http://
agilewarrior.wordpress.com](http://agilewarrior.wordpress.com)
- 本を買ってね！
- Twitter:
– @jrasmusson



翻訳について

- @kakutani が訳しました
- ライセンスは原文に準じます (cc-by)
- 『アジャイルサムライ』も買ってね :)
- “インセプションデッキ日本語版”を参考にしました (thanks to ryuzee)
 - <http://www.ryuzee.com/contents/blog/4009>

