

# アジャイル インセプションデッキ のテンプレ

日本語版， 0.2： 2011-07-14



# <プロジェクトの名前>

<スポンサーの名前>



# 我われはなぜここにいるのか

- ・ 大事な理由その1
- ・ 大事な理由その2
- ・ 大事な理由その3

＜このプロジェクトの根幹に  
関わる理由を1つ、ここに書く



# エレベーターピッチ

- [潜在的なニーズを満たしたり、潜在的な課題を解決したり] したい
- [対象顧客] 向けの、
- [プロダクト名] というプロダクトは、
- [プロダクトのカテゴリー] です。
- これは [重要な利点、対価に見合う説得力のある理由] ができ、
- [代替手段の最右翼] とは違って、
- [差別化の決定的な特徴] が備わっている。



# パッケージデザイン

(プロダクトの名前)

(素敵な写真)

(最高のキャッチコピー)

(ユーザーへのアピールその1)

(ユーザーへのアピールその2)

(ユーザーへのアピールその3)

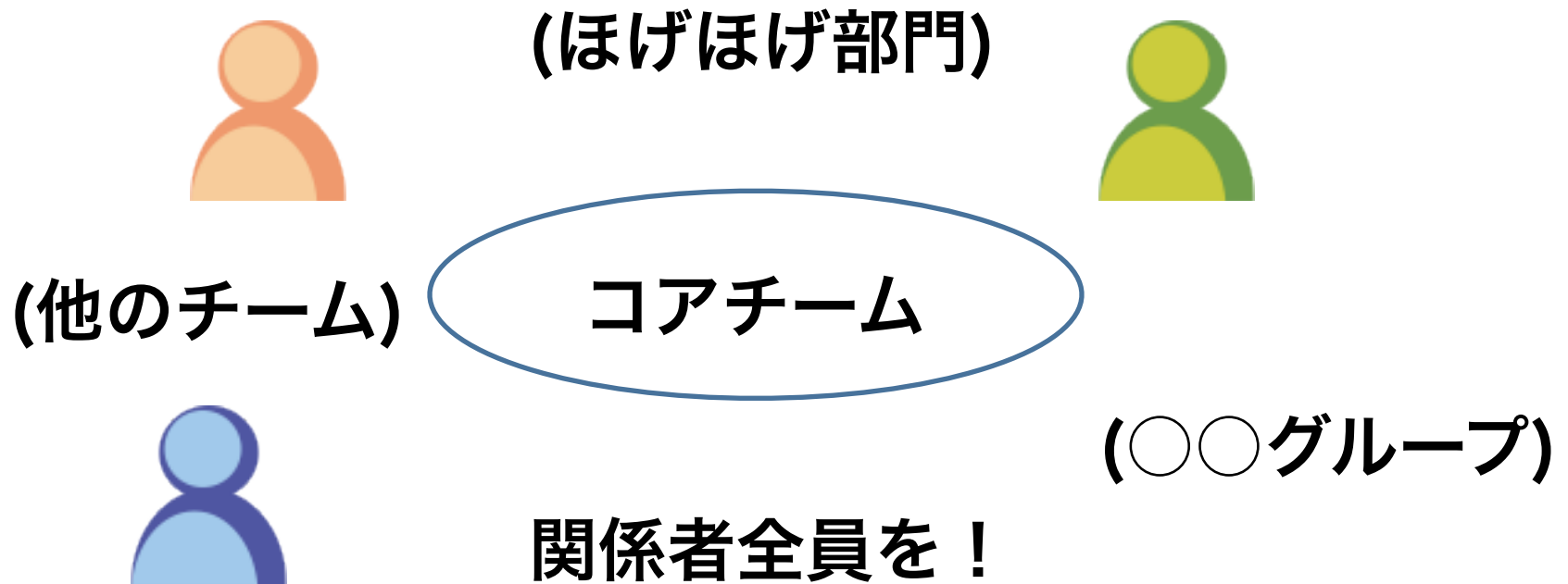


# やらないことリスト

やる	やらない

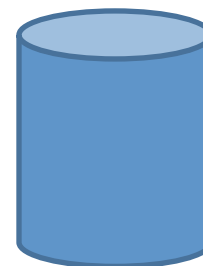
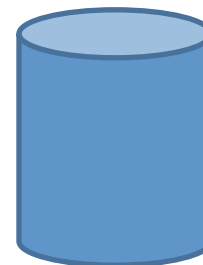
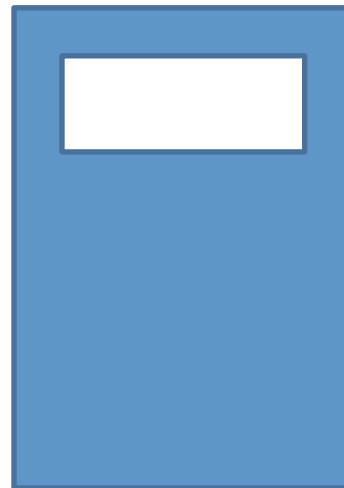
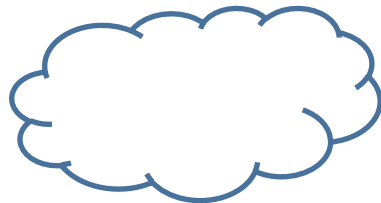
あとで決める

# プロジェクトコミュニティは...



...思っているよりもずっと大きい！

# 技術的な解決策の概要



採用する技術:

- \* <プログラミング言語>
- \* <ライブラリ>
- \* <ツール>
- \* <その他の要素技術>



←リスクがある箇所



←今回は対象外



# 夜も眠れなくような問題は何だろう？

- ・ もし起きたらこわーいこと、その1
- ・ もし起きたらこわーいこと、その2
- ・ もし起きたらこわーいこと、その3



# 俺たちの“Aチーム”

人数	役割	強みや期待すること
1	アナリスト	必要な分だけ必要などきに分析するスタイルで働ける。 テストも喜んで手伝える。 素早い繰り返し型の開発スタイルで働ける。
2	開発者	C#、MVC.NET、jQuery、SQL ユニットテスト、リファクタリング、TDD、 継続的インテグレーション
0.5	マネージャ	顧客と直接顔を合わせてのコミュニケーションを担当する。 状況報告、スコープ調整、予算管理、レポートラインへの報告



# 期間を見極める

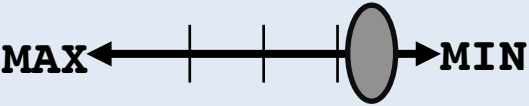

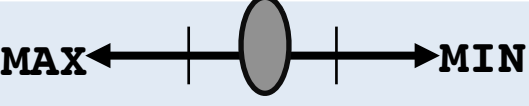
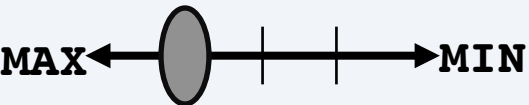
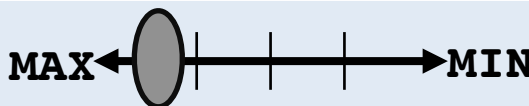
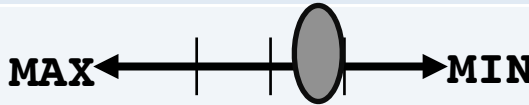
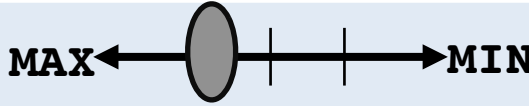
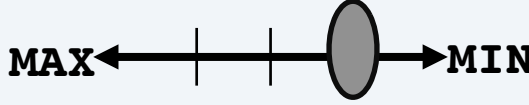
## リリース!



あくまで推測であって、確約するものではありません。



# トレードオフ・スライダー

	典型的なフォース
	機能をぜんぶ揃える(スコープ)
	予算内に収める(予算)
	期日を死守する(時間)
	高い品質、少ない欠陥(品質)
	上記以外で重要なこと
	簡単に使える
	考えさせない！
	詳細な証跡(なんでもログを取る)
	(などなど)

# 初回のリリースに必要なもの

## リリース!

構築

受入テスト

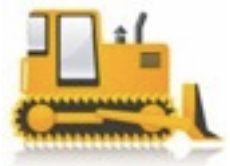
トレーニング

~3ヶ月

1週間

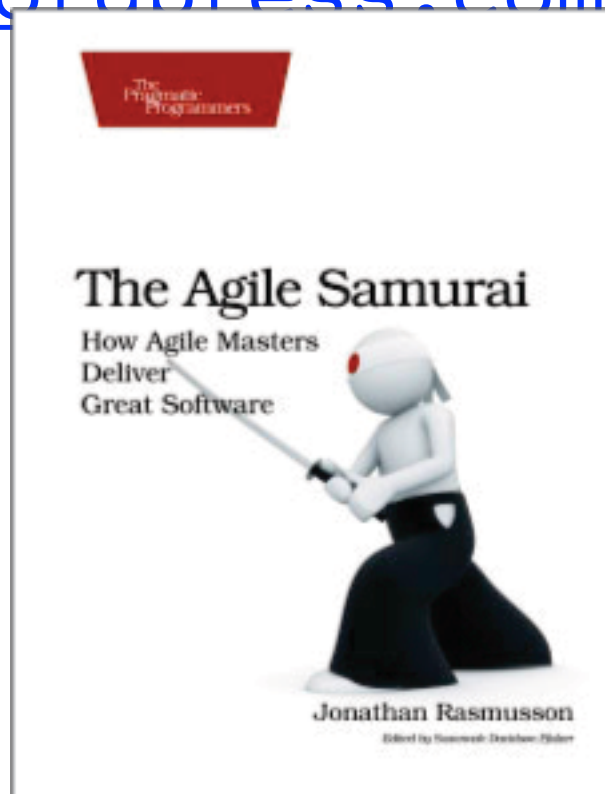
1週間

3名、3.5ヶ月、\$250K



# もっとくわしく

- <http://agilewarrior.wordpress.com>
- 本を買ってね！
- Twitter:  
– @jrasmusson



# 翻訳について

- @kakutani が訳しました
- ライセンスは原文に準じます (cc-by)
- 『アジャイルサムライ』も買ってね :)
  - <http://www.amazon.co.jp/o/ASIN/4274068560/kakutani-22>
- “インセプションデッキ日本語版”を参考にしました (thanks to ryuzee)
  - <http://www.ryuzee.com/contents/blog/4009>

