

**EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO  
PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO NA  
INCUBADORA TECNOLÓGICA PAMPATEC ALEGRETE**

**PLANO DE NEGÓCIO**

Enviado em 07/07/2015 - 10:20:43

**:: Agromural.com.br CNPJ 94.424.405/0001-09 ::**

Empreendedor(es):: Joaquim Francisco Fonseca Milano Neto

### **O NEGÓCIO**

**Segmento de clientes::** Empresário rurais, formando grupos de produtores, clientes e fornecedores.

**Proposta de valor::** Agromural tem por objetivo principal a interação do empresário rural com clientes e fornecedores, permitindo ganhos de competitividades através da otimização de processos, redução de custos, oferecendo acesso das ofertas a novos produtores trafegadas em nosso portal.

**Atividades Chave::** AGROMURAL : Comercio de produtos agropecuários em ambiente eletrônico permitindo ganhos de competitividades através da otimização de processos, redução de custos, oferecendo acesso de um grande numero de clientes, visando o BEM ESTAR ANIMAL a geração de receita e bons negócios de forma segura e transparente.

### **ANÁLISE DE MERCADO**

**Relações com clientes::** Interação de produtores através dos comercio eletrônico.

**Parcerias Chave::** Bancos do Brasil e Sicredi que tem interesse em fomentar a comercio entre produtores (principalmente venda de reprodutores) que estão restritos ao comercio local e visam exposição e comercio o ano inteiro, não mais, restritos a exposições- feira de primavera.

**Canais::** Estamos buscando a melhor forma de marketing, pois esta e a maior dificuldade encontrada no momento. Como atingir o publico alvo tendo em vista que o produtor ainda e muito refratário aos recursos tecnológico. Estamos focados em atingir aos filhos destes produtores que além da visão de preservação e do bem estar animal já são nativos da informática!

**Recursos Principais::** Ambiente eletrônico, permitindo ganhos de competitividades através da otimização de processos. Com maior alcance geográfico, de forma segura e transparente, respeitando a privacidade das informações. A aquisição das ofertas por novos produtores gerando receita e bons negócios sem intermediários.

**Concorrentes::** As leiloeiras e as corretoras tradicionais.

Estando focadas no comercio de animais em pista, colocam-se na contramão do momento tecnológico hoje disponível, o que impede o acesso de um grande numero de clientes que não podem deslocar-se para um leilão com data e hora marcado. Por outro lado ignoram o BEM ESTAR ANIMAL quando concentram animais de varias procedências expondo a todos ao risco de contágio de enfermidades de toda a sorte.

### **PRODUTO OU SERVIÇO**

**Estágio de evolução::** Em teste no mercado

**Tecnologia e processos (não poluentes)::** Ambiente eletrônico, livre da circulação de animais em pé “desnecessárias” evitando aglomerações que favorecem ao contágio e/ou disseminação de enfermidades de toda ordem, salvaguardando o bem estar animal.

**Potencial de inovação tecnológica::** Soluções de alto valor agregado, reinventando assim o comércio entre empresários rurais.

**Aplicações::** Bovinos, ovinos, equinos, pequenos animais, grãos, insumos, maquinas, .....

**Dificuldades esperadas::** Acesso ao produtor rural que não domina os recursos tecnológicos.

**Interação entre empresa e Universidade::** Buscar nas mentes soluções que venham a quebrar estes paradigmas! Criação de aplicativos, soluções em marketing.

**Interação entre empresa, comunidade e governo::** Soluções em cadeia uma vez que os produtores reduzem custos, com ênfase ao bem estar animal, acesso a insumos de melhor qualidade a preços justos, transparência no comercio livre de sonegadores.

**Infra-estrutura necessária para o desenvolvimento e produção::** Ambiente proativo com ideias inovadoras.

## **GESTÃO DE PESSOAS**

**Formação dos sócios::** Advogado e produtor rural

**Experiência profissional dos sócios::** 25 anos no comercio de produtos agropecuários.

**Competências dos sócios nas áreas técnica, administrativa e comercial::**

**Descrição da participação acionária::** 100% socio-proprietario Joaquim

**Potencial de geração de emprego e renda::** Ilimitado

## **PLANO FINANCEIRO**

**Fontes de receita::** Atualmente o mercado funciona através de corretores autônomos que cobram 2% de cada parte ou leiloeiras que cobram 5% de cada parte. Visamos reduzir estes custos que serão fracionados para expositores, leilões virtuais, compra e venda garantida, e outras forma de acordo com a necessidade dos clientes.

**Estrutura de custos::** Manutenção do site, criação dos aplicativos.

**Investimento inicial::** R\$15.000,00

**Custos fixos::** Aluguel,Internet, telefone, manutenção do site, pro labore.

**Custos variáveis::** Impostos,transporte, terceirizados para inspeção dos animais,