

**EDITAL DE FLUXO CONTÍNUO
PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO NA
INCUBADORA TECNOLÓGICA PAMPATEC ALEGRETE**

PLANO DE NEGÓCIO

Enviado em 07/07/2015 - 10:20:43

:: Agromural.com.br CNPJ 94.424.405/0001-09 ::

Empreendedor(es):: Joaquim Francisco Fonseca Milano Neto

O NEGÓCIO

Segmento de clientes:: Empresário rurais, formando grupos de produtores, clientes e fornecedores.

Proposta de valor:: Agromural tem por objetivo principal a interação do empresário rural com clientes e fornecedores, permitindo ganhos de competitividades através da otimização de processos, redução de custos, oferecendo acesso das ofertas a novos produtores trafegadas em nosso portal.

Atividades Chave:: AGROMURAL : Comercio de produtos agropecuários em ambiente eletrônico permitindo ganhos de competitividades através da otimização de processos, redução de custos, oferecendo acesso de um grande numero de clientes, visando o BEM ESTAR ANIMAL a geração de receita e bons negócios de forma segura e transparente.

ANÁLISE DE MERCADO

Relações com clientes:: Interação de produtores através dos comercio eletrônico.

Parcerias Chave:: Bancos do Brasil e Sicredi que tem interesse em fomentar a comercio entre produtores (principalmente venda de reprodutores) que estão restritos ao comercio local e visam exposição e comercio o ano inteiro, não mais, restritos a exposições- feira de primavera.

Canais:: Estamos buscando a melhor forma de marketing, pois esta e a maior dificuldade encontrada no momento. Como atingir o publico alvo tendo em vista que o produtor ainda e muito refratário aos recursos tecnológico. Estamos focados em atingir aos filhos destes produtores que além da visão de preservação e do bem estar animal já são nativos da informática!

Recursos Principais:: Ambiente eletrônico, permitindo ganhos de competitividades através da otimização de processos. Com maior alcance geográfico, de forma segura e transparente, respeitando a privacidade das informações. A aquisição das ofertas por novos produtores gerando receita e bons negócios sem intermediários.

Concorrentes:: As leiloeiras e as corretoras tradicionais.

Estando focadas no comercio de animais em pista, colocam-se na contramão do momento tecnológico hoje disponível, o que impede o acesso de um grande numero de clientes que não podem deslocar-se para um leilão com data e hora marcado. Por outro lado ignoram o BEM ESTAR ANIMAL quando concentram animais de varias procedências expondo a todos ao risco de contágio de enfermidades de toda a sorte.

PRODUTO OU SERVIÇO

Estágio de evolução:: Em teste no mercado

Tecnologia e processos (não poluentes):: Ambiente eletrônico, livre da circulação de animais em pé “desnecessárias” evitando aglomerações que favorecem ao contágio e/ou disseminação de enfermidades de toda ordem, salvaguardando o bem estar animal.

Potencial de inovação tecnológica:: Soluções de alto valor agregado, reinventando assim o comércio entre empresários rurais.

Aplicações:: Bovinos, ovinos, equinos, pequenos animais, grãos, insumos, maquinas,

Dificuldades esperadas:: Acesso ao produtor rural que não domina os recursos tecnológicos.

Interação entre empresa e Universidade:: Buscar nas mentes soluções que venham a quebrar estes paradigmas! Criação de aplicativos, soluções em marketing.

Interação entre empresa, comunidade e governo:: Soluções em cadeia uma vez que os produtores reduzem custos, com ênfase ao bem estar animal, acesso a insumos de melhor qualidade a preços justos, transparência no comercio livre de sonegadores.

Infra-estrutura necessária para o desenvolvimento e produção:: Ambiente proativo com ideias inovadoras.

GESTÃO DE PESSOAS

Formação dos sócios:: Advogado e produtor rural

Experiência profissional dos sócios:: 25 anos no comercio de produtos agropecuários.

Competências dos sócios nas áreas técnica, administrativa e comercial::

Descrição da participação acionária:: 100% socio-proprietario Joaquim

Potencial de geração de emprego e renda:: Ilimitado

PLANO FINANCEIRO

Fontes de receita:: Atualmente o mercado funciona através de corretores autônomos que cobram 2% de cada parte ou leiloeiras que cobram 5% de cada parte. Visamos reduzir estes custos que serão fracionados para expositores, leilões virtuais, compra e venda garantida, e outras forma de acordo com a necessidade dos clientes.

Estrutura de custos:: Manutenção do site, criação dos aplicativos.

Investimento inicial:: R\$15.000,00

Custos fixos:: Aluguel,Internet, telefone, manutenção do site, pro labore.

Custos variáveis:: Impostos,transporte, terceirizados para inspeção dos animais,