1. Web 1.0 – Statik Web (1990'lar – 2000'ler başı)

Özellikleri:

- Statik içerik: Sayfalar sadece okunur, kullanıcı etkileşimi çok sınırlıdır.
- **Tek yönlü iletişim:** Web sitesi → kullanıcı; kullanıcı siteyi değiştiremez veya içerik ekleyemez.
- HTML temelli: Temel olarak HTML ile yazılmış, görsellik sınırlı.
- Az sayıda içerik üretici: Çoğunlukla firmalar veya webmasterlar içerik üretir.

Örnekler:

- Eski kişisel web sayfaları
- Kurumsal web siteleri (sadece ürün tanıtımı)
- İnternetin ilk haber siteleri
 Özetle, Web 1.0 kullanıcıların "pasif tüketici" olduğu webdir.

2. Web 2.0 – Sosyal Web (2000'ler – günümüz)

Özellikleri:

- Etkileşimli içerik: Kullanıcılar içerik üretebilir, yorum yapabilir, paylaşabilir.
- Sosyal ağlar: Facebook, Twitter, Instagram gibi platformlar ortaya çıktı.
- Dinamik sayfalar: AJAX ve benzeri teknolojilerle sayfalar anlık güncellenebilir.
- Kullanıcı odaklı: Kullanıcı verileri ve etkileşimleri önem kazanır.

Örnekler:

- Sosyal medya platformları
- YouTube, Wikipedia (kullanıcı katkısı ile büyüyen siteler)
- Bloglar, forumlar
 Web 2.0, kullanıcıların "aktif katılımcı" olduğu webdir.

3. Web 3.0 – Semantik / Merkeziyetsiz Web (2020'ler ve sonrası)

Özellikleri:

- **Semantik web:** Makine öğrenmesi ve yapay zekâ ile web, verileri "anlayabilir" ve bağlayabilir.
- Merkeziyetsizlik: Blockchain teknolojisi ile kontrol tek bir merkeze bağlı değildir.
- Kişiselleştirme: Kullanıcı davranışlarına göre daha akıllı ve özelleşmiş içerik.
- Daha güvenli veri yönetimi: Kullanıcı verileri kendi kontrolünde olur.
- Yapay zekâ ve akıllı sözleşmeler: Web uygulamaları özerk ve otomatik kararlar alabilir.

Örnekler:

- Kripto para ve DeFi (Merkeziyetsiz finans) uygulamaları
- NFT platformları
- Akıllı sözleşmeli uygulamalar ve Web 3.0 tarayıcıları

Web 3.0, kullanıcıların "veri sahibi ve akıllı katılımcı" olduğu webdir.

Kısa Karşılaştırma Tablosu

| Özellik | Web 1.0 | Web 2.0 | Web 3.0 |
|-----------|----------------|-----------------|------------------------------|
| İçerik | Statik | Dinamik | Akıllı ve kişiselleştirilmiş |
| Kullanıcı | Pasif tüketici | Aktif katılımcı | Veri sahibi ve katılımcı |

| Teknoloji | HTML, HTTP | AJAX, API, Sosyal Ağlar | Blockchain, AI, Semantic Web |
|-----------|----------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Kontrol | Web sitesi sahibi | Platform sahibi | Kullanıcı ve akıllı sözleşme |
| Örnek | Eski web siteleri | Facebook, YouTube | Ethereum, NFT platformları |