附件5：

****

**仲恺农业工程学院**

**寒假大学生社会实践活动调研报告**

**调研内容：**收入与购买力之间的联系是否因人群的变化而变化

**学 院：自动化学院**

**班 级：**自动化214

**姓 名：**呙凯锋

**实践时间：2022.1.9—2022.2.16**

**实践地点：**广东顺德万田商业有限公司

1. 调研背景，目的，意义

随着经济发展越来越迅速，人们的收入有着不同程度的变化。但是也有的人收入中等缺高消费，经常刚发完工资就花的精光，一般被称为“月光族”，也有人收入高却在消费方面支出的很少。所以本次调研就是为了探究购买力是否会因为收入而有所改。同时也为了给他人树立正确的消费观。

1. 调研地点概况，时间

调研地点为大型连锁商店7-eleven，调研超市位于碧桂园总部大楼的楼下。调研时间为2022年1月9日至2022年2月16日。在该超市购买商品的大多数是在碧桂园总部上班的年轻人。但也不乏小孩子和慕名而来的外国人，以及过来看望在总部上班的子女的中老年人。

1. 调研方式

通过随机调研的方式，将一天分为6个固定的时间段，分别为上午8点，上午10点，中午12点，下午2点，下午4点，晚上6点。并在每个固定的时间点随机口头采访一位进店购买商品的顾客。

1. 调研对象

调研对象有年轻群体，中年群体，老年群体及外国群体。年轻群体又分为幼儿群体及青年群体。

1. 调研结果，调研分析

结果呈现的是年轻人群体的消费较高，但大部分人是在有一定的收入情况下，会合理理性的进行消费，不会去盲目的跟风消费，但也不乏有一部分人，不论是什么群体，都会有低收入高消费的情况出现，我想可能是因为他们对未来的收入有着自己独特的判断才导致的这种消费观。相较于其他群体，老年人群体的消费是最低的，分析得出是因为现在的社会生活越来越完善，并且孝敬长辈的观念深入人心，老人在很大一部分程度上不需要消费。外国人群体的消费则是较为中立的，分析是还未适应中国购物习惯或是暂时留在中国从而不需要购买太多的东西。

1. 心得体会

为期大概一个月的调研结束了，感觉到是一次不算容易的采访，感触很深，尤其是在采访年轻人群体时会比采访老年人群体要紧张，特别是采访早上刚上班的人的时候，很担心因为耽误到别人上班而遭到拒绝。而且还有的人以为我会借着采访的借口去做坏事而不愿意透露信息给我。不过幸运的是，在碧桂园总部上班的人似乎都有着较为弹性的工作时间，他们很乐意接受我的采访。于是到了后面我也开始大胆了起来，不管是什么类型的人我也都会去采访。这也算是一种在勇气方面的成长吧。通过这次调研教会了我怎么去更加容易的去采访他人以及如何去获取他人的信任。也感谢学校给了我这一次机会去调研。