

REDE ANCORA

https://www.redeancora.com.br/

.

.

.



REDE ANCORA

DESAFIO

Autosserviço de Consulta de

Produtos

DESAFIO

Rede ANCORA:

- Tem uma rede de mais de 760 lojas franqueadas no Brasil.
- Quer facilitar o processo de consulta e compra do produto certo para o seu veículo por parte dos clientes das lojas.
- Desejar capturar informações dos clientes para poder comunicar com eles, ofertar produtos e aumentar as vendas.

DESAFIO – SOLUÇÃO PROPOSTA

Como proposta para endereçar a dor mapeada, uma possível solução seria ter um totem de consulta de produtos onde seja possível:

- Informar dados pessoais (telefone, CPF, e-mail) de forma opcional.
- Poder habilitar promoções para estimular o cadastro (cupons, descontos, etc).
- Consultar o produto desejado.
- Informar a placa do veículo e o nome do produto.

DESAFIO – SOLUÇÃO PROPOSTA

- Buscar por linha, família, marca, código.
- Visualizar os produtos e o preço.
- Adicionar os produtos selecionados no carrinho de compras.
- Finalizar o pedido no totem (para pagamento e retirada no caixa).

+ +

REGRAS

- Máximo de 5 integrantes.
- Não é permitido o desenvolvimento individual do projeto.

+ + +

• + •

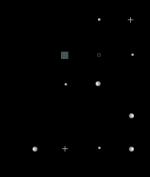
+ •

•

+ . .

. . —

Premiação









1º lugar

Shape + medalha + camiseta para cada aluno + 5k para o grupo





Shape + medalha + camiseta para cada aluno + 3k para o grupo



3º lugar

Shape + medalha + camiseta para cada aluno + 2k para o grupo

+









FIAP NEXT FESTIVAL

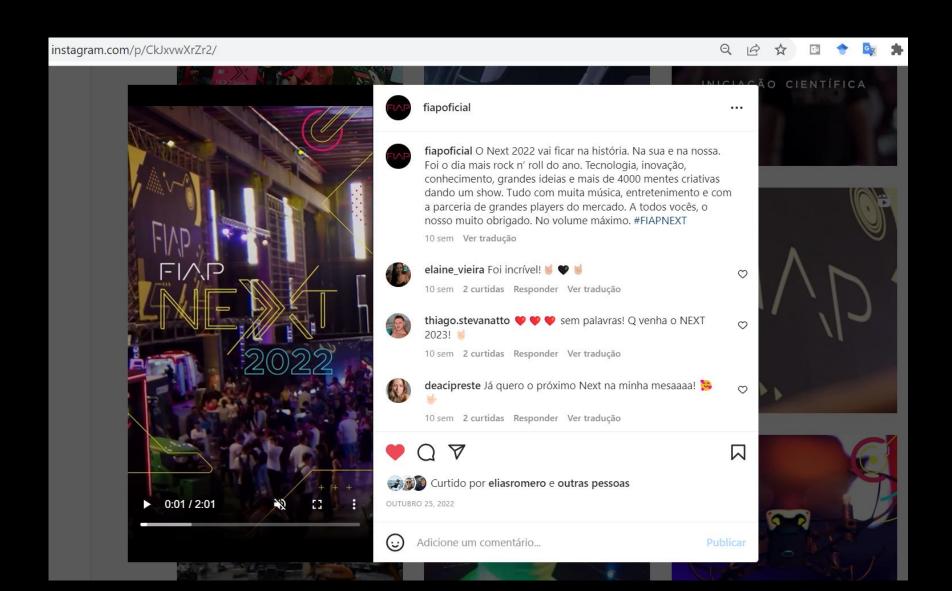
Bora desenvolver projetos!



https://www.youtube.com/watch?v=cAOmeTnMp1o&t=153s

https://www.youtube.com/watch?v= 7kj9fP66MA&feature=youtu.be

FIAP NEXT FESTIVAL



CRONOGRAMA

| Data | Evento |
|-------|--------------------------------|
| 20/03 | 1º Mentoria com a Rede Ancora. |
| 29/03 | Entrega do Vídeo Pitch. |
| 10/04 | 2º Mentoria com a Rede Ancora. |
| 10/05 | Entrega do Projeto Final. |
| 22/05 | Banca Final com a Rede Ancora. |

+

+ + +

ENTREGAS

- 1º Entrega Video Pitch 29/03/2024.
- 2º Entrega Projeto Finalizado 10/05/2024.

VIDEO PITCH

- O Vídeo Pitch vale 8 pontos no Challenge.
- Este link deve ser colocado em um <u>arquivo texto</u> e postado no Portal On (1º entrega) e posteriormente, anexado no PROJETO (2º entrega).
- O vídeo deve contemplar no mínimo:
 - [1 ponto] A explanação do "Desafio" e "Solução Proposta".
 - [1 ponto] Levantamento das dores da Rede Ancora e a solução da problemática.
 - [1 ponto] Deixar claro como a solução cria valor, apresenta os benefícios e o seu funcionamento.
 - [1 ponto] Apresentar as principais funcionalidades da solução.
 - [4 pontos] Criatividade e desenvolvimento do vídeo.
 - Não é necessário implementar (codificar) as funcionalidades na apresentação do Vídeo Pitch.
 - No vídeo, o grupo detêm a liberdade de usar quaisquer ferramentas (vistas ou não no curso) ou recursos de mídia para elaborar o Vídeo.
- O Vídeo Pitch deve ter a duração máxima de 3 minutos [perda de 1 ponto caso o video tenha mais de 3 minutos].
- O vídeo deve ser disponibilizado em um streaming (youtube ou afins) em um link aberto. [perda de 8 pontos caso o vídeo não possa ser visualizado pelo avaliador].

NÃO SERÁ DADO NOVO PRAZO PARA QUEM FALHAR OU PERDER O PRAZO.

PROJETO

De acordo com as mentorias com a Rede Ancora, o grupo deve construir um projeto que envolva o tema proposto e as dores a serem sanadas.

A proposta relacionada ao tema deve ser sugerida, discutida e desenvolvida pelo grupo. O papel de cada membro do grupo deve ser definido e exibido no projeto (vide Requisitos).

A solução proposta deve ser relacionada ao problemas que o grupo se propôs a resolver a resolver.

As tecnologias, ferramentas, linguagens e conceitos que serão utilizados para o desenvolvimento do projeto deve ser o conteúdo que foi apresentado no curso até a FASE 7 do curso:

- Linguagens: JavaScript e Python .
 - Ferramentas: HTML 5, CSS, Bootstrap, React, API e/ou outras ferramentas apresentadas. Pode ser utilizado Bootstrap nestas ferramentas contanto que algumas funções de JS sejam escritas pelo grupo.
 - Considere outras disciplinas teórico-técnicas ou de cunho teórico-fundamental para desenvolver o projeto.

REQUISITOS

+ + +

O Challenge Rede Ancora vale 30 pontos (8 pontos para o vídeo Pitch e 22 pontos para o Projeto). Os 22 pontos do projeto serão divididos da seguinte forma:

PONTUAÇÕES

- ✓ [1 ponto] Na Home ("index.html") criar um item seja o vídeo incorporado, um link ou uma opção de menu chamado literalmente "Vídeo Pitch", que aponte para o vídeo que deve estar hospedado em algum streaming.
- [1 ponto] Na Home ("index.html") criar um item seja em uma opção de menu ou link chamado literalmente: "Sobre o projeto", que aponte para uma página que cite:
- · · · ✓ Os Integrantes do grupo e o papel/Função de cada um no desenvolvimento do projeto.
- Um texto contendo quais os recursos e conteúdo do curso foram utilizados para desenvolver o projeto (considere todas as disciplinas e conteúdos até a **FASE 7**).
- ✓ [15 pontos] Serão analisados: O projeto como um todo| Solução | criatividade | valor para a empresa | atendimento as dores da empresa.
- ✓ [5 pontos] A Usabilidade será considerada no contagem dos pontos.

DESCONTOS

- ✓ [Perde 1 ponto] Se não organizar o projeto nas estruturas padrões de arquivos e pastas.
- "[Perde 1 ponto] Se não compactar o projeto em um (1) único arquivo para postá-lo no portal.
 - ✓ [Perde 1 ponto] Se não criar ao menos quatro (4) funções próprias em JavaScript.
- ✓ [Perde 2 pontos] Se utilizar conceitos não apresentados no curso.

1º MENTORIA - 2024

- Acontecerá dia 20/03/2024 às 19h.
- Cada grupo terá 3 minutos para apresentar um pitch e 5 minutos para feedback.
- O objetivo principal é o alinhamento para a entrega do Vídeo
 Pitch.

2º MENTORIA - 2024

- Acontecerá dia 10/04/2024 às 19h.
- Cada grupo terá 3 minutos para apresentar o projeto final implementado.
- O objetivo principal é o alinhamento e direcionamento do projeto final finalizado.

BANCA FINAL

- Acontecerá dia 22/05/2024 às 19h.
- Cada grupo terá 5 minutos para apresentar um pitch e projeto finalizado e 5 minutos para dúvidas.
- O objetivo principal é a avaliação e eleição dos melhores projetos para o NEXT.



"ACREDITAMOS NO PODER TRANSFORMADOR
DA TECNOLOGIA. UM PODER QUE, ALIADO
À CRIATIVIDADE, INVENTA, MUDA, INQUIETA E
BUSCA SOLUÇÕES NUNCA ANTES PENSADAS".