

2024

Cahier des charges Site Web – La Socketterie



LA SOCKETTERIE

Valentin Hauspie

20/03/2024

Sommaire

I.	Présentation de l'entreprise	2
II.	Analyse des sites concurrents.....	3
III.	Objectifs du site.....	4
A.	Besoins de l'entreprise.....	4
B.	Objectifs Qualitatifs.....	4
C.	Objectifs quantitatifs	4
D.	Public cible	4
IV.	Périmètre du projet.....	5
V.	Graphisme et ergonomie	6
A.	Identité visuel de l'entreprise.....	6
B.	Exigence Graphique.....	6
C.	Exemples de fonctionnalités sur d'autres site que le client aime	7
VI.	Wireframes et maquettage.....	9
A.	Page d'accueil (ordinateur).....	9
B.	Page d'accueil (mobile).....	9
C.	Page d'une catégorie.....	10
D.	Page d'un produit	10
E.	Page « A propos de nous »	11
VII.	Spécificités pour le client.....	12
VIII.	Contraintes techniques	13
IX.	Livrables	14
X.	Planning	14

I. Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La Sockettterie

Année de création : 2019

Nombre de salariés : 3

Site Internet : Pas de site internet

Secteur d'activité : Artisanat et Commerce

Présentation de l'activité : La Socketterie est une entreprise qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle possède une boutique physique à Nice, en France. Elle reverse 1% de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

Principaux concurrents : Les principaux concurrents sur Nice sont :

- *Les trésors de Chloé*, boutique de chaussettes et collants
- *Calzedonia*, boutiques de collants
- *Etam*, boutique de lingerie
- Boutiques de vêtements comme *Jules*, *Regards*, *Hublot*, etc.

II. Analyse des sites concurrents

Types de site : e-commerce

Plugin : - Gestion de paiement, des stocks, des livraisons

- Gérer les formulaires
- Carrousel

Charte graphique existante : Couleurs générales plutôt claires. On peut souvent retrouver du blanc, du gris ou encore du bleu clair comme couleurs dominantes.

Moyens de paiement : Les différents sites concurrents utilisent :

- Les cartes de crédits (CB, Visa, Mastercard)
- Bancontact
- American Express
- Chèques
- Paypal
- Virement SEPA

Points forts : - Les sites sont en général ergonomiques et immersifs.

- On se retrouve facilement grâce au menu et aux différentes catégories.
- Section de recherche.
- Mise en avant des produits en réduction et/ou produit tendance/nouvelle collection.

Points faibles : - Trop d'informations sur la page d'accueil pour certains sites.

- Page d'accueil trop chargée, il y a trop d'éléments affichés.

III. Objectifs du site

A. Besoins de l'entreprise

La Socketterie souhaite un site web e-commerce pour pouvoir vendre ses chaussettes dépareillées faites main.

B. Objectifs Qualitatifs

- Vendre les produits et service en ligne
- Acquérir de nouveaux clients
- Informer au sujet de l'entreprise
- Présenter l'entreprise
- Améliorer la visibilité
- Fidéliser le client
- Pouvoir être contacté par le client
- L'avis du client sur les produits

C. Objectifs quantitatifs

- Augmenter les ventes
- Avoir accès au nombre de visiteurs du site
- Nous attendons a peu près 500 ventes par mois
- Connaitre le taux de conversion
- Connaitre le montant du panier moyen
- Connaitre le coût d'acquisition d'un client

D. Public cible

Le public cible est une population jeune, homme et femme qui a entre 20 et 35 ans. Il n'y a pas de catégorie socioprofessionnel spécifique. La cible est un public motivé qui aime l'originalité et la dérision. Il réside en France.

IV. Périmètre du projet

Site multilingue : Le site ne doit pas être en multilingue, seulement en français car il cible les français.

Modules : - Membres (Création d'un compte pour avoir accès à son espace personnel et passer commande)

- Panier
- Formulaire
- Image
- Menu
- Forme
- Bannière
- Carrousel
- Réseaux sociaux

Solutions de paiement : SumUp

Adapter le site aux supports mobiles : Oui mais pas d'application dédiée

V. Graphisme et ergonomie

A. Identité visuelle de l'entreprise

Palette de couleur :



Logo :



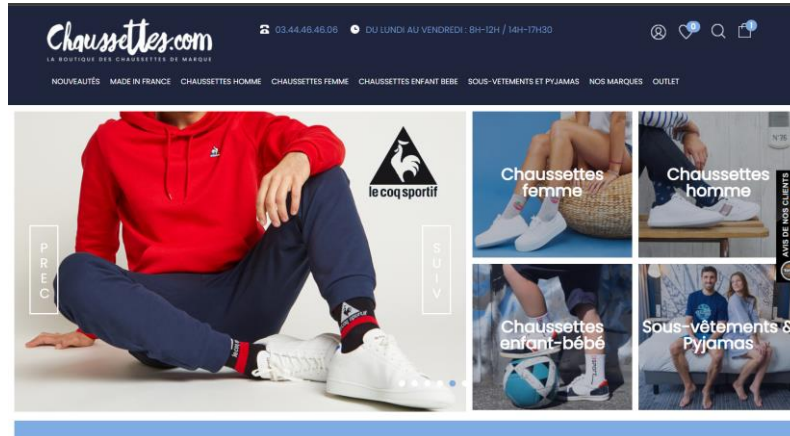
Police d'écriture du logo : Stadio Now Display

B. Exigences Graphiques

Le graphisme du site doit retranscrire l'originalité qu'est de porter des chaussettes dépareillées. Pour cela, nous allons conserver la palette de couleur de l'identité de l'entreprise. Il faudra donc mettre en avant, par des photos, l'originalité des différentes collections.

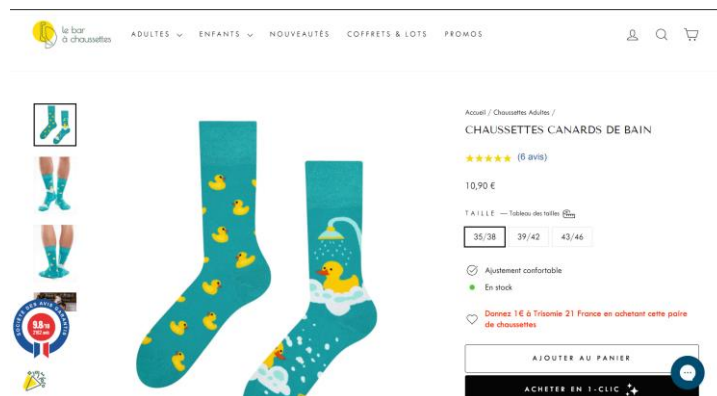
C. Exemples de fonctionnalités sur d'autres sites que le client aime

Sur *chaussettes.com*



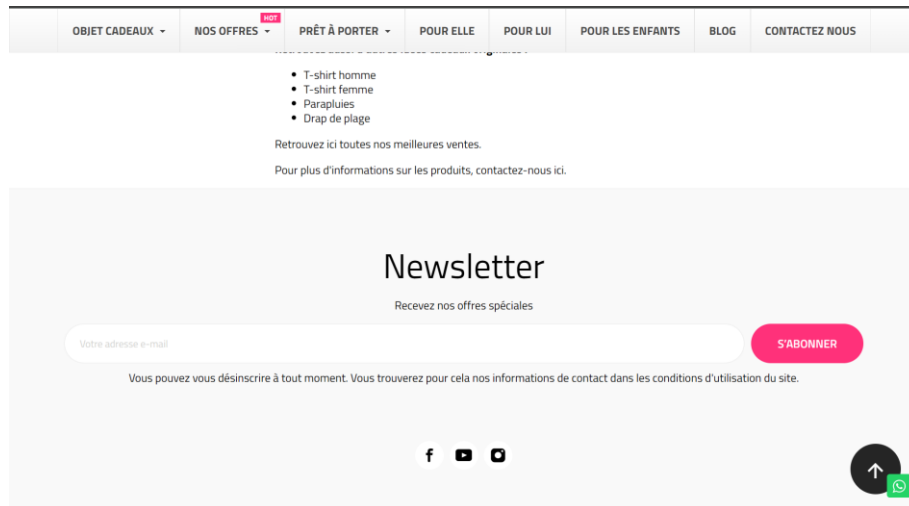
- Avoir sur la page d'accueil des photos des produits/marques/catégories mis en valeurs
- Avoir le numéro de téléphone ainsi que les jours et heures d'ouverture toujours affichés en haut de la page

Sur *lebarachaussette.com*



- Faire apparaître sur la page du produit que pour l'achat de la paire, 1€ est reversé à l'association *Trisomie 21 France*
- L'affichage en étoile de l'avis des clients
- Le choix de la taille de la paire

Sur *lestresorsdechloe.com*



- Pouvoir accéder aux réseaux sociaux de l'entreprise grâce aux petites icônes en bas de page.

VI. Wireframes et maquettage

A. Page d'accueil (ordinateur)



B. Page d'accueil (mobile)



C. Page d'une catégorie



D. Page d'un produit



E. Page « A propos de nous »



VII. Spécificités pour le client

Contenue à reprendre :

- Le logo
- La police d'écriture Stadio Now Display
- La palette de couleur

Contenu à créer :

- Les photos pour les articles
- Photos et/ou vidéos de présentation de l'entreprise
- Création de texte pour présenter les collections et les articles

VIII. Contraintes techniques

Hébergement du site internet : Le site sera hébergé chez **OVH** et aura comme nom de domaine **lasocketterie.com** .

Gestion de la maintenance et service de dépannage: La maintenance et le dépannage seront effectués par notre agence. Au moindre problème, le client peut nous contacter. Un service d'astreinte est en place dans notre agence.

Back-office : Le client sera formé par notre agence pour la gestion des stocks en back-office.

Services tiers : Mise en place d'un CRM pour :

- Tableau de bord et reporting : Faciliter de visualiser les tendances commerciales et de mesurer les performances
- Gestion des ventes
- Gestion des campagnes marketing
- Gestion de service
- Informations et renseignements

Frameworks :

- SumUp
- Woocommerce

Templates utilisés :

- Page d'accueil
- Catalogue e-commerce
- Contact
- Blog

IX. Livrables

Société : Hauspie Valentin 165 rue du Général de Gaulle, 59110 La Madeleine			
Désignation	Quantité	TVA	TOTAL HT
Installation/Configuration de Wordpress	0,25 j	20,00%	150,00 €
Personnalisation Graphique	2 j	20,00%	1200,00 €
Développement du site Web	3 j	20,00%	1800,00 €
Module e-commerce	2,5 j	20,00%	1500,00 €
Module de paiement	1 U	20,00%	600,00 €
Contenus	0,50 j	20,00%	300,00 €
Référencement naturel	1 j	20,00%	600,00 €
Livraison et formation	0,50 j	20,00%	450,00 €
Contrat de maintenance pour site Woodpress	1 U	20,00%	468,00 €
Sous total HT			7069,00 €
Remise Globales			30,00 %
Total HT			4947,00 €
Total TVA 20,00 %			989,52 €
Total TTC			5937,12 €
Net à payer			5937,12 €

X. Planning

Etape	Date estimée de validation
Création des maquettes	25 mars 2024
Validation des maquettes	27 mars 2024
Création des contenus	28 mars 2024
Validation des contenus	3 avril 2024
Création du site	4 avril 2024
Validation du site	8 avril 2024
Tests	9 avril 2024
Mise en ligne	10 avril 2024