**Turister**

* Badeferiesturister
* Storbysturister
* Back-packers / interrailers

**Statsegede attraktioner**

**Privategede attraktioner**

**Handel**

* Store butikker (butikker eller brands er store / interessante nok til at tiltrække turister)
* Små butikker (butikkerne kan virke uinteressante for turister)

**Transport**

* Offentlig transport
* Taxa-selskaber

**Turist-kontoret**

**Guide-bureauer / pakke-rejser**

**GoogleMaps**

**Aktiv medvirken er vigtig / Lille indflydelse (Gidsel)**

Statsegede attraktioner, privategede attraktioner, store butikker, turist-kontoret, offentlig transport.

**Aktiv medvirken er vigtig / Stor indflydelse (Ressource person)**

Storebyferie-turister, back-packers / interrailers.

**Aktiv medvirken er ikke vigtig / Lille indflydelse (Ekstern)**

Små butikker, taxa-selskaber, guide-bureauer / pakke-rejser, badeferie-turister.

**Aktiv medvirken er ikke vigtig / Stor indflydelse (Grå eminence)**

GoogleMaps.