

Plano Básico de Divulgação

Comprometo-me a fazer constar a logomarca do Ministério da Cultura e da Secretaria da Identidade e da Diversidade Cultural (**ANEXO VI**) em todos os produtos, peças gráficas e de propaganda referentes à mídia e divulgação do projeto supracitado, de acordo com o que determina a Port/MinC/219/97 e conforme abaixo especificado

NOME DO PROJETO: Exposição Nostalgia do Olhar

Peça de Divulgação/Veículo (indique a peça gráfica ou veículo de comunicação utilizada para divulgação)	Tamanho/Duração (indique as dimensões da peça gráfica ou a duração no caso de peças audiovisuais)	Formato da Logomarca (indique o formato da logomarca que será utilizada de acordo com o Manual De Identidade Visual do Ministério da Cultura)	Posição da Logomarca (indique o local onde será inserida a Logomarca do Ministério da Cultura, de acordo com o disposto na Portaria/MinC/219/97)
Banners explicações das exposições	60x80 cm	Logo 3 x 5 cm	Canto inferior direito
Newsletter	-	-	Canto inferior direito
Cartazes			
Convites eletrônicos			
Folders	A4	Logo 2 x 1 cm	Contracapa - Inferior direito
Audiovisual 3' a 5.' Envio (saída) de 1000 DVDs para divulgação do projeto que serão enviados para a imprensa, patrocinadores e formadores de opinião.	3' a 5'	Logo 2 x 1 cm	Contracapa - Inferior direito
Distribuição de Cartões postais			
Convite Eletrônico/Folder Eletrônico	-	Logo 2 x 1 cm	Canto inferior direito

Local de data:	Assinatura, devidamente identificada, do dirigente da instituição:
São Paulo 17/4/2014	André François

OBSERVAÇÃO: INFORMAMOS: PARA SUA COMODIDADE AS ESPECIFICAÇÕES DAS FORMAS DE APRESENTAÇÃO DOS CRÉDITOS, PORÉM DEVEMOS LEMBRÁ-LO DE QUE TODAS ESTAS APLICAÇÕES DEVEM OBEDECER AOS CRITÉRIOS CONTIDOS NO **MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DO MINISTÉRIO DA CULTURA.**

PROJETO CULTURAL	APRESENTAÇÃO DOS CRÉDITOS
01. Peças gráficas: Livros, programas	<i>Na parte da capa ou na primeira página catálogos, folders, cartilhas, livretos. De apresentação, e também na contracapa.</i>
02. Revistas e periódicos.	<i>Junto ao expediente.</i>
03. CD ROOM	<i>Na última capa do folheto e na contracapa da caixa.</i>
04. Filmes vídeos e programas de televisão.	<i>Antes dos letreiros de apresentação e dos créditos finais.</i>
05. Festivais, Mostras, similares.	<i>Na locução de apresentação.</i>

PEÇA DE PROPAGANDA	APRESENTAÇÃO DOS CRÉDITOS
07. Anúncios de jornal revista ou Quaisquer veículos patrocinados pelas leis de incentivo.	<i>Em qualquer local, de acordo com especificações do Manual de Identidade Visual.</i>
08. Peças gráficas: folhetos, volantes.	<i>Na capa ou primeira ou contracapa.</i>
09. Peças gráficas: Out-door, cartazes, galhardetes, placas	<i>Em qualquer local, de acordo com especificações do Manual de Identidade Visual.</i>
10. Comerciais de TV.	<i>Ao final do comercial.</i>

Ressalta-se que os dados informados no Plano Básico de Divulgação, que segue anexo, mencionam apenas os tipos de peças de divulgação que serão utilizadas no projeto para divulgar as oficinas e, também, a exposição que é o produto cultural final deste projeto. A especificação das quantidades de peças de divulgação, que serão utilizadas, está detalhada no plano de divulgação de cada produto na área referente à planilha de custo por produto.