

Kebabologiske Entreprenørskap

Bakeri Avdeling Bergen (KEBAB)

Prosjektide

Vår ide for dette prosjektet er å skape en informasjonskanal om kebab i Bergen. Dette med det formål å gjøre det enklere å velge kvalitets kebab, uten å måtte legge ned en masse tid og arbeid. Altså vi ønsker å skjerpe kebab industrien slik at vi får skikkelig god kebab, som gjør at kebab blir den nye lørdagsmiddagen for folk flest. I tillegg ønsker vi å skape konkurranse blant Bergens kebab bedrifter, som i vår visjon fører til bedre billigere kebab for alle.

Målgruppen til dette prosjektet er kunder som vil ha, kunne tenkt seg eller aldri har spist kebab før. Om det er fordi de er over gjennomsnittet interessert i retten eller om de bare er sulten og fikk lyst på kebab. Formålet med siden er å gjøre det lettere for kunden å bestemme gatekjøkken er restaurant som er best egnet for den enkelte. Dersom det er med tanke på pris eller om de er ute etter den beste kebaben Bergen har å tilby.

Tanken bak prosjektet for våres del, som gjør at vi brenner for dette og ønsker å hjelpe folket, er at vi selv har hatt noen kjipe kebab opplevelser selv. Der vi nærmest ha følt oss ranet, svindlet og maltraktet. Noe vi ikke ønsker andre skal oppleve.

Kundebehovet denne siden skal dekke er for de som kanskje ikke er så kjent i Bergen, om det er fordi de er ny eller at de ikke er så kjent med forskjellige restauranter og lignende. Da skal vi gjøre det lettere for dem ved å bare kunne bruke vår side for å finne seg den nærmeste og/eller beste lokasjonen som tilfredsstiller kravene deres for å få tak i en kebab. Dette er det viktigste med dette prosjektet, tanken bak det eller visjonen er å gjøre det lettere å finne frem til det du ser etter. Derfor har vi et mål om å gjøre siden enkel å bruke, enten du er ung, voksen eller pensjonist.

Unikheten til denne idéen kan diskuteres, ettersom at det allerede finnes kart over restauranter og lignende fra før av. Vinklingen vi har valg er å fokusere bare på kebab for å gjøre det lettere for deg som kunde å finne en egnet restaurant hvor de har kebab uten at du trenger å se gjennom alle menyer og lignende hos andre restauranter, for å finne noen som serverer det du er ute etter. Siden skal også ha en liste med adresse til restaurantene for å gjøre det lettere for kunden å finne restauranten. Samt et vindu hvor du kan se og skrive reviews /tilbakemeldingen på maten som blir servert der. Siden vil fungere både som et sted du kan gå bare for å fort finne et sted å spise, men kan også fungere som et forum for de som eventuelt er spesielt interesserte. Eller si du finner en liten bod nesten ingen vet om men som har fantastisk kebab. Da vil denne siden være det perfekte stedet for å dele dette med andre.

Sammenlignet med Tripadvisor og Yelp som vi bruker i senere eksempel nedover i markedsplanen vår viser til at det er dårlig informert om kebab i Bergen by. Vi vil senere på markedsplanen vår sammenligne eksempler på hvordan vår nettside vil konkurrere med slike

tilbydere av restaurant informasjon som for eksempel Tripadvisor og nemlig bevise hvorfor Bergen trenger dette. Som eksempel i Kilde 1 kan dere se eksempel på hvordan denne modellen fungerer og vi vil senere se på hvordan markedsføringsplanen vil fungere.

Vi skiller ikke mellom kunder og brukere når vi skal presentere denne prosjektideen, med dette så mener vi hvem som skal kjøpe produktet og hvem som skal faktisk bruke det. Kjøperne av kebab er vel som regel også de som skal spise en kebab, men det gjelder å tilfredsstille kundene/brukerne mest mulig slik at de ønsker å komme tilbake. Kebab passer for liten og for stor, og kommer i ulike variasjoner, så det er ingen begrensninger for hvem som kan spise det eller ikke. Kebab er et ubegrenset marked som passer til alt og alle, så vi definerer ikke noe nedslagsfelt å forholde oss til.