

领券中心运营设计规范

*所有图片、字体必须有版权

*禁止反动、色情等元素出现；

1.1 列表页图片规范

A. 图片尺寸规范

① 图片尺寸为：@2x 宽200px，高190px（直角）。

② 物料接受格式：PNG，大小40k以内

③ 输出尺寸：@2x 宽200px，高190px

- 列表页图片遵循简洁、干净、少许点缀的原则。图片要求清晰，所有元素边缘无锯齿，图片勿做拉伸、变形处理、明显的特殊效果（如块状化、颗粒）等处理，**无文字出现**。
- 若图片为实物场景图，请保持列表页和详情页用**同一图片**；若为设计图，列表页与详情页图片**风格、元素、色调保持统一**（详情见详情页规范）。

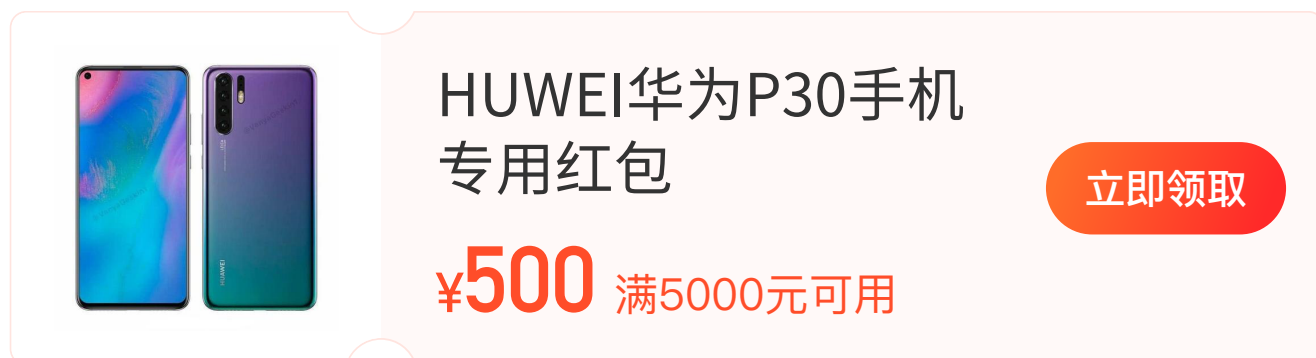
B. 实物场景图规范

图片颜色不得选择标签邻近色。



C. 商品图规范

- ① 若商品需抠图，抠图边缘清晰，商品勿做拉伸、变形处理等处理。
- ② 图片展示方式，应表现商品最主要特征。
- ③ 底色统一为白色#FFFFFF。
- ④ 商品图尺寸控制在140*140px范围内。



D. 品牌LOGO规范

- ① logo展示完整，若自带背景色，则底色须铺满无空白，若不带背景色，背景色统一为白色#FFFFFF。
- ② logo图为方形，logo与空白区域须按比例设计
- ③ 尺寸控制在140*140px范围内。

正确示例：



1.2 详情页图片规范

A. 图片尺寸规范

- ① 图片尺寸为：@2x 宽690px，高270px（直角）。
 - ② 物料接受格式：PNG，大小100k以内
 - ③ 输出尺寸：**@2x 宽690px，高270px**
- 图片要求清晰，所有元素边缘无锯齿，图片勿做拉伸、变形处理、明显的特殊效果等处理，尽量无文字出现。

B. 实物场景图规范

若为场景实物图，图片要求清晰，勿做拉伸、变形处理等处理。如下图所示：

(备注：若为场景实物图，列表页与详情页图片使用同一图片。)



C. 商品图规范

若商品需抠图，抠图边缘清晰，商品勿做拉伸、变形处理等处理。背景色为浅色。如下图所示：

（备注：若为商品图，列表页与详情页图片风格、内容保持一致。）

列表



HUWEI华为P30手机
专用红包

¥500 满5000元可用

立即领取



详情页



红包名称红包名称红包名称红包名称红
包名称红包名称红包名称红包名称红...

¥ 300

满1000元可用

下载买单吧领取优惠

有效期：2019.03.23-2019.04.23

D. logo图规范

若为logo图，logo勿做拉伸、变形处理等处理，底色统一为白色#ffffff。如下图所示：
(备注：若为logo图，列表页与详情页图片保持统一。)



E. 设计图规范

设计图的底图背景色为浅色/同色系。如下图所示：

(备注：若为设计图，列表页与详情页图片**风格、元素、色调保持一致。**)

列表



详情页

