

交叉销售 设计使用规范

互联网部设计组 2019.11

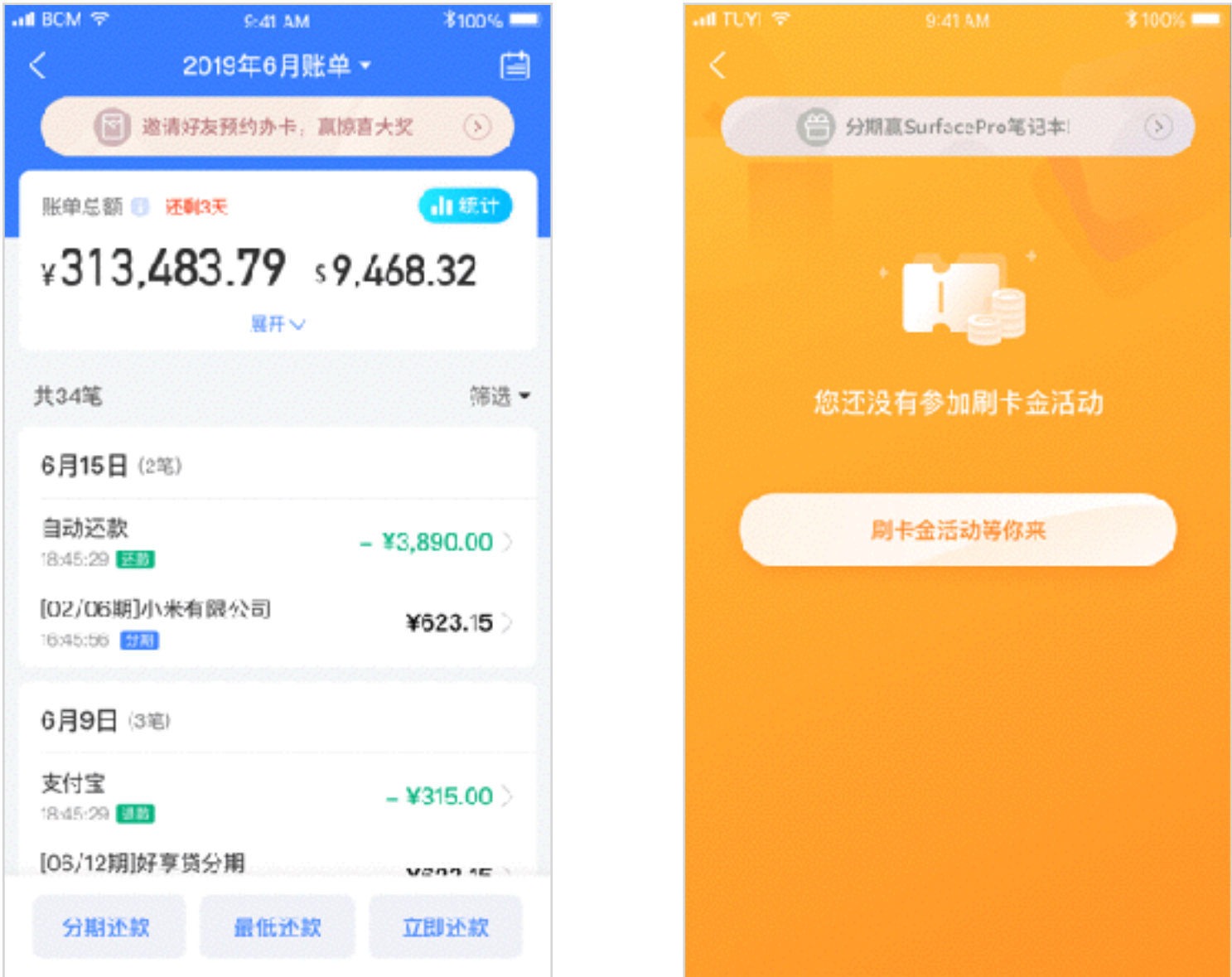
注：交叉销售样式在同一页面只可选1种样式，不可以多种样式并存。

@3x设计， @3x输出

交叉销售-可出现的页面实例

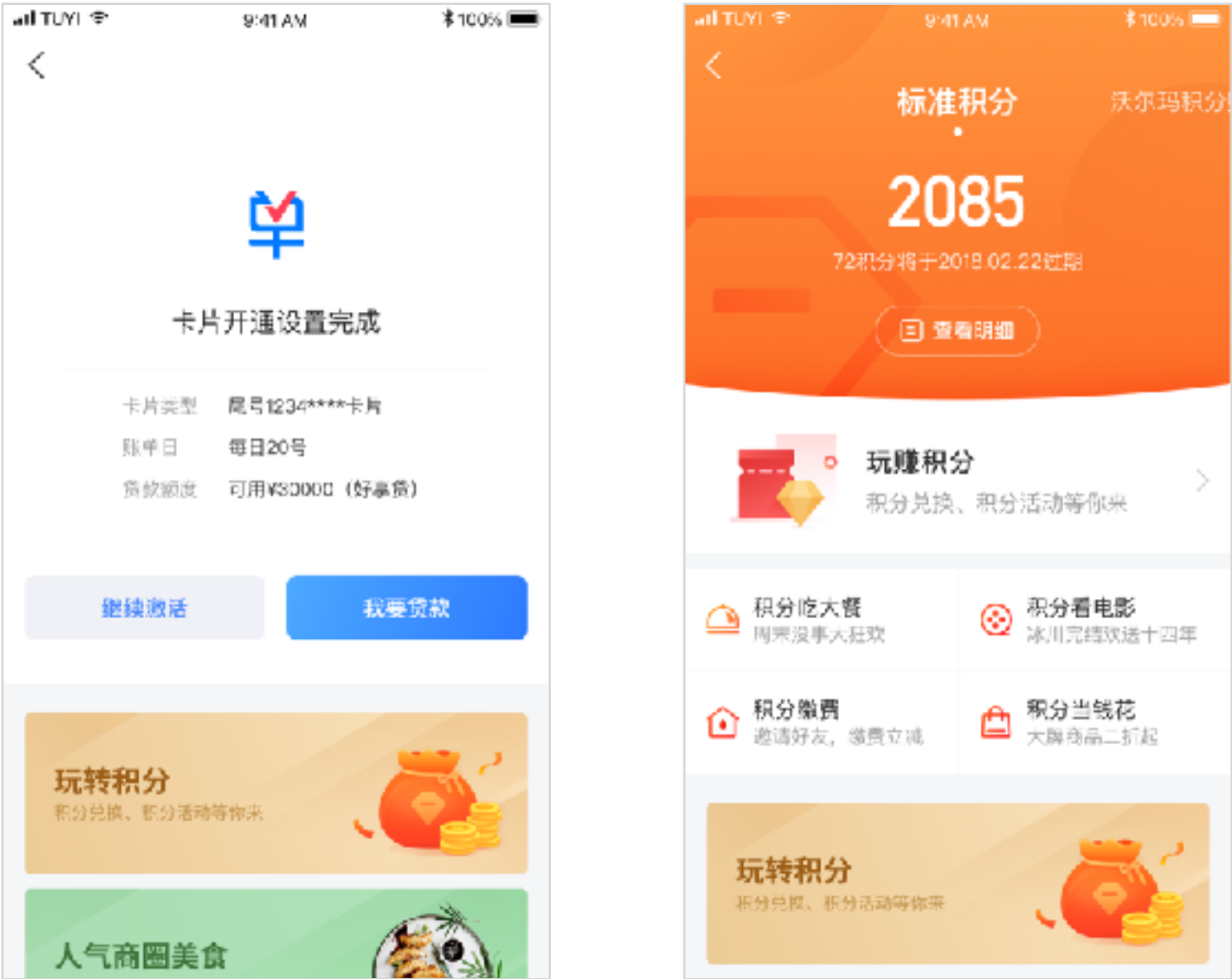
注：同一页面只可存在一种交叉销售样式

账单明细页、刷卡金页上方可出现交叉销售样式1；



交叉销售样式1

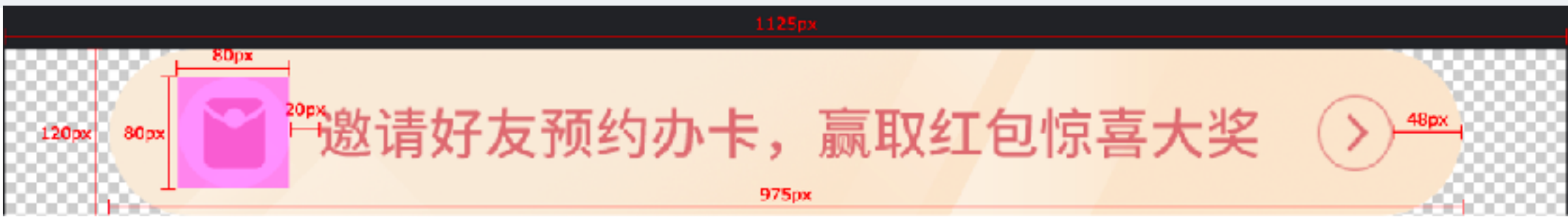
结果页、积分查询页、空页面、下方可出现交叉销售样式2；



交叉销售样式2

交叉销售样式1

位于刷卡金、账单明细页面顶部



注：此banner为强品控，已准备了6种色系的模版样式，请严格用psd模版修改文字和绘制符合标题语义icon即可。文字颜色及底色不可更改。

统一规范：

- 1、加底尺寸：宽1125px，高120px，透明底。
其中banner设计区域尺寸宽975px*高120px，操场形；切图区域1125*120px。
- 2、字体：
 - (1) 标准字体：思源黑体
 - (2) 主标题字号40px，Medium，字数上限为17个字
 - (3) 文字垂直居中于 banner 底框，icon垂直居中于标题文字
- 3、背景：banner 底色为莫兰迪色系加适当底纹修饰，不可出现实物照片
- 4、右侧必须带箭头，颜色需与主标题颜色一致
- 5、icon：
 - (1) icon不能超出圆底限制区域80*80px
 - (2) icon必须圆底，icon可为线形或面形；线形icon颜色白色#ffffff，圆底颜色与文字颜色一致。
面形icon颜色与文字颜色一致，圆底为白色#ffffff。

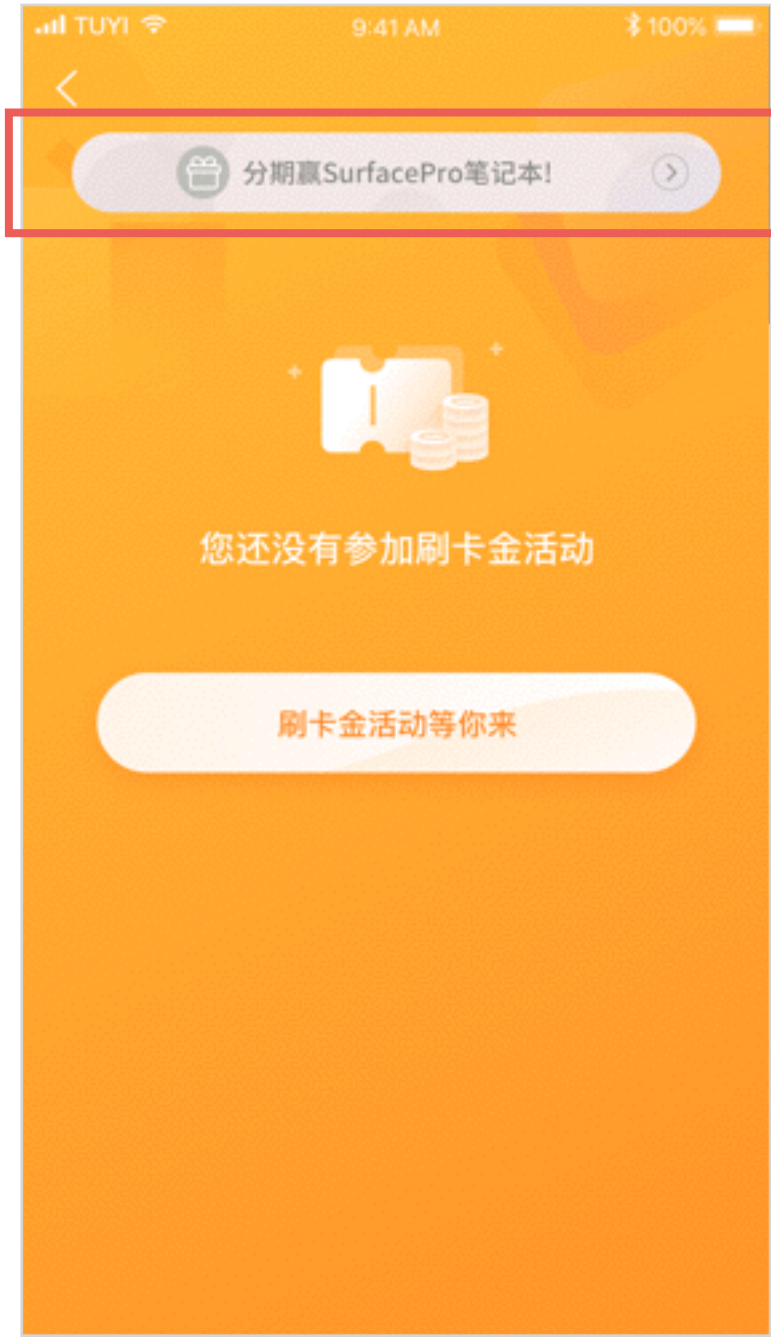
物料输出格式：PNG，大小不超过100K，输出尺寸1125*120px，带透明底

此banner最少1个，多个banner需要有轮播功能

示例：



参考图



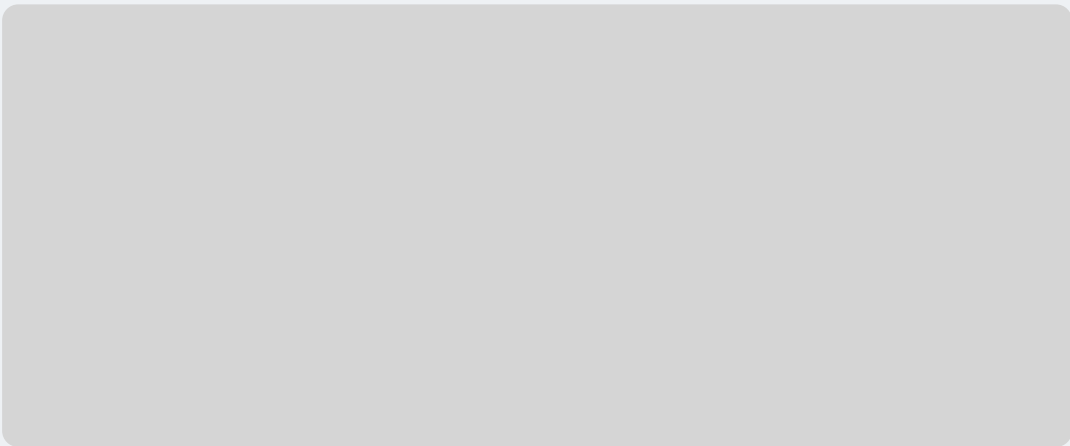
参考图



交叉销售样式1-莫兰迪色系psd模版

交叉销售样式2

位于页面底部，如结果页、空页面等



输出尺寸（含透明底）：宽1125px*330px



统一规范：

- 加底尺寸：宽1125px，高330px，透明底。
- 其中广告设计区域宽1035px，高330px，圆角12px。此处广告**最多显示2个**
- 1、左字右图
- 主标题文字：思源字号60px，Bold，
- 副标题文字：思源字号36px，regular
- 文字颜色根据背景颜色设定，整体垂直居中

- 2、文字居中排布
- 文字在750*195px区域内，可使用无版权问题的艺术字体或手绘字体。

物料接受格式：**png**，大小**200k**以内，带透明底

示例：



参考图

