



INNOVATIEHUIS

 Politie Noord-Nederland

HUISSTIJL HANDLEIDING

Handleiding

01 ORGANISATIE

Innoveren binnen een politie-organisatie, dat weinig flexibele structuren kent, valt niet mee. In feite moet een innovatieve politiebende gesticht worden, een groep van gelijkgezinden die een beetje de grenzen opzoeken om de werking te oliën. En zo is het Innovatiehuis van start gegaan. We zijn gewoon gaan doen; kantoorruimte aan de Leonard Springerlaan gehuurd, koffieapparaat van thuis mee, 3-D printer aangeschaft en de eerste studenten met opdrachten aan het werk gezet.

De opzet van het Innovatiehuis heeft vorm gekregen sinds 2017. In navolging van het landelijk programma Toekomstbestendig Opsporen en Vervolgen (TOV) is in het voorjaar van 2017 het programmateam TOV Noord-Nederland ingericht. Dit programmateam - samengesteld uit deelnemers van het OM, Gemeente Groningen, Rijksuniversiteit Groningen, bedrijfsleven en Politie - kreeg de opdracht mee: Geef advies over hoe de opsporing meer wendbaar, adaptief en toekomstbestendig kan worden. In najaar 2018 is het eind-advies van het programmateam TOV gepresenteerd, dat in grote lijnen op het volgende neerkomt:

1. Zet in op organisatiebreed innoveren – zorg voor overzicht en coördinatie
2. Ondersteun innovatie met kennis, capaciteit en budget
3. Organiseer een innovatie-adviesraad, die kansrijke oplossingsrichtingen selecteert op basis van opgestelde criteria
4. Zoek samenwerking met innovatiepartners (bedrijven, kennisinstellingen, burgers etc.)

Met de goedkeuring van het voorstel van het programmateam door het EMO (Memo G. Veldhuis 17-01-2019) heeft de programmaleider Jolanda van der Berg officieel het mandaat gekregen om het Innovatiehuis Noord-Nederland op te tuigen en innovatie breed te stimuleren.

In september 2018 is het Innovatiehuis ingetrokken bij de Digital Society Hub van de Hanzehogeschool en de missie staat groot op banners: 'Samen met partner innoveren voor veiligheid'. Ondertussen innoveert het Innovatiehuis steeds meer en met steeds meer partners. Hoewel innovatie een creatief proces is ontstaat het niet zomaar; het vereist hard werken, discipline en structuur. In dit strategie-document is vastgelegd wat de functie is van het Innovatiehuis, hoe de doelstelling van innoveren wordt verwezenlijkt en wat nodig is om het Innovatiehuis stevig te verankeren voor een toekomstbestendige Eenheid Noord-Nederland.

Team Innovatiehuis Politie Noord-Nederland

Jolanda van der Berg, Ronnie Hessels,
Quirijn Meijer, Roel Jacobs, Fabian Mc Kenzie,
Harriet Piening, Annelies Kruisweg

(Februari 2020)

Handleiding

02 LOGO STAAND

Het staande geörienteerde logo is te gebruiken voor digitaal en drukwerk waarbij de verticale zijde langer is dan de horizontale zijde.



Primair staand logo op lichte achtergronden.



Primair staand logo op donkere achtergronden

Handleiding

02 LOGO LIGGENDE

Het liggende geörienteerde logo is te gebruiken voor digitaal en drukwerk waarbij de horizontale zijde langer is dan de verticale zijde.



Primair liggend logo op lichte achtergronden.



Primair liggend logo op donkere achtergronden

Handleiding

02 LOGO GEBRUIK

Het liggende geörienteerde logo is te gebruiken voor digitaal en drukwerk waarbij de horizontale zijde langer is dan de verticale zijde.



Het logo dient altijd rechtop geplaatst te worden op digitaal- en drukwerk



Rondom het logo moet witruimte behouden worden. In deze ruimte mogen geen voorwerpen worden gezet.



Het logo mag worden vergroot en verkleind, maar dit dient altijd te gebeuren op schaal. (evenredig schalen)

Handleiding

03 TYPOGRAFIE

Het is belangrijk om gebruik te maken van dezelfde typografie om een professioneel en consistente uitstraling te hebben. Er is gekozen om gebruik te maken van twee verschillende typografiën.

MONSERRAT **ExtraBold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!@#€%^&*().,;'/

| Kop, header en titel

ADELLE SANS **thin**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!@#€%^&*().,;'/

| Leestekst, beschrijving

ADELLE SANS **SemiBold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!@#€%^&*().,;'/

| Naam, aandacht (sterk)

Handleiding

04 KLEURGEBRUIK

De primaire kleuren die gebruikt zullen worden zijn blauw en goud. Om de kleuren gelijk te houden bij zowel digitaal- als drukwerk zijn er verschillende benaderingen.

HEX: 28418A
C: 98 **M:** 87 **Y:** 13 **K:** 2
R: 39 **G:** 67 **B:** 138

HEX: 515c99
C: 78 **M:** 70 **Y:** 12 **K:** 1
R: 81 **G:** 92 **B:** 153

HEX: 7579ac
C: 60 **M:** 53 **Y:** 9 **K:** 0
R: 117 **G:** 121 **B:** 172

HEX: 9a9bc2
C: 41 **M:** 36 **Y:** 7 **K:** 0
R: 154 **G:** 155 **B:** 194

HEX: c6992f
C: 23 **M:** 38 **Y:** 99 **K:** 2
R: 197 **G:** 153 **B:** 46

HEX: cfa852
C: 18 **M:** 31 **Y:** 79 **K:** 2
R: 207 **G:** 168 **B:** 82

HEX: d9bb7b
C: 14 **M:** 23 **Y:** 59 **K:** 1
R: 217 **G:** 187 **B:** 123

HEX: e4cfa2
C: 9 **M:** 15 **Y:** 39 **K:** 1
R: 228 **G:** 207 **B:** 162

Print: PMS, CMYK

Digitaal: RGB, HEX

