Strength (내부 강점)

**<상품 기준 강점 >**

1. 상품별 주문건수분석

1) Furniture – Furnishings(1위), Chairs(2위)

2) Office Supplies – Appliances(1위), Paper(2위)

3) Technology – Phones(1위), Accessories(2위)

2. Sub-Category별 평균매출액

1위- Copiers

2위 – Machines

꼴등- Fasteners

**<시기 기준 강점 >**

**1. 시기별 평균매출액**

**1) 2014>2016>2015>2017**

**2) 2014년 3월**

**2015년 1월**

**2016년 2월**

**2017년 8월**

**2. 요일별 주문건수**

**월요일 젤 많음**

**3. 요일별 제품별 주문건수**

**1위 - 월요일>office supplies>Binders & papers**

**꼴등 – 월요일>tech>Machines & copiers**

**<지역 기준 강점 >**

1. 지역별 평균매출액

1위 – California (457687.63)

꼴등 – North Dakota (919.91)

2. 지역별 물품분류별 평균매출액

1) California – 34.8(Tech) / 34.1 (furniture)/ 31.1(Office)

2) North Dakota – 100(Office)

**<고객 기준 강점>**

1. 고객분류별 출고등급 분석

1) Consumer

2) Corporate

3) Home office =🡺 세 분류 전부다 Standard>Second>First>Same Day

**Weakness(내부 약점)**

**<상품 기준 약점>**

1. 상품별 주문건수분석

1) Furniture –

2) Office Supplies –

3) Technology –

2. Sub-Category별 평균매출액

꼴등- Fasteners

**Opportunity(기회)**

* 그동안 묶음판매 안해봄 (단일 상품만 판매함)
* 어떤 지역에 특정상품에 대한 호의 증세

(= 시기별 지역별 카테고리별 평균매출액)

**Threat (위기)**

* 시기가 지나도 한결 같은 지역별 저매출상품고정 ( 시기별 지역별 카테고리별 평균매출액)