

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Ingeniería de Software 1, sección 30



AVANCES CORTE 2

VENTAS E INVENTARIO DIVINO SEAS

Sofia Garcia - 22210

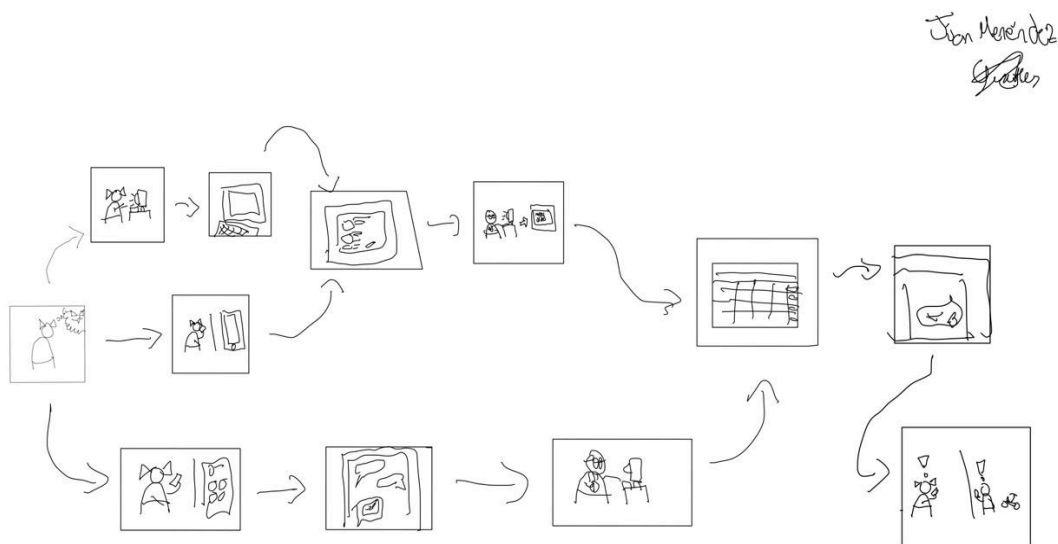
Julio Garcia Salas - 22076


Joaquin Campos - 22155

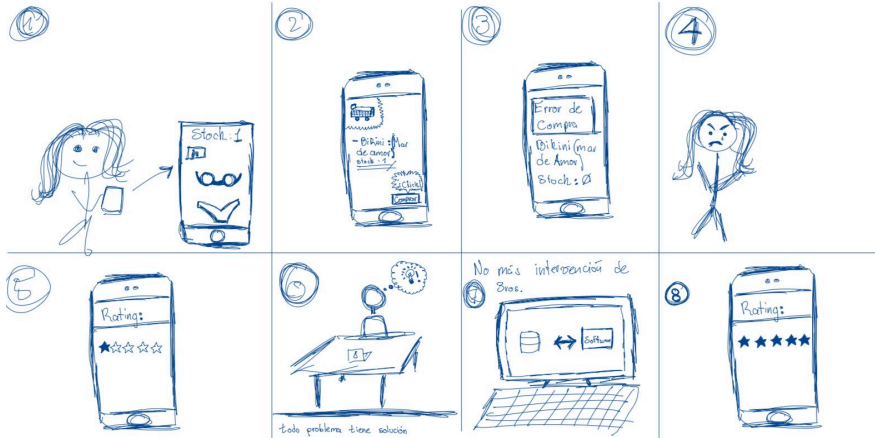
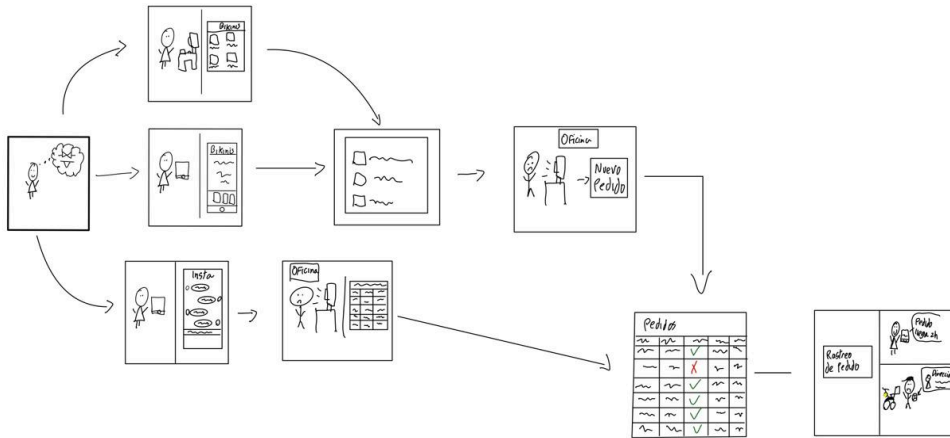
Juan Fernando Menéndez - 17444

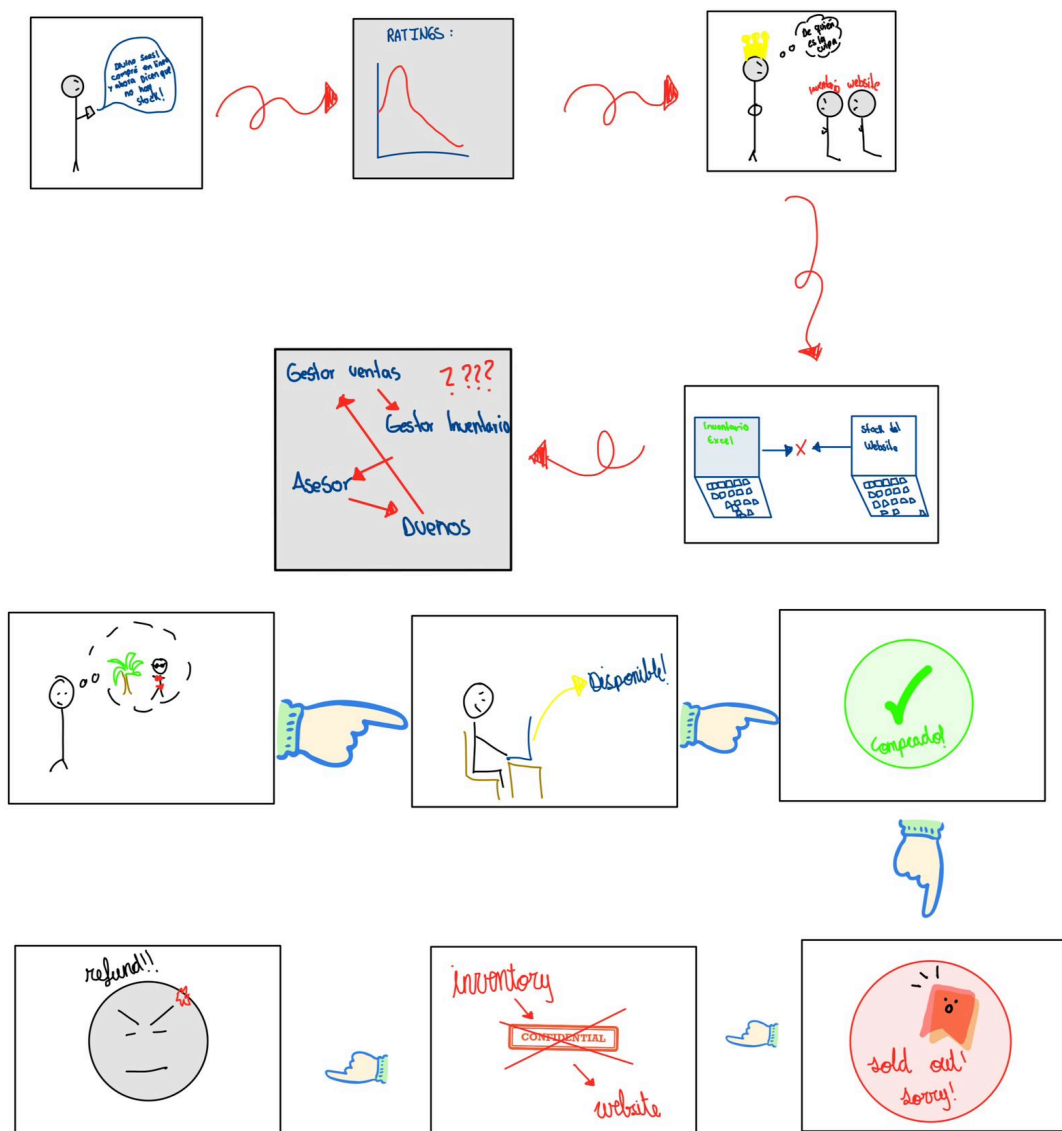
Juan Pablo Solis - 22102

GUATEMALA, Febrero de 2024



Juan Pablo Solís


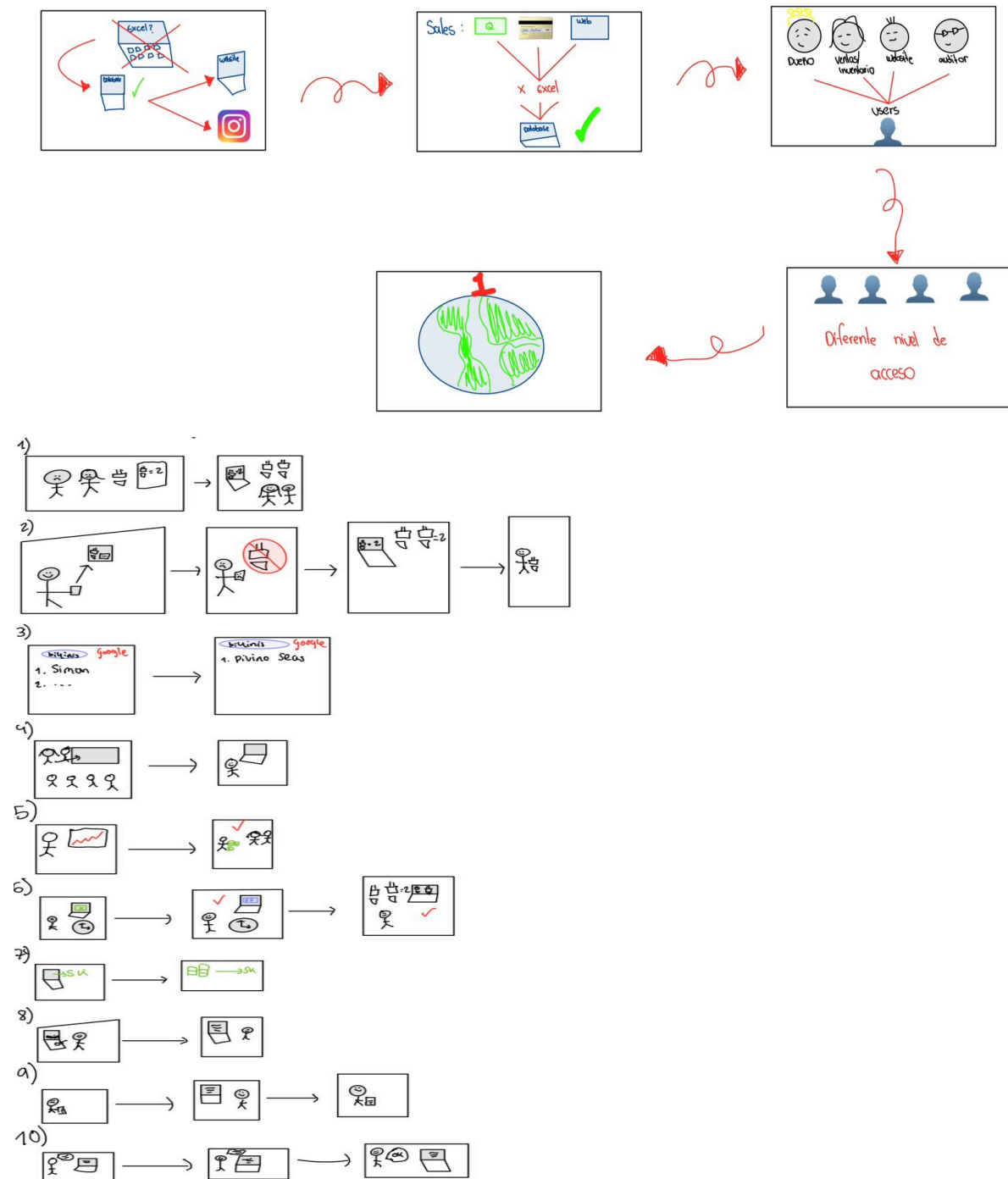




Presentación y Crítica

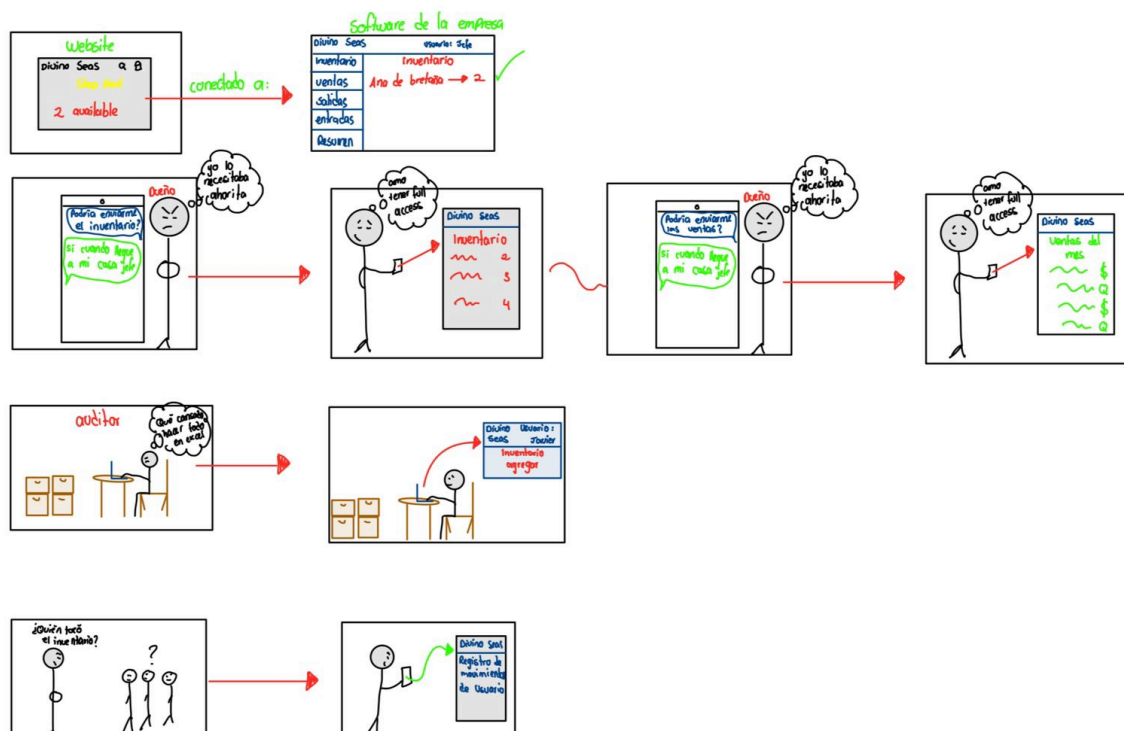
Tras la finalización de los dibujos por parte de todos los participantes, se observó que una mayoría de estos presentaban cierto grado de ambigüedad y no resultaban inmediatamente claros para el resto del grupo. Esta situación se resolvió cuando los autores de los dibujos tuvieron la oportunidad de explicar sus ideas de manera detallada y estructurada, lo que permitió una comprensión profunda de los conceptos representados. Como resultado, en la fase de agrupación y refinado se acordó enfatizar en la claridad y la comprensibilidad de las representaciones visuales antes de su presentación final, asegurando así que las ideas sean accesibles para todos los miembros del equipo desde el primer momento.

Agrupación y Refinado



Para este paso, se tomó la decisión estratégica de formar una pareja y un trío, con el objetivo de minimizar la redundancia que a menudo surge en las etapas iniciales de generación de ideas. Esta estructura permitió una colaboración más enfocada y eficiente, facilitando la convergencia hacia ideas más claras y concisas que se alineaban estrechamente con nuestra solución propuesta inicialmente. Al dividirnos de esta manera, cada grupo pudo profundizar en aspectos específicos de la solución, asegurando que todas las ideas contribuyeran significativamente al objetivo común.

Generación de la idea grupal



Para la fase final, se realizó la tarea de identificar y converger hacia las ideas y propuestas de mayor utilidad. El resultado final fue la creación de un diseño unificado que propone una solución integral al problema identificado: la ineficiencia operativa de Divino Seas debido a su sistema de inventario y ventas manual y desactualizado.

La solución representa un sistema integrado que promete mejorar la gestión de inventario y ventas de Divino Seas. Este sistema no solo automatiza y sincroniza todas las operaciones de venta en diversas plataformas, sino que también garantiza la fiabilidad y la facilidad de uso, ofreciendo actualizaciones en tiempo real y permitiendo un acceso diferenciado a la información según el rol del usuario. La claridad y precisión del diseño permiten visualizar cómo cada componente del sistema interactúa y contribuye a resolver los desafíos operativos actuales.

Asimismo, se establecieron criterios claros para evaluar la efectividad de la solución propuesta. Se acordó que la validación de esta solución se llevaría a cabo mediante una serie de pruebas piloto, utilizando versiones iniciales del sistema propuesto. Estas pruebas piloto se diseñarán para simular escenarios reales de operación, permitiendo al equipo medir de manera concreta el impacto de la solución en áreas clave como la eficiencia operativa, la precisión del inventario, la gestión de envíos y, fundamentalmente, la satisfacción del usuario. Las versiones piloto del sistema incorporarán funcionalidades esenciales identificadas como críticas para el éxito del proyecto, incluyendo, actualizaciones de inventario en tiempo real y un sistema de gestión de permisos de acceso diferenciado. Este enfoque de pruebas piloto

permitirá al equipo recopilar retroalimentación valiosa y realizar ajustes necesarios antes del lanzamiento completo, asegurando que la solución final sea robusta, eficaz y verdaderamente alineada con las necesidades de Divino Seas.

Ideas más repetidas

- **Integración entre Plataformas**
Esta fue una de las ideas más repetidas sugiriendo una conexión directa entre la tienda física, el sitio web y las ventas generadas en redes sociales, convergiendo en un sistema centralizado de inventario.
- **Automatización de la Gestión de Inventario y Ventas**
Otra de las ideas más repetidas, la cual fue representada con engranajes y flechas que indican el flujo automático de datos de ventas a actualizaciones de inventario independientemente del método de compra.
- **Actualizaciones de Información en Tiempo Real**
Esta idea fue frecuentemente representada con imágenes destacadas con relojes, enfatizando la importancia de la actualización instantánea de la información de inventario, de manera que los inventarios no se sobrescriban y no exista la posibilidad de que hayan ventas fantasmas.
- **Interfaz Amigable para el Usuario**
Una idea muy importante con dibujos que enfocan en interfaces de usuario simplificadas, con botones grandes y claros, y usuarios sonrientes, sugiriendo una experiencia de usuario positiva y sin complicaciones.
- **Permisos de Acceso para Diferentes Roles**
Esta idea es de suma importancia y también de las más repetidas representada por ilustraciones que presentan distintos niveles de acceso al sistema, diferenciados por llaves, símbolos de cerradura y estructuras de niveles, representando a dueños, gerentes, personal de ventas y auditores. Se concluyó que deben de haber permisos para evitar posibles robos y que la aplicación tenga la mayor seguridad y robustez posible. Además, que cualquier movimiento realizado se pueda detectar quién fue el responsable del mismo.
- **Desarrollo de una Nueva Página Web Vinculada al Programa**
Además se destacó la idea de una nueva página web con dibujos que ilustran el proceso de creación de una nueva página web, mostrando su integración con el sistema de gestión de inventario, destacando la conexión y el flujo de datos entre la página web y el sistema central.
- **Generación de reporte de ventas automáticas**
Dado que las ventas se estarían descontando directo entre el inventario, website y compras por las redes sociales, que este software también tenga la capacidad de ir guardando todas las ventas por fecha, cliente, producto y monto.

Link repositorio de github

<https://github.com/Hayser8/DivinoSeasIngSoft/tree/main>

