Helgesons väg 12, 131 37 Nacka, Stockholm +46 76 239 4228 Haytham.asaya@gmail.com





Digital marknadsföringsdirektör med 15+ års erfarenhet som kombinerar strategiskt marknadsföringsledarskap med praktisk webbutveckling och expertis inom UI/UX-design. Bevisad förmåga att driva digital transformation och stärka varumärkesnärvaro över flera plattformar. Skicklig i att balansera kreativ vision med datadrivet beslutsfattande för att leverera mätbara resultat.



2019 - Nutid Webb- och digital marknadsföringsdirektör på Sweden Greenhouse - Stockholm, Sverige

- Utvecklade och implementerade omfattande digitala marknadsföringsstrategier som resulterade i 35 % tillväxt i online-engagemang.
- Samarbetade med tvärfunktionella team för att anpassa marknadsföringsinitiativ till övergripande affärsmål.
- Förbättrade webbplatsens prestandamätningar med 40 % genom teknisk optimering och UX-förbättringar.
- Implementerade SEO-bästa praxis som ledde till betydande tillväxt i organisk trafik.
- Skapade och genomförde innehållsmarknadsföringsstrategier över flera kanaler.
- Genomförde användarundersökningar och tester för att informera designbeslut.

2023 - 2024	Medgrundare av Zeta Redovisning - Stockholm, Sverige
2018 - 2019	VD-assistent på Sweden Greenhouse - Stockholm, Sverige
2017 - 2018	Assisterande Art Director på Bisnode - Stockholm, Sverige
2015 - 2017	Medgrundare av Skylt Reklam Ronneby - Ronneby, Sverige
2014 - 2015	Grafisk designer på Boarding Printing Solutions - Jeddah, Saudiarabien
2013 - 2014	Kontorschef på Albaseqat HR & OD Consulting - Jeddah, Saudiarabien
2008 - 2012	VD-assistent och chef för IT-avdelningen på Alamina Co - Jeddah, Saudiarabien



2022	Google Analytics-certifiering
2020	Agile Project Management-certifiering
2011	Kandidatexamen i Management Information Systems
	Prince Sultan College - Jeddah, Saudiarabien
2007	Gymnasieexamen
	Dar Al Fikr skolan - Jeddah, Saudiarabien

HTML CSS JS PHP GIT WordPress Shopify

Svenska

UI/UX Responsive Design Adobe CS Figma

Engelska

Helgesons väg 12, 131 37 Nacka, Stockholm +46 76 239 4228 Haytham.asaya@gmail.com





Digital Marketing Director with 15+ years of experience combining strategic marketing leadership with hands-on web development and UI/UX design expertise. Proven track record of driving digital transformation and enhancing brand presence across multiple platforms. Skilled in balancing creative vision with data-driven decision making to deliver measurable results.



2019 - Present Web & Digital Marketing Director at Sweden Greenhouse - Stockholm, Sweden

- Developed and implemented comprehensive digital marketing strategies resulting in 35% growth in online engagement.
- Collaborated with cross-functional teams to align marketing initiatives with overall business objectives.
- Improved site performance metrics by 40% through technical optimization and UX enhancements.
- Implemented SEO best practices resulting in significant organic traffic growth.
- Created and executed content marketing strategies across multiple channels.
- Conducted user research and testing to inform design decisions.

2023 - 2024	Co-founder of Zeta Redovisning - Stockholm, Sweden
2018 - 2019	CEO Executive Assistant at Sweden Greenhouse - Stockholm, Sweden
2017 - 2018	Assistant Art Director at Bisnode - Stockholm, Sweden
2015 - 2017	Co-founder of Skylt Reklam Ronneby - Ronneby, Sweden
2014 - 2015	Graphic Designer at Boarding Printing Solutions - Jeddah, Saudi Arabia
2013 - 2014	Office Manager at Albaseqat HR & OD Consulting - Jeddah, Saudi Arabia
2008 - 2012	CEO Executive Assistant & IT Dept. Manager, at Alamina Co - Jeddah, Saudi Arabia



2022	Google Analytics Certification
2020	Agile Project Management Certification
2011	Bachelor's degree in Management Information Systems
	Prince Sultan College - Jeddah, Saudi Arabia
2007	High school degree
	Dar Al Fikr school - Jeddah, Saudi Arabia

HTML CSS JS PHP GIT WordPress Shopify

Swedish

UI/UX Responsive Design Adobe CS Figma

English