

Criteo :

Reciblage publicitaire personnalisé sur internet

Criteo Commerce Marketing Ecosystem, c'est un environnement ouvert où retailers, marques et éditeurs collaborent en toute confiance en vue d'un même objectif : générer des ventes et des profits. Fort d'une technologie de machine learning optimisée pour le commerce et de quantités massives de données consommateur, notre écosystème offre des performances hors normes, à très grande échelle.

Fidzup :

Ils connectent l'analyse des comportements des consommateurs en magasin avec la publicité digitale sur mobile, afin de faire venir ou revenir des visiteurs qualifiés dans les points de vente de leurs clients.

Teemo :

Teemo est la plateforme Drive-to-Store qui révolutionne le marketing des magasins physiques.

Notre technologie unique génère du trafic dans les magasins de nos clients en combinant données de géolocalisation et algorithmes. Nous mesurons avec précision l'impact de notre solution pour optimiser la performance.

Pourquoi ? : La traque aux utilisateurs

• Pourquoi ?

Criteo :

Reciblage publicitaire personnalisé sur internet

Criteo Commerce Marketing Ecosystem, c'est un environnement ouvert où retailers, marques et éditeurs collaborent en toute confiance en vue d'un même objectif : générer des ventes et des profits. Fort d'une technologie de machine learning optimisée pour le commerce et de quantités massives de données consommateur, notre écosystème offre des performances hors normes, à très grande échelle.

Fidzup :

Ils connectent l'analyse des comportements des consommateurs en magasin avec la publicité digitale sur mobile, afin de faire venir ou revenir des visiteurs qualifiés dans les points de vente de leurs clients.

Teemo :

Teemo est la plateforme Drive-to-Store qui révolutionne le marketing des magasins physiques.

Notre technologie unique génère du trafic dans les magasins de nos clients en combinant données de géolocalisation et algorithmes. Nous mesurons avec précision l'impact de notre solution pour optimiser la performance.

Pourquoi ? : La traque aux utilisateurs

• Pourquoi ?

criteoL.

Criteo :

Reciblage publicitaire personnalisé sur internet

Criteo Commerce Marketing Ecosystem, c'est un environnement ouvert où retailers, marques et éditeurs collaborent en toute confiance en vue d'un même objectif : générer des ventes et des profits. Fort d'une technologie de machine learning optimisée pour le commerce et de quantités massives de données consommateur, notre écosystème offre des performances hors normes, à très grande échelle.

Fidzup :

Ils connectent l'analyse des comportements des consommateurs en magasin avec la publicité digitale sur mobile, afin de faire venir ou revenir des visiteurs qualifiés dans les points de vente de leurs clients.

Teemo :

Teemo est la plateforme Drive-to-Store qui révolutionne le marketing des magasins physiques.

Notre technologie unique génère du trafic dans les magasins de nos clients en combinant données de géolocalisation et algorithmes. Nous mesurons avec précision l'impact de notre solution pour optimiser la performance.

Pourquoi ? : La traque aux utilisateurs

• Pourquoi ?

criteo.

Fidzup

Criteo :

Reciblage publicitaire personnalisé sur internet

Criteo Commerce Marketing Ecosystem, c'est un environnement ouvert où retailers, marques et éditeurs collaborent en toute confiance en vue d'un même objectif : générer des ventes et des profits. Fort d'une technologie de machine learning optimisée pour le commerce et de quantités massives de données consommateur, notre écosystème offre des performances hors normes, à très grande échelle.

Fidzup :

Ils connectent l'analyse des comportements des consommateurs en magasin avec la publicité digitale sur mobile, afin de faire venir ou revenir des visiteurs qualifiés dans les points de vente de leurs clients.

Teemo :

Teemo est la plateforme Drive-to-Store qui révolutionne le marketing des magasins physiques.

Notre technologie unique génère du trafic dans les magasins de nos clients en combinant données de géolocalisation et algorithmes. Nous mesurons avec précision l'impact de notre solution pour optimiser la performance.

Pourquoi ? : La traque aux utilisateurs

• Pourquoi ?

criteo.



Fidzup

Criteo :

Reciblage publicitaire personnalisé sur internet

Criteo Commerce Marketing Ecosystem, c'est un environnement ouvert où retailers, marques et éditeurs collaborent en toute confiance en vue d'un même objectif : générer des ventes et des profits. Fort d'une technologie de machine learning optimisée pour le commerce et de quantités massives de données consommateur, notre écosystème offre des performances hors normes, à très grande échelle.

Fidzup :

Ils connectent l'analyse des comportements des consommateurs en magasin avec la publicité digitale sur mobile, afin de faire venir ou revenir des visiteurs qualifiés dans les points de vente de leurs clients.

Teemo :

Teemo est la plateforme Drive-to-Store qui révolutionne le marketing des magasins physiques.

Notre technologie unique génère du trafic dans les magasins de nos clients en combinant données de géolocalisation et algorithmes. Nous mesurons avec précision l'impact de notre solution pour optimiser la performance.

Pourquoi ? : La traque aux utilisateurs

• Pourquoi ?

criteo.

teemo

Fidzup

Criteo :

Reciblage publicitaire personnalisé sur internet

Criteo Commerce Marketing Ecosystem, c'est un environnement ouvert où retailers, marques et éditeurs collaborent en toute confiance en vue d'un même objectif : générer des ventes et des profits. Fort d'une technologie de machine learning optimisée pour le commerce et de quantités massives de données consommateur, notre écosystème offre des performances hors normes, à très grande échelle.

Fidzup :

Ils connectent l'analyse des comportements des consommateurs en magasin avec la publicité digitale sur mobile, afin de faire venir ou revenir des visiteurs qualifiés dans les points de vente de leurs clients.

Teemo :

Teemo est la plateforme Drive-to-Store qui révolutionne le marketing des magasins physiques.

Notre technologie unique génère du trafic dans les magasins de nos clients en combinant données de géolocalisation et algorithmes. Nous mesurons avec précision l'impact de notre solution pour optimiser la performance.

Pourquoi ? : La traque aux utilisateurs

• Pourquoi ?



“Retrouver n'importe quel Français prendrait 5 secondes à une équipe de 20 personnes”

Criteo :

Reciblage publicitaire personnalisé sur internet

Criteo Commerce Marketing Ecosystem, c'est un environnement ouvert où retailers, marques et éditeurs collaborent en toute confiance en vue d'un même objectif : générer des ventes et des profits. Fort d'une technologie de machine learning optimisée pour le commerce et de quantités massives de données consommateur, notre écosystème offre des performances hors normes, à très grande échelle.

Fidzup :

Ils connectent l'analyse des comportements des consommateurs en magasin avec la publicité digitale sur mobile, afin de faire venir ou revenir des visiteurs qualifiés dans les points de vente de leurs clients.

Teemo :

Teemo est la plateforme Drive-to-Store qui révolutionne le marketing des magasins physiques.

Notre technologie unique génère du trafic dans les magasins de nos clients en combinant données de géolocalisation et algorithmes. Nous mesurons avec précision l'impact de notre solution pour optimiser la performance.

Pourquoi ? : La traque aux utilisateurs

• Pourquoi ?



“Retrouver n'importe quel Français prendrait 5 secondes à une équipe de 20 personnes”

“Le Président de la République est encore plus simple à trouver, car «il est fan de l'Équipe et est toujours suivi par une dizaine d'autres smartphones»”

Exodus Privacy :

Études eXpérimentales d'Ordiphones Dé-biles et Universellement Sales

Suite à la publication en août 2017 d'articles concernant les pratiques de Teemo, un groupe d'Hacktiviste s'est formé pour monter une plateforme qui recense les traqueurs utilisé par les applications les plus populaires du play Store

Yale Privacy Lab :

Laboratoire de recherche à propos de la sécurité, la vie privée et l'anonymat en ligne

Kimetrak :

L'objectif est de vous permettre de détecter simplement les services qui vous pistent en ligne à travers les sites que vous visitez, et de distinguer les bons et les mauvais élèves en la matière.

Pourquoi ? : La traque aux traqueurs

• Pourquoi ?

Exodus Privacy :

Études eXpérimentales d'Ordiphones Dé-biles et Universellement Sales

Suite à la publication en août 2017 d'articles concernant les pratiques de Teemo, un groupe d'Hacktiviste s'est formé pour monter une plateforme qui recense les traqueurs utilisé par les applications les plus populaires du play Store

Yale Privacy Lab :

Laboratoire de recherche à propos de la sécurité, la vie privée et l'anonymat en ligne

Kimetrak :

L'objectif est de vous permettre de détecter simplement les services qui vous pistent en ligne à travers les sites que vous visitez, et de distinguer les bons et les mauvais élèves en la matière.

Pourquoi ? : La traque aux traqueurs

• Pourquoi ?

Comment savoir qui nous traque ?

Exodus Privacy :

Études eXpérimentales d'Ordiphones Dé-biles et Universellement Sales

Suite à la publication en août 2017 d'articles concernant les pratiques de Teemo, un groupe d'Hacktiviste s'est formé pour monter une plateforme qui recense les traqueurs utilisé par les applications les plus populaires du play Store

Yale Privacy Lab :

Laboratoire de recherche à propos de la sécurité, la vie privée et l'anonymat en ligne

Kimetrak :

L'objectif est de vous permettre de détecter simplement les services qui vous pistent en ligne à travers les sites que vous visitez, et de distinguer les bons et les mauvais élèves en la matière.

Pourquoi ? : La traque aux traqueurs

• Pourquoi ?



Comment savoir qui nous traque ?

Exodus Privacy Association Française

Exodus Privacy :

Études eXpérimentales d'Ordiphones Dé-biles et Universellement Sales

Suite à la publication en août 2017 d'articles concernant les pratiques de Teemo, un groupe d'Hacktiviste s'est formé pour monter une plateforme qui recense les traqueurs utilisé par les applications les plus populaires du play Store

Yale Privacy Lab :

Laboratoire de recherche à propos de la sécurité, la vie privée et l'anonymat en ligne

Kimetrak :

L'objectif est de vous permettre de détecter simplement les services qui vous pistent en ligne à travers les sites que vous visitez, et de distinguer les bons et les mauvais élèves en la matière.

Pourquoi ? : La traque aux traqueurs

• Pourquoi ?



Comment savoir qui nous traque ?

Exodus Privacy Association Française

Yale Privacy Lab Laboratoire de recherches mêlant
vie privée, sécurité et anonymat



Exodus Privacy :

Études eXpérimentales d'Ordiphones Dé-biles et Universellement Sales

Suite à la publication en août 2017 d'articles concernant les pratiques de Teemo, un groupe d'Hacktiviste s'est formé pour monter une plateforme qui recense les traqueurs utilisé par les applications les plus populaires du play Store

Yale Privacy Lab :

Laboratoire de recherche à propos de la sécurité, la vie privée et l'anonymat en ligne

Kimetrak :

L'objectif est de vous permettre de détecter simplement les services qui vous pistent en ligne à travers les sites que vous visitez, et de distinguer les bons et les mauvais élèves en la matière.

Pourquoi ? : La traque aux traqueurs

• Pourquoi ?



Comment savoir qui nous traque ?

Exodus Privacy Association Française

Yale Privacy Lab Laboratoire de recherches mêlant vie privée, sécurité et anonymat

Kimetrak Extension Chrome/Firefox pour détecter les traqueurs

