

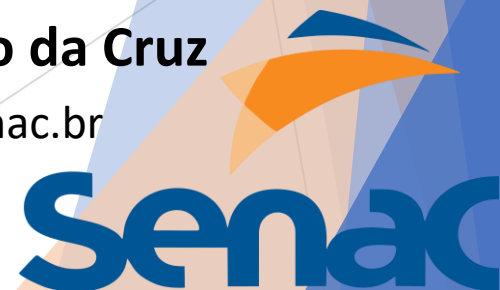
Sistemas de Apoio às Decisões

Aula 03 – Apresentação do Caso de Negócio

Prof. Esp. Guilherme Jorge Aragão da Cruz

 guilherme.jacruz@sp.senac.br

 linkedin.com/in/guijac

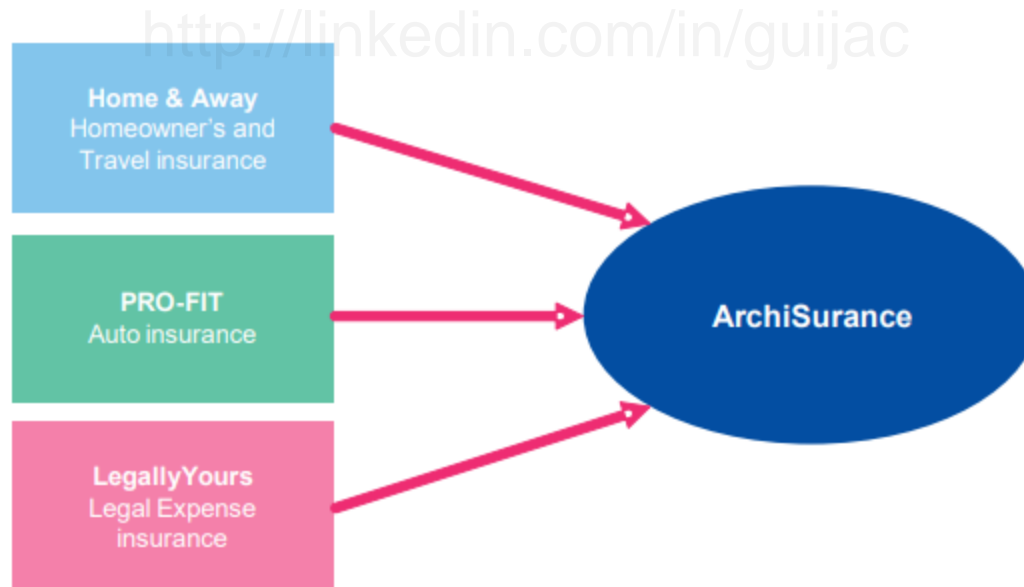


Roteiro

- Caso de Negócio – ArchiSurance;
 - Apresentação;
 - Contexto Atual;
 - Principais Desafios;
 - Transformação Digital;
 - Base de Dados de Estudo.
- Selecionando uma Base de Dados para Estudo;
- Atividade Discente Orientada 01;
- Referências Bibliográficas.

ArchiSurance – Apresentação

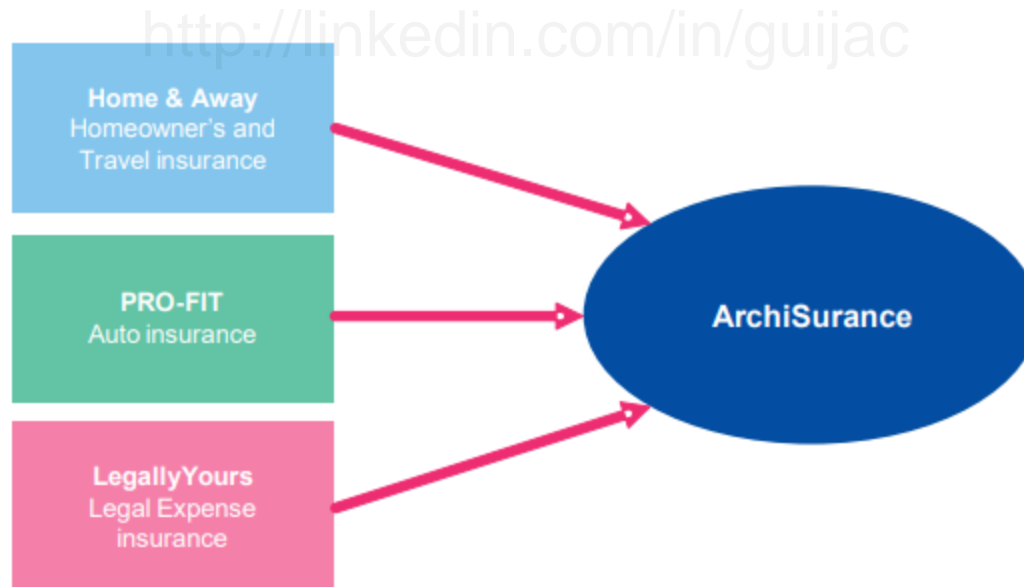
- A ArchiSurance é o resultado da fusão de três seguradoras anteriormente independentes:
 - **Home & Away**, especializada em seguro residencial e seguro de viagem;
 - **PRO-FIT**, especializada em seguros de automóveis;
 - **Legally Yours**, especializada em seguro de despesas legais.



Fonte: [Archisurance Case Study, Version 3.2 \(opengroup.org\)](http://Archisurance Case Study, Version 3.2 (opengroup.org))

ArchiSurance – Apresentação

- Sinergia entre as três empresas com modelo de negócio semelhante (venda por site, e-mail e telefone);
- Fusão foi impulsionada pela entrada de concorrentes com **menor custo** e **melhor experiência digital**, na qual cada empresa antes da fusão necessitava investir significativamente em TI para se manter competitiva.



Fonte: [Archisurance Case Study, Version 3.2 \(opengroup.org\)](http://Archisurance Case Study, Version 3.2 (opengroup.org))

ArchiSurance – Principais Desafios

- A fusão resultou em uma estrutura de **aplicações dispersas**, com **redundância de dados** e **sobreposição funcional**, aumentando os custos de manutenção e dificultando o compartilhamento eficiente de informações com parceiros;
- Compreender o **mercado global** de cada companhia e o **perfil de clientes**, com possibilidade de melhor oferta para potenciais “VIPs” e melhor direcionamento de investimentos nos **países** e **canais** de maior faturamento;
- Compreender o real impacto financeiro dos **canais não digitais** para mudança de estratégia em vendas e distribuição;
- Os principais investidores e CEO apoiam iniciativas tecnológicas para modernizar a empresa e melhorar a satisfação dos clientes, incluindo uma **jornada para a nuvem**;
- Os clientes potenciais possuem uma expectativa de contar com uma **melhor oferta de produtos**, aliada à um **preço mais competitivo**.

ArchiSurance – Transformação Digital

- Rápidas mudanças tecnológicas como oportunidade;
- Definir uma nova estratégia de produtos, combinando **Big Data** e **Internet das Coisas** (*Internet of Things* - IoT);
- Uso de dispositivos inteligentes, como rastreadores veiculares e *gateways* de automação residencial para uma melhor experiência.



Fonte: [IoT Transforming Insurance: Benefits and Use Cases](#) | SaM Solutions

ArchiSurance – Base de Dados

- Criação de uma **base unificada** das empresas para estudos e tomada de decisão a partir de mecanismo desenvolvido para **extração da base de vendas** de cada empresa;
- **Definição e identificação** de cada cliente através da geração de um **identificador único**.

| 1 | customer-id,date,premium-paid,company,country,channel |
|----|---|
| 2 | 328,2019-05-03,138.95,PRO-FIT,Mexico,site |
| 3 | 144,2021-07-13,126.08,PRO-FIT,Chile,site |
| 4 | 245,2021-02-17,373.17,PRO-FIT,Chile,site |
| 5 | 281,2021-10-03,70.45,PRO-FIT,Argentina,site |
| 6 | 313,2021-03-22,207.19,PRO-FIT,Mexico,site |
| 7 | 169,2021-07-07,160.65,PRO-FIT,Mexico,site |
| 8 | 306,2022-10-22,351.44,PRO-FIT,Peru,site |
| 9 | 208,2020-09-26,293.48,PRO-FIT,Chile,site |
| 10 | 121,2020-07-28,201.85,PRO-FIT,Brazil,site |
| 11 | 210,2021-04-26,70.29,PRO-FIT,Brazil,site |
| 12 | 117,2021-07-29,227.96,PRO-FIT,Argentina,site |
| 13 | 203,2021-07-16,335.51,PRO-FIT,Argentina,site |
| 14 | 325,2019-04-11,216.25,PRO-FIT,Brazil,site |
| 15 | 156,2022-02-18,57,PRO-FIT,Mexico,site |
| 16 | 112,2019-06-22,77.69,PRO-FIT,Brazil,site |
| 17 | 247,2019-05-27,126.49,PRO-FIT,Chile,site |
| 18 | 232,2020-10-12,270.74,PRO-FIT,Peru,site |
| 19 | 366,2019-11-21,142.95,PRO-FIT,Peru,site |
| 20 | 32,2019-06-14,189.29,PRO-FIT,Chile,site |
| 21 | 12,2021-06-01,210.77,PRO-FIT,Argentina,site |

| archisurance-base.csv | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|--------------|---------|-----------------------------------|---------|--|
| Origem do Arquivo | | Delimitador | | Detecção de Tipo de Dados | | |
| 1252: Europeu Ocidental (Windows) | | Vírgula | | Com base nas primeiras 200 linhas | | |
| customer-id | date | premium-paid | company | country | channel | |
| 328 | 03/05/2019 | 13895 | PRO-FIT | Mexico | site | |
| 144 | 13/07/2021 | 12608 | PRO-FIT | Chile | site | |
| 245 | 17/02/2021 | 37317 | PRO-FIT | Chile | site | |
| 281 | 03/10/2021 | 7045 | PRO-FIT | Argentina | site | |
| 313 | 22/03/2021 | 20719 | PRO-FIT | Mexico | site | |
| 169 | 07/07/2021 | 16065 | PRO-FIT | Mexico | site | |
| 306 | 22/10/2022 | 35144 | PRO-FIT | Peru | site | |
| 208 | 26/09/2020 | 29348 | PRO-FIT | Chile | site | |
| 121 | 28/07/2020 | 20185 | PRO-FIT | Brazil | site | |
| 210 | 26/04/2021 | 7029 | PRO-FIT | Brazil | site | |
| 117 | 29/07/2021 | 22796 | PRO-FIT | Argentina | site | |
| 203 | 16/07/2021 | 33551 | PRO-FIT | Argentina | site | |
| 325 | 11/04/2019 | 21625 | PRO-FIT | Brazil | site | |
| 156 | 18/02/2022 | 57 | PRO-FIT | Mexico | site | |
| 112 | 22/06/2019 | 7769 | PRO-FIT | Brazil | site | |
| 247 | 27/05/2019 | 12649 | PRO-FIT | Chile | site | |
| 232 | 12/10/2020 | 27074 | PRO-FIT | Peru | site | |
| 366 | 21/11/2019 | 14295 | PRO-FIT | Peru | site | |
| 32 | 14/06/2019 | 18929 | PRO-FIT | Chile | site | |
| 12 | 01/06/2021 | 21077 | PRO-FIT | Argentina | site | |

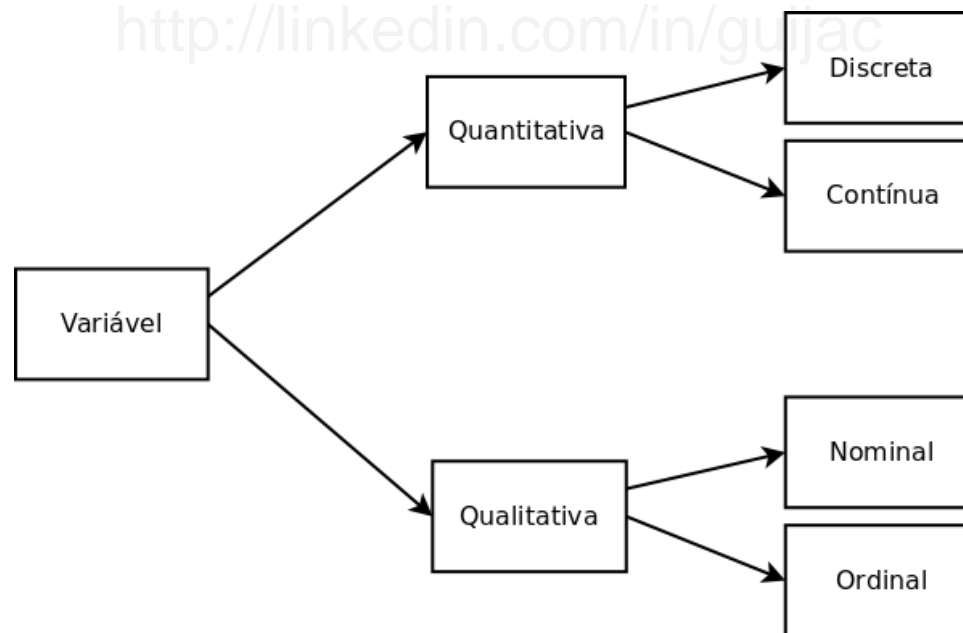
Os dados na visualização foram truncados devido ao limite de tamanho.

Fonte: Elaboração própria.

Selecionando uma Base de Dados

- Utilizar um dos seguintes sites:
 - [Portal de Dados Abertos Gov.br](#);
 - [Dataset Search \(google.com\)](#);
 - [Find Open Datasets | Kaggle](#);
 - [Free Public Data Sets For Analysis | Tableau](#).
- Lembrem-se do planejamento de aulas: as ADOs da disciplina compreendem a tomada de decisão baseada em dados, pensem no problema à ser resolvido e como as variáveis existentes na base poderão apoiar neste processo;
- Para a criação de uma base própria considere uma distribuição de variáveis quantitativas e qualitativas com uma amostra considerável (ao menos 10.000 registros).

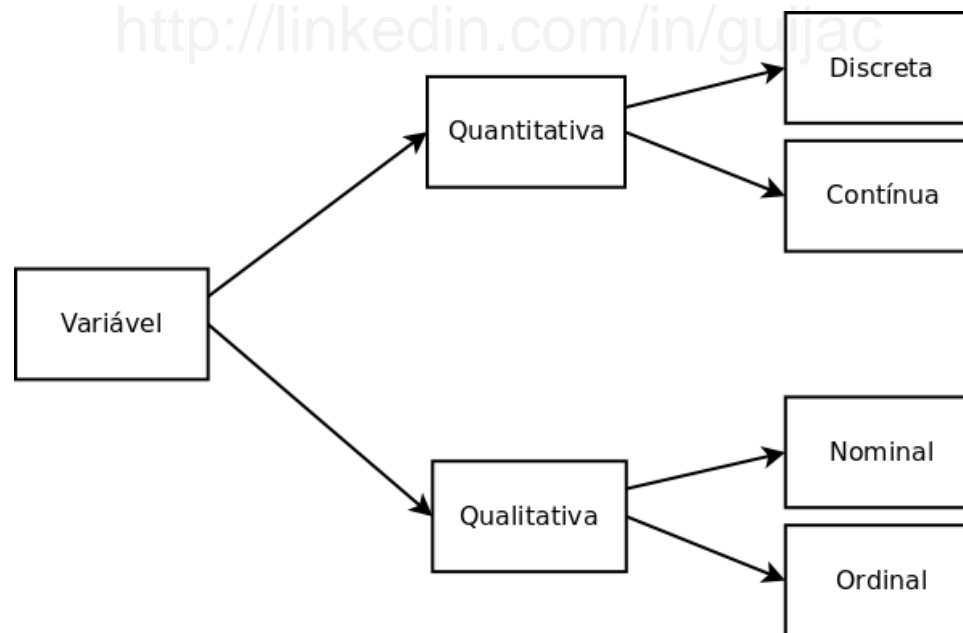
Selecionando uma Base de Dados



Fonte: [Análise exploratória de dados \(ufsc.br\)](http://analiseexploratoria.ufsc.br)

Selecionando uma Base de Dados

- **Discretas:** assumem apenas valores inteiros. Ex.: número de irmãos, número de passageiros;
- **Contínuas:** assume qualquer valor no intervalo dos números reais. Ex.: peso, altura;
- **Nominais:** quando as categorias não possuem uma ordem natural. Ex.: nomes, cores, sexo;
- **Ordinais:** quando as categorias podem ser ordenadas. Ex.: tamanho (pequeno, médio, grande), classe social (baixa, média, alta).

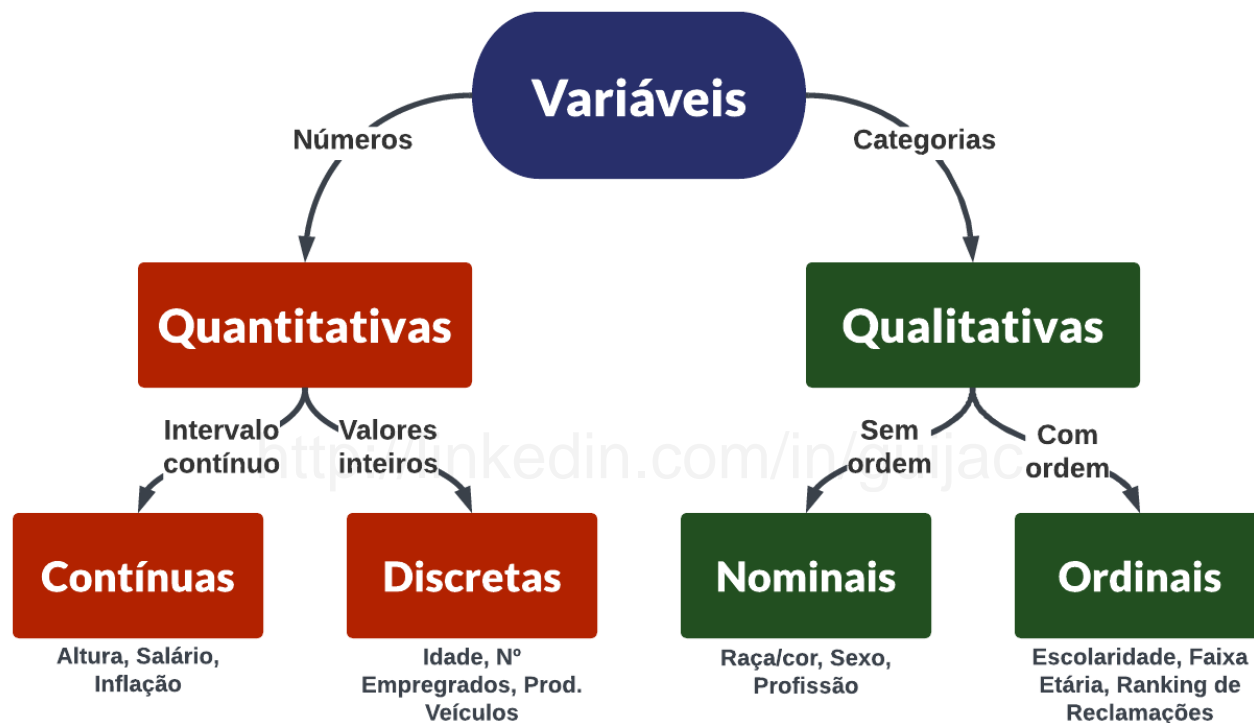


Fonte: [Análise exploratória de dados \(ufsc.br\)](http://ufsc.br)

Atividade Discente Orientada 01

- **Em grupos**, a partir da base de dados da ArchiSurance **ou** com uma base de dados própria:
 - Selecionar ou criar uma base de dados;
 - Identificar suas variáveis;
- **Critérios de Aceite:**
 - Base de dados própria ou selecionada (7.0);
 - Análise e descrição das principais variáveis da base (3.0);
 - **OU**
 - Base de dados ArchiSurance (5.0);
 - Análise e descrição das principais variáveis da base (2.0);
- Entregar arquivo .csv e PDF, com o nome dos integrantes do grupo e estudo da base, até 02/03/2024 às 23h59;
- Quaisquer dúvidas, usem a aula de hoje!

Por hoje é só!



Fonte: [Variáveis Quantitativas e Qualitativas: o que são e como analisar? - Análise Macro](#)

Prof. Esp. Guilherme Jorge Aragão da Cruz

✉ guilherme.jacruz@sp.senac.br

in linkedin.com/in/guijac

Referências Bibliográficas

- LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas De Informações Gerenciais**. 17. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019;
- THE OPEN GROUP. **A Pocket Guide to the ArchiMate® 3.2 Specification (Brazilian Translation)**. Disponível em <https://publications.opengroup.org/guides/archimate/g228br>. Acesso em 07 jun 2023;
- THE OPEN GROUP. **ArchiSurance Case Study, Version 3.1 (Brazilian Translation)**. Disponível em <https://publications.opengroup.org/y194br>. Acesso em 27 dez 2023.