**Stílus rétegek**

**1, Társalgási** = magánéleti

**személyes kommunikáció**: barátok, családtagok, ismerősök között

érzelmek kifejezése

identitás kifejező (önmagunkról)

nem nyelvi jelek (= nonverbális kommunikáció)

gesztusok

mimika

szövegfonetikai eszközök

pl: hangsúly, hanglejtés, hangerő

szókincs - változás egyéni

**töltelékszavak** - segíti a gondolkodást, mert időt biztosit

**szleng** - egy csoporthoz tartozó egyének jellegzetes nyelvhasználata

**szerkesztettség:** kifejtetlen, laza, tagolatlan mondatok, változatos modalitás

**műfaj:** beszélgetés, pletyka, vicc mesélés, chat, baráti e-mail

**2, Publicisztika**

**megjelenése**: nyilvánosságnak szánt szövegek, sajtóban jelennek meg

**nyelvi jellemzők**: szerkesztettség, közérthetőség, figyelemfelkeltés (a cím a fontos), tömörség

**műfajok:** hír, tudósítás, interjú

**Szóhasználat kívánalom**: nyelvi formák betartása

jelentős minőségű különbségek

**3, Tudományos**

**jellemzők:**

pontos szabatos megfogalmazás

egyértelműségre való törekvés

szakkifejezések, definíciók és elvont fogalmak használata

hivatkozások, rövidítések

**műfajok:** esszé, dolgozat, kritika, felelet, előadás, menográfia, tudományos cikk

**megjelenése:** szakmai beszélgetésben, oktatás, tudományos élet, publicisztikában

**mondat típusokban**: kijelentő, kérdő

ismeretterjesztés "magas"

nincs egyéniség, érzelemmentes tudományos

**4, Hivatalos**

**megjelenése:**

értekezlet és beszédek

hivatalos levelek

jogi dokumentumok (pl: törvények)

üzleti tervek stb…..

protokolláris

**jellemzők:**

pontosság, tényszerű

formázott, egyértelmű

szakmai kifejezések

hosszabb, komplex mondatok