

AI 直播带货舆情分析报告

一、舆情概览

当前与“AI 直播带货”相关的舆情主要聚焦于底层技术支撑与政策推动层面。公开信息显示，人工智能算力技术取得突破性进展，为AI应用提供基础支撑；同时，国家层面通过“人工智能+”行动推动技术与各行业融合，相关创新应用案例征集活动已启动，预示AI在直播带货等领域的落地应用可能加速。目前尚未出现具体AI直播带货应用案例的详细舆情信息。

二、关键信息点

1. 底层技术突破为AI直播带货提供算力支撑

- **光计算芯片技术实现自主可控**：我国在智能光计算领域取得突破，采用光信号替代传统电信号作为计算载体，利用光“传播速度快、表征维度多、计算功耗低”的特性，可降低AI算力成本、提升推理训练能力，为人工智能大模型、复杂智能系统（包括AI直播带货所需的实时交互、智能推荐等功能）提供高速高能效计算路径。该技术完全自主可控，是支撑AI大算力发展的基础性技术，目前正推进工程化与产业化落地，科研团队已与企业开展产学研合作加速成果转化。（来源：郑庆华：从电信号到光信号 有望破除人工智能算力困局）

2. 政策推动“人工智能+”融合应用，案例征集启动

- **国家层面部署“人工智能+”行动**：《政府工作报告》及《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出推动AI与经济社会各领域深度融合，强化基础支撑能力。为落实相关要求，新华网联合中国软件评测中心启动“‘人工智能+’创新应用案例征集”，旨在发掘包括数字消费（含直播带货）在内的各领域AI赋能案例，探索可复制的应用模式，相关研究报告及案例拟于2025年12月初发布。（来源：新华网“人工智能+”创新应用案例征集启动）

三、风险与争议

现有抓取信息中未涉及AI直播带货领域的具体风险与争议内容。

四、结论与建议

结论

当前AI直播带货领域的发展处于技术基础夯实与政策引导阶段：光计算芯片技术突破为AI应用提供低成本、高效算力支撑，“人工智能+”行动及案例征集则为技术落地创造政策环境，二

者共同为AI直播带货的规模化应用奠定基础，但具体落地效果仍需关注后续技术产业化及案例实践进展。

建议

- 1. 关注技术产业化进程**：跟踪光计算芯片等底层技术的工程化落地情况，评估其对AI直播带货算力成本、实时交互能力的实际影响。
- 2. 跟进“人工智能+”案例征集结果**：重点关注数字消费领域（含直播带货）的入选案例，分析AI技术在选品推荐、虚拟主播、用户交互等场景的具体应用模式。
- 3. 推动产学研协同**：鼓励直播电商企业与AI技术研发机构合作，依托自主可控技术探索符合行业需求的AI直播解决方案。

五、参考来源列表

1. 郑庆华：从电信号到光信号 有望破除人工智能算力困局. 新华网, 2025-04-03. [链接](#)
2. 新华网“人工智能+”创新应用案例征集启动. 新华网, 2025-09-08. [链接](#)