

# 小鹏机器人舆情分析报告

## 1) 舆情概览

小鹏汽车于2025年11月5日科技日发布新一代人形机器人IRON，引发广泛关注。舆论聚焦于其仿生设计、技术参数及量产计划，正面评价集中于“骨骼-肌肉-皮肤”三层仿生架构、高自由度躯体等技术突破，认为其代表中国车企在人形机器人领域的显著进展。同时，网络出现“机器人为真人假扮”的争议，何小鹏需通过视频澄清以回应质疑，反映出公众对技术真实性的高度关注。

## 2) 关键信息点

### 2.1 产品发布与量产计划

- 发布时间：2025年11月5日（2025小鹏科技日）。
- 量产目标：计划2026年底实现规模化量产。

### 2.2 核心技术参数

- 仿生结构设计：
  - 采用“骨骼-肌肉-皮肤”三层仿生架构，仿人脊椎、仿生肌肉、全包覆柔性皮肤；
  - 身高178厘米，体重70公斤，支持未来身材定制；
- 全身自由度82个，灵巧手部22个自由度（行业最小谐波关节技术），可完成行走、猫步等复杂动作。
- 智能内核：
  - 搭载三颗自研图灵AI芯片，算力达2250TOPS；
  - 首发物理世界大模型，构建“VLT+VLA+VLM”协同架构，实现视觉信号到动作指令的端到端生成（无需语言转译）；
  - 能源系统采用全固态电池，兼顾轻量化与安全性。

### 2.3 公司战略与愿景

- 何小鹏提出“十年后机器人销量将超过汽车”，将人形机器人定位为长期核心业务；
- 强调“物理世界大模型”是AI操作系统，技术将落地于智能汽车、机器人、飞行汽车等领域。

## 3) 风险与争议

### 3.1 技术真实性质疑

发布后网络出现“机器人为真人假扮”的争议，用户认为其“行走丝滑度超越特斯拉，不符合技术常识”。何小鹏需通过视频澄清（展示机器人背部散热器并重新演示行走）以平息质疑，反映出公众对演示真实性的不信任风险。

### 3.2 量产可行性与技术落地挑战

- 2026年底量产目标时间紧张，全固态电池、高自由度驱动等技术的规模化生产难度需验证；
- 物理世界大模型的实际场景适应性（如复杂环境交互、任务容错率）尚未公开更多测试数据。

## 4) 结论与建议

### 结论

小鹏IRON机器人在仿生设计、智能内核等方面展现技术突破，标志着中国车企在人形机器人领域的探索进入新阶段。但短期需应对真实性信任危机，长期需解决量产技术落地与商业化路径问题。

### 建议

1. **增强技术透明度**：公开核心部件（如谐波关节、固态电池）的测试数据、原型机迭代过程，降低公众质疑；
2. **分阶段验证量产能力**：2026年前发布半量产版本，聚焦特定场景（如家庭服务、工厂协作），逐步开放用户测试；
3. **平衡战略叙事与务实落地**：在“长期愿景”外，明确机器人与汽车业务的技术协同点（如自动驾驶算法复用），增强商业合理性。

## 5) 参考来源列表

1. 汽车行业周报：小鹏发布新一代人形机器人IRON. 新浪财经.
2. 何小鹏：我们十年后卖机器人肯定超过汽车. 36氪.