大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1、某高校在校学生（包括大学生、研究生等至少3万）都参加过或仍在社团，而他们经常性错过社团活动或课程等，问题主要原因为：

（1）学生不能及时准确获得社团时间安排；

（2）社团内部管理人员管理成员繁琐杂乱，缺乏简洁性；

（3）学校对社团的时间安排不够合理，对学生的情况不能及时

掌握和分析；

（4）学生没有了解社团的存在原因和建设背景、目的等，没有

参与感；

2、社团管理员不能完全掌握加入社团的所有成员信息，只能在消息群里通知，不能确保所有人都接受到信息，难以调动所有成员的参与度和对社团的归属度；

3、社团组织内部各部门工作相对独立，缺少沟通，组织凝聚力被弱化，同时宣传效果不佳，成员也不积极参加；

4、学校在对社团进行管理时没有一个完整的理论依据，且对现有的社团没有一个成熟的管理系统，无法做到有组织有纪律的组织和号召；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**让在校大学生更主动积极地参与社团，完善发展自我，成为社团发展的有力力量；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某大学以及学校在校生。社团作为校园活动必不可缺的一部分，其存在具有一定的必要性，使用群体足够大且不会中断；
  + 利用社团培养兴趣爱好的功能优势，为学生提供低于其他发展课外爱好渠道的价格；
  + 利用电子设备的优势，确保加入社团的时间<=2小时，方便快捷并能及时作出相应的响应；
  + 针对校园社团发展周期的特点和学生在社团的活动度的变化特点，提供准确、及时、高效的推荐社团相关信息、快速选择社团活动等服务；

**商业模式**

* 物品价值：暂定
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

本趣社APP主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：更加方便的了解社团、正确的参加社团，参加更多的活动，学习到更多的知识；
  + 消息来源：一般都是线下宣传，普及范围小，学生得不到活动消息；
  + 计算机能力：熟练的使用各种APP，手机APP的普及度也相当高；
  + 其它：可以提供更多的校园资讯、校园动态、新生指南、比赛资讯和论坛讲座等；
* **社团组织**（简称社团）。
  + 痛处：线下宣传效果差，难以打通在线宣传方式，难以对学生进行定向培养，学生参与活动及社团积极性低，社团办事即活动筹划效率低；
  + 计算机能力：熟练的使用各种APP，手机APP的普及度也相当高；
  + 优势：具有了更有效的宣传方式，给学生提供了更好的资源，把社团打造成具有吸引力的组织，让更多的学生积极主动的参与其中，让活动筹办的更高效，反响更好；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于移动平台的APP应用方式提供服务。前端技术主要采用Native、UI框架，后端技术采用JavaEE体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于开发软件是手机应用APP，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供相关社团组织信息，同时支持志愿服务，比如新生指南等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取学校已有相关交流平台的成熟经验，结合学校特点和用户特征，设计符合某校大学生社团管理和学生交流的产品；

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的人流量维护以及灵活变化的社团展示和管理的支持；

学生代表：有较多兴趣爱好的学生，帮助分析学生群体的兴趣指向以及适合的社团选择；

商家代表：学校社团组织管理部门 ；

资金

产品验证阶段前暂无需要。在完成产品验证后，需要快速集中资金以完成宣传推广和商家入驻扩充；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 资金不足 | 维持产品运营和产品推广需要大量资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R2 | 宣传不到位 | 该产品主要面向学校，前期可能需要大量人力宣传，需要招收人员 | 人员风险 |
| R3 | 学生认可度不高 | 没有足够区分于已有的一些社团软件的吸引力 | 商业风险 |
| R4 | 系统崩盘 | 各大社团的人员与活动数据过于庞大，对于数据的维护可能不到位 | 技术风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
| 周期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 500000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 455000 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 1031000 |
| 累计成本 | 455000 | 621000 | 771000 | 907000 | 1031000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -364000 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1369000 |
| 累计收益-累计成本 | -364000 | -281000 | 19000 | 563000 | 1369000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1369000 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 133% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |