**定位：**让在校大学生更主动积极地参与社团，完善发展自我，成为社团发展的有力力量；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某大学以及学校在校生。社团作为校园活动必不可缺的一部分，其存在具有一定的必要性，使用群体足够大且不会中断；
  + 利用社团培养兴趣爱好的功能优势，为学生提供低于其他发展课外爱好渠道的价格；
  + 利用电子设备的优势，确保加入社团的时间<=2小时，方便快捷并能及时作出相应的响应；
  + 针对校园社团发展周期的特点和学生在社团的活动度的变化特点，提供准确、及时、高效的推荐社团相关信息、快速选择社团活动等服务；

**商业模式**

* 物品价值：暂定
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；