人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取学校已有相关交流平台的成熟经验，结合学校特点和用户特征，设计符合某校大学生社团管理和学生交流的产品；

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长的人流量维护以及灵活变化的社团展示和管理的支持；

学生代表：有较多兴趣爱好的学生，帮助分析学生群体的兴趣指向以及适合的社团选择；

商家代表：学校社团组织管理部门 ；

资金

产品验证阶段前暂无需要。在完成产品验证后，需要快速集中资金以完成宣传推广和商家入驻扩充；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；