

Plan de mercadotecnia

Disclaimer: El plan propuesto a continuación forma parte de las katas a entregar para el curso LaunchX y no es con fines de lucro.

La difusión de las campañas de vacunación contra el virus del SARS-Cov-2 se ha llevado a cabo a través de los medios de comunicación tradicionales (televisión y radio). Si bien, estos medios de comunicación tradicionales tienen un gran alcance a la hora de difundir campañas de vacunación, existe un sector de la población que se encuentra enfocado en el uso de otro tipo de medios de comunicación como lo son las redes sociales y las plataformas existentes en internet que se enfocan en presentar otro tipo de contenido.

Debido a esto, la opción propuesta a continuación tiene como objetivo cubrir esa área de oportunidad para la difusión de las campañas de vacunación.

La propuesta sugerida es el uso de las zonas para anuncios que se encuentran presentes en la mayor parte de los sitios de internet a través de los cuales es posible acceder a dichas plataformas de contenido que poseen un alcance igual o mayor al de la televisión y la radio.

El uso de anuncios en sitios de internet puede proveer de una mayor difusión de la información sobre campañas de vacunación, así como un incremento en el alcance del público objetivo al cual se le busca presentar tal información.

Uno de los anuncios propuestos para este fin se muestra a continuación:

