

## Lei da oferta e da procura

A lei da oferta e da procura, elaborada pelo economista britânico Adam Smith, se consiste no mercado econômico, funcionando basicamente entre o consumidor e o produtor, determinando o preço do produto com sua oferta e demanda no mercado.

A lei se baseia no seguinte, se a quantidade do produto ofertado for menor do que a demanda para adquirir o produto, os preços do produto tendem a cair, e por outro lado, se a quantidade de pessoas a procura for maior do que a de produto no mercado, a tendência é que o preço do produto se eleve.

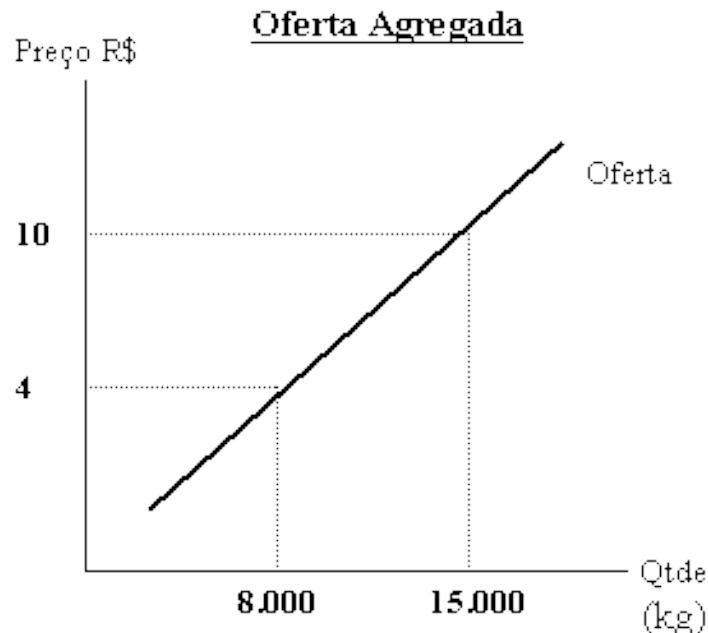
A oferta é determinada pelos produtores, que varia por vários fatores, pode ser pelo seu preço de fabricação, tendências do mercado atual, pelo preço do produto ofertado por empresas concorrentes, e etc.

Já a demanda que estabelece são os consumidores, que variam por causa de fatores como inflação, poder aquisitivo da população, gostos e a moda, a existência de produtos similares ou produtos substitutos no mercado.

Esta variação de preços faz com que o mercado acabasse por alcançar um ponto de equilíbrio, no qual a oferta é igual a demanda, que no caso funcionaria num mercado com uma concorrência perfeita, em que existem muitos vendedores e muitos compradores. Essa situação tornaria esses agentes econômicos incapazes de sozinhos, alterar o equilíbrio de preços.

## Gráficos

### Gráfico da oferta

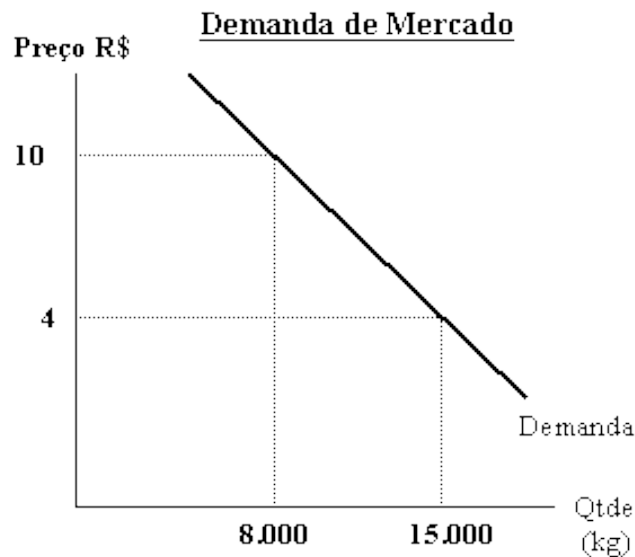


Neste gráfico podemos observar o comportamento da oferta em relação a um produto genérico. Com o nível de preço elevado, os fabricantes vão tender a fabricar mais do produto, visando um bom rendimento. Se o preço estiver em R\$10,00, a quantidade colocada no mercado será de 15.000 unidades.

Mas se o nível de preço for reduzido para R\$5,00, muitos produtores deixarão de ofertar a mercadoria, pois não haverá um mercado tão lucrativo para este produto, e a este preço teremos uma oferta de 8.000 unidades, ocasionando uma queda na quantidade ofertada.

Se o preço no mercado estiver muito baixo, alguns produtores terão o seu custo de produção acima deste preço e se torna inviável continuar produzindo, pois não terão um retorno financeiro suficiente para obter lucro, outros preferirão produzir outra mercadoria que esteja com preço de venda mais atrativo, etc.

## Grafico da demanda



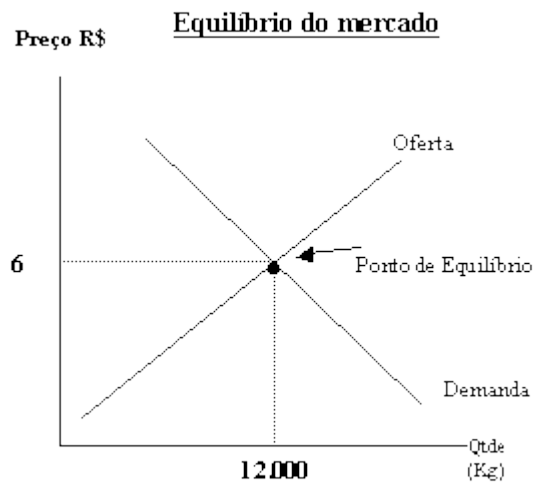
O gráfico acima representa o comportamento da demanda em relação a um produto qualquer. Quando o preço está em um nível elevado, a demanda pelo produto é menor, ou seja, uma boa parte dos consumidores não está disposta a adquirir o produto a este nível de preço. No gráfico, ao preço de R\$10,00 teremos somente 8.000 quantidades vendidas do produto.

Se o preço está em um nível mais baixo, a demanda pelo produto será maior, pois mais consumidores estarão dispostos a adquirir o produto àquele nível de preço. Nota-se no gráfico que ao preço de R\$4,00 haverá 15.000 quantidades vendidas.

Este comportamento da demanda é devido às diferentes restrições orçamentárias dos consumidores, em outras palavras, cada consumidor possui um determinado nível de poder aquisitivo, e portanto, seu consumo se dará de acordo com este.

Por isso, o consumidor que possui uma renda mais alta continuará adquirindo o produto mesmo a um preço elevado, mas aquele que possui renda mais baixa, estará impossibilitado de adquirir o produto para não prejudicar o seu orçamento, provocando a diminuição da procura do produto. Quando o preço cai, os consumidores de baixa renda voltam a adquirir o produto e haverá um aumento da demanda.

## Gráfico sobre Equilíbrio de mercado



O acima representa o equilíbrio de mercado. Nesta situação há uma "harmonia" entre oferta e demanda. Teoricamente, neste ponto, o nível de preço não está nem muito alto nem muito baixo, satisfazendo tanto a consumidores quanto a produtores.

O preço de equilíbrio é o único preço onde os planos dos consumidores e os planos dos produtores concordam—ou seja, onde a quantidade que os consumidores desejam comprar do produto, é equivalente à quantidade que os produtores desejam vender. Esta quantidade em comum é chamada a quantidade de equilíbrio. O qualquer outro preço, a quantidade demandada não se iguala à quantidade ofertada, então o mercado não está em equilíbrio naquele preço.

<https://pt.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/market-equilibrium-tutorial/a/market-equilibrium>

<https://pt.slideshare.net/LucianoPires/as-foras-de-oferta-e-demanda-dos-mercados-tcnico>

<https://www.dicionariofinanceiro.com/oferta-e-demanda/>

<https://www.todamateria.com.br/adam-smith/>