尊敬的各位评委，大家下午好！我是何攀，来自大前端基金交易平台，现任 Android 开发岗。今天，我很荣幸能够站在这里进行晋升答辩，向各位评委汇报自己近 2 年所做的工作。

首先，我把这些工作拆成了两个方面：其一是投前业务线功能的开发与维护与相关技术延伸，任职期间我参与了公司多个重要项目开发与上线，重构和设计了多个模块架构。在代码质量，系统稳定性，协作效率提升等方面做了一定贡献。其二我对于 App 的体验优化，可用性建设方面 亦投入了很大精力，在资源有限的前提下推动了雪球以及雪球基金在几个重要场景下的适配，同时针对核心页面加载速度，日夜间适配，特殊使用场景下的卡顿做了进一步优化，有效提升了 App 使用体验。

在进行业务需求开发时，我发现雪球基金缺少一个可统筹多业务，可感知页面状态，且易扩展的弹框管理方案，这是因为其现有流程包含了多个业务线，涉及人员多，加上种种历史问题，使得相关代码耦合严重，无法快速承接新需求。对此我重新梳理了整个流程，向上汇报新方案明确了开发任务，最终化繁为简，上线了一套稳定性强，易扩展的管理方案。

在浮萍项目的开发过程中，挑战颇多：工期紧张，项目复杂度高，协调人员多，业务需求变化快，我作为 Android 端货卡模块的主要设计者，与产品同学反复沟通，明确业务目标与后续规划，同时多次征求协作同学的需求点以及改进意见，并根据反馈进行修改调整，最终将Annotation Processing Tool 技术应用到实践中，实现了卡片的动态注入，使得货卡模块成为了高内聚，全解耦的黑盒子，并具备很高的扩张性，快速的承接了后续的货架页迭代，蛋卷项目的公私募货架的组件化改造等需求。极大缩短同类型需求实现周期，提高团队协作效率。

Android 使用场景的持续适配，使用体验的持续优化也是工作重点之一。在‘缺兵少粮’的境况下，完成了 雪球/雪球基金 App 多窗口模式适配，解决了多窗口开启后首页灰屏，交互卡死等致命问题；同时完成了核心页面折叠屏适配，实现了雪球 App 在大屏下的页面双开功能，例如左侧展示推荐流，右侧展示帖子详情，同时解决了多处因折叠屏状态改变引起的页面闪退问题，UI 异常问题，App 交给楠哥体验，收到了好评反馈。在使用体验方面，完成货架加载速度提升 40%，雪球 RN 页夜间模式支持，有效提升了新老用户的获得感。

针对工具化建设，高可用建设，自己做了如下几方面工作：通过设计并实现 [异步更新 Bundle 包方案](https://xueqiu.feishu.cn/wiki/wikcnEVDYPy8p1iZtqwDdl5UgKf)，使得雪球 App 更新逻辑从原来需要冷启动两次 ，变为无需冷启动即可完成 Bundle 更新，在使用过程中自动完成下载，缓存功能，并能自动判断时机，在不影响页面加载时长的前提下完成页面级更新。通过 RN管理器逻辑改造，优化了切 Bundle 加载 RN 页面的使用场景，原来从雪球Bundle页面切换到蛋卷 Bundle 页面，新开页面有 1-2 秒白屏时间（pixcel3），优化后可以实现秒开。通过对 RN SDK 源码梳理，优秀三方框架参考，上线了雪球App 的 RN 异常防护 功能，实现了 Native 侧兜底 RN 异常，并与公司监控平台配合实现 App 稳定性能检测，异常提前预警等功能。

最后，关于方法论沉淀：相信成长复利公式，抓主要矛盾，做到复杂问题简单化，要以终为始，看业务价值，看 ROI。知识传播方面，总结经验，梳理成文，其中 [雪球卡片注入框架探索二三事](https://juejin.cn/post/7094549388042698788) 因其在技术与业务上有一定复杂度得以在站外发表，折叠屏适配和调研可以作为其他团队的参考资料；RN 异常防护，异步更新 Bundle 是技术团队对空白地区的探索总结，相关功能的上线，提前了异常的预警时机，提升了 App 响应异常的能力。

我的工作汇报就到这里，感谢各位评委倾听，谢谢。

可扩展性：响应新需求以及需求变动的能力。

最优的技术改造：无额外开销或者开销小，明显提升某一方面能力

Android 性能开销：项目成本：编译期（不增加编译时间） 使用期：内存（不新增） CPU（算法强度不增加），不增加 APK 体积。人员开发成本（成熟技术，新架构复杂度低-> 实现周期端，成功率高），基本不涉及后端的设备采购成本，模块协调成本之类的。

用户体验（3方面）：基础方面：稳定，流畅，兼容性（版本兼容，Android 设备兼容，独特的功能兼容，例如 PDF 查看，可能有些机型会异常）。 稍高的层面： 快速响应能力，问题热修复（Bundle 异步更新）。 最高层面：心里层面，让用户感受到尊重，成长，提供意想不到的功能，优质的资源，比如视障模式（340万）支持。

我们赚钱的原因来自于用户，流量。在增量转向存量的时代，必须以用户为中心。

阿里巴巴 吴泳铭 ，宣布阿里巴巴确立两大战略重心：用户为先、AI驱动。

资源缺失（2）：设备资源（前端开发需要），第一种方案 pad， 第二 云平台，第三 工程机。 技术资源：华为赞， oppo中庸，vivo 个性。另外就是技术部没有这方面的文档基类，属于空白地带探索。 资源缺失带来了很多问题，开发效率低是问题，节奏是问题，协调是问题，上面是问题，自己也是问题。要统筹，分类，取舍。

任务紧张：提升 prd 杠杆，以减低研发设计，自测成本；共识信息进最大努力通知；适度弱化局部最优解，聚焦团队最优解，在时间一定情况下，各团队可适度补位。

技术方案维度： 技术成熟的，性能，可扩展性，安全性，成本  
X5: 熟练 X6: 专业 X7:专家

大盘变化： 2023 沪深跌 4个点

能力： 晋升看能力，能力看日常。

方法论：思考和总结： 持续的成功才是能力。

雪球：过去十二年从社区转向财富管理吗，投资社区，流量变现探索，财富管理（价值定位，产品服务，能力系统）

问题：筑巢（雪球，蛋卷一体化），提测后发现问题较多，前端问题较为凸显，原因是 1项目时间 buffer 不足，中途替换 RD，2 优先级把握不足 3 项目改造成本很高，主要体现为蛋卷接入 snowmodule，stock 模块，三方库版本对齐（代码重构）

为什么往配置走（3）：行业趋势（投顾 1500 亿。还有几十倍），大 V 证明可行。 内核出发（希望帮用户赚到钱），禀赋出发：单品交易很难超过may和天天

1年视角： 理念，服务（私募建联，统一资源，素材）， 账户（KYC 分层，服务统一）

反思：如果怎么做会怎么样

述职：严肃些

问题回答：结合工作，内容深刻些

问题角度，业务

疑难问题。