

Entreprenasium

Handvest

• **Entreprenasium** •

Inleiding

Inleiding	2
Visie	4
Missie	5
Doelen	6
Strategie	7
Organisatie	8

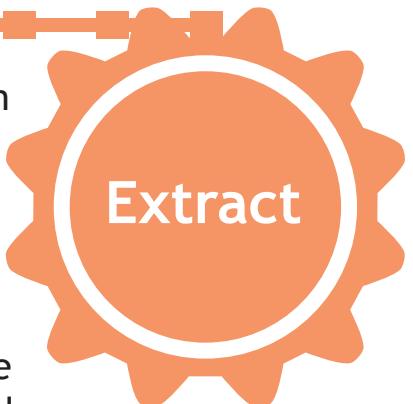
Het entreprenasium is een school voor entrepreneurs.

CONCEPT Een entrepreneur is iemand die ondernemend gedrag en ondernemerschap inzet om waarde toe te voegen voor zichzelf en zijn omgeving. In de visie van het entreprenasium is de persoonlijke ontwikkeling van een entrepreneur bepalend voor zijn maatschappelijke waarde. De missie is daarom om elke entrepreneur, tijdens zijn gehele schoolloopbaan, passende begeleiding aan te bieden. Het doel is entreprenasia met een regionale spreiding op te richten, zodat iedere entrepreneur, waar dan ook, kan deelnemen. De strategie om dit doel te bereiken is het projectmatig ontwikkelen van entreprenasia op bestaande scholen.

HANDVEST Dit handvest stelt de regelen en beginselen van het concept entroprenasium. Het is de binnende grondslag van alle organisaties die het entroprenasium concept ontwikkelen en uitvoeren.

• **Entreprenasium** •

School voor Entrepreneurs



Extract

VISIE De entreprenasia zien een entrepreneur als een maatschappelijk ondernemende ondernemer. Er wordt verondersteld dat er een sterke relatie bestaat tussen de persoonlijke kwaliteiten van een entrepreneur en zijn of haar aandeel aan de samenleving. Om die persoonlijke kwaliteiten te optimaliseren, dient de ontwikkeling van de entrepreneur tijdens de gehele schoolloopbaan intensief en op maat te worden begeleid. Passie, Prestatie en Professionalisering zijn de P's die men daarmee bereikt.

MISSIE Het entreprenasium wil doelgericht investeren in de opleiding van iedere ondernemende leerling en werknemer. De opdracht is daarbij te komen tot een integratie van de wensen en mogelijkheden van de individuele deelnemer, met die van de eigen onderneming, het onderwijs, en de maatschappij als geheel.

DOEL De gezamenlijke entreprenasia streven ernaar om voldoende scholingslocaties te realiseren, zodat elke potentiële entrepreneur de kans krijgt passend onderwijs te volgen. Het onderwijs voor de leerlingen kan bestaan uit een vmbo-mbo-hbo, havo-hbo of vwo leerlijn (of combinaties daarvan). Al deze leerlijnen voldoen aan de leerdoelen, eindtermen en activiteiten van het vak "entrepreneurship".

STRATEGIE De strategie is om in samenwerking met allerlei partners op geschikte onderwijsinstellingen entreprenasia te ontwikkelen door opeenvolgende projecten. De entreprenasia zijn verenigd in een coöperatie en samen eigenaar van het merk "entreprenasium". Op deze manier verlenen bestaande scholen zowel bestaansrecht als bestaanszekerheid aan de entreprenasia.



Visie

ENTREPRENEUR In onze visie is een entrepreneur iemand die kansen ziet, kansen benut en waarde toevoegt. Als deze kansen al op school worden geboden en ondersteund dan zullen uiteindelijk meer entrepreneurs met meer succes bijdragen aan de samenleving. Naast genoemde waardecreatie levert deze aanpak meer ondernemerschap, talentontwikkeling, uitblinken, innovatie en leeropbrengsten op.

SCHOOLLOOPBAAN Uit onderzoek blijkt dat men al zeer jong (vóór het 12de levensjaar) ondernemerschap dient te koesteren. Daarom zien wij het structureel begeleiden van ondernemerschap, van basisonderwijs tot hoger onderwijs, als onze opdracht.

SAMENLEVING Een succesvolle entrepreneur levert een belangrijke bijdrage aan de samenleving. Wij vinden het van belang dat entrepreneurs zich van dit effect bewust zijn en verantwoordelijk toepassen op hun onderneming.

MAATWERK Juist bij de ondernemende leerling, waar uniciteit de voornaamste factor voor succes is, moet men differentiëren in aanpak en maatwerk leveren. Dit maatwerk moet blijven leiden tot dezelfde onderwijsdoelen en een zorgvuldige meting daarvan.



DEELNEMER Het entreprenasium heeft als streven toekomstige entrepreneurs zo goed mogelijk voor te bereiden op hun loopbaan. Deze aspiratie richt zich niet alleen op leerlingen maar ook op de deelnemende onderwijsprofessional en de school. Initiatiefrijk gedrag ten dienste van de maatschappij wordt van elke deelnemer verwacht; een eigen onderneming is zijn streven.

OPLEIDING De missie van het entreprenasium is het structureel, substantieel en doorlopend bieden van een kansrijke en realistische leeromgeving. Het is de bedoeling dat er een individuele route naar entrepreneurschap wordt gevolgd die afgestemd is op de deelnemer zelf, zijn omgeving en het grijpen van de persoonlijke kansen. Het entreprenasium verzorgt een algemeen vormend programma met een extra aantekening op het diploma die extra kansen en vrijstellingen voor het vervolgonderwijs biedt.

DOELGERICHT Het is de roeping van de onderwijsontwerpers om entrepreneurschap zo volledig en precies mogelijk recht te doen door naast cognitieve ook affectieve en sociale leerdoelen te specificeren. In deze leerdoelen worden weloverwogen vaardigheden opgenomen die zelfverantwoordelijk leren, tijdens het verdere leven, ondersteunen.

INTEGRATIE Met het bij elkaar brengen van maatschappelijke, ondernemende en onderwijsdoelen wordt getracht te komen tot een integrale, betekenisvolle en snelle ontwikkeling van elke deelnemer. Het is de ambitie van de deelnemer om deze integratie ook in zijn eigen onderneming te realiseren.



Doelen

LOCATIE Een entreprenasium is uiteindelijk het centrum waar entrepreneurs hun toekomstige vakgenoten ontmoeten en in hun carrière ondersteunen. Door voldoende variatie in leerlijnen en geografische spreiding aan te brengen beoogt het entreprenasium voor iedere gegadigde toegankelijk te zijn. Tegelijkertijd is de locatie exclusief met als bedoeling onderscheidend in het eigen aanvoergebied te zijn.

LEERLIJN Het Entreprenasium kent drie leerlijnen; een vwo, een havo-hbo en een vmbo-mbo-hbo leerlijn. Binnen een leerlijn volgen de leerlingen hun eigen leeroute in een leeromgeving waar ondernemend leren en leren ondernemen elkaar ontmoeten. Een volledige opleiding start na de basisschool en eindigt met een diploma dat toegang verleent tot de universiteit.

VAK Elke opleiding aan een entreprenasium volgt het programma van het vak “entrepreneurship”. Het vak start met het ontwikkelen van ondernemend gedrag. Dit gedrag is voldoende om aan het entreprenasium te mogen deelnemen. Het vak tracht de deelnemer tot daadwerkelijk ondernemerschap te bewegen. Een entroprenasium diploma is het uiteindelijke doel.

ONDERWIJS Elk entreprenasium wil autonoom het onderwijs aan haar entrepreneurs samenstellen en de beste zijn in het eigen rayon. Om dit doel te bereiken, kiest men ervoor gebruik te maken van gezamenlijk ontwikkelde materialen, voorbeelden en eisen, teneinde die aan te passen aan de eigen wensen.



BESTAANSRECHT Het bestaansrecht voor een entreprenasium wordt verleend door onderwijsinstellingen die hiermee de eigen school willen versterken en uitbreiden. Deze scholen bundelen hun krachten, zodat alles bij elkaar kan worden gebracht, hetgeen voor een entreprenasium nodig is. Deze aanpak garandeert naast schaalvoordeel eveneens stabiliteit en continuïteit.

COÖPERATIE De entreprenasia zijn verenigd in een coöperatie (de Coöperatieve Vereniging Entreprenasium) en ze zijn samen eigenaar van het merk “entreprenasium”. Ze voeren met lokale partners zelfstandig een exclusieve licentie in het eigen rayon. Entreprenasia èn partners dragen gezamenlijk de contributie af aan de coöperatieve vereniging ten behoeve van gemeenschappelijke doeleinden. De entreprenasia kunnen alle nodige steun verwachten van de coöperatieve vereniging.

PROJECTEN De implementatie van een entreprenasium gebeurt door opeenvolgende ontwikkelingsprojecten. Elk project wordt succesvol afgesloten als de coöperatieve vereniging de status van het entreprenasium in wording aanpast. Een school toont zijn interesse door een verdere verkenning middels het project Jij de Baas.

ONTWIKKELING Na een intentieverklaring zal de school achtereenvolgens

- een “winning team” registreren,
- een entreprenasium in ontwikkeling installeren,
- het predikaat “ondernemende school” verwerven,
- met partners participeren aan de coöperatieve vereniging,
- een zelfstandige organisatie worden en deze verder uitbouwen,
- de kwaliteit van het onderwijs onderzoeken,
- een beroep doen op het entreprenasium fonds
- en de bewijsvoering leveren voor het entreprenasium keurmerk.

Organisatie

De Coöperatieve Vereniging Entreprenasium U.A. (CVE) heeft vanaf april 2012 het alleenrecht om in Nederland de uitwerking, de productie en de promotie van het entreprenasium uit te voeren en sublicenties aan Nederlandse scholen te verstrekken.

HISTORIE Het initiatief tot het ontwikkelen van entreprenasia op bestaande scholen voor het voortgezet onderwijs komt van Mariëlle Janssen, Kees Versteeg en Rob Slagter. Het entreprenasium is ontwikkeld door de stichting Entreprenasium (vanaf nu stichting) voor welk concept een Europese merk is gedeponeerd. Het Hondsrug College te Emmen is de eerste school die een entreprenasium implementeerde.

STICHTING De stichting ontwikkelt nog steeds producten en diensten onder de noemer entreprenasium ten behoeve van de CVE en de aangesloten leden. Een van de producten is uiteindelijk een centrum dat dient als inspirerend voorbeeld voor de entreprenasia. De stichting treedt op als dienstverlenend partner voor de CVE in Nederland en als aanjager van ondernemende activiteiten rondom de uitvoering van het entreprenasium.

HANDVEST De CVE en de stichting kunnen alleen in onderling overleg dit handvest aanpassen. De reden hiervoor is dat het handvest ook als grondslag dient voor partners buiten de CVE zoals buitenlandse scholen en ondernemingen. Daarnaast vertegenwoordigt de stichting de belangen van de oorspronkelijke bedenkers van het concept.

LIDMAATSCHAP Elke school die erkend is binnen het Nederlandse onderwijssysteem kan lid worden van de CVE mist binnen het verzorgingsgebied van de school niet reeds een entreprenasium bestaat of het al aanwezige entreprenasium geen bezwaar heeft.



De leden van de CVE kiezen elke 3 jaar het bestuur. Het bestuur wordt ondersteund door een raad van advies met deskundigen afkomstig van de samenwerkende partners. De leden controleren het gekozen beleid en nemen besluiten tijdens de ledenvergaderingen.

Bestuur

BESTUUR De voorzitter wordt voorgedragen door de entreprenasia. De andere bestuurders verdelen de reguliere bestuurstaken en de portefeuille's kwaliteit, communicatie en onderwijs. De bestuurders zorgen voor stimulering, ondersteuning, ontwikkeling en bewaking van hun beleidsterrein. De leden leveren onderwijsprofessionals voor de invulling van werk- en stuurgroepen die de bestuurders ter zijde staan.

KWALITEIT Het beleidsterrein kwaliteit omvat de ontwikkeling, inspectie, accreditatie en registratie van de kwaliteiten van de onderwijsprofessionals en de onderwijsorganisatie.

COMMUNICATIE Het beleidsterrein communicatie omvat de zorg voor PR, interne communicatie en verkoop. Hieronder valt het bij elkaar brengen van partijen en het bevorderen van het wederzijds begrip. De integratie van deelnemende instellingen, ondernemingen in het entreprenasium en de inpassing van het entreprenasium in de maatschappij hoort ook bij het beleidsterrein communicatie.

ONDERWIJS Het beleidsterrein onderwijs handelt over alle zaken betreffende het entreprenasium onderwijs. Dit betekent het ontwikkelen van het merk entreprenasium en het ontwerpen van de opleidingen. Ook de formulering van de doelen en activiteiten van het vak "entrepreneurship" is een onderdeel. Net als het bevorderen van wetenschappelijk onderzoek naar de effecten van het entreprenasium en de onderbouwing van de gemaakte beleidsskeuzes.



COLOFON

Publicatie van de Stichting Entreprenasium

Inhoud en vormgeving

Rob Slagter

met medewerking van

Eric Welp
Mariëlle Janssen

Uitgave

Maart 2012

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvuldigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

Entreprenasium ®
© Copyright Stichting Entreprenasium, 2012