

# KWC-leerlingen: slimme app

Event heet de afspraken-app, die vier leerlingen van het KWC in Culemborg op de markt brengen.

door Francien van Zetten

**A**fspraken maken met je vrienden is een drama. Iedereen heeft zijn eigen agenda", verklaart Vincent Stoit. Een app die dat op een simpele manier regelt, dat zou handig zijn, bedacht hij. „Een app, die je zakelijke én je privé-agenda combineert en waarmee je in een paar klikken een afspraak maakt. Dat is wat we willen.”

We' staat voor Vincent Stoit (17), Sven Vermeulen (16), Anthony Dirksen (15) alledrie 4-havo en Fausto de Lang (16, 4-gymnasium), vier leerlingen van het Koninklijk Wilhelmina College (KWC) in Culemborg. Als deelnemers aan het programma Entrepreneurship hebben de ondernemers in spe vorig jaar oktober het bedrijf Event opgericht, genoemd naar de afspraken-app, die hen voor ogen staat. De naam Event, daar waren ze snel uit. „Alle afspraken die je maakt, zijn in feite een event. Of je naar een concert gaat of een zakelijke meeting hebt”, redeneert Vincent Stoit. „En als je dat in het Engels zegt, begrijpt iedereen het. Dat is functioneel.”

En hoe denken de heren zo'n app te ontwikkelen en in de markt te zetten? Met ondernemer Matthijs Kruijer van het Haarlemse Widgets, klinkt het opgetogen. Hij heeft toegezegd de afspraken-app met zijn bedrijf door te ontwikkelen en op de markt te brengen, goed voor een investering van pakweg 15.000 euro.



■ Fausto de Lang, Vincent Stoit, Sven Vermeulen en Anthony Dirksen (v.l.n.r.) brengen samen met het bedrijf Widgets een slimme afspraken-app op de markt. foto: DG

„Wij hebben het idee, hij heeft de kennis van het programmeren, het design en de markt”, zegt Fausto de Lang. De zoektocht naar een geschikte zakenpartner en investeerder had wonderbaarlijk snel resultaat. Vincent Stoit en Fausto de Lang grepen hun kans tijdens een middag over Entrepreneurship voor eersteklassers. Ze raakten in gesprek met één van de deelnemende ondernemers uit Culemborg, die hen doorverwees naar Matthijs Kruijer. Vincent Stoit: „We hebben Matthijs gemaild met ons idee en binnen een dag reageerde hij positief.” Een week later togen de vier KWC'ers per trein naar Widgets in Haarlem. Het bedrijf

ontwikkelt apps voor onder meer Albert Heijn, KLM en ING. Oprichter Matthijs Kruijer (36) begon op zijn 21ste als student zijn eerste bedrijf in webdesign en richtte Widgets op waar twaalf mensen werken. „Het idee voor een afspraken-app, die net zo simpel werkt als Whatsapp, getuigt van een goede visie. Die eenvoud zou er een succes van kunnen maken”, constateert Kruijer. „Daarnaast is het leuk het enthousiasme van deze jonge ondernemers te stimuleren en ze te coachen. We zitten nog in de conceptfase, er moet nog veel gebeuren, maar als het meezit, kan de app er richting deze zomer zijn.” De vier jonge Culemborgse onder-

nemers zetten hoog in. „Event moet innovatief zijn en een meerwaarde hebben ten opzichte van alles dat er al is”, legt Anthony Dirksen uit. Slimmer dan Datum-

“De eenvoud van het idee voor deze afspraken-app kan er een succes van maken.”

Matthijs Kruijer, Widgets

prikker? Jazeker. „Datumprikker is een website, onze app is toepasbaar op alle soorten software, op je smartphone, tablet, desktop als via social media. En Datumprikker biedt niet de simplicity en de mogelijkheden die wij bedoelen.” Naast hun huiswerk zijn de vier KWC'ers drukdoende met markt-onderzoek en het maken van een flowchart, een schematisch overzicht van de werking van de app. „Hoe meer we nu doen, hoe hoger ons percentage straks als de app op de markt is”, zegt Sven Vermeulen. Rekent hij zich al rijk? „Nee, dat niet. Het is al heel vet als we straks onze eigen app hebben. En het samenwerken was een superervaring.”