

成佳俊

13931162641 | 1042961147@qq.com | 北京
1999-05

个人介绍

- 关注AI发展的热点，并且动手能力强，自己做过多个AI小游戏和工具，如英雄联盟AI解说、AI颜值评分、社交账号AI锐评等等。组装过AI开源智能硬件AI小智。
- 有4090显卡，经常训练人物的lora模型，用flux和可灵模仿《情书》的AI短片在抖音点赞380+，在B站收到许多求教程的私信。曾本地部署使用过声音模型sovits、字节的视频模型MagicAnimate等。
- 在23年6月帮助网友“AI复活亲人”，在深入了解逝者信息后，利用百度飞桨的tts能力训练声音，stable diffusion修复图片，chat gpt模拟性格、heygen模拟口型，完成“AI复活”。发布抖音后播放量3.7w+
- B站6级用户，老二次元，曾在B站参与虚拟歌姬的二创视频的创作，此视频播放量7000，点赞749，收藏485。Steam游戏100+，Switch游戏15+，深度游戏玩家。

工作经历

追觅科技（追光AI工作室）

2024.07 - 2025.12

产品运营 虚拟陪伴

- 负责小夜曲app所有角色(45个)的AI图片相关内容，挑选模特，训练lora和lora迭代，展示封面出图，朋友圈出图，写真影集图包出图，动态图生成。持续迭代出图工作流，按照需求产出符合要求的图。总结提示词，用dify做画图提示词Agent给团队使用。除了人物lora之外，还训练过礼物lora。
- 用suno为聊天场景生成BGM，总结suno提示词做BGM提示词Agent
- 筹备了5个真人拍摄内容，与财务法务剧组三方沟通签约合同内容，储备网红和演员资源，根据编剧的内容修改拍摄脚本，去横店跟组拍摄并提供拍摄建议，根据演员和导演实际情况灵活做出拍摄调整，完成视频验收和最终的后台配置。同时在跟组过程中全程跟拍花絮，后期用作剪辑宣传和运营物料。
- 独立完成设计、剪辑所有真人角色预告片，app推广介绍视频，信息流广告视频，项目汇报视频等工作室所有视频相关内容
- 维护用户群，协助处理用户使用中的问题
- 为新项目立项进行调研，产出竞品调研文档，部分功能文档和原型文档

小冰公司（微软孵化的人工智能团队，AI独角兽企业）

2022.03 - 2024.07

活动运营（产品向）

- 负责与快手合作的AI弹幕互动游戏“天才的头脑战”，设计游戏玩法，协调开发资源和美术资源，梳理语料需求，指导编辑团队为NPC编写语料和完成语料评分，2个月内快速上线游戏。
- 负责兼职团队的日常工作分配，指导完成X Eva推广文案，和达人评论区的维护。
- 联系kol入驻平台，了解kol背景后，指导kol编写prompt、检查kol声音素材和照片素材、完成kol的智能体创建，并根据kol的反馈，调整创建智能体的sop，累计指导kol100+，可连接到的kol5000+
- 以用户增长为目标，配合产品和开发团队定期为小冰岛和X Eva策划运营活动，AI创造营、情人节限定等活动单场为app带来3000+新用户。
- 负责X Eva H5渠道的宣传推广，根据每天数据变化不断调整文案、图片、投流方案，渠道日出单4000+

银河互联网电视有限公司（中央广播电视台总台、爱奇艺共同发起设立的互联网电视运营公司）

2021.10 - 2022.03

运营实习生

- 拆解竞品，完善产品功能，并针对不同内容板块提出改进意见，进行内容更新。其中针对“少儿版块”提出的“接受服务者与付费决策者分离”的思路，帮助驻地大幅提高了收入。
- 根据当下热点策划专题，并每周进行运营总结。独立制作了2022年运营日历，方便运营部门进行活动策划。提前策划的“周恩来逝世纪念日”、“110警察节”等多个活动精准预测热点，大量提高了内容点击。
- 剪辑热门电影15秒预告片，吸引用户预约节目，已剪辑《长津湖》《失控玩家》《007无暇赴死》等多部热门电影预告片，影响数十万用户进行电影预约。

教育经历

云南大学滇池学院

2018.09 - 2022.06

广告学（新闻系）本科

昆明

学习委员 2020年“五四”表彰中，被评为“优秀志愿者”

其他经历

校团委广播台

2018.09 - 2020.09

生活组组长

- 协调广播台和其他部门的合作，先后策划和组织了2018年和2019年的“主持人大赛”活动，活动参与人数超过1500人。
- 参与策划每周播音内容的选取，调查全校同学喜欢的话题，每周产出1篇1万5千字左右的广播稿。
- 录制AU操作的视频教程，为广播台的新成员提供技术和经验帮助，帮助每代广播台新成员快速上手工具软件。

暑期工作坊——为《联合国气候变化框架公约》第十五次缔约方会议，拍摄宣传活动视频

2021.07 - 2021.08

队长

- 带领团队分析命题，策划选题，组织并参与拍摄，独立完成文案、剪辑和后期包装。
- 作品在新华网发布，并获得“学习强国”转发。

荣誉奖项

第十二届全国大学生广告艺术大赛（策划案类）省级一等奖

第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省级金奖

第十三届全国大学生广告艺术大赛（策划案类）国赛优秀奖

第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖

第八届中国大学生公共关系策划创业大赛三等奖