

Identidad y Presencia Digital para Cali Baja Tours

Por: Fernando Hernandez y Ailyn Rubio

Visión General

Cali Baja Tours es una empresa que busca tener presencia digital actualizada.

La empresa necesita una renovación de identidad de la marca, al igual, que un canal propio como un sitio web para llegar a usuarios potenciales.

Esto conlleva el desarrollo de conceptualización para demostrar de forma clara y concreta la propuesta de valor que Cali Baja Tours ha brindado y seguirá brindando a todos sus clientes.

Meta

El objetivo de la renovación de identidad y desarrollo de presencia en la web, es ubicar a **Cali Baja Tours** en el mapa y lograr un mayor alcance, estando siempre a disposición de cualquier persona con una problemática o necesidad, la cual **Cali Baja Tours** pueda brindarle una solución a través de sus servicios.

Solución

Identidad Corporativa

Sitio Web

IDENTIDAD CORPORATIVA

Los objetivos que persigue la identidad corporativa son:

- Crear un sentido de pertenencia
- Cerciorarse de que existe una diferencia entre la competencia
- Generar una opinión pública favorable
- Ser reconocida más fácilmente y recordada por los clientes.

Una empresa sin identidad corporativa pasa desapercibida.

» Definición de Identidad de la Empresa

- Misión
- Visión
- Diferenciación / Propuesta de valor

» Naming, Eslogan

» Rediseño de Logo

» Paleta de Colores

» Tipografía

» Aplicaciones de Marca

SITIO WEB

- Generar tráfico y posicionarse en los buscadores.
- Alentar a clientes potenciales a contactar a la empresa exponiendo sus necesidades.
- Mostrar datos relevantes y precisos.
- Exhibir los distintos servicios que ofrece la empresa.
- Permitir a tus clientes cotizar de manera específica a través de un formulario.
- Adición del chat de Facebook en el sitio web.

COSTO

- » Dominio y hosting.
- » Diseño web personalizado responsivo. (Adaptable a multiples dispositivos)
- » Certificación de seguridad SSL. (Sitio seguro)
- » Prototipo web y revisión previo al desarrollo.
- » Actualización de datos en redes sociales (FB, IG, Google Business)
- » Secciones:

- *Página de impresión, captar atención del cliente.*
- *Servicios a ofrecer. (Página por cada servicio de manera detallada)*
- *Testimonios o Reseñas.*
- *Prestigio, reputación, experiencia de calidad.*
- *Contacto.*
- *Cotización a través de un formulario predefinido.*

- » Identidad/Concepto de la Empresa
- » Definición de Naming
- » Logo (Imagen digital y física)
- » Conceptualización de elementos gráficos y visuales (Colores, tipografía, aplicaciones)

Identidad corporativa \$

Sitio web \$ 3,950 MXN

Total \$