|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [http://www.baidu.com/search/img/logo.gif](http://www.baidu.com/) | |  |  | | --- | --- | | **搜索技巧** | [帮助中心](http://www.baidu.com/search/jiqiao.html) | |  | | |

|  |
| --- |
| **百度搜索技巧** |
| 1. [怎样成为搜索高手——选择适当的查询词](http://www.baidu.com/search/skill.html#01) 2. [找软件下载](http://www.baidu.com/search/skill.html#02) 3. [找问题解决办法](http://www.baidu.com/search/skill.html#03) 4. [找产品使用教程](http://www.baidu.com/search/skill.html#04) 5. [找英汉互译](http://www.baidu.com/search/skill.html#05) 6. [找专业报告](http://www.baidu.com/search/skill.html#06) 7. [找论文](http://www.baidu.com/search/skill.html#07) 8. [找范文](http://www.baidu.com/search/skill.html#08) 9. [找谜底](http://www.baidu.com/search/skill.html#09) 10. [找医疗健康信息](http://www.baidu.com/search/skill.html#10) 11. [找人](http://www.baidu.com/search/skill.html#11) 12. [找明星资料](http://www.baidu.com/search/skill.html#12) 13. [找产品信息](http://www.baidu.com/search/skill.html#13) 14. [找网上购物信息](http://www.baidu.com/search/skill.html#14) 15. [找客户](http://www.baidu.com/search/skill.html#15) 16. [找企业或者机构的官方网站](http://www.baidu.com/search/skill.html#16) |

|  |
| --- |
| 1. **怎样成为搜索高手——选择适当的查询词**   搜索技巧，最基本同时也是最有效的，就是选择合适的查询词。选择查询词是一种经验积累，在一定程度上也有章可循：   * 1. **表述准确** 百度会严格按照您提交的查询词去搜索，因此，查询词表述准确是获得良好搜索结果的必要前提。   一类常见的表述不准确情况是，脑袋里想着一回事，搜索框里输入的是另一回事。  例如，要查找2004年国内十大新闻，查询词可以是“[2004年国内十大新闻](http://www.baidu.com/s?ie=gb2312&bs=%C1%D6%C7%E0%CF%BC%2B%D0%D5%C3%FB%2B%C9%ED%B8%DF&sr=&z=&wd=2004%C4%EA%B9%FA%C4%DA%CA%AE%B4%F3%D0%C2%CE%C5&ct=0&cl=3&f=8" \t "_blank)”；但如果把查询词换成“[2004年国内十大事件](http://www.baidu.com/s?wd=2004%C4%EA%B9%FA%C4%DA%CA%AE%B4%F3%CA%C2%BC%FE)”，搜索结果就没有能满足需求的了。  另一类典型的表述不准确，是查询词中包含错别字。  例如，要查找林心如的写真图片，用“[林心如写真](http://www.baidu.com/s?wd=%C1%D6%D0%C4%C8%E7%D0%B4%D5%E6" \t "_blank)”，当然是没什么问题；但如果写错了字，变成“[林心茹写真](http://www.baidu.com/s?wd=%C1%D6%D0%C4%C8%E3%D0%B4%D5%E6)”，搜索结果质量就差得远了。  不过好在，百度对于用户常见的错别字输入，有纠错提示。您若输入“林心茹写真”，在搜索结果上方，会提示“**您要找的是不是:**[**林心如写真**](http://www.baidu.com/s?wd=%C1%D6%D0%C4%C8%E7%D0%B4%D5%E6)”。   * 1. **查询词的主题关联与简练** 目前的搜索引擎并不能很好的处理自然语言。因此，在提交搜索请求时，您最好把自己的想法，提炼成简单的，而且与希望找到的信息内容主题关联的查询词。   还是用实际例子说明。某三年级小学生，想查一些关于时间的名人名言，他的查询词是“[小学三年级关于时间的名人名言](http://www.baidu.com/s?wd=%D0%A1%D1%A7%C8%FD%C4%EA%BC%B6%B9%D8%D3%DA%CA%B1%BC%E4%B5%C4%C3%FB%C8%CB%C3%FB%D1%D4)”。  这个查询词很完整的体现了搜索者的搜索意图，但效果并不好。  绝大多数名人名言，并不规定是针对几年级的，因此，“小学三年级”事实上和主题无关，会使得搜索引擎丢掉大量不含“小学三年级”，但非常有价值的信息；“关于”也是一个与名人名言本身没有关系的词，多一个这样的词，又会减少很多有价值信息；“时间的名人名言”，其中的“的”也不是一个必要的词，会对搜索结果产生干扰；“名人名言”，名言通常就是名人留下来的，在名言前加上名人，是一种不必要的重复。  因此，最好的查询词，应该是“[时间名言](http://www.baidu.com/s?wd=%CA%B1%BC%E4%C3%FB%D1%D4)”。  试着找出下述查询词的问题，并想出更好的能满足搜索需求的查询词：  所得税会计处理问题探讨 周星驰个人档案和所拍的电影   * 1. **根据网页特征选择查询词** 很多类型的网页都有某种相似的特征。例如，小说网页，通常都有一个目录页，小说名称一般出现在网页标题中，而页面上通常有“目录”两个字，点击页面上的链接，就进入具体的章节页，章节页的标题是小说章节名称；软件下载页，通常软件名称在网页标题中，网页正文有下载链接，并且会出现“下载”这个词。等等。   经常的搜索，并且总结各类网页的特征现象，并应用查询词的选择中，就会使得搜索变得准确而高效。  例如，找明星的个人资料页。一般来说，明星资料页的标题，通常是明星的名字，而在页面上，会有“姓名”、“身高”等词语出现。比如找林青霞的个人资料，就可以用“[林青霞 姓名 身高](http://www.baidu.com/s?wd=%C1%D6%C7%E0%CF%BC%2B%D0%D5%C3%FB%2B%C9%ED%B8%DF&cl=3)”来查询。而由于明星的名字一般在网页标题中出现，因此，更精确的查询方式，可以是“[姓名 身高 intitle:林青霞](http://www.baidu.com/s?wd=%D0%D5%C3%FB%20%C9%ED%B8%DF%20intitle:%C1%D6%C7%E0%CF%BC)”。Intitle，表示后接的词限制在网页标题范围内。  这类主题词加上特征词的查询构造方法，适用于搜索具有某种共性的网页。前提是，您必须了解这种共性（或者通过试验性搜索预先发现共性）。    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找软件下载**   日常工作和娱乐需要用到大量的软件，很多软件属于共享或者自由性质，可以在网上免费下载到。   * 1. **直接找下载页面** 这是最直接的方式。软件名称，加上“下载”这个特征词，通常可以很快找到下载点。   例：[flashget 下载](http://www.baidu.com/s?wd=flashget%20%CF%C2%D4%D8)   * 1. **在著名的软件下载站找软件** 由于网站质量参差不齐，下载速度也快慢不一。如果我们积累了一些好用的下载站（如天空网，华军网，电脑之家等），就可以用site语法把搜索范围局限在这些网站内，以提高搜索效率。   例：[网际快车 site:skycn.com](http://www.baidu.com/s?wd=%CD%F8%BC%CA%BF%EC%B3%B5%20site:skycn.com)  小提示：一旦搜索范围局限在专业下载站中，“下载”这个特征词就不必在查询词中出现了。    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找问题解决办法**   我们在工作和生活中，会遇到各种各样的疑难问题，比如电脑中毒了，被开水烫伤了等等。很多问题其实都可以在网上找到解决办法。因为某类问题发生的几率是稳定的，而网络用户有好几千万，于是几千万人中遇到同样问题的人就会很多，其中一部分人会把问题贴在网络上求助，而另一部分人，可能就会把问题解决办法发布在网络上。有了搜索引擎，我们就可以把这些信息找出来。  找这类信息，核心问题是如何构建查询关键词。一个基本原则是，在构建关键词时，我们尽量不要用自然语言（所谓自然语言，就是我们平时说话的语言和口气），而要从自然语言中提炼关键词。这个提炼过程并不容易，但是我们可以用一种将心比心的方式思考：如果我知道问题的解决办法，我会怎样对此作出回答。也就是说，猜测信息的表达方式，然后根据这种表达方式，取其中的特征关键词，从而达到搜索目的。  例如，我们上网时经常会遇到陷阱，浏览器默认主页被修改并锁定。这样一个问题的解决办法，我们应该怎样搜索呢？首先要确定的是，不要用自然语言。比如，有的人可能会这样搜索“我的浏览器主页被修改了，谁能帮帮我呀”。这是典型的自然语言，但网上和这样的话完全匹配的网页，几乎就是不存在的。因此这样的搜索常常得不到想要的结果。我们来看这个问题中的核心词汇。对象：浏览器（或者IE）的主页。事件：被修改（锁定）。“浏览器”、“主页”和“被修改”，在这类信息中出现的概率会最大，IE可能会出现，至于锁定，用词比较专业化，不见得能出现。于是关键词中，至少应该出现“浏览器”、“主页”和“被修改”，这是问题现象描述。  一般情况下，只要对问题作出适当的描述，在网上基本上就可以找到解决对策。  例：[浏览器主页 被修改](http://www.baidu.com/s?wd=%E4%AF%C0%C0%C6%F7%D6%F7%D2%B3%20%B1%BB%D0%DE%B8%C4" \t "_blank) 例：[冲击波病毒 预防](http://www.baidu.com/s?wd=%B3%E5%BB%F7%B2%A8%B2%A1%B6%BE%20%D4%A4%B7%C0)    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找产品使用教程**   我们装了一个新软件，或者家里买了新的产品（如数码相机），往往会需要一个细致的教程。类似的教程在书店里常可以买到，但在网上一样也可以搜索到。教程的搜索，有两个要点，第一个要点是，这个教程是针对什么产品做的。这点比较好确定。比如说，我们想找office2000的教程，这第一个要点就是“office2000”了。第二个要点是，这类教程，通常会有一些什么样的特征关键词。也就是说，如果某个网页是某类产品的教程，这个页面上，会有一些什么样的词汇，来表明这个网页是个教程。  对这些特征关键词的把握是搜索老手和新手的差别所在。其实只要平时做个有心人，对类似问题多总结，多记忆，搜索技能就会慢慢熟练。对教程类网页而言，常出现的特征关键词有：教程、指南、使用指南、使用手册、从入门到精通等等，而在URL链接中，通常会有汉语拼音的“jiqiao”来标注这个页面是技巧帮助性页面。通过一次搜索就达到目的通常会有些困难，但多次试验，总会构建出一个非常好的搜索关键词。  例：[photoshop 技巧集锦](http://www.baidu.com/s?wd=photoshop%20%BC%BC%C7%C9%BC%AF%BD%F5) 例：[数码相机 使用指南](http://www.baidu.com/s?wd=%CA%FD%C2%EB%CF%E0%BB%FA%20%CA%B9%D3%C3%D6%B8%C4%CF) 例：[dreamweaver inurl:jiqiao](http://www.baidu.com/s?wd=dreamweaver%20inurl:jiqiao)    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找英汉互译**   尽管手头有英文词典，但翻词典一是麻烦速度慢，二是可能对某些词汇的解释不够详尽。中译英就更如此了。多数词典只能对单个汉字词语做出对应的英文解释，但该解释在上下文中也许并不贴切。搜索引擎找英汉互译的一个长处就在于，可以比较上下文，使翻译更加精确。   * 1. **找简单的英汉互译** 百度本身提供了英汉互译功能。对找到释义的汉字词语或者英文单词词组，在结果页的搜索框上面会出现一个“词典”的链接，点击链接，就可以得到相应的解释。   例：[黄瓜](http://www.baidu.com/s?lm=0&si=&rn=10&ie=gb2312&ct=1048576&wd=%BB%C6%B9%CF) 例：[face](http://www.baidu.com/s?lm=0&si=&rn=10&ie=gb2312&ct=1048576&wd=face" \t "_blank) 例：[格物致知](http://www.baidu.com/s?lm=0&si=&rn=10&ie=gb2312&ct=1048576&wd=%B8%F1%CE%EF%D6%C2%D6%AA" \t "_blank)   * 1. **找生僻词语的互译** 很多情况下，无论是在线下的词典，还是用百度的线上词典，都无法找到词义解释，此时就需要利用网页搜索了。在某些情况下，网页作者会对某些生僻的词语加注一个英文或者中文释义。但提取这个生僻翻译的难度在于，没有表明释义存在的特征性关键词，因为作者在注释的时候，是不会有诸如“英文翻译”这样的提示语的。   例如，我们要找“特此证明”的英文正规翻译。我们想象一个有“特此证明”的英文翻译，通常会有一些判断性的语句，如“他是xxxxxx”，对应的英文就是“he is xxx”，于是，如果把“特此证明”和“he is”放在一起搜索，可能就能找到想要的结果。  例：[特此证明 he is](http://www.baidu.com/s?wd=%CC%D8%B4%CB%D6%A4%C3%F7%20he%20is)    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找专业报告**   很多情况下，我们需要有权威性的，信息量大的专业报告或者论文。比如，我们需要了解中国互联网状况，就需要找一个全面的评估报告，而不是某某记者的一篇文章；我们需要对某个学术问题进行深入研究，就需要找这方面的专业论文。找这类资源，除了构建合适的关键词之外，我们还需要了解一点，那就是：重要文档在互联网上存在的方式，往往不是网页格式，而是Office文档或者PDF文档。Office文档我们都熟悉，PDF文档也许有的人并不清楚。PDF文档是Adobe公司开发的一种图文混排电子文档格式，能在不同平台上浏览，是电子出版的标准格式之一。多数上市公司的年报，就是用PDF做的。很多公司的产品手册，也以PDF格式放在网上。  百度以“filetype：”这个语法来对搜索对象做限制，冒号后是文档格式，如PDF、DOC、XLS等。  例：[霍金 黑洞 filetype:pdf](http://www.baidu.com/s?wd=%BB%F4%BD%F0%20%BA%DA%B6%B4%20filetype:pdf)    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找论文**    1. 找论文网站 网上有很多收集论文的网站。先通过搜索引擎找到这些网站，然后再在这些网站上查找自己需要的资料，这是一种方案。找这类网站，简单的用“论文”做关键词进行搜索即可。   例：[论文](http://www.baidu.com/s?wd=%C2%DB%CE%C4)   * 1. 直接找特定论文 除了找论文网站，我们也可以直接搜索某个专题的论文。看过论文的都知道，一般的论文，都有一定的格式，除了标题、正文、附录，还需要有论文关键词，论文摘要等。其中， “关键词”和“摘要”是论文的特征词汇。而论文主题，通常会出现在网页标题中。  例：[关键词 摘要 intitle:物流](http://www.baidu.com/s?wd=%B9%D8%BC%FC%B4%CA%20%D5%AA%D2%AA%20intitle:%CE%EF%C1%F7" \t "_blank)     [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找范文**   写应用文的时候，找几篇范文对照着写，可以提高效率。   * 1. **找市场调查报告范文** 市场调查报告的网页，有几个特点。第一是网页标题中通常会有“xxxx调查报告”的字样；第二是在正文中，通常会有几个特征词，如“市场”、“需求”、“消费”等。于是，利用intitle语法，就可以快速找到类似范文。   例：[市场 消费 需求 intitle:调查报告](http://www.baidu.com/s?wd=%CA%D0%B3%A1%20%CF%FB%B7%D1%20%D0%E8%C7%F3%20intitle:%B5%F7%B2%E9%B1%A8%B8%E6)   * 1. **找申请书范文** 申请书有多种多样，常见的比如入党申请书。申请书有一定的格式，因此只要找到相应的特征词，问题也就迎刃而解。比如入党申请书的最明显的特征词就是“我志愿加入中国共产党”。   例：[我志愿加入中国共产党 入党申请书](http://www.baidu.com/s?wd=%CE%D2%D6%BE%D4%B8%BC%D3%C8%EB%D6%D0%B9%FA%B9%B2%B2%FA%B5%B3%20%C8%EB%B5%B3%C9%EA%C7%EB%CA%E9)   * 1. **找工作总结范文** 还是那个关键问题，工作总结会有什么样的特征词？将心比心的设想一下，就会发现，工作总结，总会写的象八股文一样，“一、二、三”，“第一，第二，第三”，“首先，其次，最后”。而且工作总结的标题中，通常会出现“工作总结”四个字，于是，问题就很好解决了：   例：[第一 第二 第三 intitle:工作总结](http://www.baidu.com/s?wd=%B5%DA%D2%BB%20%B5%DA%B6%FE%20%B5%DA%C8%FD%20intitle:%B9%A4%D7%F7%D7%DC%BD%E1)    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找谜底**    1. 猜谜语 有时候，我们会遇上各种高难度的谜语，但有了搜索引擎，只要这种谜语的传播范围略广些，我们通常都可以在网上找到答案。搜索时候，我们只需把谜面和“谜底”作为关键词搜索就可以了。   例：[眼皮上落着一只苍蝇 谜底](http://www.baidu.com/s?wd=%D1%DB%C6%A4%C9%CF%C2%E4%D7%C5%D2%BB%D6%BB%B2%D4%D3%AC%20%C3%D5%B5%D7)   * 1. 解难题 除了标准谜语，我们还会遇到一些类似福尔摩斯探案之类的智力题。比方说，有这么个推理题：“一个人在朋友家吃饭，问朋友这餐吃的是什么肉？朋友说是企鹅肉，他就号啕大哭自杀了。”为什么呢？搜一下。这个题目中的特征词串是“企鹅肉”和“自杀”，再加上问题答案的特征词“答案”，就可以快速找到结果了！再比如，微软招聘，曾有一个著名的题目：下水道的盖子为什么是圆的，也可以用搜索引擎找其他人五花八门的解答。   例：[企鹅肉 自杀 答案](http://www.baidu.com/s?wd=%C6%F3%B6%EC%C8%E2+%D7%D4%C9%B1+%B4%F0%B0%B8&cl=3) 例：[下水道 盖子 圆的 回答](http://www.baidu.com/s?wd=%CF%C2%CB%AE%B5%C0%20%B8%C7%D7%D3%20%D4%B2%B5%C4%20%BB%D8%B4%F0" \t "_blank)    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找医疗健康信息**   互联网上有大量的健康和疾病治疗方面的资料信息，他就像一个超级大夫，才高八斗，学富五车，关键是要看我们怎么去向“他”咨询。   * 1. 根据已知疾病查找治疗方式 这类资料通常有这样的特点，在标题中会注明疾病的名称，同时会有诸如“预防”、“治疗”、“消除”等特征性关键词。于是，用疾病名称和特征性关键词，就可以搜到相关的医疗信息。   例：[消除青春痘](http://www.baidu.com/s?wd=%CF%FB%B3%FD%C7%E0%B4%BA%B6%BB) 例：[预防口腔溃疡](http://www.baidu.com/s?wd=%D4%A4%B7%C0%BF%DA%C7%BB%C0%A3%D1%F1" \t "_blank)   * 1. 找专业疾病网站 对于某些大型的综合类疾病，如心脏病、癌症、艾滋病等，我么也可以先用搜索引擎查找这类疾病的权威专业网站，然后到这些专业网站上求医问药，获取有关知识。找这类网站很简单，就是用疾病名称作关键词搜索。搜索引擎通常会把比较权威、质量比较高的网站列在前面。   例：[艾滋病](http://www.baidu.com/s?wd=%B0%AC%D7%CC%B2%A1)   * 1. 根据症状找疾病隐患 我们经常还会有这样的需求，已知身体不舒服的症状，希望知道可能的疾病隐患是什么。这也可以通过搜索引擎解决问题。一般的疾病介绍资料，通常会有疾病名称、疾病症状、治疗方法等部分。我们描述的症状，如果和某个网页中的疾病症状刚好符合，搜到这样的网页，疾病名称也就知道了。做这类搜索的关键是，如何把症状现象用常用的表达方式提炼出来。   例：[经常打嗝](http://www.baidu.com/s?wd=%BE%AD%B3%A3%B4%F2%E0%C3) 例：[头皮屑特别多](http://www.baidu.com/s?wd=%CD%B7%C6%A4%D0%BC%CC%D8%B1%F0%B6%E0" \t "_blank)    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找人**   想找几十年失去联系的小学同学吗？想知道十多年没联系的初恋情人的最新情况吗？试试搜索引擎，也许能给您带来惊喜。  在互联网上找人，首先想到的一点就是搜他/她的名字。而一个人可能有多个名字。正式名、曾用名、小名、网名、英文名、绰号等。如果我们要找的人并不著名，找人可能是个艰巨的工程，因此所有这些可能的名字，都需要一一试验。  但中国人有十多亿，随便找个名字，都能找出N个重名者。因此，在名字之外，我们还需要添加更多的限制条件。什么限制条件呢？和这个人密切相关的经历。比如，籍贯、生日、曾就读的学校、曾呆过的班级、曾有过的作品、曾工作过的单位、曾经的婚姻伴侣，等等。  用名字＋相关经历做组合查询，可以最大限度的从互联网信息中抠出所要找的人的点滴资料。当然，如果单搜人名的结果数不多，也可以不加限制，逐一浏览搜索结果。    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找明星资料**   大部分年轻人都有偶像。搜罗这些偶像的点点滴滴资料，是对偶像崇拜的一种方式。如何查找偶像各方面的资料呢？   * 1. **搜明星官方网站、Fansite或者其他网站娱乐频道的明星专题**   很多大牌明星都有自己的官方网站，用以发布自己的最新消息，以及与崇拜者做线上交流，这样的网站叫Official Site（官方网站）。还有一些崇拜者，收集的偶像资料比较丰富，就自己做了一个网站以示崇拜，这样的网站叫做Fans Site。而大型的门户网站，通常为明星建有专门的娱乐频道。这些网站或者频道，通常信息比较丰富。直接找到这类网站，资料收集也就轻松很多了。找这类网站很简单，就是在搜索引擎中输入明星的名字，排在前列的网站，通常都具有比较丰富的内容。  例：[章子怡](http://www.baidu.com/s?wd=%D5%C2%D7%D3%E2%F9&cl=3)   * 1. **找明星图片**   明星图片除了在官方网站、Fansite、明星频道中出现，还会在其他的图片网站栏目中出现。用明星的名字，加上“图片”、“写真”、“相册”、“图集”等图片特征关键词，进行搜索。   例：[章子怡 写真](http://www.baidu.com/s?ie=gb2312&bs=%D5%C2%D7%D3%E2%F9&sr=&z=&wd=%D5%C2%D7%D3%E2%F9+%D0%B4%D5%E6&ct=0&cl=3&f=8" \t "_blank)   * 1. **找明星档案**   想了解明星的生日、三围、主要成就？除了到官方网站和门户网站的明星频道上找，也可以通过网页搜索直接获取。这些档案页面，通常有一些特定的词汇，如“身高”、“籍贯”、“档案”等；而明星的名字，则通常出现在网页标题中。用明星名字加上这些特征词，就可以快速找到明星档案。   例：[章子怡 身高](http://www.baidu.com/s?ie=gb2312&bs=%D5%C2%D7%D3%E2%F9+%D0%B4%D5%E6&sr=&z=&wd=%D5%C2%D7%D3%E2%F9+%C9%ED%B8%DF&ct=0&cl=3&f=8" \t "_blank) 例：[档案 intitle:林青霞](http://www.baidu.com/s?ie=gb2312&bs=%D5%C2%D7%D3%E2%F9+%C9%ED%B8%DF&sr=&z=&wd=%B5%B5%B0%B8+intitle%3A%C1%D6%C7%E0%CF%BC&ct=0&cl=3&f=8" \t "_blank)    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找产品信息**   对于高价值的产品，我们在购买之前通常会做一个细致的研究，通过对比，择优而购。研究过程中，会需要很多资料，如产品规格，市场行情，别人对产品的评价，等等。如何通过搜索引擎获取这些资料呢？   * 1. **到制造商的官方网站上找第一手产品资料** 对于高价值的产品，制造商通常会有详细而且权威的规格说明书。很多公司不但提供网页介绍，还把规格书做成PDF文件供人下载。利用前面小节谈到的企业网站查找办法找到目标网站，然后利用site语法，直接在该网站范围内查找需要的产品资料。   例：[mp3播放器 site:Samsung.com.cn](http://www.baidu.com/s?wd=mp3%B2%A5%B7%C5%C6%F7%20site:Samsung.com.cn)   * 1. **找产品某个特性的详细信息** 有时候，我们可能非常关注特定产品的某个特性。举例说，我们想了解一下著名耳机拜亚动力DT231的音质。就直接可以用产品型号“DT231”和“音质”这个特征词搜索媒体或者其他用户对这个产品的这个特性的评价。   例：[DT231 音质](http://www.baidu.com/s?wd=DT231%20%D2%F4%D6%CA)  和上面的两种需求刚好颠倒过来,有时候我们先有了特定的需求，然后想找一些能满足自己需求的产品做对比研究。这样的搜索经常会发生。   * 1. **找一篇综述文章** 第一种方式，是希望借助于业内的行家评论，即所谓的综述性评论文章。我们经常可以在媒体上看到诸如“暑期购电脑指南”、“DVD机选购全攻略”等文章。如果我们对某类希望购买的产品一无所知，最好先找一些这方面的综合性评论做参考。这类综合评述文章通常有个特点，就是标题常常出现诸如“选购指南”、“综合评测”、“从入门到精通”等特征性词汇，当然，这些特征性词汇需要我们平时生活和学习中多做积累。我们用产品名称加上这类特征词汇做查询词，就可以轻松搜到类似文章。   例：[MP3播放器 选购指南](http://www.baidu.com/s?wd=MP3%B2%A5%B7%C5%C6%F7%20%D1%A1%B9%BA%D6%B8%C4%CF)   * 1. **利用需求直接搜索** 如果对产品比较熟悉，也可以利用产品名称和提炼的需求，组成查询词进行搜索。比方说，我需要找一台用钻石珑显像管的19英寸显示器（特性是19英寸和钻石珑显像管）。于是就可以这样搜索：   例：[19英寸显示器 钻石珑显像管](http://www.baidu.com/s?wd=19%D3%A2%B4%E7%CF%D4%CA%BE%C6%F7%20%D7%EA%CA%AF%E7%E7%CF%D4%CF%F1%B9%DC)  >上述搜索的关键，在于如何把自己的需求用简练的语言描述出来。    [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html#top)   1. **找网上购物信息**    1. **直接找商品信息** 网络商城的页面都具有一定特点，除了商品名称会被列举出来，页面上通常会有一些肯定会出现的特征词，如“价格”、“购物车”等。于是，用商品名称，加上这些特征词，我们就能迅速的找到相关的网页了。   例：[保罗西蒙 cd 购物车](http://www.baidu.com/s?wd=%B1%A3%C2%DE%CE%F7%C3%C9%20cd%20%B9%BA%CE%EF%B3%B5)  例：[金庸全集 购物车](http://www.baidu.com/s?wd=%BD%F0%D3%B9%C8%AB%BC%AF%20%B9%BA%CE%EF%B3%B5)   * 1. **找购物网站** 除了直接搜商品信息，我们也可以先找一些著名的购物网站，然后在站内进行搜索。找这类购物网站比较简单，就是用类似“购物”这样的查询词进行搜索。   例：[购物](http://www.baidu.com/s?wd=%B9%BA%CE%EF)  [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html" \l "top)   1. **找客户**   销售人员如何在网上找客户？   * 1. **找某个行业的客户**   首先要确认的是，您的客户有什么共同点。比如说，您卖的是一种专门用于笔记本电脑上的零件，这时候要找的就是笔记本电脑制造商；如果您卖的是一种专门针对服装厂的MRP软件，那么您要找的就是有一定规模的服装厂。销售还有一个特点是有地域限制。因此关键词中，还需要加入地区限制。  例：[苏州工业园区 笔记本电脑制造](http://www.baidu.com/s?wd=%CB%D5%D6%DD%B9%A4%D2%B5%D4%B0%C7%F8+%B1%CA%BC%C7%B1%BE%B5%E7%C4%D4%D6%C6%D4%EC&cl=3)   * 1. **找最新投资的客户**   刚刚准备投资或者奠基或者投产的客户，是销售新客户开发的重点。越早把握这类信息，在激烈的市场竞争中就越占一分先机优势。对于某个工业园区的新投资厂商，除了从政府部门中获取资料，也可以从网上进行搜索。大型的新投资或者新开工通常会有当地报道，这类网页一般有固定的格式，会有一些特征关键词，如“开工”、“动工”、“奠基”、“剪彩”、“投产”等。用工业园区的名称，加上产品行业名称，再加上这类新投资的的特征词，组成关键词进行搜索，往往可以获得很好的效果。  例：[苏州工业园区 笔记本电脑 投资 动工](http://www.baidu.com/s?ie=gb2312&bs=%CB%D5%D6%DD%B9%A4%D2%B5%D4%B0%C7%F8+%B1%CA%BC%C7%B1%BE%B5%E7%C4%D4%D6%C6%D4%EC&sr=&z=&wd=%CB%D5%D6%DD%B9%A4%D2%B5%D4%B0%C7%F8+%B1%CA%BC%C7%B1%BE%B5%E7%C4%D4+%CD%B6%D7%CA+%B6%AF%B9%A4&ct=0&cl=3&f=8)   * 1. **找目标客户群体的关键职位变迁**   对销售而言，潜在目标客户群的某些关键职位如果发生变迁，则通常是业务切入的好时机。关键职位，通常是和销售直接打交道的采购、采购经理、物料经理等。如何查找这类变迁信息呢？在人力资源网上通常会有体现。人力资源网上的企业招聘信息，通常首先会介绍一下自己是做什么的，然后是招聘需求。于是用行业名称，加上招聘信息的特征词，在把搜索范围局限在当地的人力资源网站上，就可以随时关注最新动态。   例：[笔记本电脑 招聘 采购 site:siphrd.com](http://www.baidu.com/s?ie=gb2312&bs=%CB%D5%D6%DD%B9%A4%D2%B5%D4%B0%C7%F8+%B1%CA%BC%C7%B1%BE%B5%E7%C4%D4+%CD%B6%D7%CA+%B6%AF%B9%A4&sr=&z=&wd=%B1%CA%BC%C7%B1%BE%B5%E7%C4%D4+%D5%D0%C6%B8+%B2%C9%B9%BA+site%3Asiphrd.com&ct=0&cl=3&f=8" \t "_blank) （注：siphrd.com是苏州工业园区人力资源网）  [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html" \l "top)   1. **找企业或者机构的官方网站**   很多时候，我们需要到企业或者机构的官方网站上查找资料。如果不知道网站地址的话，首先就需要通过搜索引擎获得企业或者机构的网站域名。  通过企业或者机构的中文名称查找网站，这是最直接的方式。我们可以直接利用企业在网络用户中最为广泛称呼的名称作为关键词进行搜索。什么是“最为广泛称呼的名称”呢？举个例子，新浪可能有很多称呼，比如“新浪”、“新浪网”、“sina”、“新浪公司”、“北京新浪互联信息服务有限公司”等等。哪个是网络用户最常用的呢？毫无疑问就是“新浪”。于是，我们在查询新浪的域名时，就最好使用“新浪”作为关键词。  例：[海尔](http://www.baidu.com/s?wd=%BA%A3%B6%FB&cl=3) 例：[上海市政府](http://www.baidu.com/s?wd=%C9%CF%BA%A3%CA%D0%D5%FE%B8%AE&cl=3" \t "_blank) 例：[大众汽车](http://www.baidu.com/s?wd=%B4%F3%D6%DA%C6%FB%B3%B5&cl=3" \t "_blank)  [返回页首](http://www.baidu.com/search/skill.html" \l "top) |

|  |
| --- |
| ©2012 Baidu [免责声明](http://www.baidu.com/duty/index.html) |