中华书局的成立以及研究成果

北京邮电大学世纪学院

移动媒体与文化计算北京市重点实验室

1.中华书局的成立以及研究成果

1.1 历史变迁

中华书局，全名为中华书局股份有限公司，是中国一家集编辑、印刷、出版、发行于一体的出版机构，于1912年1月1日由陆费逵（伯鸿）筹资创办于上海。

1912年元旦，中华书局开业后，提出“教科书革命”和“完全华商自办”的口号，与商务印书馆竞争。创立之初，以出版中小学教科书为主，并印行古籍、各类科学、文艺著作和工具书等。同时，中华书局还自办印刷厂，至1937年拥有印刷机械300余架，职工1000余人。

1954年5月，中华书局实行公私合营，1954年总公司迁至北京，同时在上海留有中华书局上海办事处。

1958年改组为中华书局上海编辑所，同年，国务院古籍整理出版规划小组成立，中华书局被指定为该小组的办事机构，成为整理出版中国古代和近代文学、历史、哲学、语言文字图书及相关的学术著作、通俗读物的专业出版社，承担着国家级古籍整理的基本项目。在整理出版古籍和学术著作方面更有长足的进展，从而享誉海内外。曾出版《中华大字典》《四部备要》《图书集成》《中华百科丛书》等。

1.2 民国时期

民国初期，中华书局与商务印书馆竞争中创办了多种优秀杂志，其中《中华教育界》、《中华实业界》、《中华童子界》、《中华小说界》、《中华儿童画报》、《中华学生界》、《大中华》、《中华妇女界》八种杂志，颇具影响，号称“八大杂志”。在这些杂志之外，中华书局也创办了专门推销本版书的刊物。

目前，常见的中华书局出版类刊物有两种：一是1931年8月创刊的《中华书局图书月刊》，二是1937年4月创刊的《出版月刊》。《中华书局图书月刊》1931年8月创刊，每年出10册，目前可见的最后1期是1932年12月出版的第13期。此后是否停刊不详。《出版月刊》1937年4月创刊，许达年主编，每期篇幅31页。其定位在于中华书局的宣传刊物，给机关团体提供免费赠阅，对个人收费订阅。

《中华书局图书月刊》和《出版月刊》这两种刊物的主要功能是为中华书局的图书进行宣传，其主要内容均围绕中华书局本版书的宣传这一主题展开，介绍中华书局情况及与出版有关的知识，推荐中华书局出版的图书，提供读书指导，刊登中华版图书评论，提供中华书局的销售信息。

作为宣传中华本版书的刊物，中华书局的这两种刊物具有下列明显的特点，广告色彩较浓，教科书宣传比重较大，重视宣传用语的提炼。

1.3 新中国时期

新中国成立后，中华书局出版的中国历史典籍的排名都很靠前。比如《隋书》、《辽史》、《南史》、《新五代史》、《梁书》、《北齐书》、《旧五代史》、《北史》、《新唐书》、《明史》等在世界图书馆收藏数量排名中分列第1至第8名，表明历史典籍图书已经被世界公认为是中华书局的“金字招牌”。这得益于中华人民共和国建国后，国家组织大批专家校点二十四史，并把中华书局作为典籍整理出版基地的政策。因为历史典籍的校勘而带动了一大批高质量的历史类图书出版，形成了集群效应，由此打造了今天中华书局历史类学术图书的品牌。

如果仔细分析这100种图书的出版时间，这些图书出版的时间最多的是1972至1990年这19年，基本保持在年度出版2种以上，总品种数量达到77种。最多的1979年1种、1980年6种，1981年5种；而此前的1973年是3种、1974年是6种、1975年是5种、1976年是3种、1977年是6种；此后1987年是3种、1988年4种、1989年5种、1990年是2种。

在1959年至1965年的6年间，也保持了年度1种以上，总品种数量达到12种；1959年2种、1963年3种、1964年4种、1965年2种。

从1990年以来，进人世界图书馆收藏排名的中华书局的图书呈逐年下降趋势，尤其是中华书局2000年以后出版的图书，只有两种进人前100名。分别是《王伊同学术论文集》，2006年出版．世界收藏图书馆数量为62家。其次是《敦煌遗书总目索引新编》，2000年出版，世界收藏图书馆数量为57家。

以进人世界馆藏排名的100种中华书局版图书为例，位列前8名的图书均为中国历史典籍，而中国历史典籍的整理之所以具有如此之高的学术质量，背后依靠的是当时国家组织、动员了一大批最优秀的学者的参与。自1990年之后，随着这一批学人纷纷离世，一些所谓的“精品力作”乏善可陈。馆藏中华书局图书最多的国家是美国，有183家图书馆，其次是澳大利亚，有2l家图书馆，再次是加拿大，有15家图书馆。