

## **PLAN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADA**

**ESCUELA** : Escuela de Tecnología de la Información  
**CARRERA** : Computación e Informática  
**CURSO** : Arquitectura de Entornos Web (SP1802)  
**CICLO** : Primero

### **1. FUNDAMENTACIÓN**

El curso de Arquitectura de Entorno Web, está orientado al conocimiento y comprensión de los conceptos orientados a la CONSTRUCCIÓN DE UN SITIO WEB. Asimismo, permitirá implementar interfaces web de acuerdo a las necesidades de un determinado entorno empresarial.

### **2. OBJETIVOS**

Este proceso permite al estudiante obtener un conocimiento claro de lo que se debe hacer con el fin de lograr los objetivos pertinentes. Los objetivos SMART ponen un fuerte énfasis en el resultado final de una situación, en lugar de las actividades que se realizan a lo largo del camino. Este método permite realizar seguimiento de su éxito a lo largo de un periodo de tiempo específico y ver cómo su éxito actual se compara con el de su plan de proyección original.

1. Proveer detalles específicos. Los objetivos deben dar información clara y detallada de lo que se espera lograr. Tener en cuenta que, mientras más específicos son sus objetivos, más fácil será medirlos.
2. Debe ser medible. El objetivo es un punto de referencia desde el cual se puede medir el progreso, por lo que los objetivos son cuantificables. Esto hará que sea más fácil determinar si el objetivo se ha cumplido o no.
3. Establecer objetivos realistas que se puedan cumplir en un período de tiempo específico. Cerciorarse que posee los recursos que necesita para alcanzar sus metas. Si otras personas están involucradas, deben de estar de acuerdo con el plan de acción.
4. Asegurarse que las metas sean realistas al considerar los recursos, el tiempo y la experiencia a su disposición. Los objetivos son más eficaces cuando están diseñados para adaptarse a la situación. Si el plan de acción no es razonable, no ayudará a alcanzar la meta.
5. Establecer un marco de tiempo para la medición de los objetivos o para determinar cuándo van a ser satisfechos. Esto permitirá planificar mejor y evaluar su progreso. Dedicar el tiempo suficiente para lograr el objetivo, pero tener en cuenta que permitir demasiado tiempo puede obstaculizar los resultados.

#### **Ejemplo**

S: Clientes, facturación

M: Un 15% más de clientes, de 1.000 a 11.50.

A: Es realista, se puede lograr

R: Se está buscando expandir la cartera de clientes para incrementar las ventas

T: En 12 meses

OBJ 1.- "Incrementar la cartera de clientes en un 15% más, durante los próximos 12 meses, con el objeto de aumentar las ventas"

OBJ 2.- “Incremente el monto de sus ventas ampliando su cartera de clientes en un 15% más en un plazo de 12 meses”.

### 3. INTEGRANTES POR GRUPO

- Cada equipo será integrado por un máximo de 4 alumnos.
- Cada equipo elegirá su respectivo coordinador, el cual será responsable de la correcta presentación del proyecto.
- El equipo constituido se mantendrá hasta el final del ciclo, y no se admitirán cambios de integrantes por ningún motivo después de la quinta semana.

### 4. ESPECIFICACIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO

- Definir el tema del proyecto: publicidad, venta, turismo, etc.; de un producto o servicio para la implementación del proyecto web.
- Construir los diseños de wireframe de alta fidelidad, para la construcción de las páginas web.
- Implementar el desarrollo del sitio web: diseño de páginas html utilizando hojas de estilo y formulario.

Durante el desarrollo del proyecto, el equipo deberá presentar los siguientes entregables en las semanas indicadas.

- La entrega de la documentación del proyecto (Tema y Wireframes) se realizará a partir de la **SEXTA SEMANA**, la cual está sujeta a la aprobación del docente.
- La entrega del avance del proyecto: diseño y construcción de páginas web (al 50% del proyecto), se efectuará en la **DÉCIMA DOCEAVA SEMANA** al profesor del curso, el cual se calificará con una nota llamada Avance del proyecto.
- La entrega del Proyecto de Investigación se efectuará en la **DÉCIMO TERCERA SEMANA**, al profesor del curso.
- La exposición integral del proyecto de investigación se efectuará en la **DÉCIMO CUARTA SEMANA** durante la sesión del curso. Es obligatoria la asistencia y puntualidad de todos los miembros del equipo a la sustentación.

### 5. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

En este acápite se detalla lo que los alumnos deben presentar como sustento del desarrollo del proyecto:

#### 5.1. Resumen

Breve descripción del proyecto, su alcance y los elementos desarrollados.

#### 5.2. Introducción

Breve presentación del proyecto desarrollado indicando los objetivos que se pretenden alcanzar y el impacto de los mismos en el entorno en que se aplicará.

#### 5.3. Justificación del Proyecto

Los alumnos deben justificar la aplicabilidad del proyecto desarrollado señalando el aporte o impacto en las empresas, personas o sociedad; de tal manera que, quede evidenciado cómo su solución contribuye positivamente en la mejora de algún proceso o necesidad. Igualmente, se debe enunciar quiénes son los beneficiarios directos e indirectos del proyecto.

**Los beneficiarios directos** son aquellos que participarán directamente en el proyecto, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación. Estas son las personas que usarán el producto del proyecto, los desarrolladores del proyecto, los proveedores de materia prima u otros bienes y servicios.

**Los beneficiarios indirectos** son, con frecuencia pero no siempre, las personas que se encuentran en el interior de la zona de influencia del proyecto y que se ven impactadas por el mismo.

#### 5.4. Objetivos

Se enumeran los objetivos del proyecto elaborado. Se deben plantear al menos dos objetivos que deben cumplir con los criterios SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes, a Tiempo)

OBJ 1.-

OBJ 2.-

#### 5.5. Definición y alcance

Se debe explicar el funcionamiento, lógica y/o diseño del proyecto desarrollado y su alcance. Asimismo, listar y explicar la documentación entregada que sustenta el correcto desarrollo del proyecto según la especificación y alcance del proyecto.

#### 5.6. Productos y entregables

Presenta los productos desarrollados para el proyecto según la especificación y alcance del proyecto.

#### 5.7. Conclusiones

Principales hallazgos y conclusiones de los alumnos en relación a la pertenencia y/o impacto de su proyecto sobre la oportunidad de mejora en el contexto elegido. Deben ser tres conclusiones como máximo.

#### 5.8. Recomendaciones

Principales recomendaciones para quienes intenten desarrollar un proyecto similar para la misma oportunidad de mejora o en el mismo contexto. Deben ser tres recomendaciones como máximo.

#### 5.9. Glosario

Listado de términos técnicos o nuevos que requieren definición.

#### 5.10. Bibliografía

Listado de material bibliográfico consultado.

#### 5.11. Anexos

Material complementario que permite ampliar la comprensión del proyecto mismo.

### 6. FORMATO DEL INFORME DEL PROYECTO (DIGITAL)

#### 6.1. Configuración de páginas

Hoja tamaño A4, con márgenes superior e inferior 3 cm. y derecho e izquierdo 2.5 cm.

#### 6.2. Tipo de letra

Los textos deben ir en letra Arial 11 puntos en interlineado simple.

#### 6.3. Carátula

- Título del proyecto (centrado),

- Nombre del curso (centrado),
- Nombre del profesor (centrado),
- Ciclo, aula y semestre (centrado),
- Nombre del coordinador del grupo (justificado al margen izquierdo),
- Nombre de los integrantes del grupo (justificado al margen izquierdo).

## 7. FORMATO DEL CD o DVD

### 7.1. Elementos a incluir

- El informe del proyecto completo en formato editable (en formato \*.doc)
- Todos los desarrollos realizados durante el proyecto (simulaciones, circuitos, planos, mapas, prototipos, etc.)
- Presentación para la exposición del proyecto (en formato \*.ppt)

### 7.2. Presentación

- En una carpeta (Folder).

## 8. AVANCE Y PRESENTACION FINAL

### 8.1. Calificación del Avance del Proyecto

- Semana : 11
- Contenido : El proyecto deberá tener un avance de al menos 50%
- Presentación : Sustentación grupal en clase
- Calificación : 20 puntos

### 8.2. Calificación Final del Proyecto

- Semana : 14
- Contenido : El proyecto deberá estar concluido al 100%
- Presentación : Sustentación grupal en clase
- Calificación : 20 puntos (60% Informe + 40% Sustentación)

## 9. RÚBRICA PARA EL PROYECTO

### 9.1. Calificación del Informe del Proyecto

El Informe de Proyecto tiene un peso de 60% de la nota final del proyecto (SP1).

Criterios	Escala de Calificación		
PARTE FORMAL (08 PUNTOS)			
Justificación del proyecto (2 puntos)	Excelente (2)	Bueno (1)	Debe mejorar (0)
	Justifica el proyecto evidenciando el aporte o impacto en las empresas, personas o sociedad.	Justifica el proyecto de manera general, pero no detalla el impacto en empresas, personas o la sociedad.	No desarrolla la justificación del proyecto
Objetivos del Proyecto (2 puntos)	Excelente (2)	Bueno (1)	Debe mejorar (0)
	Se presentan objetivos claros y coherentes con el proyecto	Se presentan objetivos muy generales que guardan poca relación con el proyecto.	No presenta objetivos o los plantea pero no son coherentes con el proyecto
	Excelente (2)	Bueno (1)	Debe mejorar (0)

Criterios		Escala de Calificación		
Importancia del Proyecto (2 puntos)	Muestra claramente la importancia del proyecto y describe las razones de su realización	Muestra la importancia de su proyecto de manera general sin contemplar las razones de su realización	No especifica la importancia de su proyecto o lo realiza de manera incorrecta	
Conclusiones y recomendaciones (2 puntos)	Excelente (2)	Bueno (1)	Debe mejorar (0)	
	Las conclusiones son específicas y tiene relación con lo investigado en el proyecto.	Las conclusiones son muy generales y no evidencian ninguna investigación.	No llega a ninguna conclusión	
PARTE TÉCNICA (12 PUNTOS)				
I. Arquitectura (2 puntos)	Excelente (2)	Bueno (1.5)	Regular (1)	Debe mejorar (0)
	Diseña el mapa de sitio y los wire-frame de alta fidelidad del sitio en forma completa.	Diseña el mapa de sitio y los wire-frame, solo de baja fidelidad.	Diseña el mapa de sitio y los wire-frame en forma parcial.	No diseña el mapa de sitio ni los wire-frame del sitio web.
II. Diseño de las páginas (3 puntos)	Excelente (3)	Bueno (1.5)	Regular (1)	Debe mejorar (0)
	Maneja estructuras de bloques donde el diseño de las páginas web es compleja.	Maneja estructuras de bloques donde el diseño de las páginas web es regularmente compleja.	Maneja estructura de bloque donde su diseño de la página web es simple.	No maneja estructura de bloques en el diseño de las páginas web.
III. Diseño de Menú (2 puntos)	Excelente (2)	Bueno (1)	Regular (0.5)	Debe mejorar (0)
	Diseña el menú con estilo, aplica el efecto cascada y aplica efectos durante la selección.	Diseña el menú con estilo y aplica el efecto cascada.	Diseña el menú con estilo, no tiene efecto cascada.	No diseña un menú cascada aplicando estilo a su presentación.
IV. Hojas de Estilo (2 puntos)	Excelente (2)	Bueno (1.5)	Regular (1)	Debe mejorar (0)
	Aplica estilo a la totalidad de las páginas utilizando hojas de estilo.	Aplica estilo al 75% de las páginas utilizando hojas de estilo.	Aplica estilos a algunas páginas utilizando hojas de estilo.	No aplica hoja de estilos en el diseño de las páginas web.
V. Multimedia y Animaciones (2 puntos)	Excelente (2)	Bueno (1.5)	Regular (1)	Debe mejorar (0)
	Agrega elementos multimedia: audio, video, iframe y animación a las páginas web.	Agrega elementos multimedia, audio, video y elemento iframe a las páginas web.	Agrega un elemento multimedia (audio o video) en una página web.	No agrega elementos multimedia a las páginas web.
VI. Formulario de Envío (1 puntos)	Excelente (1)	Bueno (0.5)	Regular (0.25)	Debe mejorar (0)
	Diseña el formulario, valida el ingreso de los datos y realiza el proceso de envío del mensaje en forma satisfactoria.	Diseña el formulario y realiza el proceso de envío del mensaje en forma satisfactoria.	Solo diseña el formulario.	No diseña el formulario.

## 9.2. Calificación de la Sustentación del Proyecto

La sustentación del proyecto tiene un peso de 30% de la nota final del proyecto (SP1)

## FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPOSICIÓN DE PROYECTOS

Nombre del equipo de trabajo:			
Curso		Tema tratado	
Ciclo/sección		Título de proyecto	
Fecha/Hora		Tiempo de exposición	

		PUNTAJE				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN			Alumnos			
1. PRESENTACIÓN: (3 puntos)		Rango	A1	A2	A3	A4
1.1 Iniciaron su exposición a la hora programada.		0-1				
1.2 Se presentaron con vestimenta formal.		0-1				
1.3 Dominaron al auditorio.		0-1				
Total						
2. ORGANIZACIÓN: (4 puntos)		Rango	A1	A2	A3	A4
2.1 Usaron el esquema en la exposición.		0-1				
2.2 Presentaron el tema y objetivos de la exposición.		0-1				
2.3 Presentaron conclusiones y recomendaciones.		0-1				
2.4 Evidenciaron coordinación de equipo.		0-1				
Total						
3. USO DE RECURSOS: (2 puntos)		Rango	A1	A2	A3	A4
3.1 Usaron correctamente proyector, y software de presentación.		0-1				
3.2 Usaron adicionalmente otros recursos.		0-1				
Total						
4. CONOCIMIENTO DEL TEMA: (9 puntos)		Rango	A1	A2	A3	A4
4.1 Desarrollaron el tema central según el esquema.		0-2				
4.2 Presentaron ideas claras y coherentes.		0-2				
4.3 Dominaron el tema del proyecto.		0-5				
Total						
5. APLICABILIDAD E INNOVACIÓN: (2 puntos)		Rango	A1	A2	A3	A4
5.1 Demostraron originalidad.		0-1				
5.2 Sustentaron aplicabilidad.		0-1				
Total						
TOTAL		Rango	A1	A2	A3	A4
Calificación Final		0-20				

## EVALUACIÓN INDIVIDUAL

PARTICIPANTES		OBSERVACIONES
A1		
A2		
A3		
A4		