



FEMFRESH(페프레쉬)

2인 팀프로젝트 / 제작기간 약 1주



영국의 여성 청결제 브랜드로서, 영국 판매 1위, 40년 이상 여성 위생 제품을 전문적으로 제조 및 판매 하며, 전세계 34개국 수출국을 보유하고 있는 자연유래 성분으로 만든 순한 브랜드이다.

샴푸로 얼굴을 세안하지 않듯이 여성의 민감한 피부에도 특별한 제품 femfresh가 필요합니다.

안전한 여성 청결제



- 40여년 이상 여성 위생 제품을 전문적으로 제조, 판매
- 제품군 : Wash, Wipe, Deodorant

영국 판매 1위



- 영국 시장 점유율 1위의 독보적인 위상을 가지고 있는 여성 청결제 전문 브랜드

여성 청결제 전문가



- 민감피부를 위해 특별히 제작
- 순한 사용감
- 99% 사용자기 지인에게 추천
- 영국 피부과&부인과 전문의 테스트 완료

전세계 34개국 수출



- 호주, 영국, 프랑스, 멕시코, 중국, 인도, 노르웨이, 폴란드 등 많은 나라에서 판매중이며, 지속적인 시장 확대

목차

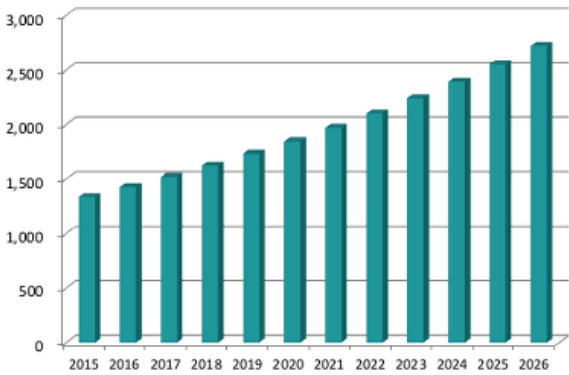
- 펌프레쉬 소개
- 사이트 선정 이유
- 기존 사이트 분석
- 타브랜드 분석
- 주제
- 제작방향
- 참고사이트
- 사이트맵
- 디자인 가이드
- 와이어프레임
- 페이지 설명
- 디자인 레이아웃

사이트 선정 이유

여성을 주제로 잡고 사이트를 선정하고자 했을 때, 점차 개방적으로 변해가는 성문화와 더불어 자신의 몸을 스스로 챙기고자 하는 여성들이 많아지고 있는데, 그 중에 여성들이 챙기는 한가지 제품이 여성청결제이다. 외면의 아름다움 뿐 아니라 내면의 청결함까지 챙기는 자신감 있는 현대 여성을 표현하기 위해 사이트를 선정하게 되었다.

해외 질건조증 치료제 시장 전망

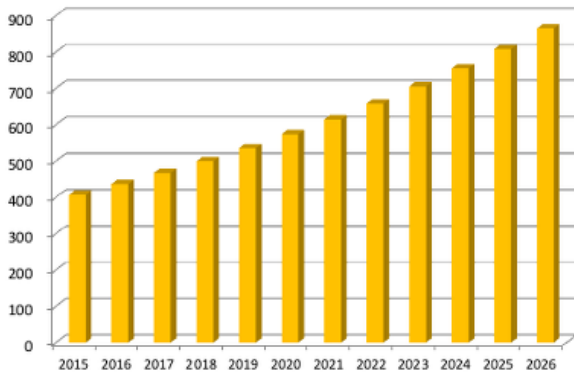
(단 위 : 백만 달러)



『2013년 시장규모("Personal Care Market Data", Datamonitor, 2014.10)에 연평균성장률 4.96% 적용 추정』

국내 질건조증 치료제 시장 전망

(단 위 : 억원)



『한국제약협회·한국약품수출입협회·삼성증권추정2014년시장규모에Tetrabio예측세계질위축증시장성장률7.1%적용추정』

여성청결제 시장 현황

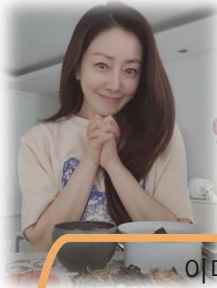
- 세계적으로 여성 70%가 세균성 질염 발병 경험 보유
- 시장 규모 1억 4,000만

페르소나 설정



한소희

첫 직장 생활의 과도한 스트레스로 면역력이 떨어진 한소희씨. 요즘 들어 좋지 않은 냄새가 나는 것 같아 고민이다. 남자친구를 만날때 신경이 많이 쓰여 직장 선배에게 조언을 구했는데, 여성청결제를 사용하라는 추천을 받았다.



이미연

40대 주부

얼마 전 아이가 월경을 시작해서 축하파티를 연 이미연씨. 그런데 아이가 가려움증을 호소해서 아이의 고민을 덜어주고 싶다. 평소 일상에서도 청결하게 관리하는 방법을 알려주기 위해 아이도 사용할 수 있는 무해한 제품을 찾고 있다.

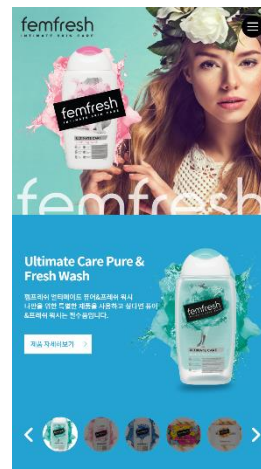
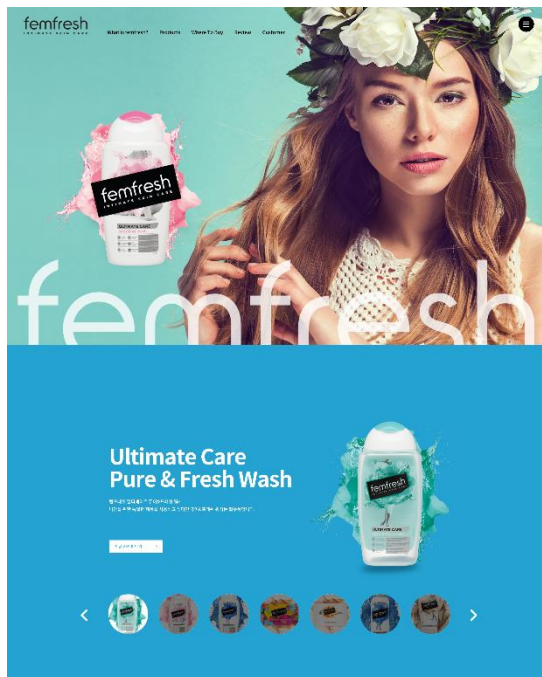


추상미

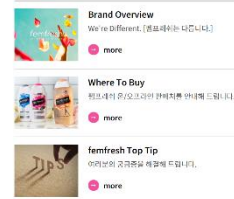
50대 여성

갱년기 증상때문에 잠도 잘 오지 않고 생리 양이 줄어든 상미씨. 민감한 부위에 불편함을 느껴 산부인과를 방문했다가 질염을 진단받았다. 여성청결제가 갱년기 여성에게도 도움이 많이 된다고 하여 찾아보고 있는데 어떤 제품이 좋을지 고민이다.

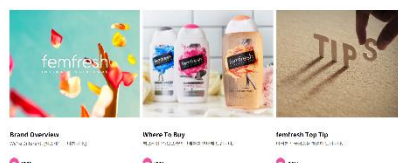
기존 사이트 분석



WHAT IS femfresh?



WHAT IS femfresh?



Product Review



Product Review

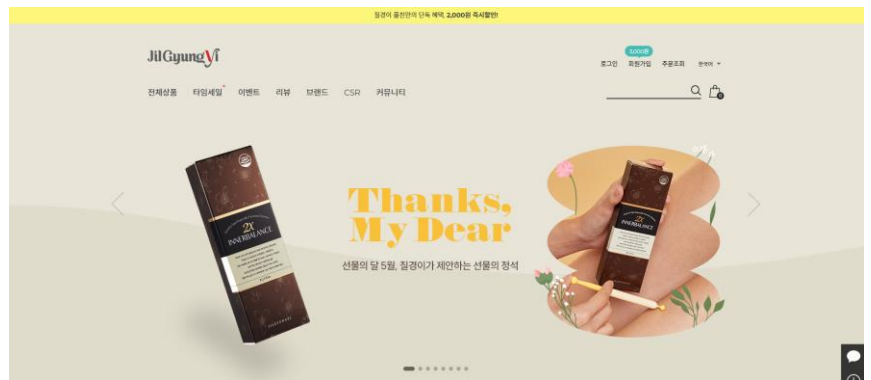
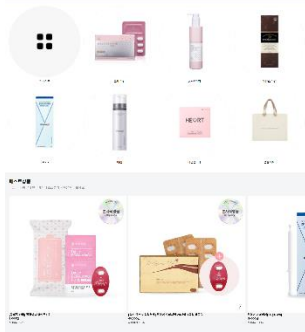


(주)비오솔루션에이수출유한주
서울특별시 강남구 도산대로 271, 5015 (신사동, 농성빌딩)
TEL: 02-532-0310 FAX: 02-532-2207
E-Mail: cybios@kika.net
COPYRIGHT 2018 CYBIOSOLUTIONS. ALL RIGHTS RESERVED.

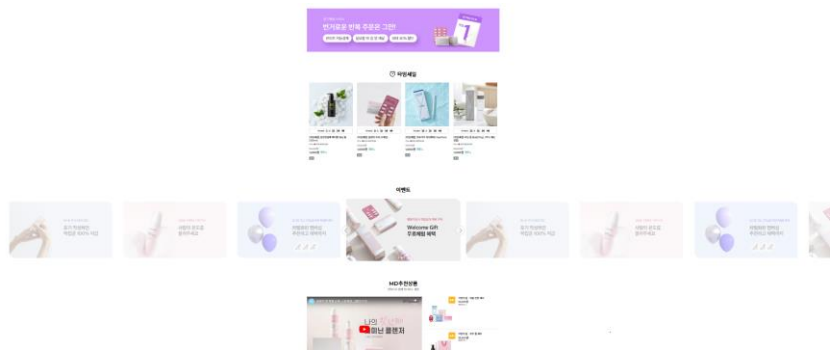
- 외국 사이트 같은 분위기
- 섹션 별로 끊어지는 구성으로 인해 단절감
- 내용 구성의 단조로움
- 색감의 사용으로 청결한 이미지가 잘 표현 되었으나 여성을 위한 이미지 강조 필요
- 회사 소개 부족

타 브랜드 분석

1. 질경이



신상품을 따로 소개하는 영역이 있어서 좋다.

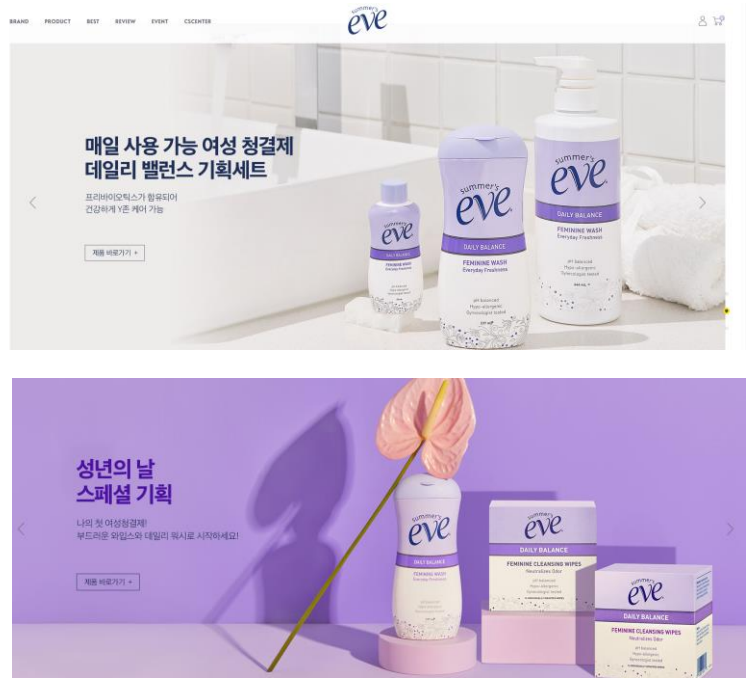
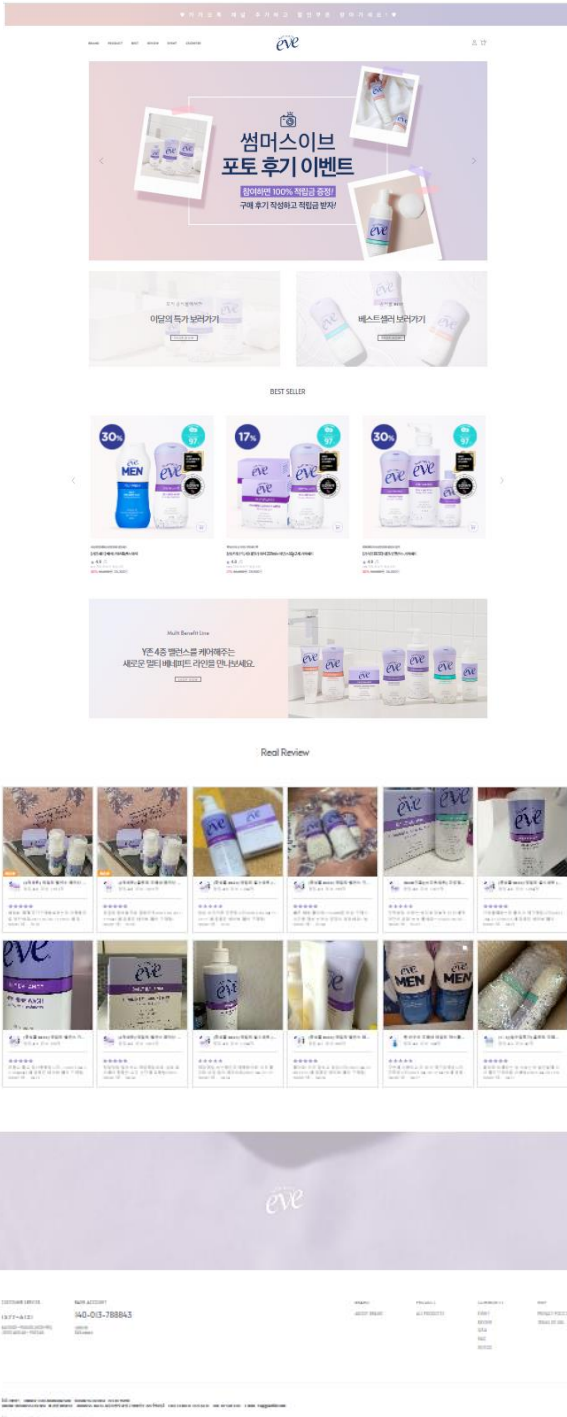


세일과 이벤트 리뷰 등에만 집중되어 있는 경향이 있다.

➤ 불필요한 영역이 많고, 제품 쇼핑몰의 느낌이 강하다.

타 브랜드 분석

2. 써머스이브



- 주 타겟층이 확실하게 보임
- 제품의 사진이 너무 많아서 복잡해 보임
- 색상과 제품의 유사성으로 인해 눈에 띄지 않음

주제 선정

내몸의 아름다움, 내면의 아름다움

자신의 몸을 소중히 여기는 여성들의 모든 아름다움을 위한 제품 사이트

- 주요 타겟층 : 모든 연령대의 여성들

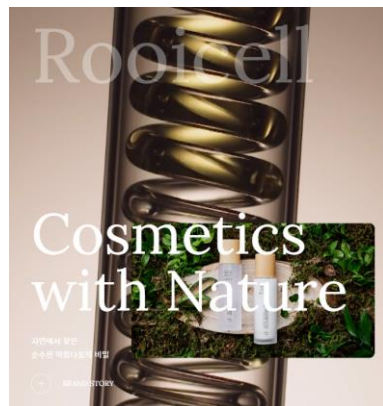


❖ 제작방향

- 배경에 자연적이고 활동적인 영상을 배치하여 주제에 맞는 분위기를 연출한다.
- 영역의 움직임 속도를 다르게 하여 자유로운 느낌을 강조한다.
- 모바일 버전은 비슷한 분위기로 가면서 매체 특성에 맞게 기능을 조절한다.
- PC_ver : all and (min-width:1025px)
- MOBILE_ver : (max-width:1024px)
- 휠마우스, 스크롤 횟수를 활용하여 기능 구현

참고사이트

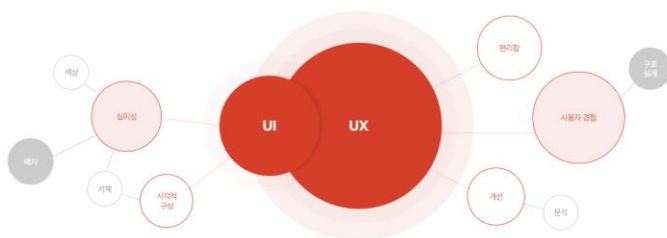
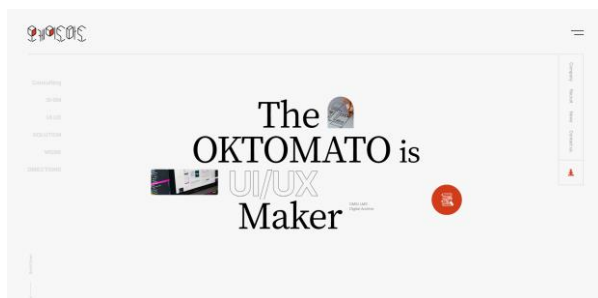
❖ Rooicell(루이셀)



화면 스크롤 시 전체적인 화면이 올라오는 방식 구현



❖ Astycabin(오케이토마토)



제품 성분 설명 시 마인드맵 사용

INTRO

BRAND

PRODUCT

BUSINESS

CONTACT

브랜드
이미지

FEMFRESH
SOLUTION

전문가
advice

온라인
쇼핑몰

브랜드
HISTORY

WASHES

R&D

오프라인
쇼핑몰

제품 성분

WIPES

SNS /
NEWS

CND 소개

DEODORANTS

Q&A

디자인

디자인 CONCEPT & KEYWORD

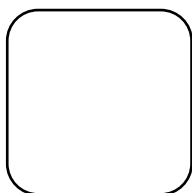
어떤 환경에서도 보호받을 수 있는 이미지를 강조하며 스스로를 사랑하는 여성의 모습을 담고자 하였다.

#활동적

#자유로움

#청결함

색상 및 폰트



#ffffff



#82cae7



#f7cad1

Kaushan Script

Designed by [Impallari Type](#)

Regular 400

FEMFRESH

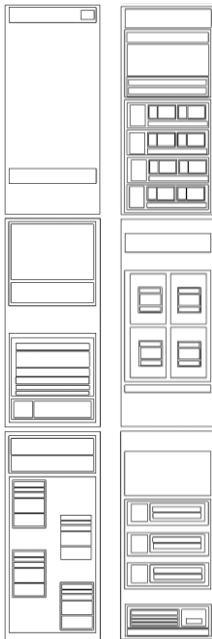
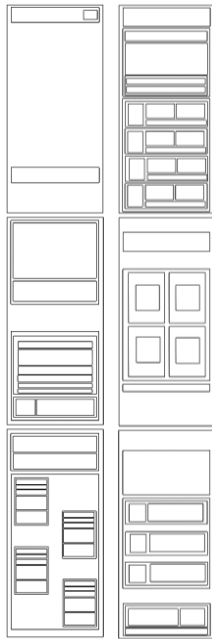
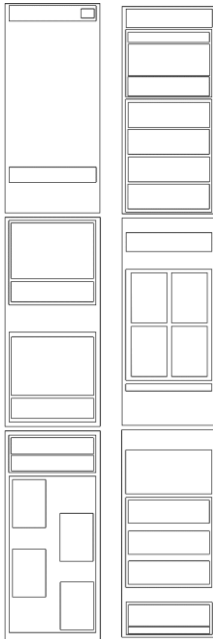
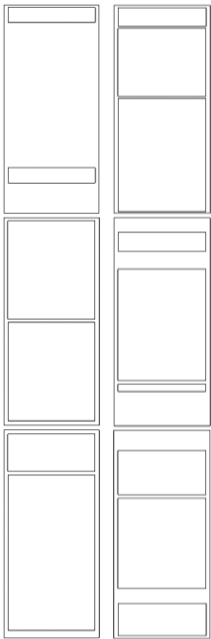
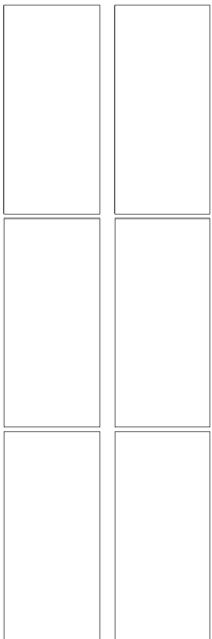
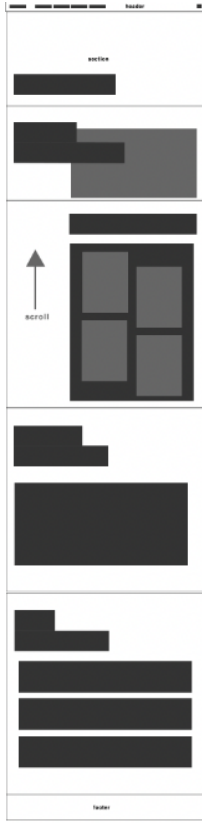
교보손글씨 2019

제작 교보문고 조회수 408K 형태 손글씨

템프레쉬

와이어 프레임

- Section
- Main_menu
 - Article
 - Footer
- 내영영역
- 세부내용영역
- 세부내용영역2



페이지 설명



header영역

- 로고, 메뉴, language, 카테고리로 구성된 메뉴바

메인배너

- 풀배너로 video 적용 예정

전반적인 기능 설명

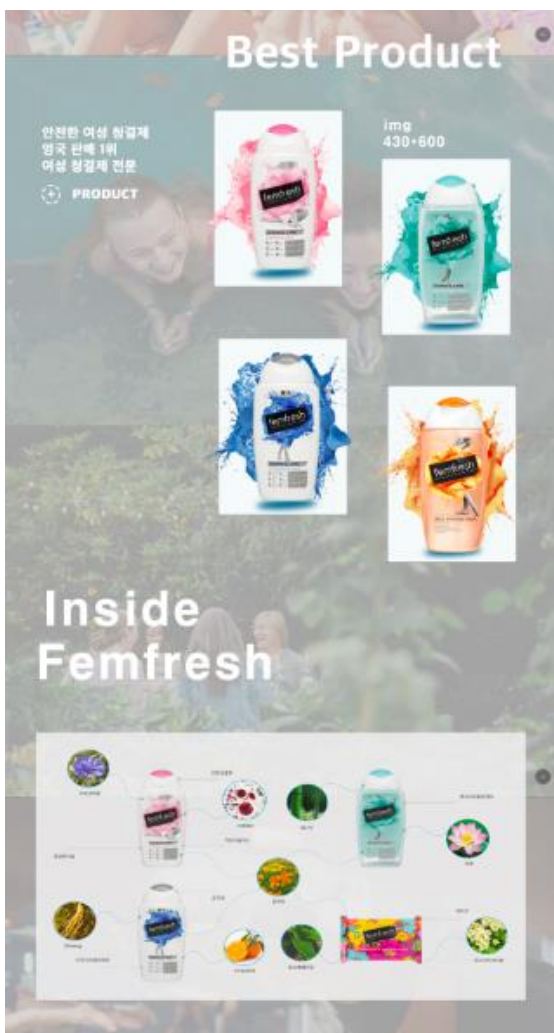
- 풀배너에 사용한 영상을 배경화면으로 이용

마우스 스크롤을하면 아래 영역이 슬라이드 되면서

섹션이 올라감

- click to the top 버튼을 섹션마다 fixed로 고정하여

클릭 시 메인으로 이동



Best Product

- 마우스스크롤 시 내용이 슬라이드되어 올라옴

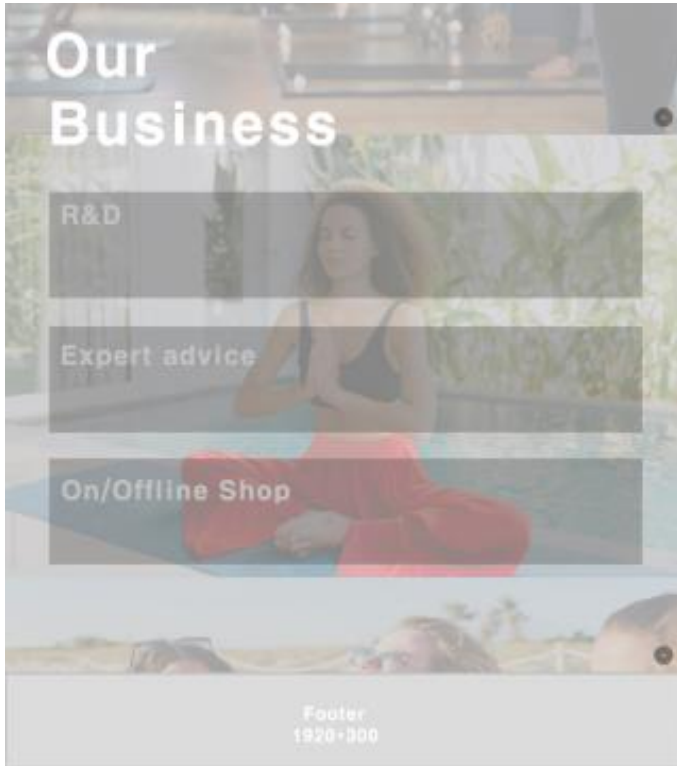
- Best Product 제품 hover 시 제품소개 텍스트가 나타남

Inside Femfresh

- 각 제품이 어떠한 원료로 구성되어 있는지 안내

- 원재료에 hover 시 border 생성하여 표시

페이지 설명



Our Business영역

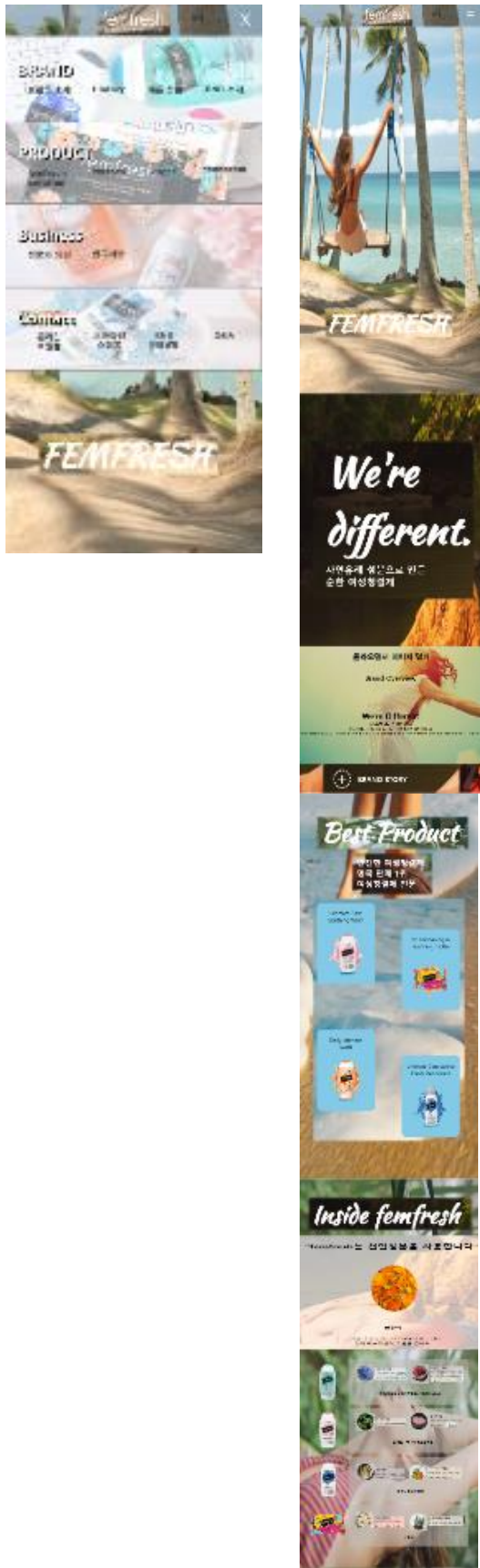
- R&D / 전문가조언 / on,offline shop
바로가기
- 각 카테고리에 hover하면 색상이 진하게 나타남

footer영역

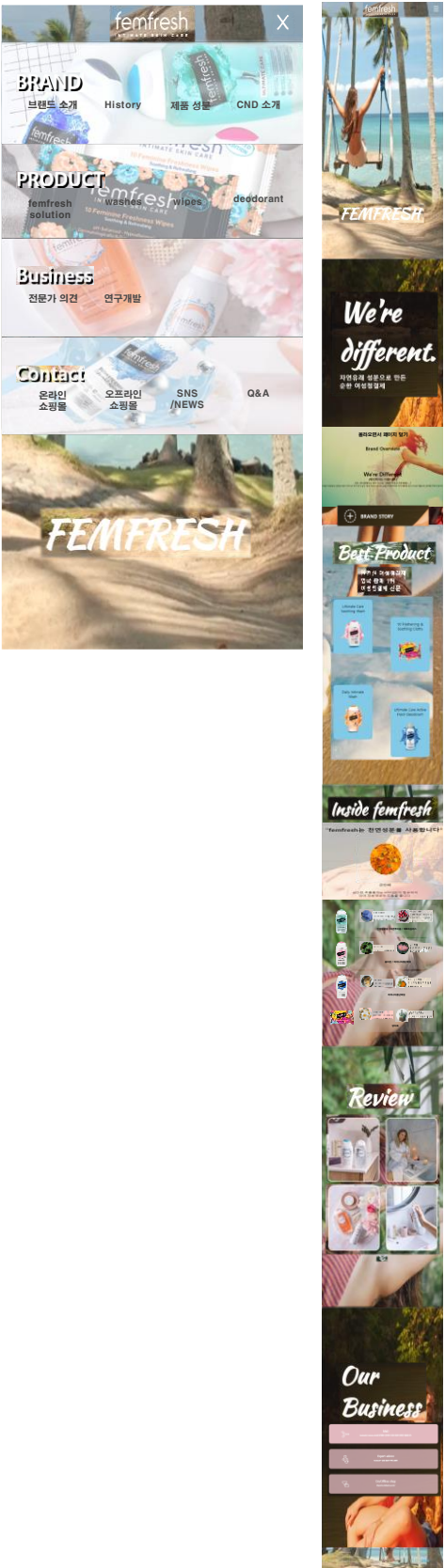
- 회사주소 / 전화번호 / 정보처리방침 / 이용약관 링크 등
적용예정

디자인 레이아웃

PC



MOBILE



감사합니다.