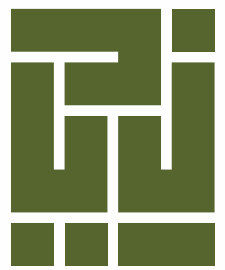




الملف الإرشادي للهوية البصرية.



عُثْمَانُ
O T O M



عُتْم
OTOM







مقدمة:

يعتبر هذا الملف ملفاً مهماً كونه الدليل الإرشادي للهوية البصرية الخاصة بـ **براند عُتَم**، حيث نشرح فيه كيفية التي تم من خلالها تصميم الشعار، وكذلك شرحه فلسفته، مع أهم الإرشادات والتوصيات لطرق إستخدامه بشكل صحيح دون تشويه بنيته.



المحتوى:

- ✓ فكرة **الشعار** وتكوينه (شرح فلسفة الشعار).
- ✓ إستخدامات **الشعار** (الإستخدامات الخاطئة / الصحيحة).
- ✓ **الألوان** (الأساسية / الثانوية).
- ✓ **الخطوط** المستخدمة.
- ✓ **تطبيقات الشعار** (موك آب).



فكرة الشعار:

تم العمل في تصميم **الشعار** على المزج بين فكرتين أساسيتين للخروج بفكرة نهائية للشعار في شكل واحد، وهي كالتالي:

الفكرة الأولى: تتمثل في تجسيد الشعار على شكل **الحرف الأول** من **إسم العلامة التجارية** حرف الـ **O** بالإنجليزي.

الفكرة الثانية: تتمثل في دمج **شكل حبة الزيتون** في وسط الشعار للدلالة على مجال **إشتغال البراند** وما تعمل على إنتاجه بشكل أساسي.



تكوين الشعار:



إستخدامات الشعار (الخاطئة):

توضح الأمثلة التالية؛ الإستخدامات الخاطئة للشعار التي يجب تجنبها تفادياً لتشويه شكل الشعار من حيث المظهر العام الجمالي، أو من حيث تكسير البنية الهندسية له.



إستخدامات الشعار (الصحيحة):

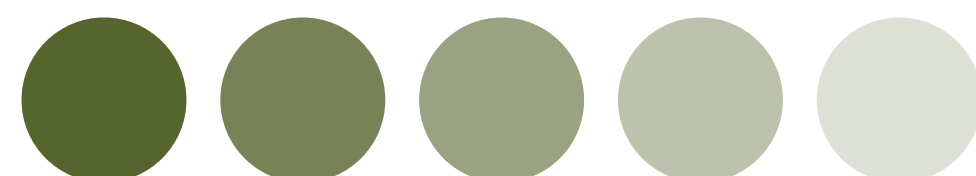
يوضح المثال التالي؛ الإستخدام الموصى به للشعار والذي يجب العمل به تفادياً لتشويه شكل الشعار من حيث المظهر العام الجمالي، أو من حيث تكسير البنية الهندسية له.

الإستخدام الصحيح للشعار



الألوان الأساسية (الإستخدام الرقمي).

تم إستخدام **تدرج لوني أزرق بين الفاتح والغامق** منه في تلوين الشعار ليظهر بالشكل الذي عليه، وهذا التدرج مخصص للإستخدام الرقمي فقط.



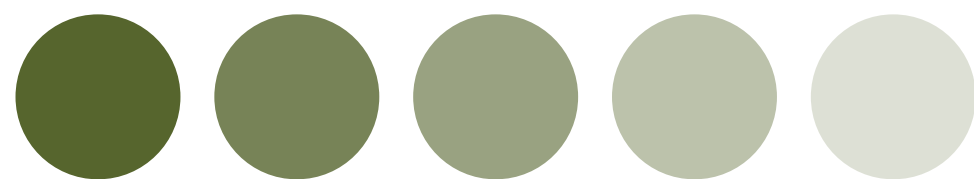
RGB: 085 101 045
CMYK: 064 041 066 029
HEX / HTML: 55652d



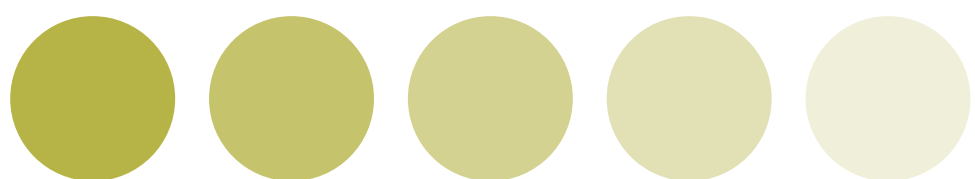
RGB: 183 180 070
CMYK: 032 020 089 000
HEX / HTML: b7b446

الألوان الأساسية (للطباعة).

يمكن استخدام نفس الألوان أيضاً بشكل أحادي كل لون على حدة للإستخدام الطباعي.



RGB: 085 101 045
CMYK: 064 041 066 029
HEX / HTML: 55652d



RGB: 183 180 070
CMYK: 032 020 089 000
HEX / HTML: b7b446

الشعار بالألوان (الألوان الأساسية).

يُفضل استخدام الشعار بالتدرج اللون الذي تم إدراجه في الفصل السابق دون تغيير أو تعديل، حيث أن الألوان الكاملة له تعطيه شعوراً ينبض بالحياة والتميز.



الشعار بالألوان (الألوان الأحادية).

يُفضل استخدام الشعار بالصيغة الأحادية اللونية من أجل الإستخدامات الطباعية.



الخطوط (المستخدمة مع الشعار):

تم استخدام خط الـ **iwan zaza** كخط رئيسي وأساسي مع الشعار.

عُتْم

وزن Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
() “ ” ! ? , : . 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

iwan zaza



عُتْم
O T O M

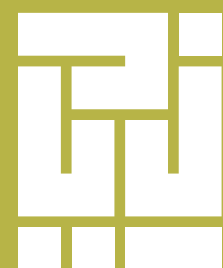
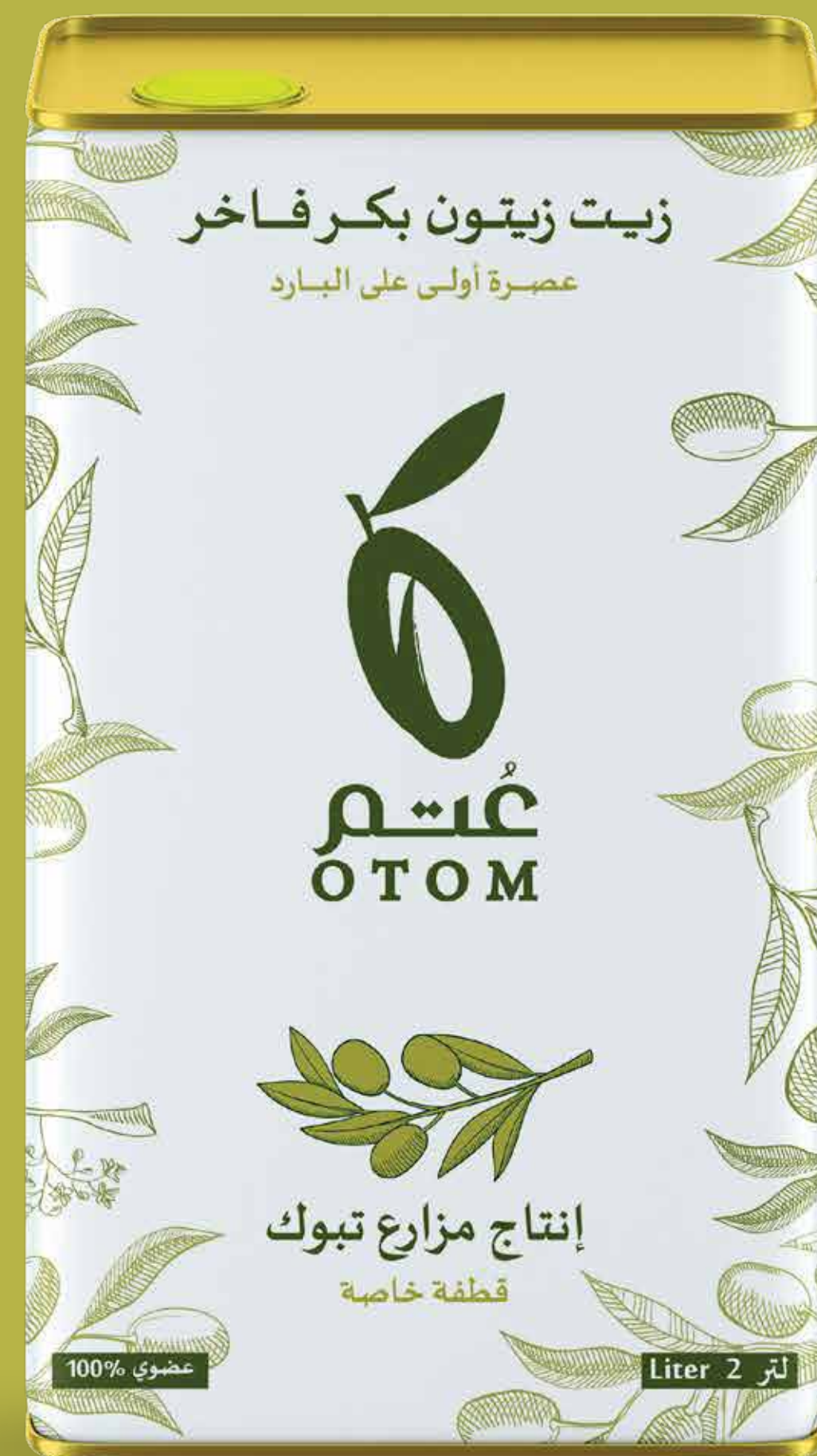
تطبيقات الهوية



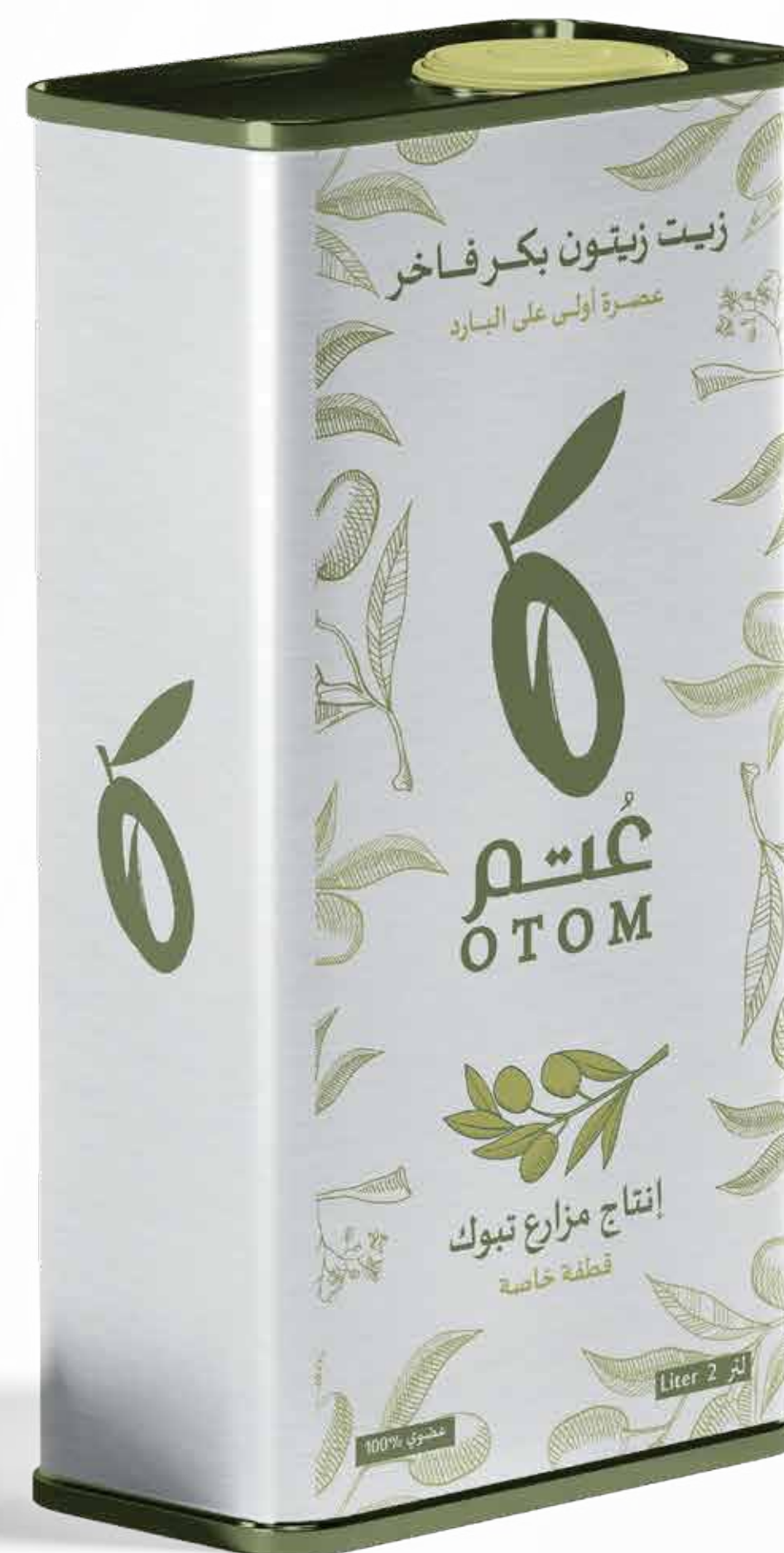
ورق المراسلات



الهوية رقم 1



الهوية رقم 2



القارورة رقم 1



الغارقة رقم 2



بطاقة الأعمال



بخطوة الشكر

شكراً
لثقتكم
بنات



إنتهى بفضل الله.



Designed By :  _ziadstudio  +966 56 811 7840