

# Tarea1\_.R

Usuario

2024-08-30

```
# Facturas mensuales de una estudiante universitaria de La MFC

Teléfono_celular <- 300
Transporte <- 240
Comestibles <- 1527
Gimnasio <- 400
Alquiler <- 1500
Otros <- 1833

# Gastos totales
300 + 240 + 1527 + 400 + 1500 + 1833

## [1] 5800

# Total = $5800

# ¿Cuánto gastaría durante un semestre escolar?
# (suponga que el semestre implica cinco meses).
5800 * 5 # = 29000

## [1] 29000

#Manteniendo la misma suposición sobre los gastos mensuales,
#¿cuánto gastaría la estudiante durante un año escolar?
#(Suponga que el año académico es de 10 meses)
5800 * 10 # = 58000

## [1] 58000

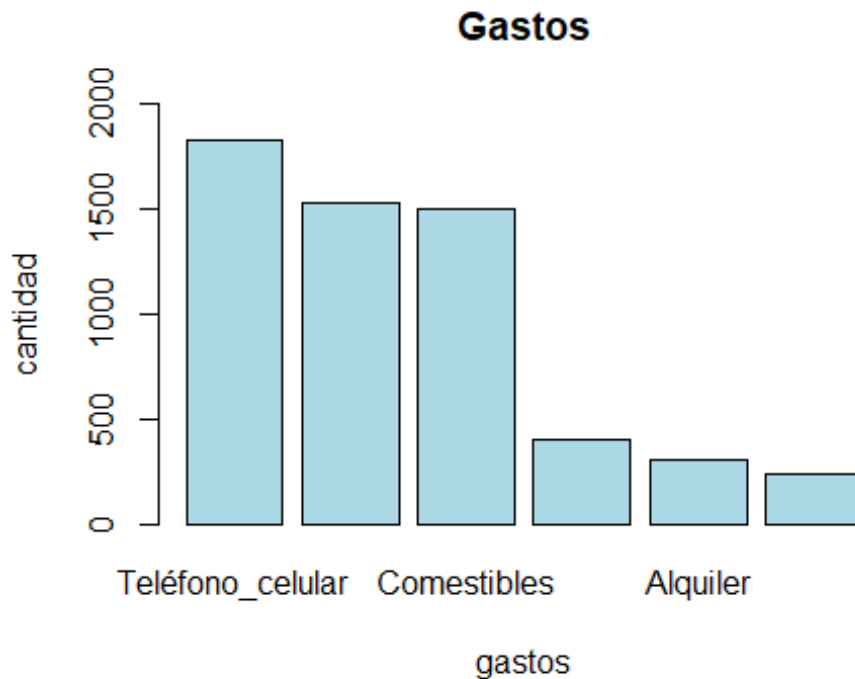
# Autoevaluación

gastos <- c(Teléfono_celular, Transporte, Comestibles, Gimnasio,
Alquiler, Otros)
gas <- c(300, 240, 1527, 400, 1500, 1833)

gastos <- c("Teléfono_celular", "Transporte", "Comestibles", "Gimnasio",
"Alquiler", "Otros")
gas2 <- sort(gas, decreasing = T)

barplot(gas2, ylim = c(0,2000),
        col = "lightblue",
        names.arg = gastos,
        xlab = "gastos",
```

```
ylab = "cantidad",  
main = "Gastos")
```



*#Parte II Variables*

*#Problema 1:*

*#Nombre de estudiante = cualitativa  
#Fecha de nacimiento = cuantitativa  
#Edad = cuantitativa  
#Dirección de casa = cualitativa  
#Número de teléfono = cuantitativa  
#Area principal de estudio = cualitativa  
#Grado de año universitario = cuantitativa  
#Puntaje en la prueba de mitad del periodo = cuantitativa  
#Calificación general: A, B, C, D, F = cualitativa  
#Tiempo (min) para completar la prueba final de MCF 202. = cuantitativa  
#Número de hermanos = cuantitativa*

*#Problema 2*

*#cuantitativas = Peso, Altura  
#cualitativas = sexo, estado civil*

*#Problema 3*

*#Son variables cualitativas porque ofrecen información categórica.*

#1. Individuos de interés: estudiantes de universidades públicas.  
#variables: número de horas que trabajan a la semana.  
#Tipo de variable: cuantitativa.

#2. Individuos de interés: estudiantes universitarios de México.  
#Variable: número de alumnos inscritos.  
#Tipo de variable: cuantitativa.

#3. Individuos de interés: Estudiantes mujeres y hombres en universidades públicas.  
#Variable: Promedio de CENEVAL.  
#Tipo de variable: cuantitativa.

#4. Individuos de interés: Atletas universitarios.  
#Variable: Reciben asesoramiento académico.  
#Tipo de variable: Categórica

#5. Se pueden analizar las variables cuantitativas, ya que,  
# Los historigramas nos muestran la distribución de dichos datos.