

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL “SIMÓN RODRÍGUEZ”

SISTEMA DE PRELACIONES ACTUAL (CONSEJO DIRECTIVO N° 457 DE FECHA 03-06-10)

1982 - Administración - Mercadeo

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	U/C	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	O/E	TÉCNICA DE APRENDIZAJE	PRELACIÓN
CICLO INTRODUCTORIO							
31011	INICIACION UNIVERSITARIA	2	2	0	O	Estructurado	
31012	LENGUAJE Y COMUNICACION	3	2	0	O	Estructurado	
31021	METODOS Y TECNICAS DE ESTUDIO	3	2	0	O	Estructurado	
31022	TERMINOLOGIA EN ESTADISTICA E INVESTIGACION	3	2	0	O	Estructurado	
31031	PRECALCULO	4	4	0	O	Estructurado	
Total unidades de crédito		15					
CICLO GENERAL							
31013	IDIOMA MODERNO	6	4	0	O	Estructurado	
31023	ESTADISTICA I	3	4	0	O	Estructurado	
31024	ESTADISTICA II	3	4	0	O	Estructurado	(31023)
31025	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I	3	2	0	O	Estructurado	
31026	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II	3	2	0	O	Estructurado	(31025)
32021	GESTION DE TECNOLOGIA	3	2	0	O	Seminario	(31026)
32041	CONTABILIDAD I	3	2	0	O	Estructurado	
32042	CONTABILIDAD II	3	2	0	O	Estructurado	(32041)
32043	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	3	2	0	O	Estructurado	(32042)
32051	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION	3	4	0	O	Estructurado	
32052	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	3	2	0	O	Seminario	
32053	ADMINISTRACION PUBLICA	2	2	0	O	Taller	
32054	LEGISLACION MERCANTIL	2	2	0	O	Estructurado	
32061	ECONOMIA GENERAL	3	2	0	O	Estructurado	
32062	HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL DE VENEZUELA	3	2	0	O	Seminario	
32071	MATEMATICA FINANCIERA	3	4	0	O	Estructurado	
32072	PRESUPUESTO	3		0	O	Taller	
32073	FINANZAS E IMPUESTO	2	4	0	O	Estructurado	
32081	MERCADEO	3	2	0	O	Seminario	
32091	INTRODUCCION AL PROCESAMIENTO DE DATOS	3	4	0	O	Estructurado	
Total unidades de crédito		60					
CICLO PROFESIONAL							
32501	INVESTIGACION DE MERCADEO	2	2	0	O	TALLER	31026
32502	PSICOLOGIA APLICADA	3	2	0	O	ESTRUCTURADO	
32503	ASPECTOS LEGALES DEL MERCADEO	3	4	0	O	ESTRUCTURADO	
32504	ADMINISTRACION Y ORGANIZACION DE VENTAS	3	2	0	O	TALLER	32051
32505	TECNICAS DE PROGRAMACION Y CONTROL APLICADAS AL MERCADEO	3	4	0	O	ESTRUCTURADO	
32506	MERCADEO II	4	2	0	O	SEMINARIO	32081
32507	DIRECCION DE MERCADEO	4	2	0	O	SEMINARIO	
32508	ANALISIS DE PRODUCTOS	3	2	0	O	ESTRUCTURADO	
32509	ANALISIS DE PRODUCTIVIDAD DEL MERCADEO	3	2	0	O	ESTRUCTURADO	
32510	PUBLICIDAD Y PROMOCION	3	2	0	O	ESTRUCTURADO	
32511	COMERCIALIZACION	4	2	0	O	SEMINARIO	
32512	TECNICAS DE DISTRIBUCION Y LOCALIZACION DE FACILIDADES	3	2	0	O	ESTRUCTURADO	
32513	PLANIFICACION Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO	3	2	0	O	ESTRUCTURADO	
32514	PROYECTO I - MERCADEO	6	2	0	O	PROYECTO	31026
32515	PROYECTO II - MERCADEO	6	2	0	O	PROYECTO	32514
32516	SEMINARIO DEL TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	4	4	0	O	SEMINARIO	32515
32517	PASANTIA - MERCADEO	20	1	0	O	PASANTIA	
32518	TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	0	0	0	O	TESIS	32516
32287	SERVICIO COMUNITARIO	0	0	120	O	PROYECTO	
Total unidades de crédito		77					
CURSOS ELECTIVOS							
32519	ORGANIZACION DEL MERCADEO EN VENEZUELA	3	2	0	E	ESTRUCTURADO	
32288	MORAL Y LUCES	3	1	2	E	TALLER	
32101	MODELOS ADMINISTRATIVOS	2	2	0	E	ESTRUCTURADO	
32406	DERECHO DEL TRABAJO	3	2	0	E	ESTRUCTURADO	
32102	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION	2	4	0	E	ESTRUCTURADO	
32103	TECNICAS DE DECISION Y SUS PROCESOS	3	2	0	E	ESTRUCTURADO	
32105	PLANIFICACION	3	2	0	E	ESTRUCTURADO	
32171	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	4	0	E	ESTRUCTURADO	
32191	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	3	4	0	E	ESTRUCTURADO	
32241	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	2	0	E	ESTRUCTURADO	
32266	ANALISIS Y MANEJO DE CARTERAS DE INVERSIONES	3	4	0	E	ESTRUCTURADO	
32268	COMERCIO INTERNACIONAL	3	4	0	E	ESTRUCTURADO	
32418	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	3	2	0	E	ESTRUCTURADO	
EA998	CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	3	2	0	E	ESTRUCTURADO	
EA999	DERECHOS HUMANOS. DEMOCRACIA Y PAZ	2	2	0	E	SEMINARIO	

De las unidades de crédito electivas, el participante deberá aprobar veintitrés (23), correspondiente a ocho (8) cursos.