

PR1 CCPTIC

Redacción en nombre de Álvaro Gomis, responsable técnico de Museographic

Para la resolución del ejercicio se parte de la siguiente planificación del correo electrónico de respuesta:

- 0. Cabecera.
- 1. Situación.
- 2. Cuerpo del mensaje.
 - 1. Breve presentación de Museographic.
 - 2. Comprensión de las necesidades.
 - 3. Propuesta de proyecto.
 - 4. Beneficios de la propuesta.
 - 5. Presupuesto y plazos.
- 3. Conclusión.
- 4. Despedida y firma.

En la respuesta planteada, no se proporcionan datos específicos de presupuesto ni se establecen detalles concretos, como fecha o modalidad, para la reunión de contacto inicial. Esto se debe a dos razones: en primer lugar, considero que sería información inventada e irrelevante para el contexto de la asignatura; y en segundo lugar, también considero que en un primer correo electrónico, estos datos comerciales podrían ser percibidos como fríos y no tomarían en cuenta la propuesta de valor, como la visualización de una demostración del producto o la discusión de detalles. Esto podría perjudicar la propuesta, ya que podría haber restricciones presupuestarias que se aplicarían antes de conocer todas las posibilidades de la implantación.

Se expone en la siguiente tabla la secuencia textual y la redacción de cada uno de los apartados:

Secuencia textual	Redacción
0. Cabecera	Estimada Sra. Díaz:
1. Situación	Agradecemos la confianza depositada en Museographic para abordar la importante transformación digital que el Consorcio de Casas Nobiliarias de Lleida busca llevar a cabo. En respuesta a su solicitud, nos complace ofrecerle una descripción general de las posibles funcionalidades y características que podrían ser implementadas.
2. Cuerpo del mensaje	
2.1. Breve presentación de Museographic	Nuestra marca, Museographic, se especializa en el desarrollo e implementación de soluciones digitales para museos, centros culturales, casas de cultura y otros espacios dedicados a la promoción cultural. Nuestro principal objetivo es garantizar la protección y conservación del patrimonio cultural mediante el uso de herramientas tecnológicas innovadoras diseñadas con este propósito

Secuencia textual	Redacción
2.2. Comprensión de las necesidades	Somos conscientes de los desafíos que enfrenta el Consorcio, tanto en la gestión de visitas como en la catalogación de obras de arte, especialmente debido al creciente volumen que enfrenta. En Museographic, estamos familiarizados con estas dificultades y estamos preparados para ofrecer soluciones que se adapten a sus necesidades.
2.3. Propuesta de proyecto	Para abordar los desafíos planteados por el Consorcio, proponemos la implementación de nuestro producto IMUSEUM, diseñado específicamente para la digitalización y gestión integral de museos. IMUSEUM se enfoca en digitalizar los servicios gestionados por el museo, como la gestión de reservas y aforos, así como la expedición y venta de entradas, tanto en línea como presencialmente. Además, ofrece una experiencia de visita virtual mediante la digitalización de obras de arte, permitiendo la visualización virtual y el seguimiento de su estado de conservación, ubicación y disposición. IMUSEUM representa una solución completa y eficaz para los desafíos típicos que enfrentan las instituciones culturales en la era digital.
2.4. Beneficios de la propuesta	Basándonos en nuestra experiencia con implementaciones previas, IMUSEUM ofrece un retorno de inversión significativo al simplifica la gestión, liberando a los gestores de tareas tediosas y proporcionando un control intuitivo y visual del estado de los activos.
2.5. Presupuesto y plazos	En esta etapa inicial, no podemos comprometernos a proporcionar un presupuesto ni un plazo definitivos sin un entendimiento completo de los requerimientos del proyecto. Proponemos programar una reunión inicial para discutir en detalle estos aspectos y así poder proporcionar estimaciones más precisas.
3. Conclusión	En definitiva, consideramos que Museographic ofrece una propuesta 360° para la gestión integral de proyectos de digitalización de museos. Con nuestra experiencia y compromiso con el sector cultural, confiamos en que podemos ofrecer nuestro apoyo al Consorcio de Casas Nobiliarias para potenciar su valioso patrimonio cultural.
4. Despedida y firma	<p>Quedamos a su disposición para cualquier aclaración o ampliación de esta información. No dude en contactarnos si necesita más detalles.</p> <p>Atentamente,</p> <p>Álvaro Gomis Responsable Técnico Museographic</p>