

Cuando la población requiere explicar sus propios procesos culturales
acude a medios lejanos y ajenos y
olvida que la principal fuente está en si misma.

Título: El uso social de la cultura

Eje: Hidalgo humano e igualitario

Objetivo general: Construir la misión y visión de un proyecto estatal de cultura que reafirme la identidad como estructura humana y que repercuta en favor de la organización social de la comunidad.

Problemática: Pensar que cultura es solo un espacio de diversión y espectáculo/usar la cultura como espacio y pretexto para el simple espectáculo

Planteamiento:

Los procesos socio-culturales deben ser planteados como acciones y actividades profundas que logren articular sus beneficios formativos e integrales, y no quedar como simples eventos de diversión de la comunidad. Deben ser acompañadas de una metodología que permita una dinámica académico-formativa para reflexión de su impacto social para su evaluación reflexiva,

La comunidad debe ser parte en todo el proceso y tener conciencia de lo que ocurre para su propia formación en la individual y sobre todo, en lo colectivo. Los procesos socioculturales requieren quedar bien asentados entre la población participante ya que su beneficio transcendental son la conciencia y la conformación de sociedad.

La propuesta es para hacer de la comunidad un sector participante en la construcción del conocimiento cultural y no como espectador. Las actividades y acciones de cultura deben partir desde lo local y del interior mismo de las familias que conforman la comunidad y su propia mirada.

Los pasos a seguir pueden variar desde la misma respuesta ciudadana:

1. Asistir desde la comunidad para la selección de procesos que atiendan sus necesidades de recuperación de tejido social y fortalecimiento de la identidad y colectividad.
2. Los pobladores son sus propios promotores culturales para dar seguimiento al proceso de identificación, propuesta, gestión, ejecución, consolidación y evaluación.
3. Perseguir actividades pequeñas o al alcance de los pobladores que englobe la dimensión de la característica identitarios: colonia o localidad
4. Recuperar modos de comunicación propios como visitas domiciliarias, recados, invitación mano a mano, reuniones o asambleas comunes, etc.
5. Desarrollar actividades que tienen que ver con el apartado de identidad de la misma población y evitar aquellas que la invadan, se alejen o confundan su misión.
6. El producto del proceso será parte de la creación y recreación de la comunidad, e irá conformando sus propios bienes culturales al paso del tiempo.

Nota: existen ejemplos en la huasteca veracruzana en donde ha surgido un movimiento muy grande y casi todos los pueblos, por las fiestas huastecas que recuperan las formas de organización y generación de redes culturales a partir de sus propias costumbres. Al parecer,

solo Atlapexco es el único municipio que realiza esta actividad y que a su vez, pertenece a esta potencial tentativa. Los niveles de inversión son mínimas, la participación social es alta y el sustento sociocultural es un ejemplo de como la población puede regular sus propios procesos creativos,

Alcance: aplicable para las regiones del estado considerando en bagaje cultural profundo que tiene cada una de ellas.

Indicador: el señalado

Municipio: Huejutla de Reyes, Hidalgo.

Efrén Fayad Islas

Colonia los Prados, Huejutla de Reyes, Hgo.

CP. 43,000