**Turismo de Naturaleza, como motor económico, en la Huasteca Hidalguense.**

El turismo más que cualquier otro sector productivo, responde a la tendencia de localizarse en las áreas del espacio físico y social que le son más favorables, es un fenómeno espacial donde ocurre la conversión de sus atractivos en productos, la creación de servicios y atracciones,  su promoción y comercialización.

El espacio turístico es un espacio concreto y objetivo, con un [valor](http://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) turístico variable, con características peculiares por su fin social, que cuenta con elementos primarios básicos ([materia prima](http://www.monografias.com/trabajos14/costosbanc/costosbanc.shtml#MATER)) los [recursos](http://www.monografias.com/trabajos4/refrec/refrec.shtml) y atractivos turísticos y elementos secundarios, la infraestructura turística. El espacio turístico es el espacio geográfico donde se asienta la oferta y hacia donde fluye la [demanda](http://www.monografias.com/trabajos/ofertaydemanda/ofertaydemanda.shtml), de modo que se consume en el mismo lugar donde se genera. Se pueden identificar de forma general cuatro tipos de espacios turísticos: litorales, rurales, urbanos o metropolitanos y naturales.

Los espacios turísticos naturales emergen asociados al [patrimonio](http://www.monografias.com/trabajos14/patrimonio/patrimonio.shtml) natural representado por formaciones físicas, biológicas, geológicas, geomorfológicas y paisajísticas excepcionales desde el punto de vista estético y científico. Consideran además cualquier manifestación cultural pasada y presente.

Los [principios](http://www.monografias.com/trabajos6/etic/etic.shtml) fundamentales en los que se basa el turismo de naturaleza (Eagles. P. F, 1997; Medina, N y Santamaría, J.2004) son:

1. El doble papel que debe jugar el [producto](http://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) de la oferta turística, pues las ofertas de turismo de naturaleza pueden, combinadas, constituir un producto turístico en sí, complejo, capaz de atraer segmentos de marcado.
2. En el ordenamiento territorial, tiene como objetivo el uso racional de los recursos naturales, aprovechamiento óptimo de los espacios y propiciar la [equidad](http://www.monografias.com/trabajos35/eficiencia-y-equidad/eficiencia-y-equidad.shtml) social, e incluye un [trabajo](http://www.monografias.com/trabajos34/el-trabajo/el-trabajo.shtml) riguroso de [planeamiento](http://www.monografias.com/trabajos7/plane/plane.shtml) y de ordenamiento territorial integral, en el que se consideran las potencialidades y restricciones de los lugares y escenarios, y se garantizar respecto de la legislación ambiental vigente, así como todas las regulaciones, tanto las generales como las específicas que estuvieron establecidas para cada sitio.
3. El tercer principio es el de la sostenibilidad, el turismo de naturaleza debe basarse y respetarse a ultranza los principios de la Sostenibilidad integral: en lo económico, social, cultural, y ambiental.

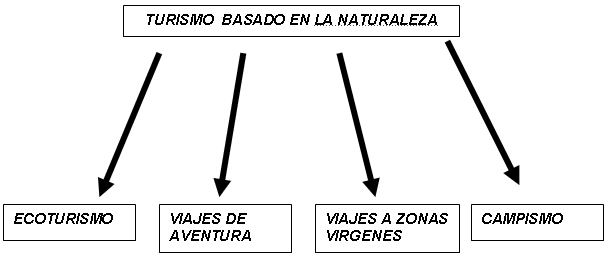
**Cuadro I.1 Las dimensiones de Turismo basado en la Naturaleza. (**Eagles. P. F, 1997)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **La dimensión y Variación** |
| **La experiencia** | El nivel de dependencia de la naturaleza es alto.  La intensidad de [interacción](http://www.monografias.com/trabajos901/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual.shtml) varía.  Se estimula la sensibilidad social.  La duración de experiencia es larga. |
| **El Estilo del viaje** | El apoyo de la infraestructura es necesario.  EL tamaño de [grupo](http://www.monografias.com/trabajos14/dinamica-grupos/dinamica-grupos.shtml) es normalmente pequeño.  Las interacciones culturales frecuentemente se realizan ubicadas en sitios próximos a las comunidades locales.  La voluntad de pagar es alta.  La duración de estancia es larga. |
| **La ubicación** | Locales remotos.  Los asentamientos locales y pueblos proporcionan algún apoyo.  La [propiedad](http://www.monografias.com/trabajos16/romano-limitaciones/romano-limitaciones.shtml) es una interacción de lo privado y lo público.  El sitio es frecuentemente frágil con capacidad del uso baja. |

Los desarrollos turísticos inapropiados pueden causar grave degradación en las áreas naturales de importancia ecológica y producir efectos difícilmente previsibles en las tierras o aguas circundantes. Deberá, por tanto, encontrarse un balance entre el disfrute de los turistas y los requerimientos de la conservación. Alrededor del mundo los [conflictos](http://www.monografias.com/trabajos55/conflictos/conflictos.shtml) surgidos entre las áreas naturales, incluyendo las protegidas, y las necesidades humanas involucran cada vez más al turismo. El reto estriba, en cómo asegurar que las comunidades locales obtengan una parte apropiada de los beneficios del turismo, y a la vez se conserve el patrimonio natural y cultural.

## I.3) Principales modalidades de turismo de naturaleza.

A partir de la terminología y definición asumida en esta investigación respecto al turismo de naturaleza se asumen como modalidades fundamentales de este turismo las planteadas por Paul F. J Eagles. 1997.



Fuente: Paul F. J Eagles. 1997. International Ecotourism Management: using Australia and [Africa](http://www.monografias.com/trabajos10/pafric/pafric.shtml) as case studies.

**Ecoturismo**

La más especializada de todas, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, [fauna](http://www.monografias.com/trabajos12/impact/impact.shtml), [geología](http://www.monografias.com/trabajos/geologia/geologia.shtml), geomorfología, climatología, [hidrografía](http://www.monografias.com/trabajos30/vegetacion-hidrografia/vegetacion-hidrografia.shtml), etc., y las manifestaciones culturales locales, así como con la [integración](http://www.monografias.com/trabajos11/funpro/funpro.shtml) de las comunidades locales, con el objetivo de descubrir y aprender acerca de los destinos naturales.

El ecoturismo es turismo y no-conservación. Es una forma de obtener fondos para la conservación. Una gran parte de ese [dinero](http://www.monografias.com/trabajos16/marx-y-dinero/marx-y-dinero.shtml) se invierte en la conservación de la naturaleza y no en el enriquecimiento de sectores ajenos a la conservación como era anteriormente. De ahí la importancia de una [política](http://www.monografias.com/Politica/index.shtml) de manejo de fondos y de una correcta [instrumentación](http://www.monografias.com/trabajos7/inba/inba.shtml) de los planes de manejo del área protegidas.

El término de ecoturismo y su definición preliminar, fueron acuñados en 1983 por el Arq. Héctor Ceballos-Lascuráin, como lo reconocen los principales [manuales](http://www.monografias.com/trabajos6/maca/maca.shtml) en su uso, aunque la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, por sus siglas en [Inglés](http://www.monografias.com/trabajos16/manual-ingles/manual-ingles.shtml)), define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbios con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres), de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que puedan encontrarse ahí, a través de un [proceso](http://www.monografias.com/trabajos14/administ-procesos/administ-procesos.shtml#PROCE) que promueve la conservación, tiene bajo [impacto ambiental](http://www.monografias.com/trabajos13/impac/impac.shtml) y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

La [Sociedad](http://www.monografias.com/trabajos35/sociedad/sociedad.shtml) (Internacional) de Ecoturismo lo define como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el [medio ambiente](http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml) y mejora el bienestar de las poblaciones locales.

La especialista en ecoturismo norteamericana y directora del departamento de ecoturismo de la unión mundial para la naturaleza (WWF), Boo E. 1994: "turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible.

**Viajes de aventura**

Es aquella modalidad de turismo de naturaleza cuya motivación principal es vivir experiencia donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos [riesgos](http://www.monografias.com/trabajos35/tipos-riesgos/tipos-riesgos.shtml), permitiendo al turista realizar hazañas personales y disfrutar la emoción de dominar estos ambientes. Dentro esta modalidad se encuentra el montañismo en lugares aportados por ladera que presentan dificultades, las travesías a caballo de donde se abren caminos en zonas montañosas con bosques o sin él, espeleología deportiva, buceo deportivo, rafting (descenso en botes de goma atravesando rápidos en los ríos de montañas) etc.

Incluye también el conocido trekking que consiste en caminatas por distintos tipos de terrenos y paisajes con destinos a ciertos atractivos.

El turismo de aventura requiere un cierto grado de especialización por las exigencias del turista en cuanto a su [seguridad](http://www.monografias.com/trabajos/seguinfo/seguinfo.shtml) [personal](http://www.monografias.com/trabajos11/fuper/fuper.shtml), calidad de equipo de los campamentos, buen estado de [mantenimiento](http://www.monografias.com/trabajos15/mantenimiento-industrial/mantenimiento-industrial.shtml) de los vehículos, calidad del comidas y bebidas, nivel de excelencia del escenario natural y de las experiencias y sorpresa que se esperan vivir durante la aventura.

A veces equivocadamente se presentan como turismo de aventura otros productos como la [pesca](http://www.monografias.com/trabajos7/zocli/zocli.shtml#pesca), la caza y los safaris fotográficos, aunque en determinadas circunstancias pueden representar [riesgo](http://www.monografias.com/trabajos13/ripa/ripa.shtml) y esfuerzo por parte del turista.

**Viajes a zonas vírgenes**

Esa modalidad se basa en disfrutar destinos que no han sido afectados por la interferencia del [hombre](http://www.monografias.com/trabajos15/fundamento-ontologico/fundamento-ontologico.shtml). Aquí se encuentran los naturalistas y admiradores de la naturaleza, que buscan el contacto íntimo con la naturaleza.

**Campismo / acampadas y caravanas**

Esa modalidad tiene como objetivo disfrutar la naturaleza en la interfase entre la vida silvestre y la civilizada y tiene gran aceptación en algunos sitios y puede reportar beneficios a las comunidades locales mediante el alquiler de lugares de acampada y de caravanas, y la venta de suministro y artesanías.

EL Campismo turístico permite un conjunto de actividades al [aire](http://www.monografias.com/trabajos/aire/aire.shtml) libre, basadas en la utilización de un alojamiento ligera y móvil que el turista desplaza generalmente con el (tienda, caravana etc).

Las motivaciones de este tipo de alojamiento además de los bajos [precios](http://www.monografias.com/trabajos16/fijacion-precios/fijacion-precios.shtml#ANTECED) en comparaciones con el [hotel](http://www.viajeros.com/hoteles) y alquiler de vivienda independiente es un cierta concepción de las vacaciones el gusto por la vida al aire libre, convivencia con otros campistas, es una ruptura con el confort y costumbre de la vida moderna o urbana y proximidad al lugar donde pueden realizarse cierta tipo de actividad entre otras motivaciones.

El camping no se exige instalaciones fijas, tiene un límite en cuanto al tamaño y cuenta con dotaciones de [servicio](http://www.monografias.com/trabajos14/verific-servicios/verific-servicios.shtml) como baños, y duchas etc.

Las áreas naturales de camping no son instalaciones fijas como el camping turístico convencional y se destina fundamentalmente a una clientela joven.